



# Введение.

## Что такое экономика

### План урока:

1. Что такое экономика.
2. Основные виды ресурсов экономики.
3. Основные понятия темы.
4. Структура экономики.
5. Факторы производства.



Название этой науки было  
дано великим ученым  
Древней Греции Аристотелем

путем соединения двух слов:

**«ойкос» - хозяйство**

**«номос» - закон,**

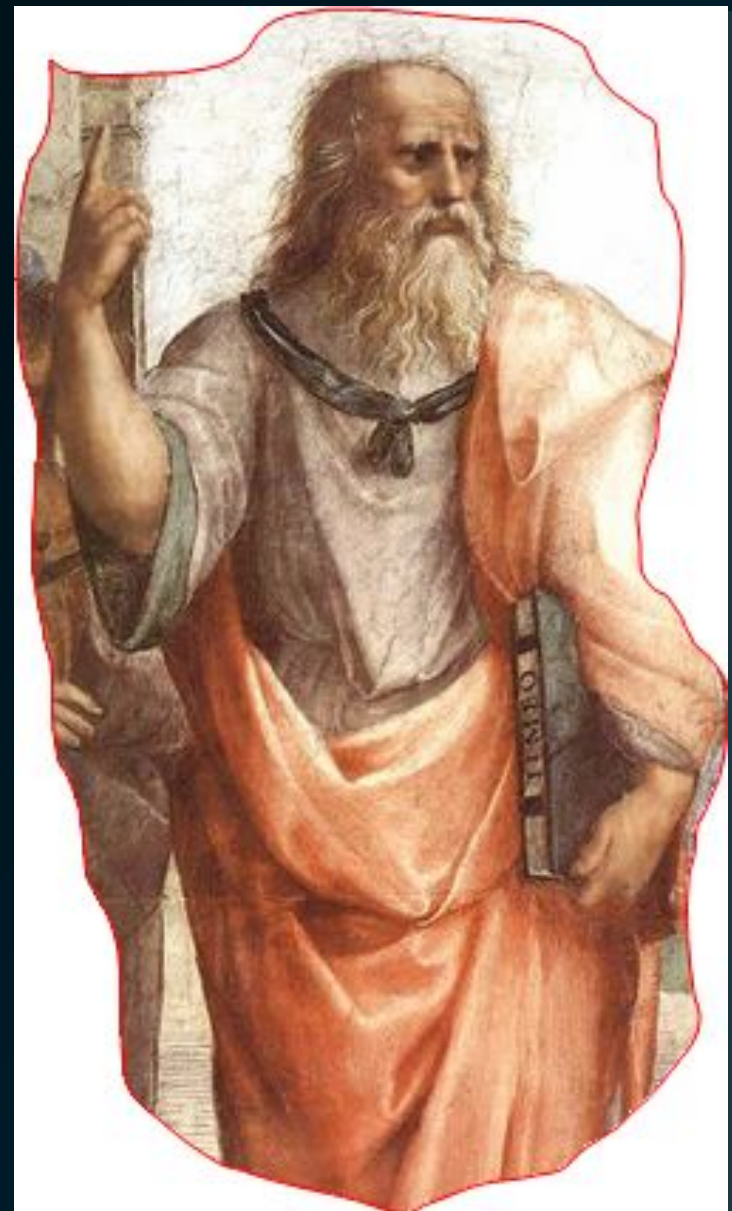
т.е. **«ЭКОНОМИКА» - в**

**буквальном**

**переводе с древнегреческого**

**означает**

**«законы хозяйства».**



# «ЭКОНОМИКА» - Аристотель

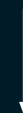
## Происхождение термина

2,5 тыс.лет назад

«ОЙКОС» + «НОМОС»



ДОМ, ХОЗЯЙСТВО



правила, законы



# Экономика

**Хозяйство**  
(англ. Economy)

Деятельность людей, связанная с производством товаров и услуг.

**Наука**  
(англ. Economics)

Изучает способы использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей.

**Микроэкономика** - изучает поведение отдельных экономических единиц (домашнего хозяйства, фирмы, государства).

**Макроэкономика** - изучает экономику как единое целое на уровне страны.

# В экономической науке существует два раздела

**Микроэкономика занимается исследованием**

**Экономики семьи**

**Экономики фирмы**

**Экономики региона**

**Экономики рынков**



**факторов производства**

**товаров**

**услуг**

**Макроэкономика исследует**

**общеекономические процессы, влияющие на экономику страны в целом**



**Экономическая наука изучает**

**Экономические  
потребности**

**Способы удовлетворения  
экономических  
потребностей**

**Давайте вспомним**

1. Что означает термин «**потребность**»?

**Потребность** – это надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения.



**Классификация потребностей по А. Маслоу**



**Классификация потребностей по А. Маслоу**





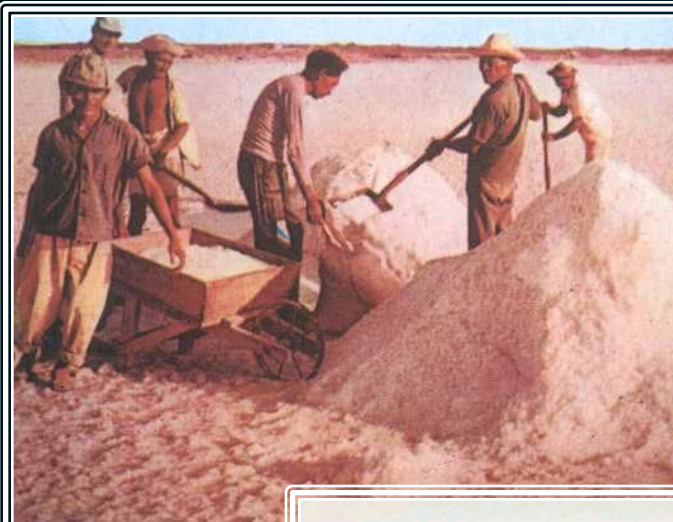
?? Можно ли удовлетворить  
все человеческие потребности?



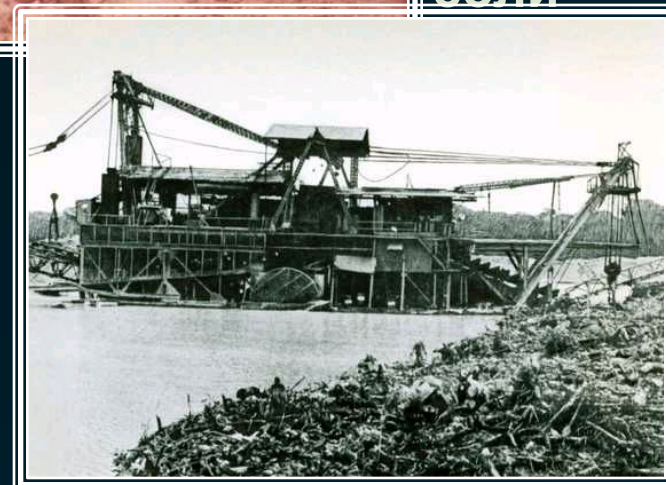
**Человеческие потребности безграничны,  
а ресурсы ограничены – главная  
аксиома экономической науки**



**Поля риса в  
Китае**



**Добыча  
соли**



**Добыча золота в  
Колумбии**

## Безграничность потребностей:

! Материальные потребности всех людей безграничны и неутолимы, так как действует Закон возрастания потребностей, который утверждает, что достигнутый уровень потребления порождает все новый и новый.

Опорный конспект «Потребности и ресурсы. Проблема ограниченности.»

**ПОТРЕБНОСТИ**

Осознанная и принявшая конкретную форму нужда.

**БЕЗГРАНИЧНЫ**

**БЛАГА**

Средства удовлетворения потребностей.

Экономические -  
ограниченны  
(товары и услуги)

Свободные  
(неэкономические) -  
неограниченны

# Блага -



То, что ценится людьми, приносит пользу, удовлетворяет потребности

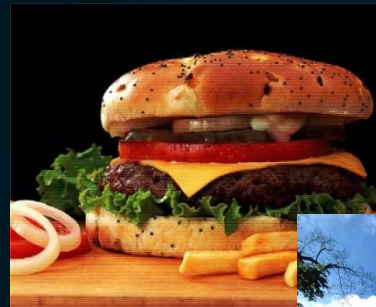


# БЛАГА

Свободные  
Экономические  
(неограниченные)  
требуется)

(их меньше, чем

- Солнечный свет
- Вода океанов



## РЕСУРСЫ –

наиболее общие источники,  
средства, обеспечивающие  
развитие производства

Природные  
(сырьевые, геофизические)

Материальные  
(**средства производства –**  
средства труда и предметы труда)

Трудовые  
(общий и профессиональный  
образовательный потенциал  
работников, накопленный  
ими производственный опыт)

Предпринимательские  
способности

Временные

Информационные



# В экономической жизни взаимодействуют три основных группы

**семья**



**фирма**



**государство**



Хозяйственная  
деятельность фирм и  
государства  
осуществляется

Ради удовлетворения  
нужд человека и его  
семьи

# Главными вопросами в экономике являются:

**Что производить?**

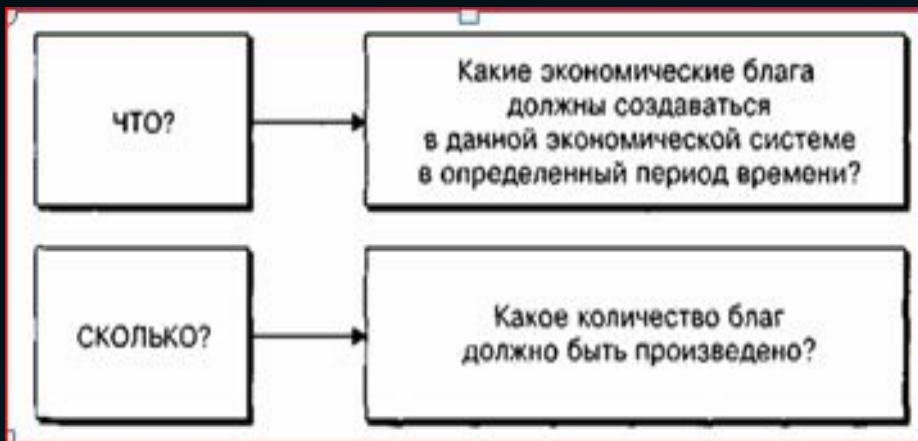
То, что нужно покупателю, доступно по цене,  
выгодно производителю

**Как производить?**

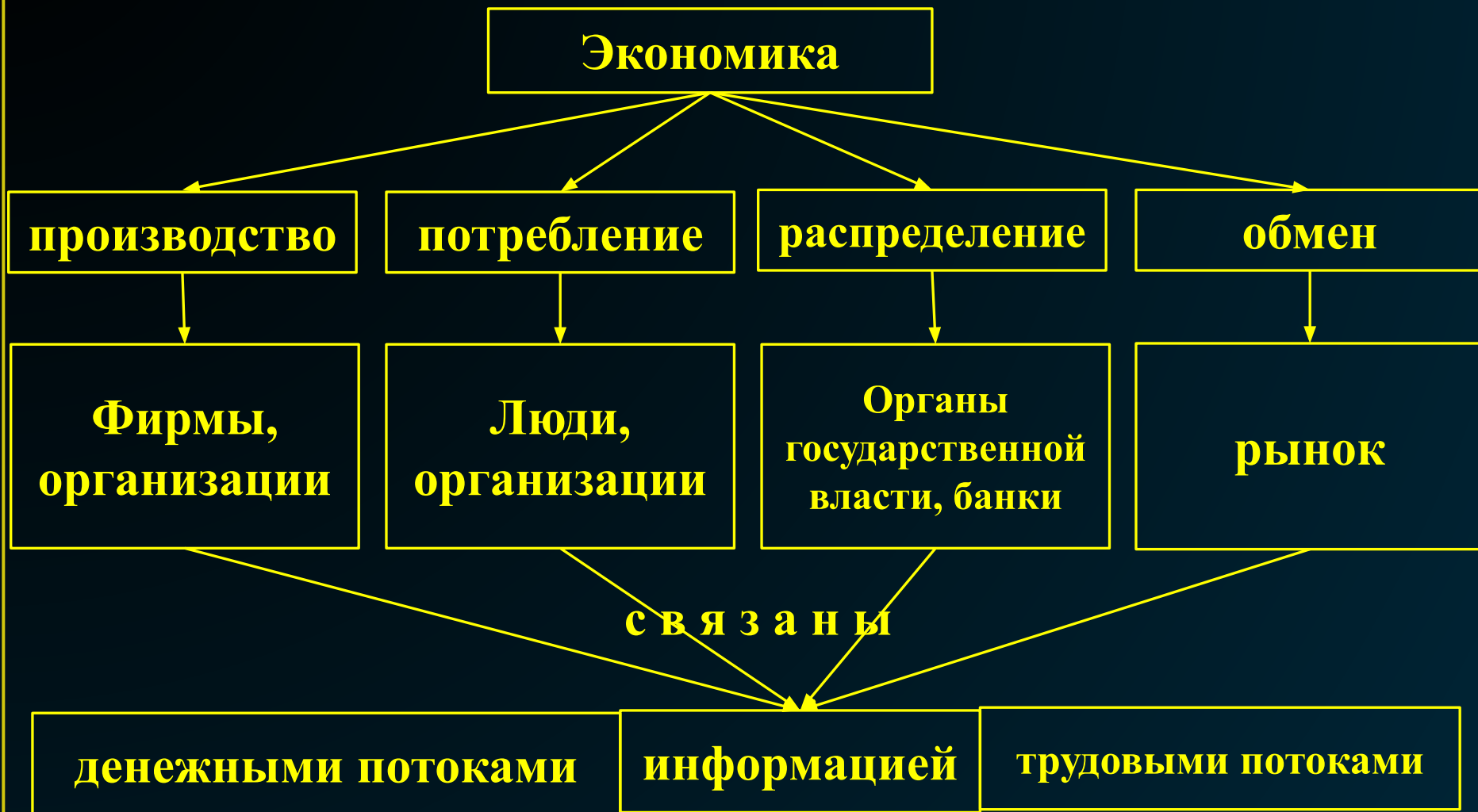
Так, как позволяет конкуренция

**Для кого  
производить?**

Для того, кто имеет деньги



## 4. Структура экономики.



**! Факторы производства - основные группы ресурсов, используемых в процессе производства разнообразных благ**



# Плата за использование ресурсов

Рента – цена, выплачиваемая за использование земли.

Процент – плата за использование чужих денег или искусственных ресурсов.

Зарплата – цена, выплачиваемая за труд.

Прибыль – плата за риск, новые идеи и усилия.