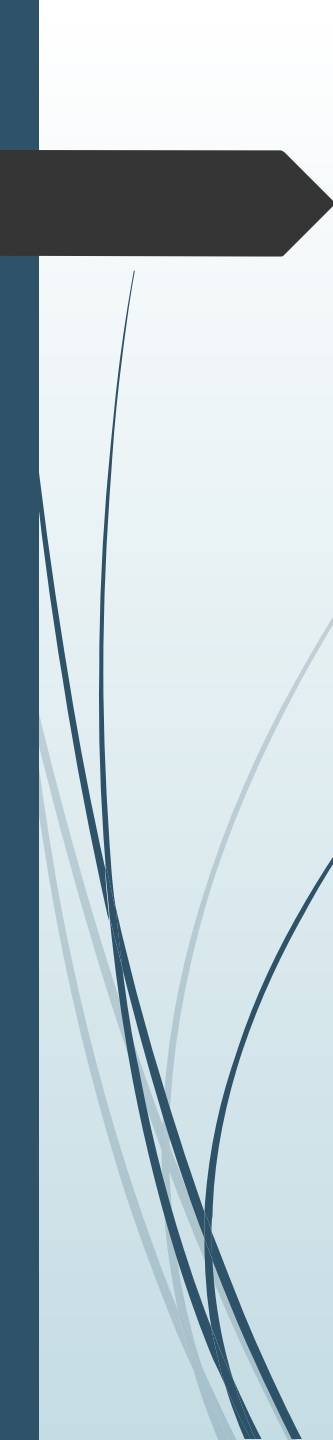


**Джеффри Лайкер**  
**«Дао Toyota: 14**  
**принципов**  
**менеджмента ведущей**  
**компании мира»**



- Доктор Джеффри Лайкер — лауреат 11 Премий Синго за совершенство исследований; профессор промышленного и операционного инжиниринга в Университете Мичигана;
- Профессор изучает Toyota на протяжении 20 лет. При создании книги «Дао Toyota» ему были предоставлены беспрецедентные возможности общения с руководителями Toyota и ее рядовыми сотрудниками, а также открыт доступ на предприятия компании как в Японии, так и в США.





□ Оптимальное сочетание философии, процесса, человеческих ресурсов и решения проблем создает обучающуюся структуру. Я убежден, что любая компания, занимающаяся производством или предоставлением услуги, должна стать обучающейся структурой, если она хочет преуспеть в долгосрочной перспективе. Toyota - блестящий пример такого предприятия.

□ Джеффри Лайкер

# Принципы сгруппированы в четыре раздела

Раздел I: Философия долгосрочной перспективы

Раздел II: Правильный процесс дает правильные результаты

Раздел III: Добавляй ценность организации, развивая своих сотрудников и партнеров

Раздел IV: Постоянное решение фундаментальных проблем стимулирует непрерывное обучение

# Раздел I: Философия долгосрочной перспективы

Принцип 1. Принимай управленческие решения с учетом долгосрочной перспективы, даже если это наносит ущерб краткосрочным финансовым целям.




Твоя основная задача – создавать ценность для потребителя, общества и экономики. Оценивая любой вид деятельности в компании, учитывай, решает ли она эту задачу



A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Several thin, light blue lines curve downwards from the left side of the slide, creating a decorative background element.

## Раздел II: Правильный процесс дает правильные результаты


Принцип 2. Процесс в виде непрерывного потока способствует выявлению проблем.



## **Принцип 3. Используй систему вытягивания, чтобы избежать перепроизводства.**

Сделай так, чтобы внутренний потребитель, который принимает твою работу, получил то, что ему требуется, в нужное время и в нужном количестве. Основной принцип: при системе «точно вовремя» запас изделий должен пополняться по мере их потребления.






Принцип 4. Распределяй объем работ равномерно: работай как черепаха, а не как заяц.

Принцип 5. Сделай остановку производства с целью решения проблем частью производственной культуры, если того требует качество.

Принцип 6. Стандартные задачи – основа непрерывного совершенствования и делегирования полномочий сотрудникам.


Принцип 7. Используй визуальный контроль, чтобы ни одна проблема не осталась незамеченной.

Принцип 8. Используй только надежную, испытанную технологию.



# Раздел III: Добавляй ценность организации, развивая своих сотрудников и партнеров

Принцип 9. Воспитывай лидеров, которые досконально знают свое дело, исповедуют философию компании и могут научить этому других



Принцип 10. Воспитывай незаурядных людей и формируй команды, исповедующие философию компании

Принцип 11. Уважай своих партнеров и поставщиков, ставь перед ними трудные задачи и помогай им совершенствоваться

## Раздел IV: Постоянное решение фундаментальных проблем стимулирует непрерывное обучение

Принцип 12. Чтобы разобраться в ситуации, надо увидеть своими глазами

Принцип 13. Принимай решение не торопясь, на основе консенсуса, взвесив все возможные варианты, внедряя его, не медли.

Принцип 14. Станьте обучающей структурой за счет неустанного самоанализа и непрерывного совершенствования.

**Спасибо за внимание!**

