

# Корпоративные нормы (на примере таксомоторного парка Санкт-Петербурга)

# Коллектив парка

- Делится на 3 уровня («русская матрешка»)
- 1 – администрация
- 2 – коллектив диспетчеров
- 3 – таксисты

Представители каждого предшествующего уровня имеют мало представления о работе и взаимоотношениях внутри следующего слоя, но могут, общаясь «создавать новые нормы» в отношениях между собой

# Отношение к распоряжениям администрации

- Зачастую считаются абсурдными – не исполняются
- В конкретных ситуациях диспетчеры действуют на свое усмотрение
- Начальству не перечат, т.к. «не хватает смелости»

# Отношения внутри группы таксистов

Катальные водители («приближенные к императору») – от 1 до 6 человек	Обычные водители («простые смертные»)
Передаются наиболее выгодные заказы, вне эфира и вне очереди (тщательно скрывается от начальства, др. водителей и диспетчеров др. смен)	Берут заказы по очереди, выбор зависит от отношения диспетчера к водителю
Не общаются с обычными водителями, преимущественно между собой	Догадываются о наличии «катальных», но мирятся с тем, «что так было, есть и будет»
Оплачивает сотовый телефон диспетчера, отвозит его на работу и с работы	Каждый водитель работает в своем районе, смена района воспринимается недоброжелательно, так как обостряет конкуренцию
«Сотрудничество» прекращается, если водитель нарушает неписанный кодекс поведения	На стоянках существует очередь, за нарушение которой могут наказать физической расправой

# Отношения внутри группы диспетчеров

- Важное значение имеет «социальный возраст», который зависит от стажа работы и «положительных результатов»
- Наделается привилегиями, источником которых является сама группа
- Обретение соответствующего авторитета предполагает возможность рекомендовать на работу «чужака»
- Строгий порядок отбора заказов (от старшего по смене к другим)
- Одна из основ авторитета – справедливость и возможность «дать заработать другим»

# Отношения с другими группами

- Отношения с работниками ГИБДД, как правило, не отличаются напряженностью
- Существует договоренность с официантами ресторанов, администраторами отелей о «взаимовыгодной поставке клиентов»