

# \* Классификация ИННОВАЦИЙ

Впервые основные *виды инноваций* были детально описаны в 60-х годах 20 века известным американским экономистом Йозефом Шумпетером. Исходя из его исследований, описываемый нами предмет можно условно поделить на такие категории:

- \* Создание и производство продукта, который до этого еще не был известен потребителю. Такое изделие будет отличаться совершенно новыми характеристиками и качеством.
- \* Внедрение технологического новшества, в основе которого лежит научное открытие или совершенно иной подход к использованию продукта.
- \* Освоение или создание нового рынка для сбыта продукции какой-то из отраслей промышленности.
- \* Применение в создании продукта нового источника или сырья вне зависимости от того, существовали ли раньше рынки сбыта или нет.
- \* Внедрение новых административных форм для более эффективного управления производством.

\* Современная типология инноваций имеется также по содержанию:

\* 1. Продуктовые инновации. Ориентировка в первую очередь на создание новых продуктов или значительное улучшение уже существующих продуктов в сфере потребления.

\* 2. Инновации в технологическом процессе. Внедрение новых технологий, норм, практик корпоративного управления.

\* 3. Рыночные инновации. Открывают новые способы стимулирования сбыта продукта или вообще создают новые рынки.

- \* Кроме этого, есть признаки классификации инноваций по степени новизны:
- \* 1. Базовые. Создание нового устройства или технологического процесса, который дает импульс к созданию целой новой отрасли. Примером такого может быть изобретение парового двигателя, полупроводников, разработки в сфере атомной энергетики или радио.
- \* 2. Улучшаемые. По сути это глубокая модернизация. На базе инновации создают новые продукты, открывают новые материалы или сильно совершенствуют уже существующие. Изменение характеристик также относится сюда. Часто это высокодоходные инвестиции. Примером может являться двигатель внутреннего сгорания, на базе которого создаются машины уже больше столетия.
- \* 3. Псевдоинновации. Применяется компаниями для продления срока службы улучшаемых инноваций. Сюда можно отнести изменение дизайна, рекламы продукта и другое.

## *\*Классификация по типу новизны.*

- \* Кроме всего прочего, типы инноваций можно разделить по их новизне относительно рынка: абсолютно новые для отраслей в мире, абсолютно новые для отрасли в стране и абсолютно новые для конкретного предприятия.

- \* Отдельный случай, если посмотреть на предприятие не как на отдельные сегменты, а на единую систему.
- \* Тогда понятие и виды инноваций приобретают следующее воплощение:
- \* *Инновации на входе.* Изменения концепции использования имеющихся в наличии материалов, транспорта, технологических процессов.
- \* *Инновации на выходе.* Все, что касается уже произведённого продукта, и всего, что связано с ним.
- \* *Применение иных подходов в самом предприятии.* Внедрение новых управленческих структур, производства, технологий.

\* В зависимости от того, насколько глубокими были изменения, выделяют такие инновации:

\* *Базовые.*

\* *Улучшаемые.*

\* *Модификации* (иногда их еще называют косметическими).

\* Сущность и виды инноваций также разделяются *по типу нововведения*. Рассмотрим самые главные из них:

\* *Социальные.*

\* *Материально-технические.*

\* *Правовые.*

\* *Социально-управленческие.*

\* *Экономические.*

\* *Организационно-управленческие.*

\* Также виды и типы инноваций можно разделить с учетом *сфер деятельности предприятия*:

\* *Технологические.*

\* *Производственные.*

\* *Социальные.*

\* *Торговые.*

\* *В сфере управления.*

\* Однако эта классификация является несколько упрощенной. Например, не учтен масштаб инноваций. Он, как известно, бывает *глобальным и локальным*.