

Деловой рекламный портрет



Особенности и применение

Что это и зачем?

Деловой портрет - особый вид фотографии с коммерческим уклоном.

Его заказывают предприниматели, политики, руководители и прочие “важные” люди.

Одной из главных задач делового портрета является создать хорошее первое впечатление о человеке.

В чем отличие от других видов фотографии?

Деловой портрет принципиально отличается от других видов съемки.

Задача сделать красивый снимок уходит на второй план, а главным приоритетом становится продемонстрировать определенные черты личности у фотографируемого.

Так, директор хочет казаться уверенным в себе, целеустремленным с хорошей деловой хваткой, а не красиво улыбаться на фоне фикуса.

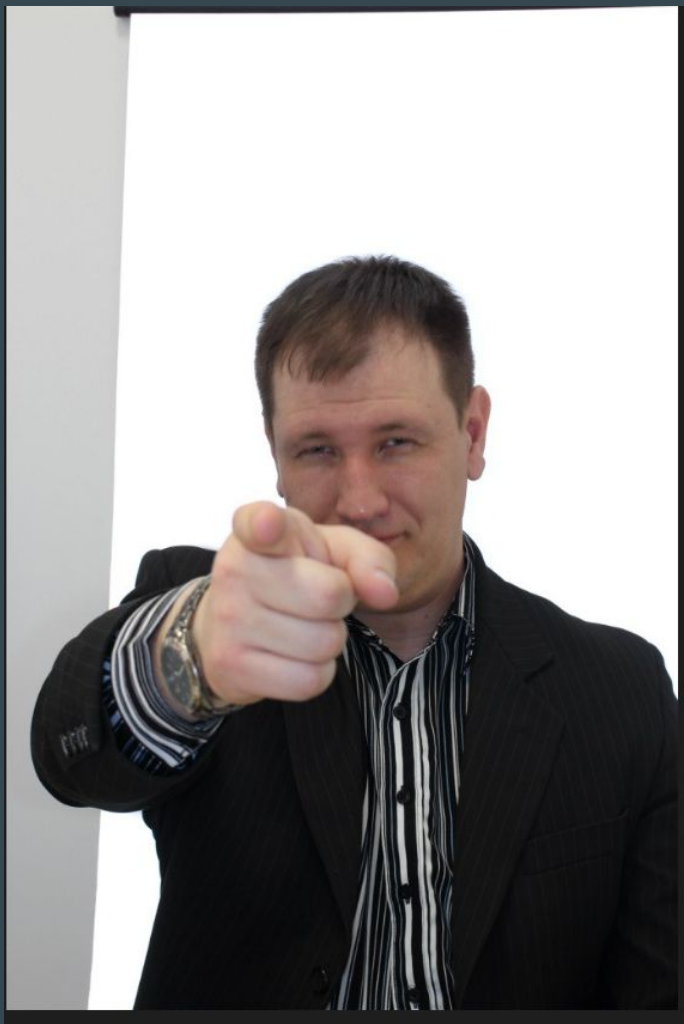
А семейный психолог хочет показаться осмотрительным, спокойным и надежным, а вовсе не демонстрировать игру света падающих на него лучей заката.

Можно ли сделать самому?

Можно, но не стоит :)

Создать уверенный образ и привлекательный имидж делового человека не так просто, и у стилистов, профессиональных фотографов, визажистов в этом намного больше опыта.

Чтобы портрет получился достойным, фотограф должен заметить все достоинства внешности и хорошие особенности поведения портретируемого.



Деловые портреты на практике

Главная задача делового портрета сделать так, чтобы люди на фото выглядели дружелюбно и приятно, вызывали доверие.

Зритель, глядя на эти фотографии, будет считывать язык тела и мельчайшие детали снимка, таким образом, составляя свое мнение о человеке и фирме в целом.

К примеру улыбка может быть во весь рот, сигнализируя о дружелюбии.

Может быть легкой, показывая спокойствие и сдержанность, так и отсутствовать вовсе, если нужно создать образ серьезного, вдумчивого человека.



Руки, пиджак, зрительный контакт.

Руки скрещенные на груди являются классическим беспроблемным вариантом для деловых портретов.

Руки в карманах могут быть восприняты, как признак лени, но также иногда используются.

Так же спасением от неловких рук могут являться посторонние предметы, с которыми можно взаимодействовать.





В студии или на работе?

Безусловно, все деловые портреты глобально делятся на те, что были сделаны в студии и те, что были сделаны, как бы в “естественной” среде - в офисе, на заводе, стройплощадке и т.д.

И у того и у другого есть свои преимущества и недостатки, и как правило, когда речь заходит о необходимости делового портрета, то хорошо бы иметь портреты обоих типов.

В заключение

Это действительно сложная работа - передать нужные эмоции через деловой снимок, чтобы вызвать у конечного зрителя лишь хорошие впечатления о человеке, чей портрет он увидел.

Первое впечатление можно оставить лишь раз, и для деловых людей очень важно, чтобы оно было хорошим, поэтому лучше позаботиться о выборе фотографа, студии и прочих вещей вдумчиво и заранее.

Спасибо за внимание.

