



Этика делового общения

➔ Нравственное поведение и нравственное сознание

➔ АВТОР: к.ф.н., доцент З.В. Безвесельная



План лекции

1. Мироззрение, нравственные ценности, поведение.
2. Структура нравственного сознания.
3. Основные этические категории.
4. Роль справедливости в деловых взаимоотношениях.



1. Мироззрение, нравственные ценности, поведение.

Мироззрение - это система взглядов на мир и место человека, общества и человечества в нем, на отношение человека к миру и самому себе, а также соответствующие этим взглядам основные жизненные позиции людей, их идеалы, принципы деятельности и ценностные ориентации.



1. Мироззрение, нравственные ценности, поведение.

Структура мироззрения:

-Знания

-Духовные ценности

-Принципы, идеалы, убеждения.



1. Мироззрение, нравственные ценности, поведение.

Нравственные ценности – это этические идеалы, высшие принципы человеческой жизни. В

качестве **нравственных ценностей** у всех народов почитаются честность, верность, уважение к старшим, трудолюбие, патриотизм



1. Мироззрение, нравственные ценности, поведение.

Поведение - это определённый сложившийся образ взаимодействия с окружающей средой. **Поведение** определяется способностью изменять свои действия под влиянием внутренних и внешних факторов.



2. Структура нравственного сознания.

Нравственное сознание – это одна из форм общественного сознания, являющаяся, как и другие его формы, отражением общественного бытия. Оно содержит в себе исторически изменяющиеся **нравственные** отношения, представляющие собой субъективную сторону морали. Иногда это понятие употребляется как синоним **морали**.



2. Структура нравственного сознания.

Нравственное сознание представляет собой систему взглядов, идей, представлений о должном поведении, соответствующем социальным интересам.



2. Структура нравственного сознания.

Нравственное сознание включает в себя два **уровня** отражения действительности:

-эмоционально-чувственный

-рациональный.



2. Структура нравственного сознания.

Эмоционально-чувственный уровень

нравственного сознания охватывает совокупность нравственных чувств и переживаний. Позитивные (нравственные) чувства направлены на благо человека. Их примером являются чувства сострадания, справедливости, патриотизма, уважения, достоинства, чести и т. д. Негативные (безнравственные) чувства направлены против человека. Это может быть зависть, трусость, эгоизм, корысть, черствость, жестокость и т. д.



2. Структура нравственного сознания.

На **рациональном уровне** нравственное сознание выступает в виде понятий, суждений, моральных норм и принципов.

Моральные нормы — это наиболее простые формы нравственных требований, предъявляемых к каждому человеку. Позитивные нормы предписывают необходимую линию поведения, («Будь правдив»), негативные нормы запрещают какие-либо действия, («Не завидуй») Более сложной формой нравственного сознания являются

принципы морали, которые представляют собой наиболее обобщенное выражение требований той или иной морали.

Основные принципы морали: гуманизм, коллективизм, справедливость, законность и др.



3. Основные этические категории.

Добро - наиболее общая нормативно-оценочная категория этики, обозначающая нравственное, должное, благо.



3. Основные этические категории.

Зло - наиболее общая нормативно-оценочная категория этики, служащая для обозначения нравственно-отрицательного в жизни и поведении людей.



3. Основные этические категории.

Долг - этическая категория, обозначающая нравственное обязательство, вытекающее из требований морали.



3. Основные этические категории.

Совесть – это способность личности самостоятельно формулировать нравственные обязанности и реализовывать нравственный самоконтроль, требовать от себя их выполнения и производить оценку совершаемых ею поступков; одно из выражений нравственного самосознания личности.



4. Роль справедливости в деловом общении.

Справедливость – это понятие о должном, содержащее в себе требование соответствия деяния и воздаяния: в частности, соответствия прав и обязанностей, труда и вознаграждения, заслуг и их признания, преступления и наказания, соответствия роли различных социальных слоёв, групп и индивидов в жизни общества и их социального положения в нём.



4. Роль справедливости в деловом общении.

В этике бизнеса сложилось **три основных подхода** к моральным проблемам бизнеса, опирающихся на три этических направления, представленные в работах М. Валаскеса, Дж. Ролза и Л. Нэша:

- принцип справедливости;
- принцип права;
- принцип утилитаризма (практицизма).



4. Роль справедливости в деловом общении.

Американский социолог Л. Хосмер сформулировал современные **этические принципы справедливости**, опирающиеся на аксиомы мировой философской мысли, прошедшие многовековую проверку теорией и практикой.

Таких принципов и, соответственно, аксиом десять:



4. Роль справедливости в деловом общении.

1. Никогда не делай того, что не в твоих долгосрочных интересах или интересах твоей компании.
2. Никогда не делай того, о чем нельзя было бы сказать, что это действительно честное, открытое и истинное, о котором можно было бы с гордостью объявить на всю страну в прессе и по телевидению.
3. Никогда не делай того, что не способствует формированию чувства локтя, так как все мы работаем на одну общую цель.



4. Роль справедливости в деловом общении.

4. Никогда не делай того, что нарушает закон, ибо в законе представлены основные моральные нормы общества.
5. Никогда не делай того, что не ведет к благу, а к вреду для общества, в котором ты живешь.
6. Никогда не делай того, чего ты не желал бы рекомендовать делать другим, оказавшимся в похожей ситуации.
7. Никогда не делай того, что ущемляет установленные права других.



4. Роль справедливости в деловом общении.

7. Никогда не делай того, что ущемляет установленные права других.
8. Всегда поступай так, чтобы максимизировать прибыль в рамках закона, требований рынка и с полным учетом затрат. Ибо максимальная прибыль при соблюдении этих условий свидетельствует о наибольшей эффективности производства.
9. Никогда не делай того, что могло бы повредить слабейшим в обществе.
10. Никогда не делай того, что препятствовало бы праву другого человека на саморазвитие и самореализацию.



Выводы по теме

1. Нравственное сознание является важной частью мировоззрения личности, определяет ее жизненные принципы и поведение.
2. Нравственное сознание имеет сложную структуру, включающую уровни, нравственные нормы и принципы, основные этические понятия и категории.
3. Важнейшим принципом деловой этики является справедливость, включающая принципы соответствия вклада и воздаяния, гуманизма и другие.



Рекомендуемая литературы по теме

Основная литература:

1. Профессиональная этика и психология делового общения: учеб. пособие / И.П. Кошечкина, А.А. Канке. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018.
2. Деловое общение / Кузнецов И.Н., - 7-е изд., пересм. - М.: Дашков и К, 2018.
3. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2017.

Рекомендуемая литература по теме

Дополнительная литература:

1. Этика: учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.]; под ред. А.М. Руденко. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017.
2. Политическая и социальная этика: генезис и современное состояние: Монография / Федорченко С.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.
3. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие / Семенов А.К., Маслова Е.Л., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2017.
4. Актуальные проблемы культуры деловой коммуникации: Статья / Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017
5. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты : учеб. пособие / А.М. Пивоваров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017.



Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Библиотека Гумер – «Этика»: www.gumer.info
- Портал «Психология современности»: www.psychod.ru
- Электронная гуманитарная библиотека: www.gumfak.ru
- Электронная библиотека по философии: <http://filosof.historic.ru>
- Электронная полнотекстовая «Библиотека Ихтика»: www.ihtik.lib.ru
- Электронная библиотечная система «Знаниум»: www.znanium.com



Спасибо за внимание Ваши вопросы

Контакты