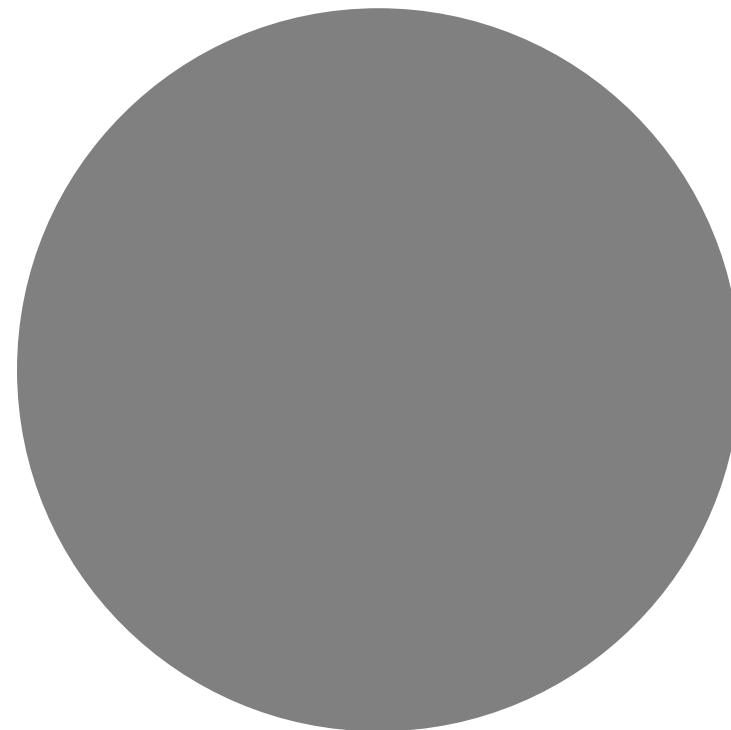


Использование прогнозов рисковых ситуаций

Выполнила:

Башкирова А. А.

Группа 24-10



- Изначально рисковая ситуация подвергается прогнозированию, причем важное место здесь занимает предупреждение неопределенности возможного риска.
- В динамике риска прогнозирование может осуществляться как на основе экстраполяции прошлого в будущее с учетом экспертной оценки тенденции изменения, так и на основе прямого предвидения изменений. Эти изменения могут возникнуть неожиданно.

Задачи

- определение источников информации, которые позволяют выявить причины риска и возможные его виды;
- выяснение источников риска;
- прогнозирование основных видов риска для конкретного предприятия;
- определение объектов, на которые воздействует тот или иной вид риска.

Алгоритм



Возможные источники информации и

- внутренние и внешние;
- учтенные и неучтенные;
- разовые и постоянные;
- полученные легальным и нелегальным путем;
- полученные с магнитных носителей, с документов, от партнеров, приобретенные за плату, от осведомителей, агентов и т. д.;
- достоверные и сомнительные;

Количество информации должно быть достаточным для оценки риска. Ее смысловое выражение должно быть доступным и применимым для управления рисками, а ценность состоит в том, что она должна способствовать достижению поставленной цели.

Выяснение источников риска

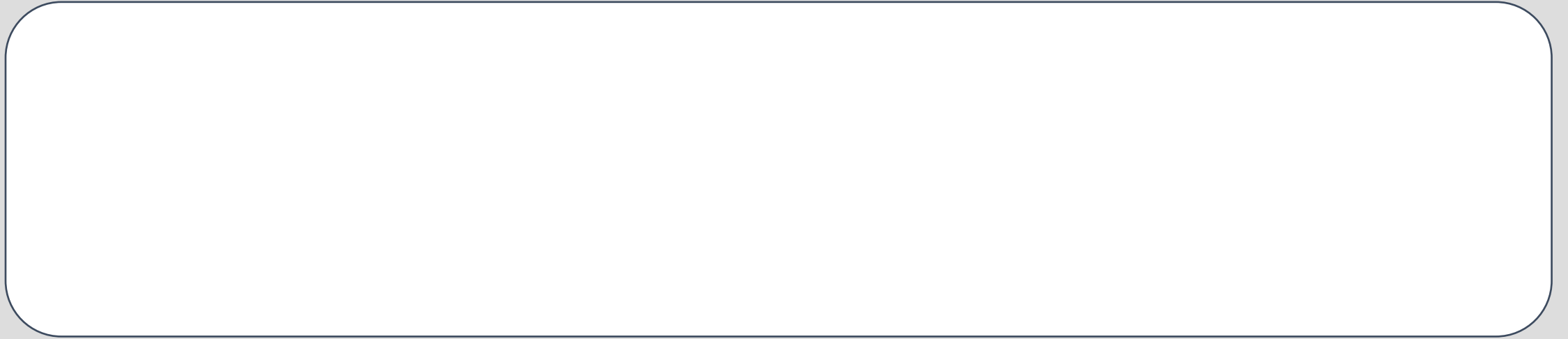
- недобросовестное поведение конкурентов, партнеров, поставщиков, потребителей;
- промышленный шпионаж;
- непредсказуемость колебаний спроса и предложения;
- внезапные изменения налогового, таможенного, валютного законодательства;
- колебания цен, валютных и биржевых курсов, инфляция;
- ошибки в планировании, организации и управлении производством;
- разглашение конфиденциальной информации и противоправные действия сотрудников фирмы;
- форс-мажорные обстоятельства

Прогнозирование основных видов риска

На данном этапе важно своевременно выявить их и по возможности определить наиболее опасные как по вероятному ущербу, так и по времени наступления. Это послужит основой для принятия своевременных и правильных мер по предотвращению риска.

- Для оптимального выбора наиболее предпочтительного варианта действий по управлению риском важно иметь четкую информацию и о том, какой объект подвергается риску. Это может быть и информация, и какой-то объект, и персонал, и руководители фирмы, и прибыльность производства, и т. д.

Определени
е объектов

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, set against a light gray background. The box is positioned in the upper half of the page and is completely blank.A second large, empty rounded rectangular box, identical to the one above, with a thin black border and a light gray background. It is positioned in the lower half of the page and is also completely blank.

Пример. ЗАО «Мальцовский портландцемент» - имеющиеся риски

- ЗАО «Мальцовский портландцемент» имеет много конкурентов на рынке строительных материалов, поэтому ему присущи финансово-экономические риски. Наиболее серьезными рисками являются: снижение цен конкурентами; повышение качества цемента у конкурентов; выпуск новых видов цемента конкурентами.
- Социальные факторы также играют важную роль в деятельности предприятия, так как от работы персонала зависит успех компании. Риск заключается в *материальной незаинтересованности работников и тяжелых и вредных условиях труда.*

- Большая степень износа оборудования и большие затраты на очистные сооружения для завода будут являться факторами риска.
- Некоторую опасность могут представлять факторы внешней маркетинговой среды, а именно инфляция, рост цен на топливо и энергию ужесточение налогового бремени и др.
- Наиболее важным внешним риском является реализация продукции. Предприятие ЗАО «Мальцовский портландцемент» работает в условиях конкурентного окружения.

Спрогнозировав данные риски, завод в целях отрицательных последствий может предотвратить риски, осуществив:

- производство продукции, конкурентоспособной на российском рынке (качество, ассортимент, обслуживание);
- оптимизацию издержек на всех стадиях производства и продвижения продукции;
- повышение качества продукции за счет использования новых технологий и качественных материалов;
- обновление портфеля выпускаемой продукции (выпуск высокопрочного дорожного цемента М 600);
- мониторинг мировых тенденций в области передовых технологий, обновление производственной базы;
- проведение маркетинговых исследований, применение различных средств стимулирования сбыта, выход на новые рынки с новым товаром;
- рост производительности труда, разработка новой системы мотивации труда.

**Спасибо за
внимание!**