

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

ЛЕКЦИЯ I

ЛИТЕРАТУРА ПО КУРСУ:

- Жанры периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / А.А. Тертычный. – М., 2006.
- Стилистика и литературное редактирование.
АВТОР ЛЮБОЙ!!!
- Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М.: Флинта, 2003

ЧТО ТАКОЕ ПУБЛИЦИСТИКА

П. П. Каминский, нет «единого основания для определения предмета и природы публицистики». Во-вторых, «не выработано понимание» публицистики и публицистичности». В-третьих, «отсутствует общепризнанный, унифицированный понятийный аппарат», связанный с анализом публицистики.

В словаре С.И. Ожегова и Н.Ю.Шведовой под публицистикой понимается «литература по актуальным общественно-политическим вопросам современности, текущей жизни общества («Художественная публицистика»).

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

«...род литературы и журналистики; рассматривает актуальные политические, экономические, литературные, философские и другие проблемы. Цель публицистики — воздействовать на современное общественное мнение, нравы и существующие политические институты, укрепить или изменить их в соответствии с классовым интересом (в классовом обществе) или социальным и нравственным идеалом. **Предмет публицистики** — вся жизнь, в ее прошлом и настоящем, частная или общественная, реальная или отраженная в прессе, искусстве, документе. Картины действительности, человеческие характеры и судьбы возникают в публицистическом произведении как аргументы, почерпнутые из самой жизни, как система доказательств, предмет анализа или служат эмоциональной почвой, «раздражителем», поводом для произнесения «приговоров», для обличения или «запроса в инстанции», для

А. А. Тертычный пишет, что публицистика представляет художественный метод. Она «выступает переходной ступенью, «пограничной зоной», отделяющей (и соединяющей) журналистику и художественную литературу. Использование такого метода предопределяется, как и в любом ином случае, предметом и целью проводимого публицистом исследования».

ПУБЛИЦИСТИКА ИЛИ ЖУРНАЛИСТИКА?

публицистика	журналистика
В «Словаре по Литературоведению» И.А. Николаева	
Книжные, газетные и журнальные тексты, где утверждается определенная идея – политическая или нравственная и присутствует в большей степени обобщающий элемент	Репортаж о текущих событиях
Толковый словарь Ожегова	
Публицист – писатель по общественно-политическим вопросам	журналист - литературный работник, занимающийся журналистикой
П.П. Каминский	
Публицистичность – прямое выражение мысли автором высказывания.	Достоверная, объективная передача факта, без личной оценки
В основе произошедшее давно событие, с целью анализа.	Только что произошедшее событие

ИТАК, ПУБЛИЦИСТИКА – ЭТО...

Это сфера деятельности журналистики (как социального института), связанная с анализом, прогнозированием, оценкой социальных проблем современности и поиском общественно приемлемых путей их разрешения».

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ПУБЛИЦИСТИКИ:

- 1.** Связь с идеологией правящей партии;
- 2.** Выделение особого предмета изображения – общественной и политической жизни;
- 3.** Способ общественной деятельности;
- 4.** Род творчества, направленный на непрерывное воздействие на общественное мнение;
- 5.** Тип творческой деятельности, подразумевающий открытое, не опосредованное авторское слово и прямой контакт с аудиторией в выражении своих мыслей;
- 6.** Творчество

ПУБЛИЦИСТИКА ИЛИ ЖУРНАЛИСТИКА??

Родо-видовое соотношение – это, если объем одного понятия входит в объем другого понятия. При этом понятие с меньшим объемом называется **«ВИДОВЫМ»**, с большим – **«РОДОВЫМ»**.

ПУБЛИЦИСТИКА – ЭТО ВЫСШИЙ РОД ЖУРНАЛИСТИКИ!

Признаки публицистики:

1. Ярко выраженное авторское начало
2. Концептуализм
3. Масштабность выводов и обобщений
4. Истолкование проблем жизни общества

ОСНОВНАЯ ТЕМАТИКА И ПРЕДМЕТ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ПУБЛИЦИСТИКЕ

- 1. ЧЕЛОВЕК**
2. Социальные отношения в обществе
3. Проблемы, возникающие в обществе
4. Злободневная тематика

СТРУКТУРНЫЕ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИКИ

Исходным материалом, которым оперирует публицистика, является факт. Позиция публициста проявляется при отборе необходимых фактов, воздействующих на читателя. Возникает триада, свойственная всем публицистическим текстам: **«автор — факт — читатель»**.

ОБРАЗНОЕ НАЧАЛО

1. с помощью творческого воображения автор производит отбор фактического материала для конкретного произведения, сохраняя лишь необходимые детали для создания документального образа.
2. специфика воображения заключается в способности человека на образном уровне постигать всеобщее, распознавать целое раньше его частей. В этом смысле «основная функция воображения заключается в перекомбинировании образов и в переносе признаков одного объекта на другие».
3. В публицистике выработана «целая система художественно-выразительных средств, с помощью которых можно создать новые образы, ярче высветить тот или иной факт или явление действительности: агглютинация, гиперболизация, схематизация, аналогия, сравнение и др.

РАЗНОВИДНОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТИПА ОБЩЕНИЯ (ТВОРЧЕСТВА):

1. постижение публицистом действительности;
2. создание публицистического произведения;
3. восприятие публицистического произведения

КЛАССИФИКАЦИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ:

Художественность – это образное художественное отображение действительности, моделирование или придумывание событий.

Публицистичность – присутствие документальности, с допустимостью только «домысла», но не «вымысла».

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО А.А. ТЕРТЫЧНОМУ:

- **Очерк**
- **Фельетон**
- **Памфлет**
- **Пародия**
- **Сатирический комментарий**
- **Житейская история**
- **Легенда**
- **Эпиграф**
- **Эпитафия**

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО С.М. ГУРЕВИЧУ

Художественно-публицистические жанры

собственно художественно-публицистические жанры:

- Зарисовка
- очерк
- эссе

Сатирические жанры:

- фельетон
- памфлет
- пародия
- сатирическая заметка

Развлекательная публицистика:

1 группа: игровые материалы – шахматные и шашечные этюды, записи шахматных партий, шарады, загадочные картинки;

2 группа публикации, тренирующие память читателей и обогащающие их разнообразной информацией – кроссворды, сканворды;

3 группа: афоризмы, поучительные высказывания известных людей;

4 группа: юмористические тексты (анекдоты, остроты);

5 группа: справочные материалы (курсы валют, рыночные цены, расписание авиарейсов, справки о встречах, собраниях, премьерах кинофильмов

6 группа: рекламные публикации

КЛАССИФИКАЦИЯ ПО Д.В. ТУМАНОВУ

- Публицистическая сказка
- Публицистический рассказ
 - проповедь

ПУБЛИЦИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Проблематика публицистических выступлений современного периода демонстрирует стремление авторов к масштабному, интегрированному анализу событий и явлений действительности. Наиболее распространенными темами в публицистике оказываются «Современная цивилизация», «Россия и мир», «Нравственность и культура», «Власть и ее отношения с обществом», «Войны и теракты», «Международные проблемы».

ПРИМЕР

- Художественно-публицистический фильм «Победить рак» Кати Гордеевой
<https://youtu.be/YaQVgkRVZzY>
- Сайт Частный корреспондент
<http://www.chaskor.ru>

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ К 1 ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ:

1. Воссоздать по памяти реально происходившие события, которые ярче всего характеризуют вашего друга или подругу. Покажите через поступки внутреннюю суть характера человека. В своем тексте нарисуйте словесные картинки (например, «он рассердился» вместо «он грохнул кулаком по столу и швырнул ногой стул»), создающие эффект присутствия.