



# Case Club

MEPhI

**ТРЕНИРОВКА**  
**24.09.2016**

# PEST-анализ

---

**P – политические  
факторы**

(законы, коррупция)

**E – экономические**

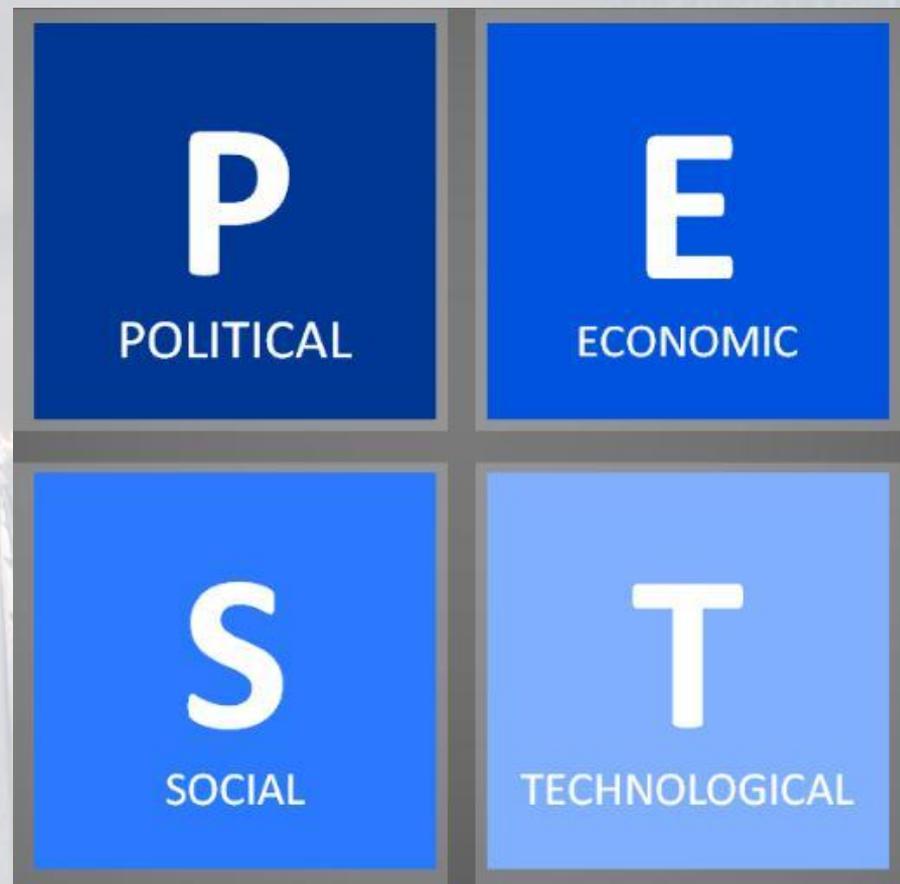
(курсы валют, динамика развития)

**S – социально-  
культурные**

(демография, образованность  
населения)

**T – технологические**

(инновации, интернет, мобильные  
технологии)



# Этапы PEST анализа:

 Определяем факторы, которые могут оказать влияние на прибыль компании

 Собираем информацию по изменениям каждого фактора

 Проводим анализ по значимости каждого фактора

 Составляем таблицу

|        |  | Экономика |  | E             |
|--------|--|-----------|--|---------------|
| 1      | Выборы Президента РФ   | 1         | Общая характеристика экономической ситуации (подъем, стабилизация, спад), в том числе динамика ВВП по годам стратегической перспективы |               |
| 2      | Выборы Государственной думы РФ   | 2         | Инфляция   |               |
| 3      | Изменение законодательства РФ  | 3         | Динамика курса российского рубля к доллару США   |               |
| 4      | Отношения Вашей организации с правительством и федеральной властью в целом | 4         | Динамика ставки рефинансирования ЦБ РФ   |               |
| 5      |  | 5         | Инвестиционная активность  |               |
| 6      | Государственное влияние в отрасли, включая долю госсобственности           | 6         | Динамика занятости   |               |
| ...    |  | 7         | Платежеспособный спрос населения   |               |
| $n_1$  | Государственное регулирование конкуренции в отрасли                        | 8         | Платежеспособный спрос главных потребителей продукта Вашей организации   |               |
| $n+1$  |  | 9         | Экспортно-импортная политика по продукту Вашей организации   |               |
| $n+2$  | Сценарий № 1: политика   | 10        | Основные внешние издержки для Вашей организации, в том числе:  |               |
| $n+3$  |  | 10.1      | затраты на энергоносители  |               |
|        |  | 10.2      | затраты на транспортировку   |               |
|        |  | 10.3      | затраты на сырье и комплектующие   |               |
|        |  | 10.4      | коммуникационные издержки  |               |
|        |  | 10.5      | прочие затраты   |               |
|        |  | ...       |  |               |
|        |  | $m_1$     |  |               |
|        |  | $m+1$     | Сценарий № 1: экономика  |               |
|        |  | $m+2$     | Сценарий № 2: экономика  |               |
|        |  | $m+3$     | Сценарий № 3: экономика  |               |
| Социум |  | S         | Технология   | T             |
| 1      | Изменения в базовых ценностях  | 1         | Государственная технологическая политика   |               |
| 2      | Изменения в уровне и стиле жизни   | 2         | Значимые тенденции в области НИОКР   |               |
| 3      | Экологический фактор   | 3         |  | Новые патенты |
| 4      | Здоровый образ жизни   | 4         | Оценки скорости изменения и адаптации новых технологий   |               |
| 5      | Отношение к работе и отдыху  | 5         | Новые продукты   |               |
| 6      | Отношение к образованию  | 6         | Технологические изменения, имеющие существенное значение для продукта организации  |               |
| 7      | Демографические изменения  | ...       |  |               |
| 8      | Изменения в структуре доходов  | $k_1$     |  |               |
| 9      | Изменения в структуре расходов   |           |  |               |
| 10     | Изменения в основных потребительских предпочтениях на продукт организации  |           |  |               |
| ...    |  |           |  |               |
| $p_1$  |  |           |  |               |
| $n+1$  | Сценарий № 1: социум   |           |  |               |