



КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР

МЕНЕДЖЕР

- **Менеджер** (от англ. *manage* «управлять») или **управляющий, руководитель** — наёмный работник — наёмный работник, занятый управлением — наёмный работник, занятый управлением на определённом участке — наёмный работник, занятый управлением на определённом участке производства — наёмный работник, занятый управлением на определённом участке производства, сферы услуг или иной сферы деятельности.
- Управляющие организуют работу на предприятии Управляющие организуют работу на предприятии, организации, учреждения, руководят производственной, технологической и иной деятельностью сотрудников, персонала.
- Управляющий является должностным

КРЕАТИВ

"**Креатив**" в русском имеет очень простой аналог – "выдумка". (Он на выдумки мастак, выдумщик – т.е. мастер **креатива**).

Креатив - это оригинальное творчество, отличающееся от того что уже имеется в какой либо сфере, новаторство в жизнедеятельности авангардно-созидательно настроенных представителей человечества.

- **Креатив** - это создание чего-то стильного и необычного. В основном **креативом** можно называть изготовление интересного стильного дизайна помещения или какой-либо вещи.
- Create - с английского языка переводится как создавать, творить. Так что слово **креатив** происходит из английского языка и его следует понимать как продукт творчества. Это модное слово стало наиболее употребимо в сфере рекламы.

КРЕАТИВНОСТЬ

Креативность (от англ. create — создавать, творить) — творческие (от англ. create — создавать, творить) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Согласно американскому психологу Абрахаму Маслоу — это творческая направленность, врождённо свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики.

КРЕАТИВНОСТЬ

На бытовом уровне креативность проявляется как **смекалка** — способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации, используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом. В широком смысле — нетривиальное и остроумное решение проблемы, как правило, скудными и неспециализированными инструментами или ресурсами, если потребность материальна. И смелому, нестандартному, не обычному подходу к решению проблемы или удовлетворению потребности находящейся в нематериальной плоскости.

КРЕАТИВ-МЕНЕДЖЕР

Креатив-менеджер – сотрудник, в чьи обязанности входит разработка концепций рекламных проектов, разработка фирменного стиля компании, разработка сценариев событийных мероприятий, участие в разработке решений проблем предприятия и т. д. Эта должность существует в рекламных агентствах, в крупных теле- и радиостанциях, в издательствах, студиях аудио- и видеозаписи, в компаниях организующих праздники и т.д., так как им может быть поручено создание рекламы, новых программ, заставок и т.п.

КРЕАТИВ-МЕНЕДЖЕР

Чаще всего к креативному менеджеру обращаются за тем, чтобы он решал не только большие, но и малые проблемы предприятия. Часто такими креативными менеджерами выступают заместители директоров, ведущие специалисты либо иные руководители, которые являются одновременно и координаторами деятельности компании, и «генераторами идей» в организации.

Функциональные обязанности КРЕАТИВ-МЕНЕДЖЕРА

В обязанности креатив-менеджера входит разработка и воплощение в жизнь некоей творческой идеи, которая могла бы привлечь внимание потребителя, персонала, клиента и в то же время эта идея должна быть достаточно жестко привязана к требованиям заказчика.

- Заказчик/руководитель выступает инициатором, вокруг мыслей которого объединяются дизайнеры и/или копирайтеры (Копирайтинг (англ. *copywriting* от *copy* — рукопись, текстовый материал + *write* — писать) — профессиональная деятельность по написанию рекламных — писать) — профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов), сценаристы, и т.п., конкретизируя его предложения. Угадать, создать нечто оригинальное и привлекающее внимание определенной группы

Функциональные обязанности КРЕАТИВ-МЕНЕДЖЕРА

Креатив-менеджер выступает в роли руководителя какого-либо творческого, необычного проекта или участвует в разработке какого-то решения.

- Для этого он должен понять задачу, поставленную руководством или клиентом, учесть психологию целевой аудитории готовящегося мероприятия, после чего подготовить общие предложения для дальнейшей работы более узких специалистов. Затем ему необходимо интегрировать подготовленные предложения в единый сценарий, который и будет реализовываться в рамках поставленной задачи.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
