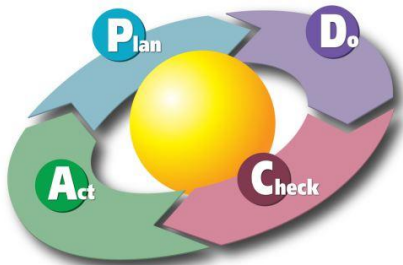


Лекции



ные функц ии

Фомин Александр Анатольевич
Профессор кафедры ЭТuM
agrodar@mail.ru

менед жмент

Удалова Евгения Константиновна
Преподаватель
Udalovaek@gmail.com



Что такое функция?

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Функция менеджмента – это обособленный однородный вид управленческой деятельности, осуществляемый специальными приемами и способами, выделившийся в результате разделения и специализации труда в сфере управления

Функции менеджмента можно представить как виды управленческого труда, связанные с воздействием субъекта управления на управляемый объект



Функции по А. Файолю

Лекция 2. Основные функции менеджмента



ОБЩИЕ

относящиеся к любой сфере
деятельности

СПЕЦИФИЧЕСК

относящиеся непосредственно
к управлению промышленным
предприятием

Функции по А. Файолю

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Характеристики основных функций

Лекция 2. Основные функции менеджмента

- ✓ **Объективность**
- ✓ **Целевая направленность**
- ✓ **Взаимосвязанность**
- ✓ **Структурированность**



Современная классификация

Лекция 2. Основные функции менеджмента



ОБЩИЕ

реализуются при
управлении всеми
социально-
экономическими

СИСТЕМАМИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ

обеспечиваются
специализированными
функциональными
подразделениями

ЧАСТНЫЕ

связаны с
осуществлением
вспомогательных
видов деятельности

ПЛАНИРОВАНИЕ



Что такое планирование?

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Планирование –

это управленческая деятельность, состоящая в проектировании желаемого будущего и определении эффективных путей его достижения на основе целеполагания

Планирование состоит в установлении целей развития организации и ее структурных подразделений

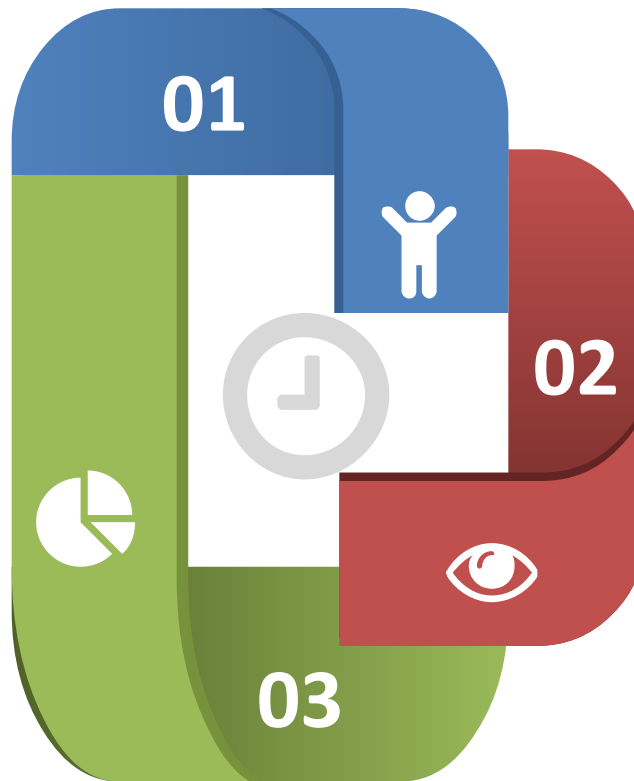


Взаимосвязь направлений планирования

Лекция 2. Основные функции менеджмента

**Определение
предназначения
организации и ее
МИССИИ**

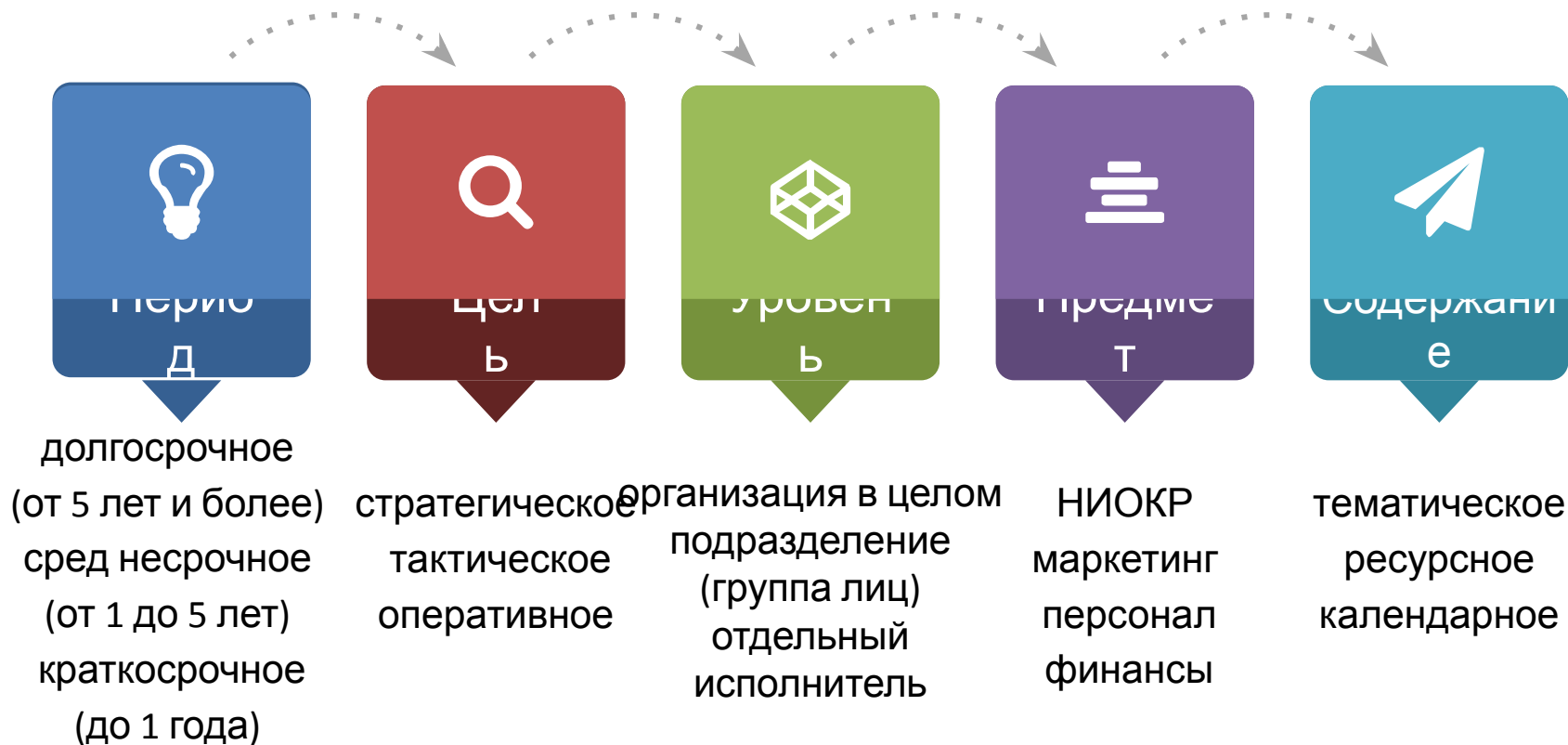
**Разработка
тактических и
оперативных
планов организации**



**Формирование
стратегии и
ключевых целей
организации**

Признаки планирования

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Что такое стратегическое планирование?

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Стратегическое планирование – это набор действий и решений по разработке и реализации стратегии, предназначенной для достижения миссии организации

Стратегическое планирование осуществляется, как правило, на уровне высшего руководства компании и рассчитано на долгосрочную перспективу



Что такое миссия и видение?

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Миссия

Миссия – это

- предназначение организации в условиях постоянно меняющейся внешней среды
- наиболее общая цель организации как конкурентоспособной структуры, представленная в общей форме и четко выражающая основную причину её существования.



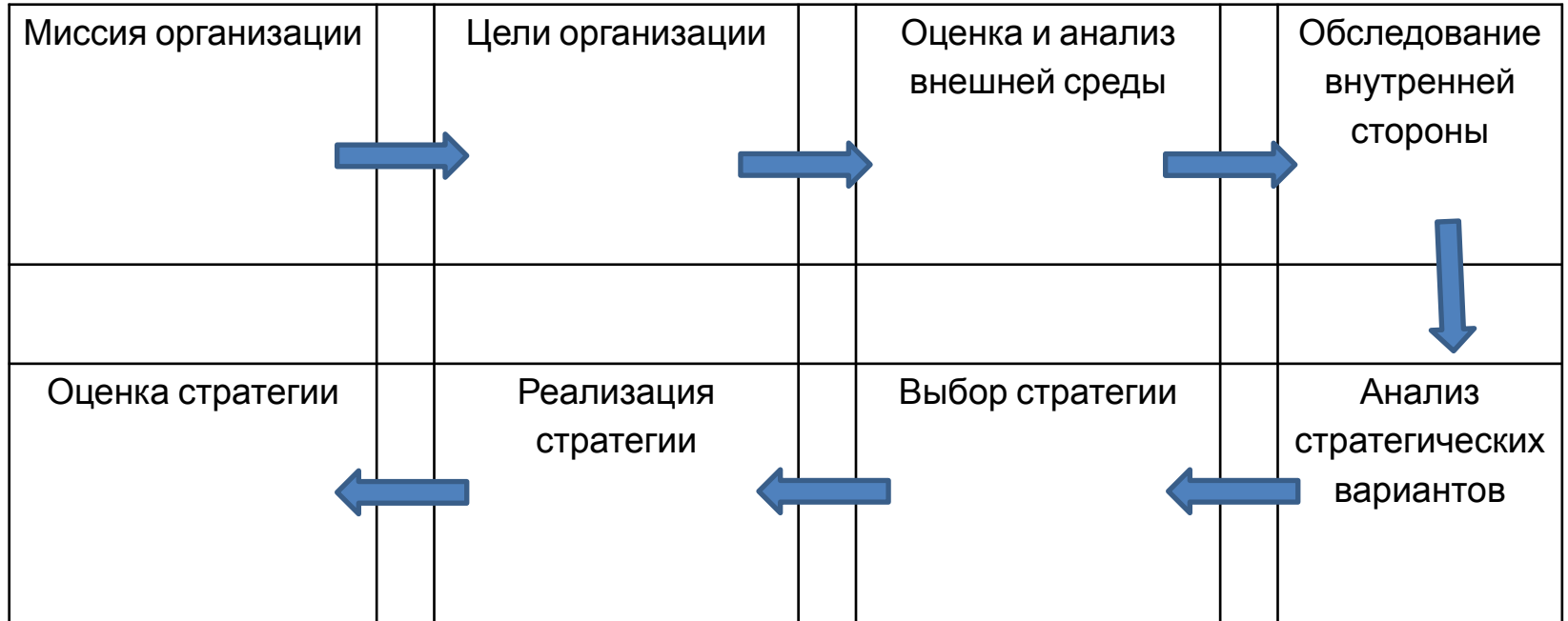
Видение

Видение – эт

описание идеального состояния компании в будущем, ориентир движения компании. Видение способствует мотивации во всей организации, поэтому его формула должна вдохновлять каждого. Видение компании – больше, чем цели компании или его руководства (заработать столько и столько) и ее миссии.

Процесс стратегического планирования

Лекция 2. Основные функции менеджмента



1. Определение миссии

Лекция 2. Основные функции менеджмента

Дает субъектам внешней среды общее представление об организации, ее философии, средствах, которые она готова использовать в своей деятельности



Является базой для установления целей организации и выработки её стратегии

Способствует формированию единения внутри организации

Показывает организации смысл и содержание их деятельности

Основные требования

Лекция 2. Основные функции менеджмента

0

Number One

Не должно быть прямой формулировки прибыли, как цели деятельности

1

Number Two

Краткая формулировка

2

Number Three

Понятная формулировка

3

Number Four

Формулировкой занимается высшее руководство

4



Примеры миссий

Лекция 1. Что такое организация? Ее цели и миссия



2. Постановка целей

Лекция 2. Основные функции менеджмента



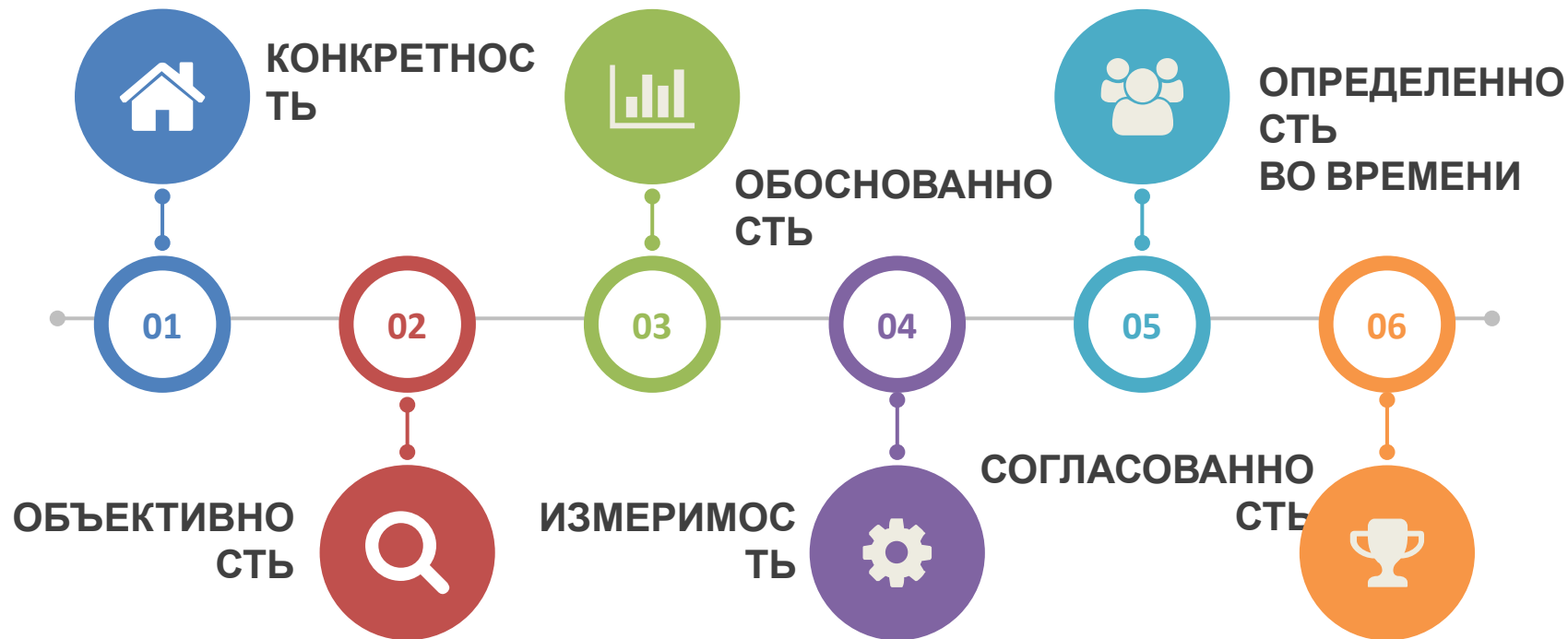
Цель организации –
это
это идеальное представление
результата деятельности
организации



Желаемое состояние в будущем

Требования к целям

Лекция 2. Основные функции менеджмента



SMART цели

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Specific. Цель должна быть **Конкретна**

Лекция 2. Основные функции менеджмента

Нет	Да
Стать финансово независимым.	Обеспечивать себя и платить за аренду жилья.
Выучить английский.	Смотреть сериалы в оригинале.
Путешествовать.	Провести неделю за границей.
Быть счастливее.	Проконсультироваться с психотерапевтом.
Обрести семью.	<u>Серия целей:</u> Познакомиться. Сделать предложение. Расписаться. Зачать. Родить.
Улучшить физическую форму.	Бегать через день.

Measurable. Цель – Измерима

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Нет	Да
Стать финансово независимым.	Иметь доход 1500\$ / месяц.
Выучить английский.	Сдать экзамен TOEFL на 80.
Путешествовать.	Встретить Новый год в Амстердаме.
Улучшить физическую форму.	Пробежать 10 км за час.

Achievable. Цель – Достижима

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Нет	Да
Удвоить доход.	Получить повышение на работе.
Выступить с докладом на конференции.	Выступить с докладом на курсах ораторского искусства.
Поехать отдыхать на море.	Поехать на выходные в другой город.
Прыгнуть с парашютом.	Прыгнуть с парашютом в тандеме.
Завести блог.	Писать интересные посты на Фейсбуке.

Relevant. Цель – Актуальна

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Нет	Да
Поехать в Рим автостопом.	Поехать автостопом в соседний большой город.
Научиться петь и играть на гитаре.	Месяц походить на курсы вокала.
Бегать по утрам.	Попробовать танцы/йогу/теннис.

Time-bound. Цель – Ограничена сроком

Лекция 2. Основные функции менеджмента

Нет	Да
Прочитать 7 книг по саморазвитию в 2018 году.	План на 2018 год: Прочитать 7 книг по саморазвитию.
Курсы рисования в мае 2018.	Курсы рисования.
Курсы фридайвинга в августе 2018.	Курсы фридайвинга.
Купить ноутбук в январе.	План на январь: Купить ноутбук.
Поехать к бабушке 6 января.	Поехать к бабушке.
Купить билеты в Таиланд до февраля.	Купить билеты в Таиланд.
Научиться медитировать.	Медитировать по часу в день в течение месяца.

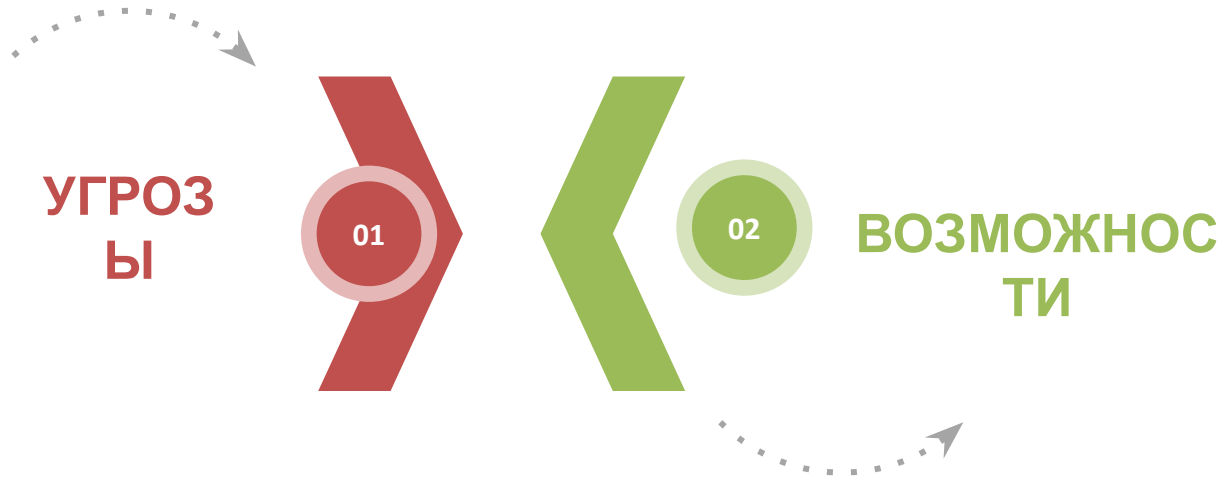
Какой должна быть SMART цель?

Лекция 2. Основные функции менеджмента

Нет	Да
Вести здоровый образ жизни.	Как изменить свой рацион в лучшую сторону? Какую физическую активность ввести в привычку?
Жить ярко.	Что конкретно делать, чтобы прожить следующий месяц ярче, чем текущий?
Встретить свою вторую половинку.	Где «они» могут находиться и как с ними познакомиться? Что изменить в себе, чтобы быть интересным самому себе?
Стать богатым.	Какой доход иметь в месяц? Как быть там, где деньги? Какие услуги предоставлять миру?
Улучшить физическую форму.	Быть ли спортивного телосложения и накачанным? Быть ли подвижным и выносливым?

3. Оценка и анализ внешней среды

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Внешняя среда организации включает совокупность факторов, которые влияют на деятельность организации извне

4. Обследование внутренней среды

Лекция 2. Основные функции менеджмента

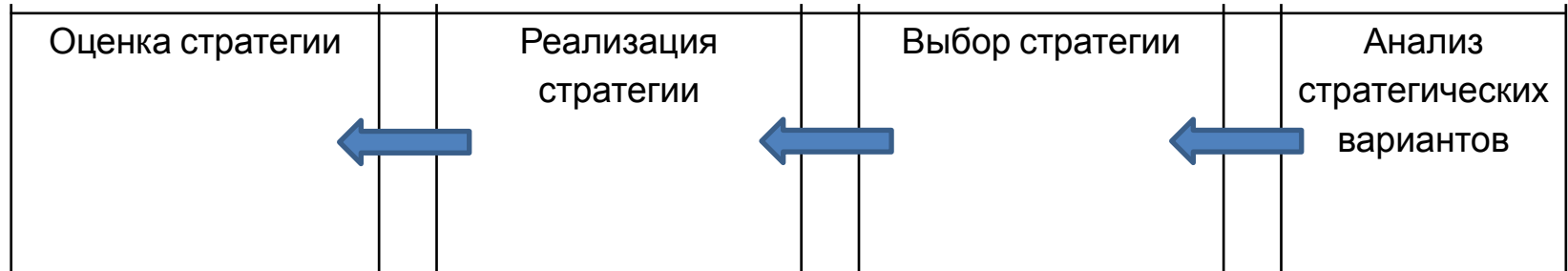


Внутренняя среда организации определяет сильные и слабые стороны, способствующие или препятствующие эффективному достижению корпоративного стратегического ориентира.

Процесс стратегического планирования

Лекция 2. Основные функции менеджмента

Стратегия (от греч. strategos — искусство генерала) — генеральная программа (направление) деятельности организации, обеспечивающая достижение поставленных целей и реализацию ее МИССИИ.



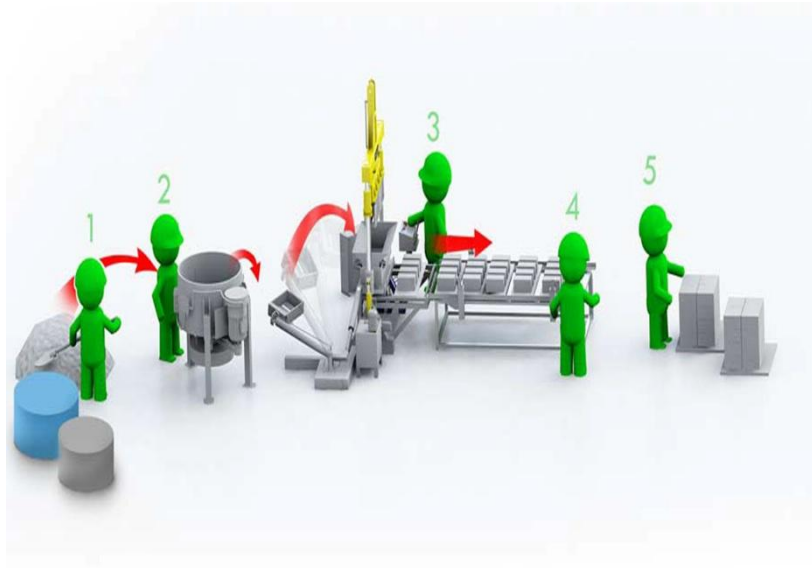
3 курс,
2020

ОРГАНИЗАЦИЯ



Что такое организация

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Организация –
это процесс объединения людей и средств для достижения поставленных целей и реализации намеченных планов

Осуществление орг. функции

включает:

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Что такое организационная структура

Лекция 2. Основные функции менеджмента

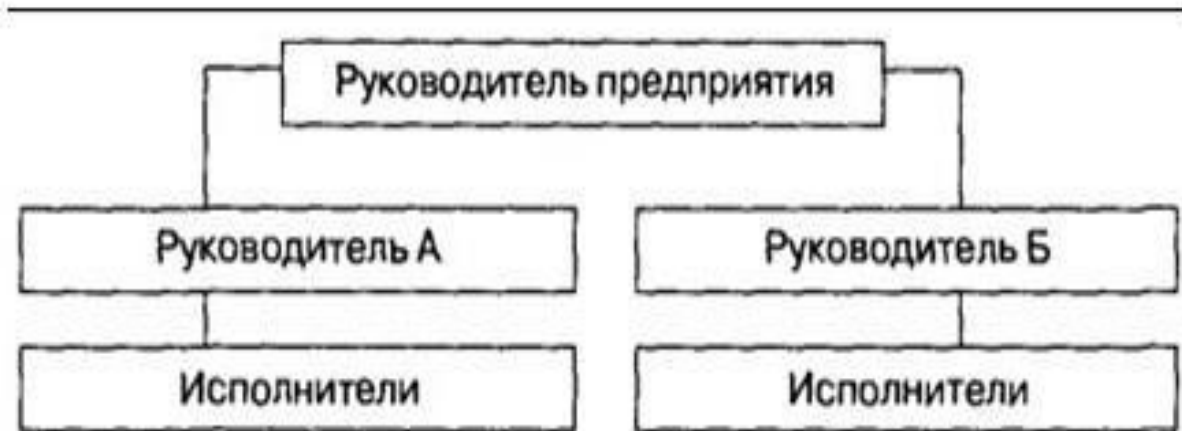


♦ Организационная структура – это состав, взаимодействие, соподчиненность, а так же распределение работы по подразделениям и управленческим органам, между которыми формируются определенные отношения, связанные с реализацией властных полномочий, потоков распоряжений и информации

♦

Линейная организационная структура

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Линейная структура управления предприятием подразумевает собой то, что каждым подразделением руководит управленец, осуществляющий единоличное руководство подчиненными сотрудниками и сосредоточивший в себе все функции управления.

Функциональная организационная структура

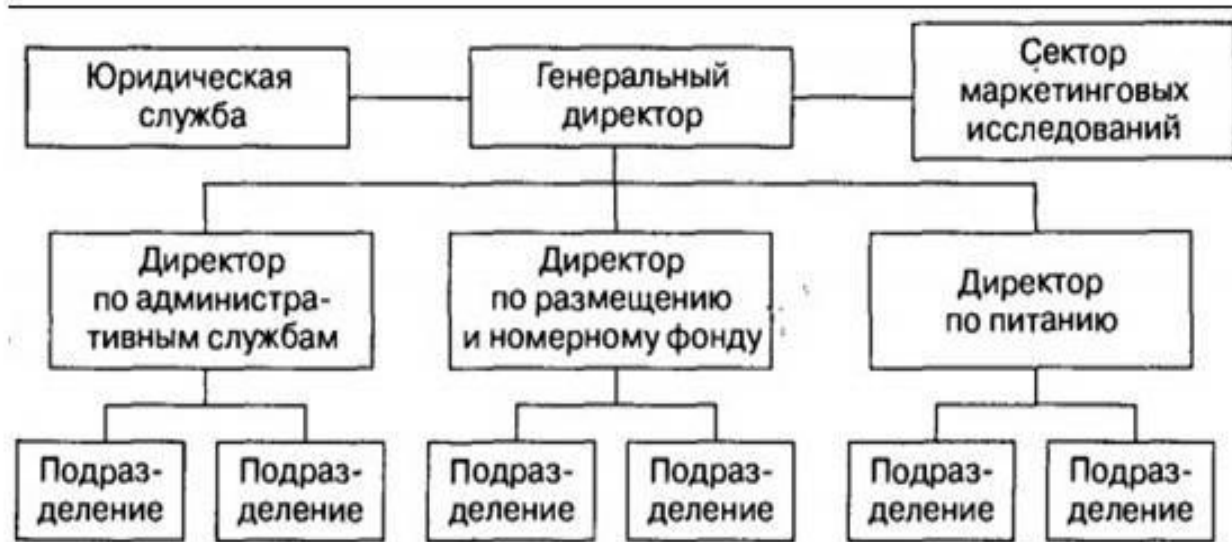
Лекция 2. Основные функции менеджмента



Функциональная - вид организационной структуры, подразумевающий собой группирование конкретных должностей в отделы основывается на основе общих видов деятельности.

Линейно-функциональная организационная структура

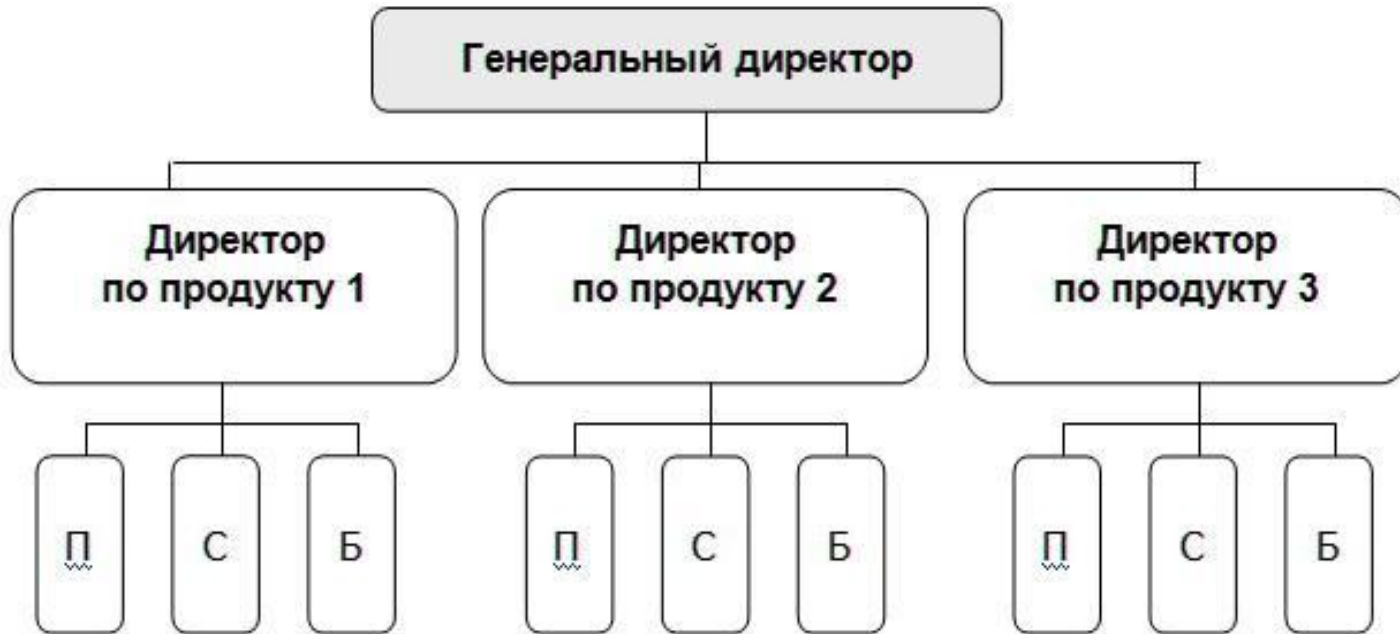
Лекция 2. Основные функции менеджмента



Линейно-функциональная структура в значительной степени позволяет устранить недостатки как функционального, так и линейного типов управления. При данной структуре назначение функциональных служб заключается в подготовке для линейных руководителей данных, чтобы те в свою очередь могли принять компетентное управленческое решение или производственное.

Дивизиональная организационная структура

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Дивизиональная структура управления подразумевает собой то, что критерием группирования должностей в дивизионы (отделы) выступают виды выпускаемой предприятием продукции, группы потребителей или регионы.

Матричная организационная структура

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Матричная структура предполагает одновременное группирование на одном уровне управления по нескольким критериям.

Комбинированная организационная структура

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Комбинированная структура – группирование по различным критериям.



Главное правило при создании структуры управления: создавать как можно меньше уровней управления и кратчайшую цепь команд



МОТИВАЦИЯ



Что такое мотивация?

Лекция 2. Основные функции менеджмента



♦ Мотивация –

это совокупность движущих сил, которые побуждают человека к трудовой деятельности для достижения личных целей и целей организации

♦

Осуществление мотивационной функции

Лекция 2. Основные функции менеджмента

МОТИВЫ

побудительные причины, определяющие выбор действий и поступков личности

60%



МОТИВАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



90%

СТИМУЛ

представляет собой внешнее воздействие на личность, способствующее формированию МОТИВОВ

50%

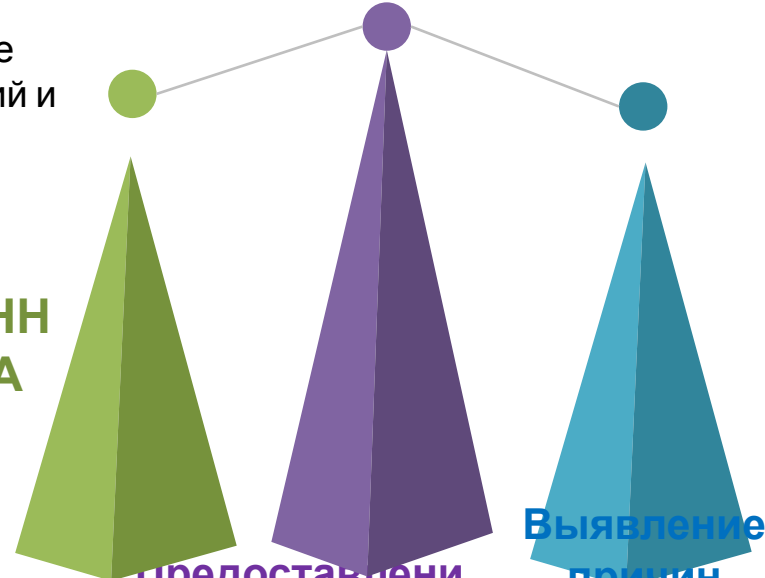


Изучение потребностей персонала и ожидаемого вознаграждения

предоставление адекватного вознаграждения за достигнутые результаты

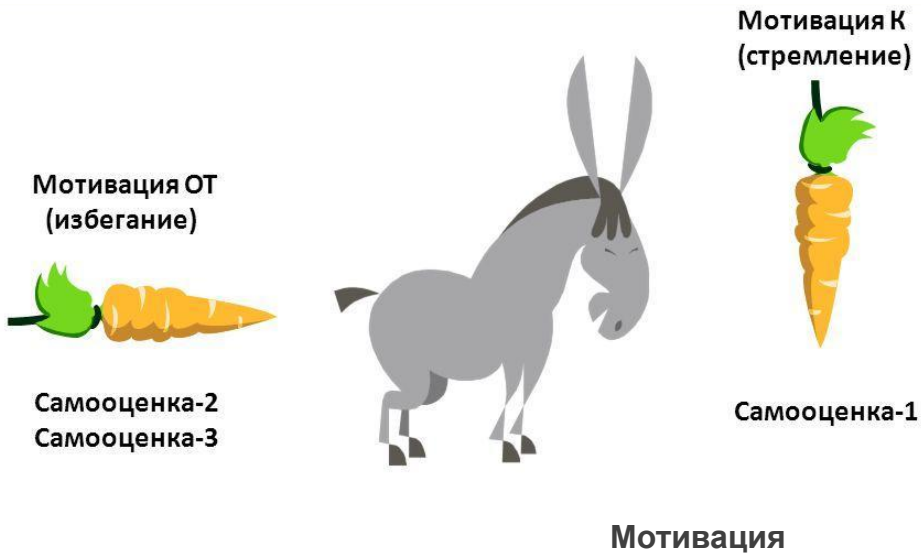
Выявление причин

неудовлетворенности и разработка способов их устранения



Что такое мотивация и стимулирование?

Лекция 2. Основные функции менеджмента



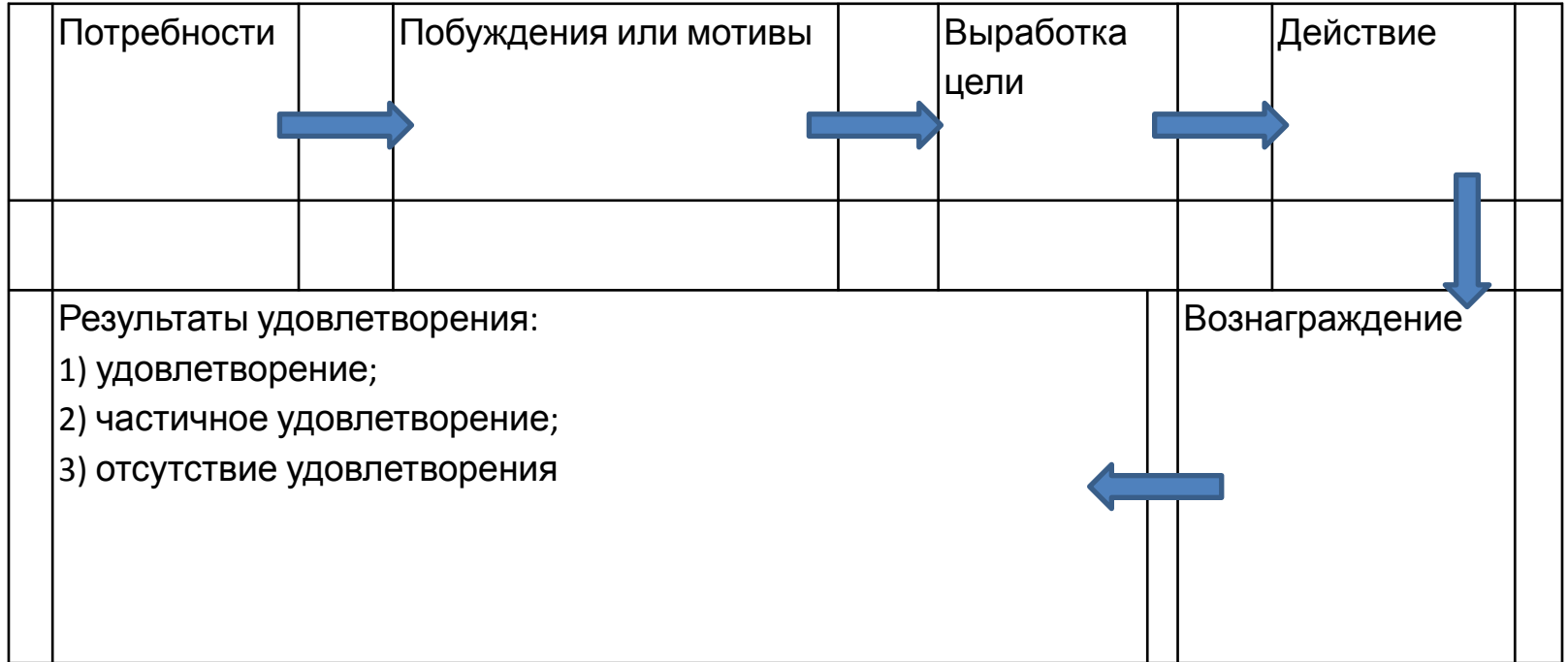
Мотивация – это стремление индивида к удовлетворению значимых для него потребностей в процессе трудовой деятельности



Стимулирование – это процесс применения системы стимулов и возникновения мотивов, побуждающих работника к достижению личных или групповых целей (внешнее воздействие)

Мотивационный процесс

Лекция 2. Основные функции менеджмента



КОНТРОЛЬ



Что такое контроль?

Лекция 2. Основные функции менеджмента

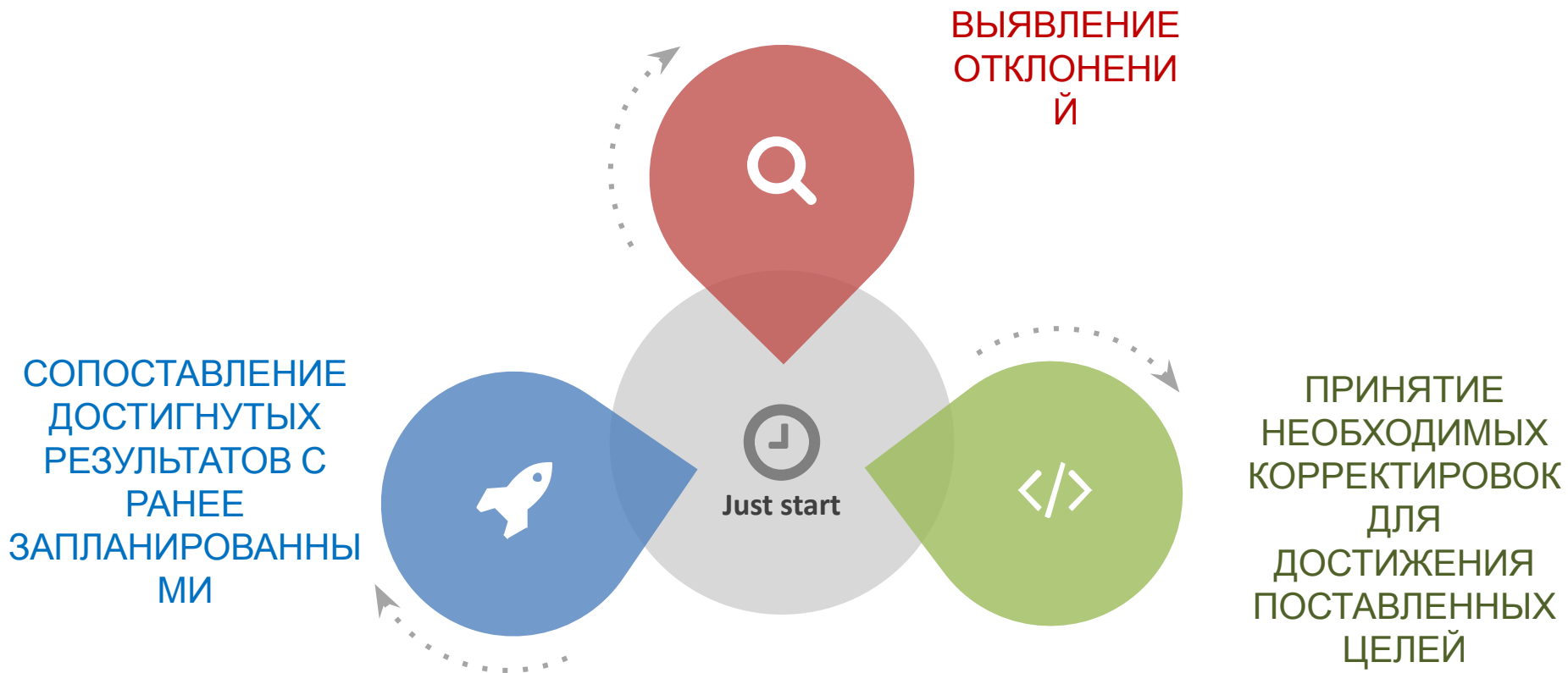


◆ **Контроль – это** управленческая деятельность, состоящая в количественной и качественной оценке и учете результатов работы объекта управления

◆

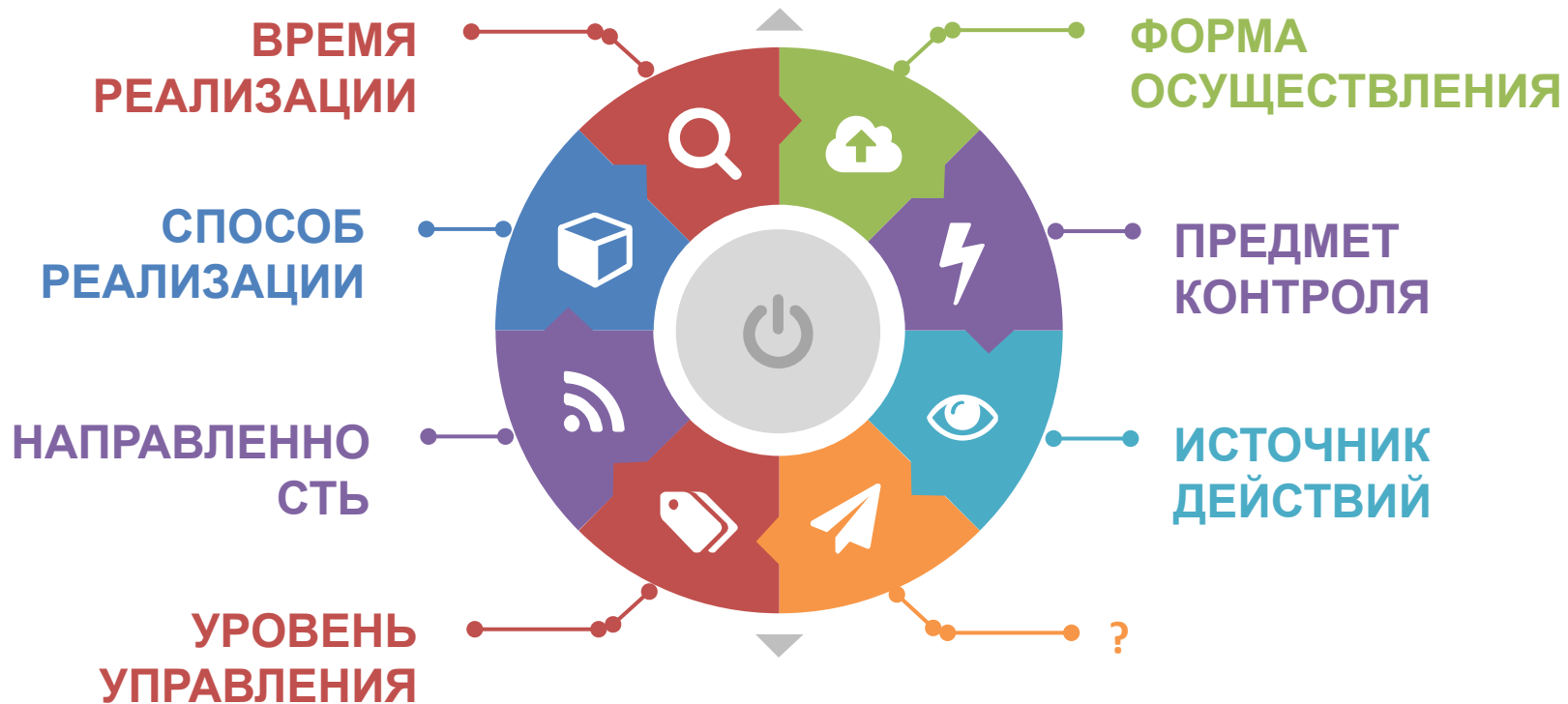
Состав функции контроля

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Виды контроля

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Что обеспечивает контроль?

Лекция 2. Основные функции менеджмента



**СБОР
ИНФОРМАЦИИ**



**ПРЕДУПРЕЖДЕН
ИЕ КРИЗИСНЫХ
СИТУАЦИЙ**



**ЗАКРЕПЛЕНИЕ
УСПЕХА**



**УСТАНОВЛЕН
ИЕ
ДИАПАЗОНА
КОНТРОЛЯ**



**СТАРТЕГИЧЕСКАЯ
НАПРАВЛЕННОСТЬ**



**ОРИЕНТАЦИЯ
НА**



**РЕЗУЛЬТАТ
СООТВЕТСТВИЕ
ОБЪЕКТУ
КОНТРОЛЯ**



СВОЕВРЕМЕННОСТЬ



ГИБКОСТЬ



НЕПРЕРЫВНОСТЬ



Этапы контроля

Лекция 2. Основные функции менеджмента



Принципы для эффективного осуществления контроля

Лекция 2. Основные функции менеджмента

Отсутствие чрезмерного (тотального) контроля

Установление
двусторонней
связи и эффективных
коммуникаций

Осмысленное и
однозначное
восприятие стандартов
всеми исполнителями



Установление жестких, но
реалистичных стандартов

Предоставление значимого
вознаграждения за
достижение стандартов

Пример

№ п /п	Функция	Решение
1	Планирование	1.1.Определение миссии и природы бизнеса 1.2.Определение цели предприятия 1.3.Изучение изменений, происходящих во внешнем окружении, и их влияние на перспективы развития предприятия 1.4.Выбор стратегии и тактики для достижения поставленных целей

2	Организация	<p>2.1. Проектирование организационной структуры управления</p> <p>2.2. Распределение обязанностей между руководителями на различных уровнях управления</p> <p>2.3. Изменения структуры предприятия из-за изменений во внешней среде</p>
---	-------------	--

3	Координация	3.1. Рациональная координация деятельности отдельных структурных подразделений
---	-------------	--

4	Мотивация	<p>4.1.Изучение потребностей подчиненных и ожидаемого ими вознаграждения за работу</p> <p>4.2.Изучение степени удовлетворения потребностей подчиненных в ходе деятельности, направленной на достижение целей предприятия</p> <p>4.3.Осуществление вознаграждения за работу</p> <p>4.4.Выявление причин неудовлетворенности работой и разработка способов их устранения</p>
---	-----------	--

5	Контроль	<p>5.1.Разработка способов измерения результатов работы</p> <p>5.2.Оценка результатов работы для осуществления вознаграждения исполнителей</p> <p>5.3.Подтверждение результатов в достижении целей предприятия</p> <p>5.4.Выявление причин невыполнения целей предприятия и внесение корректировки в систему управления</p>
---	----------	---

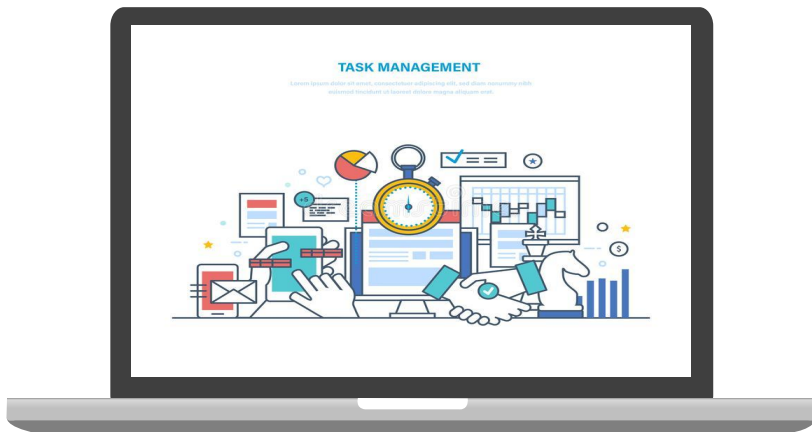
Основные понятия

Лекция 2. Основные функции менеджмента

- ✓ **Функции менеджмента**
- ✓ **Планирование**
- ✓ **Организация**
- ✓ **Мотивация**
- ✓ **Контроль**
- ✓ **Координация**
- ✓ **Цель**
- ✓ **Стимулирование**
- ✓ **Вознаграждение**
- ✓ **Виды контроля**
- ✓ **Характеристики контроля**
- ✓ **Система функций**

Эссе

Лекция 2. Основные функции менеджмента



✓ Долг
и

✓ Эссе №
3

✓ Термин
ы

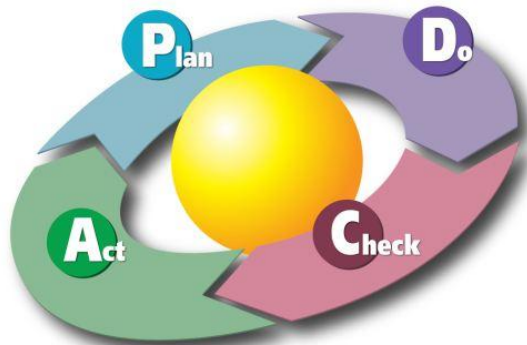
.....
Объем эссе от 2-х страниц;

Эссе присылать в документе WORD;

При отсутствии ФИО и номера группы в файле эссе, работа оцениваться не будет;

В случае сдачи эссе после дедлайна (08.03.19. 23:59) оценка за работу будет снижена.

Спасибо за внимание



«Организации – это мир менеджеров»

Честер Барнард



*Фомин Александр Анатольевич
Константиновна
Профессор
Преподаватель*

кафедры

Удалова Евгения

ЭТиМ