

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
НА ТЕМУ:**

**«МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ  
КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕЛОВОЙ И  
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ»**

**Иванова Ивана Ивановна**

**ИСГО, кафедра культурологии**

**направление подготовки 51.03.01 Культурология**

**профиль «Деловая культура и бизнес-коммуникации»**



# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Определяется:

1.

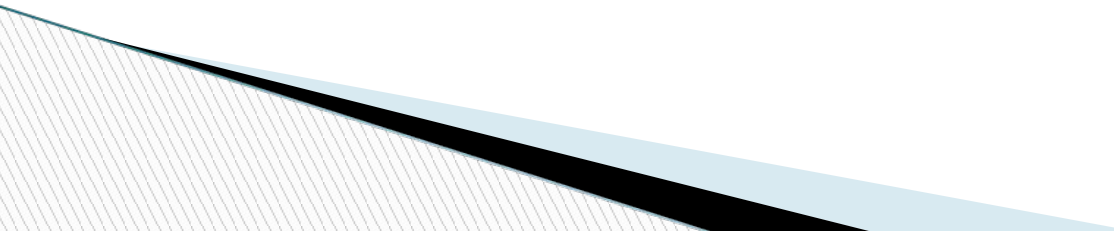
2.

....

**Новизна темы исследования**



# ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАБОТЫ

- Установление общего понятия межкультурной коммуникации и систематизирование ключевых ее аспектов
  - Результаты дипломной работы могут быть использованы при подготовке к лекционным и практическим занятиям по социологии, психологии, этике, культуре деловых коммуникаций
  - Может служить первичным базисом для дальнейшей разработки понимания межкультурной коммуникации, как образующего звена успешной коммуникации
- 

**ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ**

.....

**ПРЕДМЕТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ**  
**ЯВЛЯЕТСЯ**

.....



# ЦЕЛЬ РАБОТЫ

одна

# ЗАДАЧИ РАБОТЫ

**По пунктам;**

**желательно – по количеству параграфов ВКР**

# ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАБОТЫ

Работа может быть использована представителями различных организаций при формировании корпоративного климата, а так же как учебное пособие и инструкция для совершения успешной межкультурной коммуникации

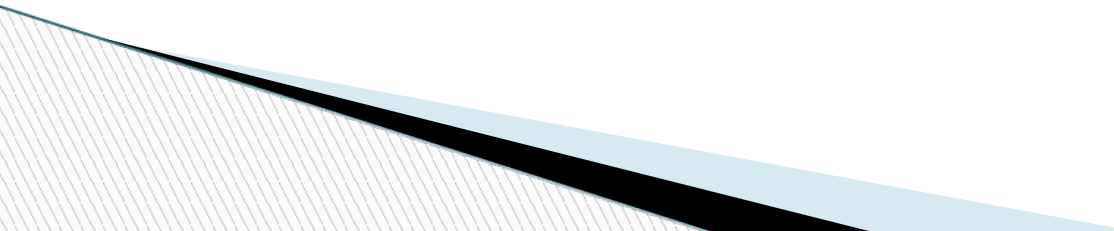
# **СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ**

**1. Основные авторы, разрабатывавшие ключевые аспекты проблемы:**

**Проблема (Фамилия автора 1 И.О., Фамилия автора 2 И.О.)**



# МЕТОДЫ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РАБОТЕ

- **Общенаучные: анализ, синтез, индукция, дедукция, обобщение, аналогия...**
  - **Частнонаучные: структурно-семиотический, феноменологический....**
  - **Прикладные: опрос, контент-анализ...**
- 

# СТРУКТУРА РАБОТЫ

## **Глава I**

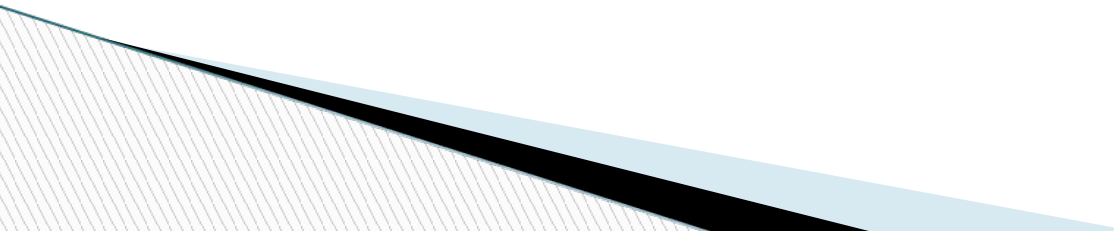
Межкультурная коммуникация и ключевые понятия. Культура и межкультурная коммуникация

### **Положения рассматриваемые в главе:**

Понятия общения и коммуникации. Межкультурная коммуникация, ключевые элементы межкультурной коммуникации.

Феномен межкультурной коммуникации в гуманитарном знании. Культура и многообразие культур как причины возникновения межкультурных конфликтов

# Общий вывод по первой главе:

- ▣ **Межкультурная коммуникация** – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми, так и опосредованные коммуникации. Все контакты внутри межкультурной коммуникации происходят в тесной связи с культурной принадлежностью участников самой коммуникации.
- 

## **Глава II**

«Деловая и корпоративная культура. Особенности и формы делового общения. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура в многонациональных корпорациях.».

### **Положения рассматриваемые в главе:**

Деловая и корпоративная культура в организации.  
Типология и уровни корпоративных культур;  
Особенности поведения в деловом общении при межкультурной коммуникации;  
Роль межкультурной коммуникации в процессе взаимодействия сотрудников в рамках делового корпоративного общения внутри многонациональной корпорации;

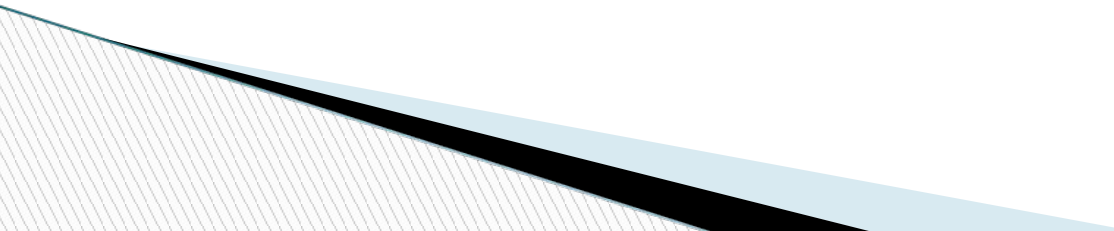
Общий вывод по второй главе:

- ▣ **Деловое общение** — вид общения, цель которого лежит за пределами процесса общения и которое подчинено решению определенной задачи (производственной, научной, коммерческой) исходя из общих интересов и целей коммуникантов.
- ▣ **Корпоративная культура** — совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

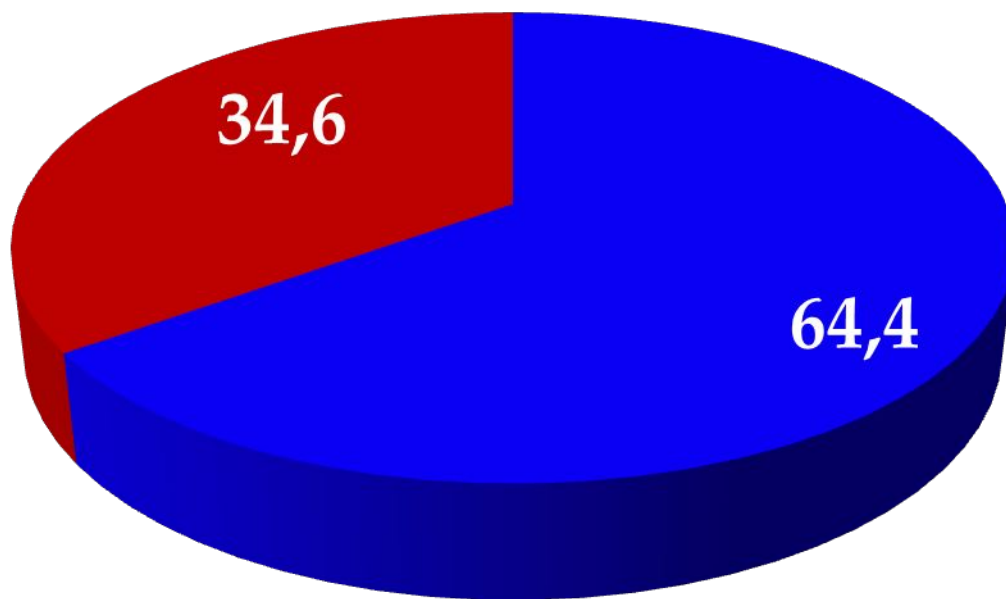
- Межкультурная коммуникация является пониманием того, что все аспекты жизнедеятельности человека и организации в целом культурно обусловлены. Факт многокультурности организации так же говорит о том, что на пути ее функционирования встретятся конфликтные ситуации, которые можно решить, обладая навыками межкультурного общения, обладая способностью правильно интерпретировать вербальные и невербальные коммуникативные сигналы.

# Практическая часть работы

## Поставленные задачи:

- Выявить, насколько распространены правила деловой и корпоративной культуры организаций в нашей стране;
  - Каково представление респондентов о роли корпоративной культуры в работе и развитии организации;
  - Актуальна ли проблема межкультурной коммуникации в нашей стране
- 

# Пол

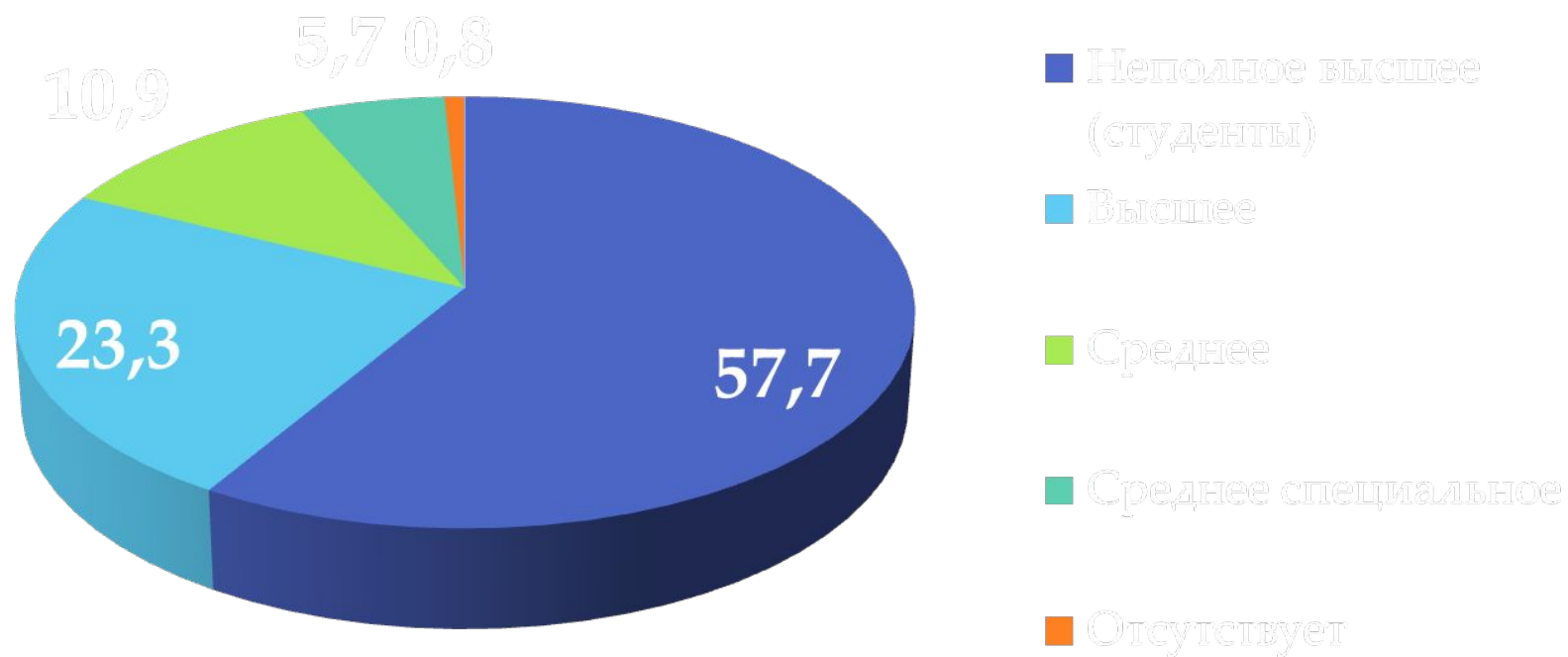


■ Женщины

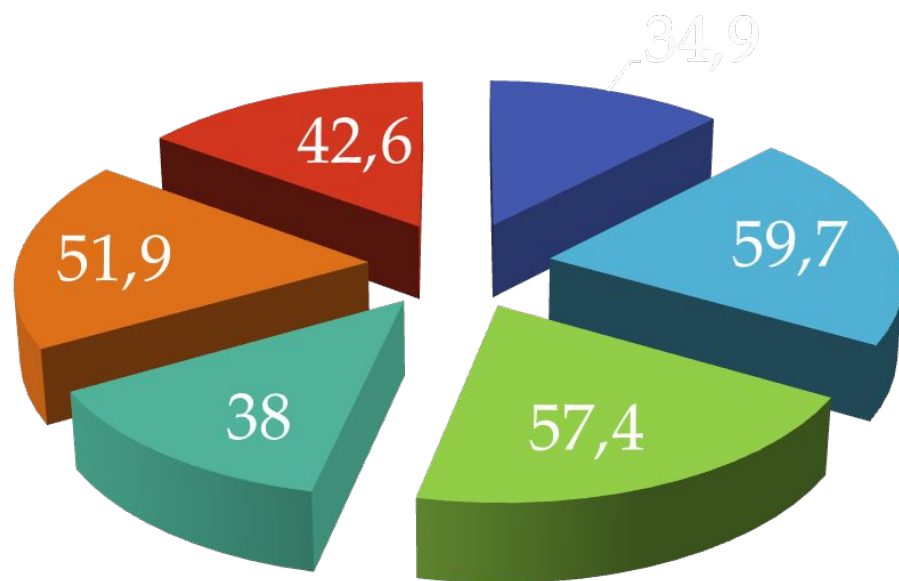
■ Мужчины



## Уровень образования респондентов



Какова, по-вашему, роль корпоративной культуры в работе организации? (Выберите 3 варианта ответа)



- Наличие корпоративной культуры способствует управлению всеми подразделениями организации
- Помогает мобилизовать и сплотить сотрудников
- Облегчает формальное общение
- Помогает сотруднику разобраться в образе, целях и задачах организации
- Обеспечивает социальную стабильность организации
- Создает определенный имидж организации в целом

# ОБЩИЙ ВЫВОД ПО РАБОТЕ

**Развитие деловой и корпоративной культуры является:**

- Неотъемлемой частью работы успешной организации любого уровня;
- Способом взаимодействия и управления внутри коллектива, формирующим корпоративное единство;
- Национальная культура является тем самым ресурсом, эффективное использование которого ведет к развитию организации.

**Спасибо за внимание!**

