

Государственное автономное образовательное учреждение
среднего профессионального образования Тюменской области
«Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

КУРСОВАЯ РАБОТА

По теме: «Организация и анализ приемки товаров по количеству
и качеству в розничной торговле на примере АО ТД «Южный»»

Выполнила: студентка 1 курса группы 136 КМС-11
специальности 38.02.04. «Коммерция (по отраслям)
Николаенко Мария Дмитриевна

Проверила: Тихонова Лилия Владимировна

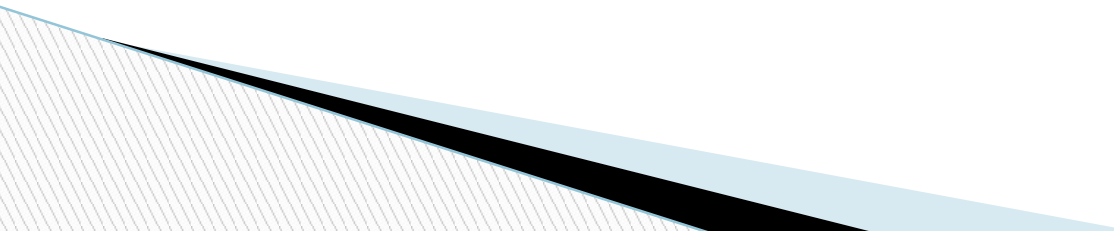
Актуальность темы	Анализ организации приемки товаров по количеству и качеству позволяет своевременно выявить некачественный товар, предотвратить убытки и обезопасить потребителя.
Объект исследования	АО ТД «Южный»
Предмет исследования	Организация приёмки товаров по количеству и качеству
Цель курсовой работы	Анализ организации приёмки товаров по количеству и качеству
Задачи курсовой работы	<ul style="list-style-type: none">❖ рассмотреть теоретические аспекты организации приемки товаров;❖ ознакомиться с организацией и технологией приемки товаров по количеству и качеству;❖ провести анализ технологии приемки товаров на примере предприятия.

ПРИЕМКА ТОВАРОВ – это установление фактического количества, качества и комплектности товаров, а также определение отклонений и вызвавших их причин.

ПРИЁМКА ПО КОЛИЧЕСТВУ:

1. Предварительная - по количеству мест, массе и целостности упаковки.
2. Окончательная - проверяется количество единиц товара в каждом тарном месте и массу нетто.

ПРИЕМКА ПО КАЧЕСТВУ:

1. Сплошная – проверяется вся партия поступившего товара.
 2. Выборочная – берутся пробы, результаты распространяются на всю партию.
- 

Сроки приемки товара

при иногородней поставке - не позднее 20 дней, а скоропортящихся товаров - не позднее 24 часов.

при одногородней поставке - не позднее 10 дней, а скоропортящихся товаров не позднее 24 часов после поступления их на склад получателя.

в районах Крайнего Севера - не позднее 60 дней, а скоропортящиеся товары - не позднее 48 ч после поступления их на склад получателя.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЁМКИ ТОВАРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ В АО ТД «ЮЖНЫЙ»

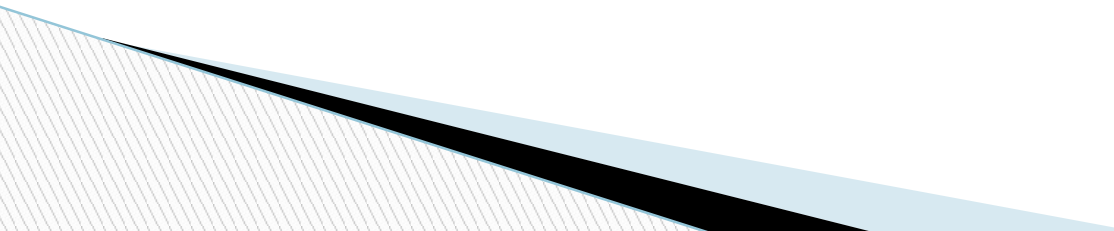
АО ТД «Южный» – одна из крупнейших розничных сетей, специализирующихся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада.

Компания была основана в 1994 году, сегодня входит в состав крупнейшего Тюменского холдинга «Партнер».

Организационная структура предприятия: линейно-функциональная.

При данной структуре линейные руководители являются единоначальниками, а им оказывают помощь функциональные органы.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕССА ПРИЕМКИ

- ❖ Проводить по возможности 100% приемку по количеству всех поступающих товаров.
 - ❖ Закрепить за продавцами конкретные группы и виды товаров, чтобы они обеспечивали их приемку по количеству, особенно штучных товаров в мелкой упаковке.
 - ❖ Выборочно проверять качество товаров, проводить экспертизу товаров, обратив особое внимание на импортную продукцию.
 - ❖ Работникам магазина, способствующим сокращению товарных потерь ниже установленных норм списания, выплачивать премиальные вознаграждения, оговорить его размер в коллективном договоре.
- 

ВЫВОД

Эффективная организация приемки товаров способствуют развитию торговли, помогает предотвратить потери, сбалансировать спрос и предложение.