

Экологический конкурс «Мы за чистые города России»

Номинация работы: «Экологический проект»

Тема работы: «Мой проект переработки отходов»

Проект: «Вторая жизнь бумаги»

г. Альметьевск, 2019 год

- **Актуальность выбранной темы обусловлена переизбытком** печатной рекламы и ее не востребованностью. Каждый подъезд в любом многоквартирном доме переполнен рекламной прессой. За считанные минуты рекламные газеты и журналы превращаются в макулатуру и мусор.
- **Проблема** заключается в переизбытке рекламной прессы, которая загрязняет окружающую среду. Денежные и трудовые затраты и вырубка деревьев оказываются бесполезными.
- **Объектом исследования** являются рекламные газеты и журналы из почтовых ящиков.
- **Предмет исследования** – это переработка печатной рекламы.
- **Целью работы** является поиск новых творческих путей переработки «макулатуры», т. е. применение ее с пользой.
- **Задачи исследования:**
 - • изучить проблему невостребованной прессы в многоквартирных домах;
 - • изучить возможные варианты второй жизни печатной рекламы;
 - • сделать выводы и внести предложения.

Газета как материал для изготовления сувенирной продукции



Сувенирная продукция своими руками



Сувенирная продукция своими руками



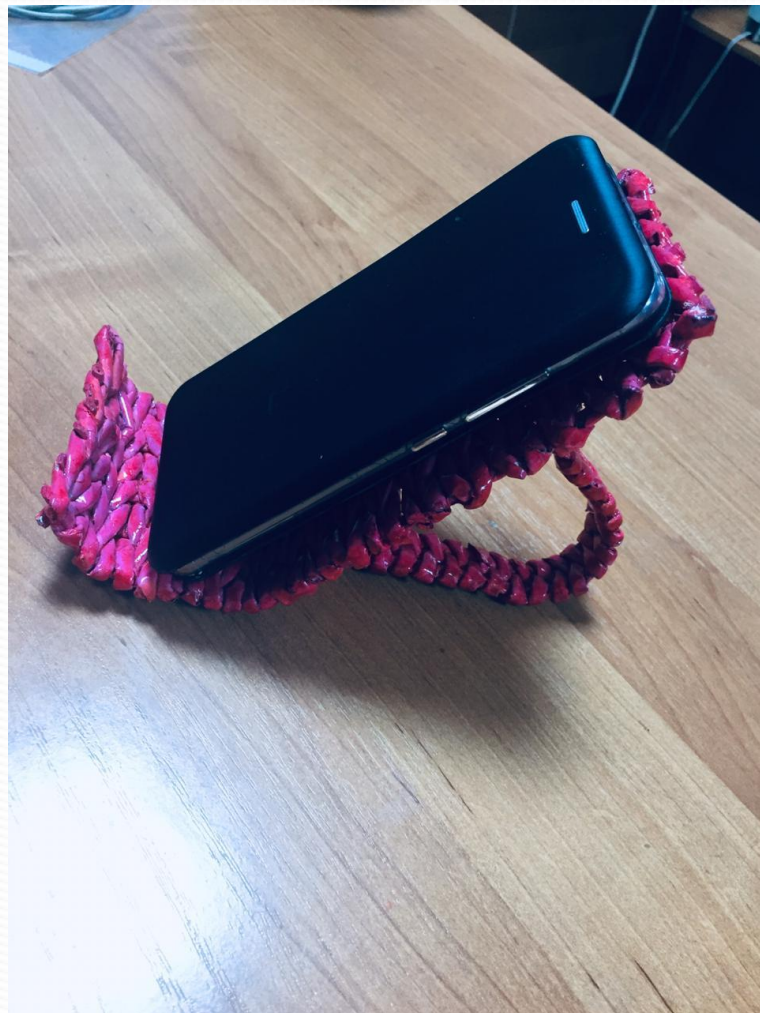
Сувенирная продукция своими руками



Сувенирная продукция своими руками



Сувенирная продукция своими руками



Сувенирная продукция своими руками

