

Company name  
Name of presentation

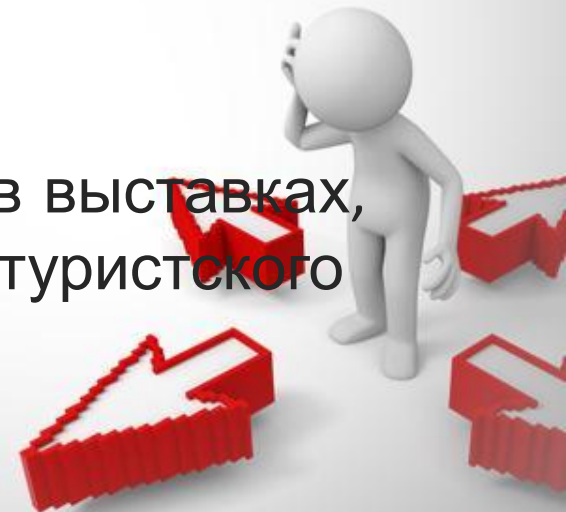
# Прямые затраты

- ✓ по размещению и проживанию;
- ✓ по транспортному обслуживанию (перевозке);
- ✓ по питанию;
- ✓ по экскурсионному обслуживанию;
- ✓ по медицинскому обслуживанию, лечению и профилактике заболеваний;
- ✓ по визовому обслуживанию (а также иные затраты, связанные с оформлением турпоездки);
- ✓ культурно - просветительского, культурно - развлекательного и спортивного характера;
- ✓ по добровольному страхованию от несчастных случаев, болезней и медицинскому страхованию в период турпоездки;
- ✓ по обслуживанию гидами - переводчиками и сопровождающими.

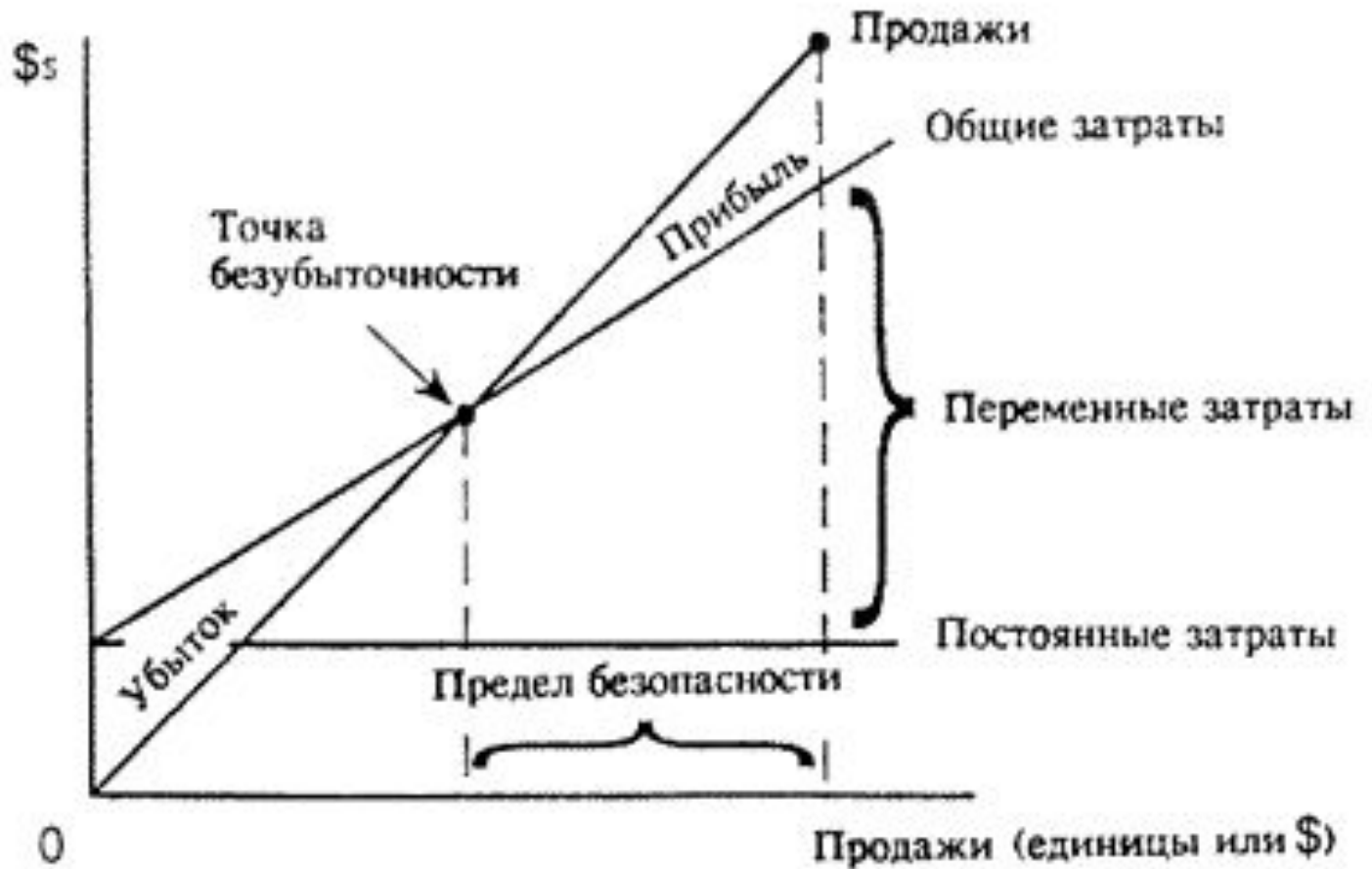


# Коммерческие (косвенные) расходы

- ✓ затраты, связанные с деятельностью точек реализации (турагентств) в качестве подразделений туристской фирмы;
- ✓ затраты на комиссионные, агентские и иные вознаграждения сторонним организациям (турагентствам), оказывающим туристской фирме коммерческие услуги;
- ✓ затраты на оплату труда работников, а также отчисления на социальные нужды;
- ✓ затраты на рекламу;
- ✓ затраты на организацию или участие в выставках, способствующих продвижению туристского продукта.



# Точка безубыточности



# Точка безубыточности

$$V_{кр} \cdot P = F + V_{кр} \cdot C$$

где  $V_{кр}$  – объем продаж, соответствующий точке безубыточности;

$P$  – цена единицы продукции;

$F$  – условно-постоянные издержки;

$C$  – условно-переменные издержки на единицу продукции.

Формулу можно преобразовать к виду

$$V_{кр} = \frac{F}{P - C}$$

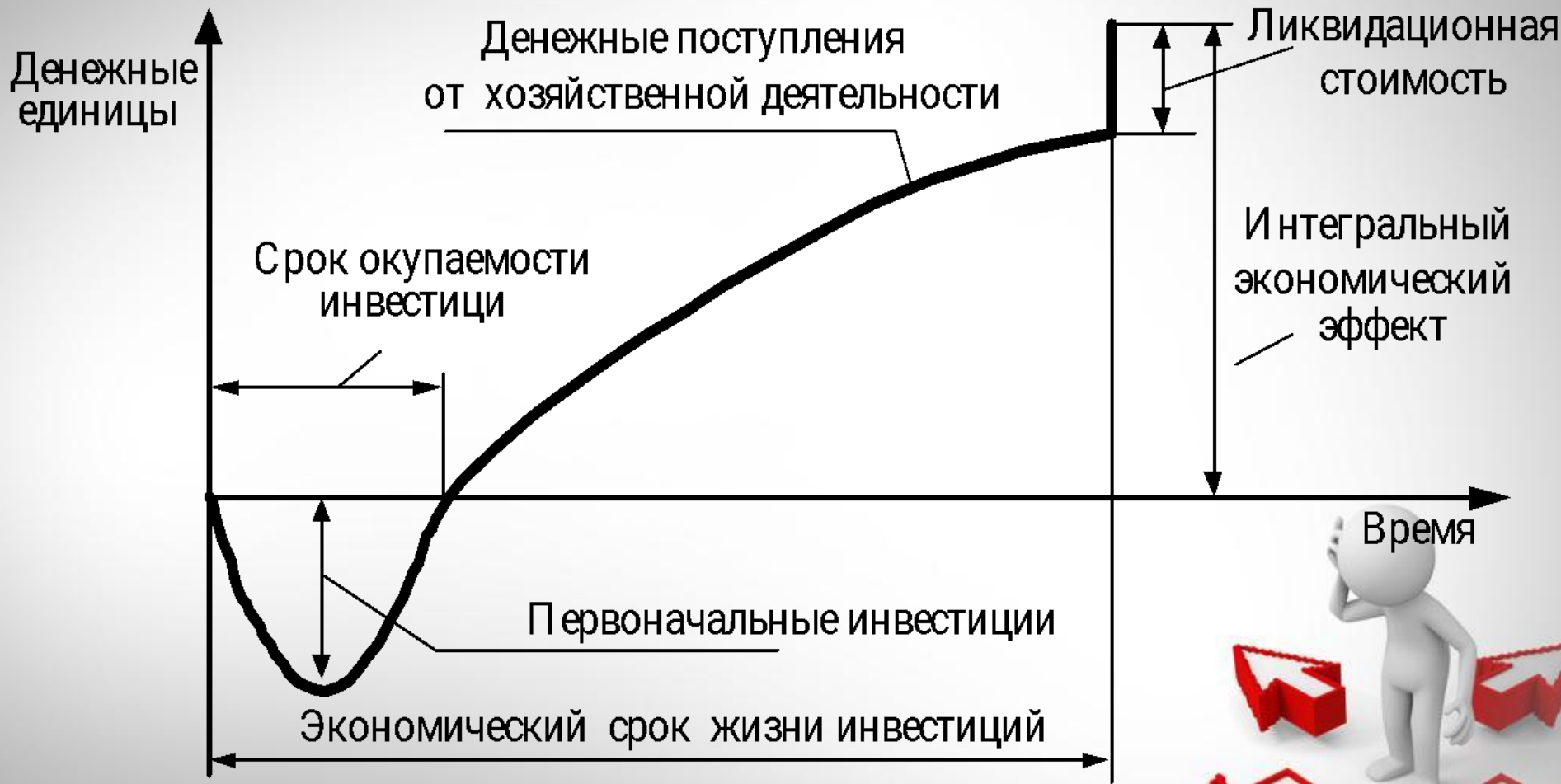


# Элементы анализа инвестиционных проектов

- объем затрат – *инвестиций* (investment);
- потенциальные выгоды в виде *денежных поступлений* от хозяйственной деятельности (operating cash flows);
- *экономический срок жизни инвестиций*, т.е. период времени, в течение которого инвестированный проект будет приносить доход (economic life);
- любое высвобождение капитала в конце срока экономического жизненного цикла инвестиций – *ликвидационная стоимость* (terminal value).



# Финансовый профиль инвестиционного проекта





# Формула сложных процентов:

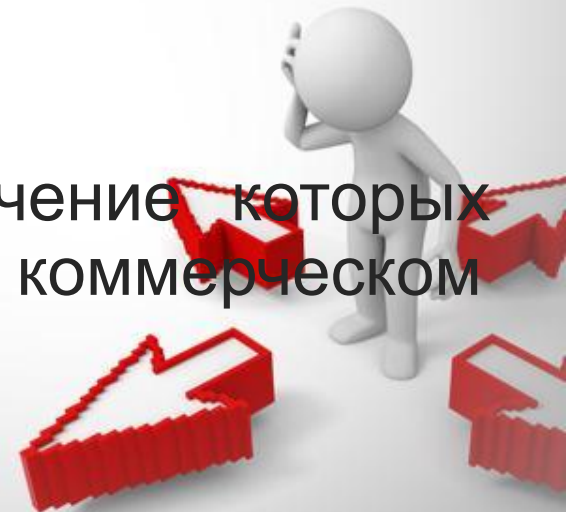
$$FV = PV(1 + E)^k$$

где FV – будущая величина той суммы, которую мы инвестируем в любой форме сегодня и которой будем располагать через интересующий нас период времени;

PV – текущая (современная) величина, которую мы инвестируем;

E – величина доходности инвестиций;

k – число периодов времени, в течение которых инвестиции будут участвовать в коммерческом обороте.

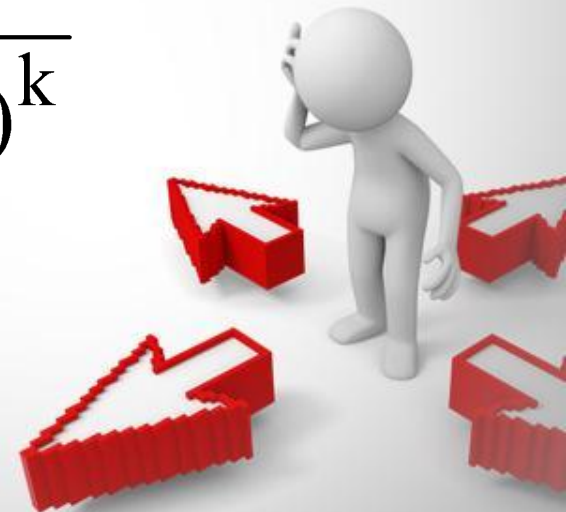




# Дисконтирование

Текущая (современная) стоимость (PV) будущих поступлений и затрат, на основе формулы сложных процентов:

$$PV = \frac{FV_k}{(1 + E)^k} = FV_k \frac{1}{(1 + E)^k}$$



# Дисконтирование

**– это процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей (современной) стоимости.**

*Коэффициент  
дисконтирования*

$$\frac{1}{(1 + E)^k}$$



# Основные показатели эффективности инвестиционных проектов

1. срок окупаемости инвестиций;
2. показатели рентабельности инвестиций;
3. чистые денежные поступления;
4. индекс доходных инвестиций;
5. максимальный денежный отток;
6. чистая текущая стоимость.



## ***Простой срок окупаемости инвестиций (payback period)***

$$PP = K_0 / CF_{cr},$$

Показатель *расчетной нормы прибыли*  
(*Accounting Rate Return ARR*)

$$ARR = CF_{cr} / K_0.$$

где  $K_0$  – первоначальные инвестиции;

$CF_{cr}$  – среднегодовые денежные  
поступления от реализации



**Чистые денежные поступления** (Net Value, NV) (другие названия – ЧДП, чистый доход, чистый денежный поток) – накопленный эффект (сальдо денежного потока) за расчетный период:

$$\text{ЧДП} = \sum_m (\Pi_m - O_m)$$

где  $\Pi_m$  – приток денежных средств на  $m$ -м шаге;

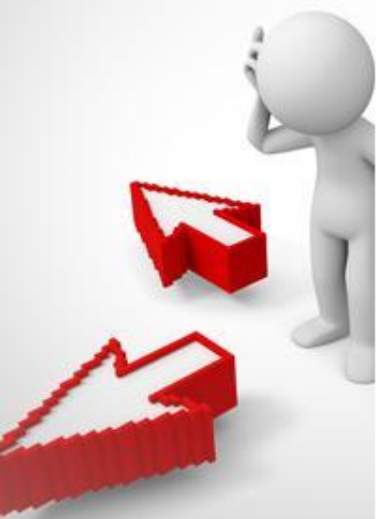
$O_m$  – отток денежных средств на  $m$ -м шаге.



*Чистая текущая стоимость* (другие названия – ЧТС, интегральный экономический эффект, чистая текущая приведенная стоимость, чистый дисконтированный доход, Net Present Value, NPV) – накопленный дисконтированный эффект за расчетный период:

$$NPV = \sum_m (\Pi_m - O_m) \alpha_m$$

где  $\alpha_m$  ( $E$ ) – коэффициент дисконтирования на  $m$ -м шаге.





# Внешняя среда предприятия

