

Дуюн Софья, Кузьминова Анастасия

РИМО 203

SWOT-АНАЛИЗ КОМПАНИИ BMW



BMW

- **BMW AG** (рус. Бэ-Эм-Вэ́, аббревиатура от Bayerische Motoren Werke AG, с нем. — «Баварские моторные заводы»)



- Промышленная фирма была основана Карлом Фридрихом Раппом в октябре 1916 года, официально компания BMW была зарегистрирована 20 июля 1917 года

Логотип BMW



1917



1933



1953



1979



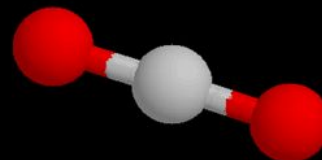
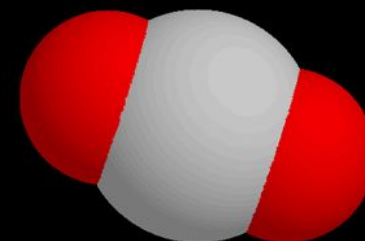
today



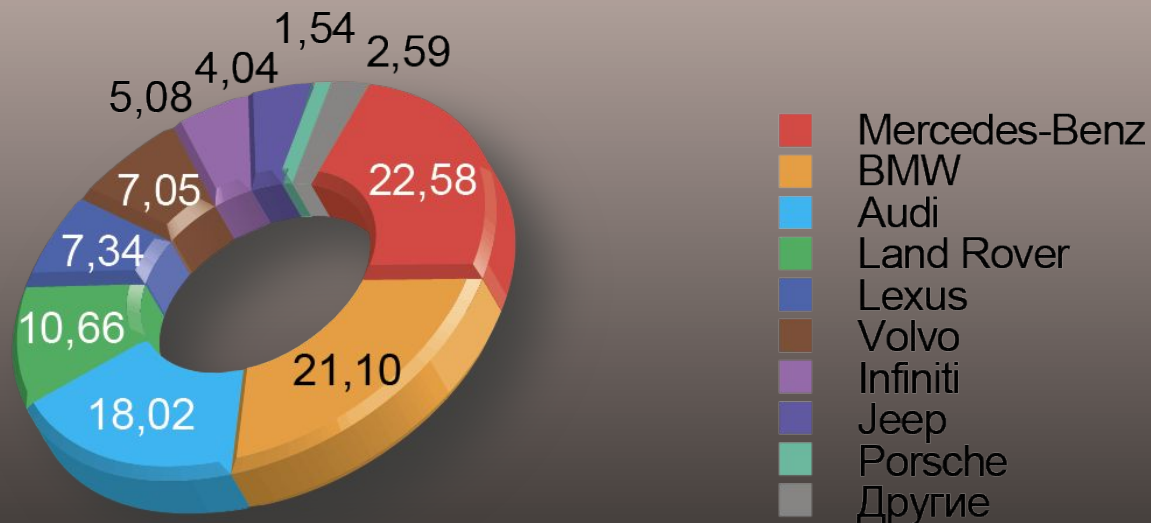
Strength

- Всемирно-известный логотип компании
- Для сборки продукции используются высококачественные детали
- Низкий уровень выброса CO_2
- Уверенные научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)

CO_2



Weakness



- Скучный портфель автомобильных брендов с небольшой товарной дифференциацией
- Нехватка стратегических альянсов

Opportunity

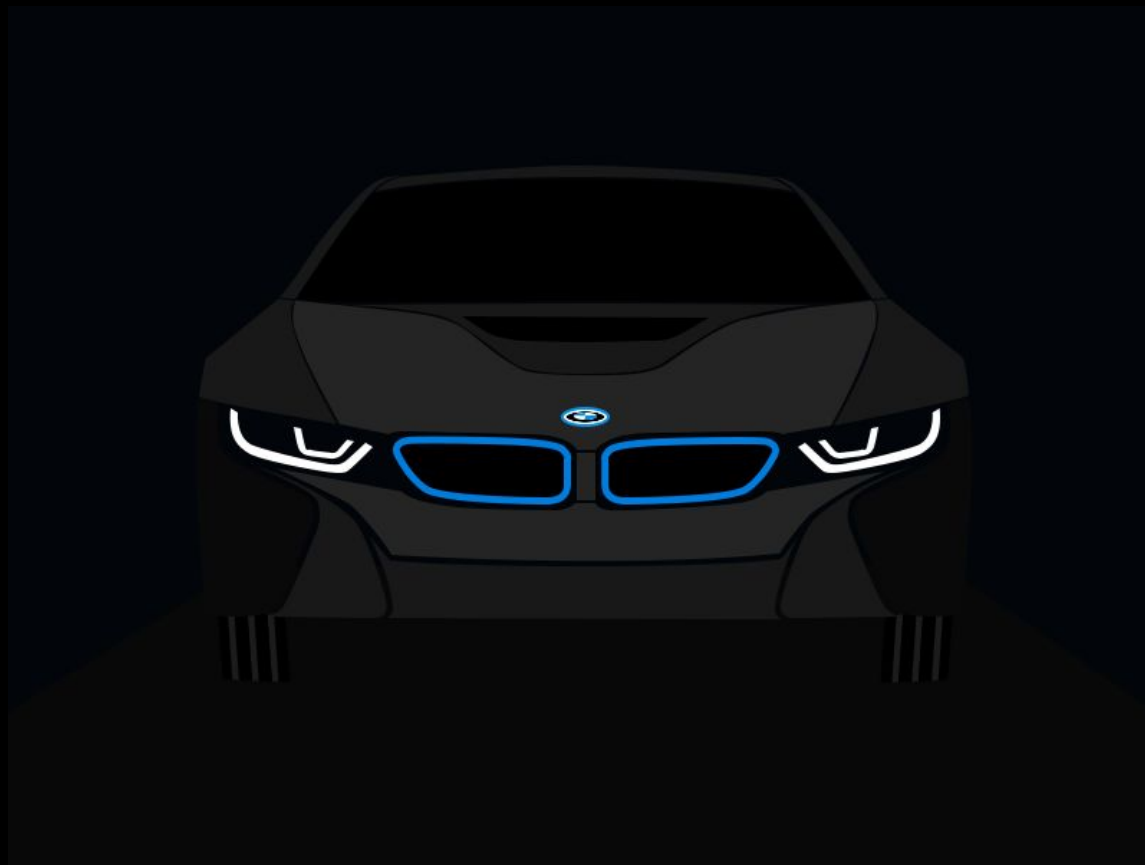
- Развитие премиум-сегмента
- Курс на электрификацию
- Сокращение выброса CO₂



Threat



- Конкуренция
- Проблемы топлива
- Снижение автомобильного рынка США



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ