

Санкт-Петербургский Академический Университет



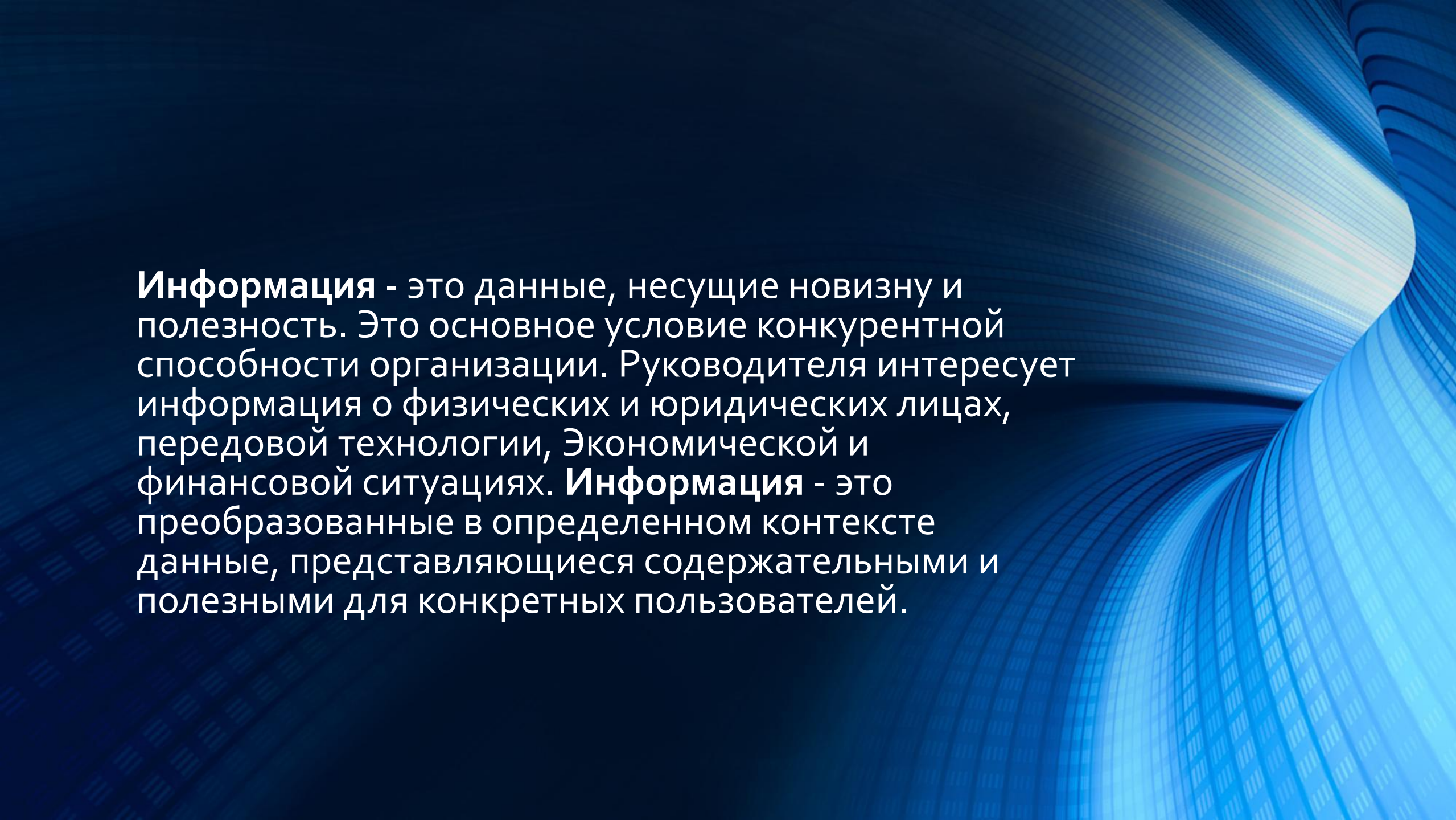
Тема:Современные информационные технологии управления

Выполнила:Лабазанова З.Х. гр.511 1/2
Проверила:доцент К.Н.Э Чиркова Тамара
Валерьевна

Санкт-Петербург 2016.

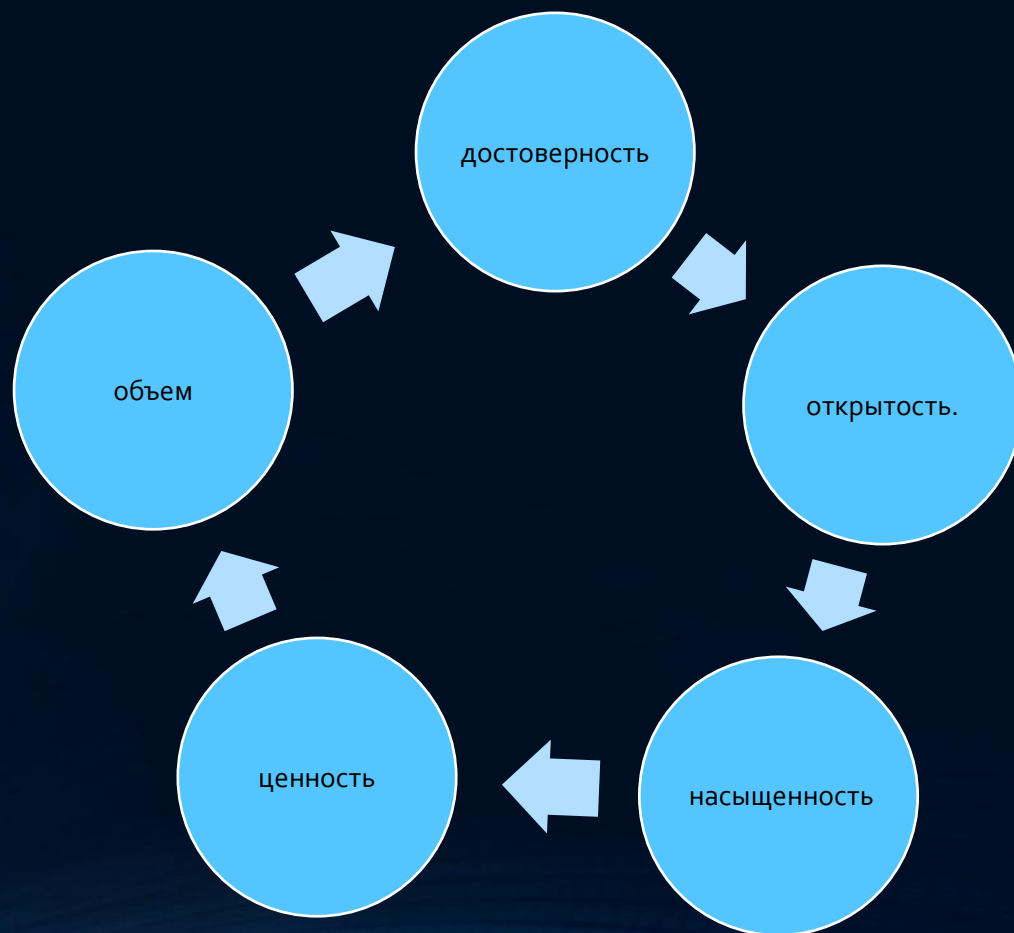
Содержание

- Введение
- Понятие информации
- Характеристика потоков информации
- Информационные технологии и информационные системы в экономике и управлении
- Заключение
- Список литературы

The background features a dark blue field with a grid of thin, light blue lines. These lines curve and warp, creating a sense of depth and movement, similar to a tunnel or a digital space. The overall effect is futuristic and dynamic.

Информация - это данные, несущие новизну и полезность. Это основное условие конкурентной способности организации. Руководителя интересует информация о физических и юридических лицах, передовой технологии, Экономической и финансовой ситуациях. **Информация** - это преобразованные в определенном контексте данные, представляющие собой содержательными и полезными для конкретных пользователей.

При рассмотрении информации используют показатели:



Объем информации определяется символами, числом знаков, букв и т.д. Объем воспринимаемой информации о каком-либо объекте характеризуется символьным объемом, количеством текста, графиков, рисунков, временем получения и анализом информации.

Достоверность информации - это показатель соответствия полученных сведений реальным. Чем меньше звеньев принимает участие в передаче информации, тем выше ее достоверность. Искажение может произойти по объективным и субъективным причинам

Ценность информации может рассматриваться с двух позиций: ценность для получателя по отношению к будущей прибыльности (потребительская ценность) и ценность с точки зрения понесенных затрат. Информация в отличие от товара при передаче остается и у источника (продавца).



Насыщенность информации - это соотношение полезной и фоновой информации. Фоновая информация нужна для лучшего восприятия полезной информации через улучшение эмоционального восприятия, настройки внимания, подчеркивания ценностей. Если фоновая информация отсутствует, то информация воспринимается как "сухая". При обилии фоновой информации говорят, что в ней много "воды".

Внедрение техники и технологии в сферу обработки информации привело к повышению производительности, сравнимому с тем, которое дали стандартизация и сборочные конвейеры в производстве в начале промышленной революции. Эффективность деятельности предприятия определяется правильностью принимаемых управленческих решений. Отсутствие либо недостаток необходимой информации оказывается главной причиной ошибок менеджеров.

Если источником сообщения выступает субъект управления, то говорят об управленческой информации
Управленческую информацию различают как:

организационную, она используется при реализации решений

исходную, она кладется в основу принятия решений

регулирующую, она сопровождает управленческое решение и существует в виде определенных правил, предписаний, норм, рекомендаций

учетно-контрольную, она используется на завершающем этапе управленческого цикла

Управленческую информацию классифицируют по различным принципам:

характеру управленческого реагирования (требующая срочных решений, предназначенная для будущих решений)

форме представления (документ, устно, компьютерным способом и т.д.)

времени появления (оперативная, суточная, месячная, годовая и т.д.)

уровню доступности (секретная, внутренняя, внешняя)

функциональному назначению (плановая, финансовая, техническая, маркетинговая и т.д.);

принадлежности к объекту управления (агрегат, участок, цех, предприятия и т.д.);

степени обобщения в управленческом процессе (первичная, производная, итоговая и т.д.).

Служба информационного обеспечения предприятия решает множество задач, но важнейшими являются:

ранжирование поступающей в фирму информации;

экстренное оповещение менеджеров;

сбор текущей информации о состоянии фирмы, ее подразделений и ресурсов;

оценка тенденций и состояния фирмы, ее подразделений и ресурсов;

контроль ресурсов через заданные лимиты и темпами потребления;

анализ структуры запасов материальных ценностей и финансов;

контроль движения заказов по структурным подразделениям фирмы;

поддержание справочной системы руководителей;

ведение электронного архива;

поддержание экспертных систем для принятий решений руководителями;

подготовка отчетных и плановых документов;

поддержание системы контроля исполнения распоряжений;

обработка информации по стандартным алгоритмам;

поддержание электронной почты.

Информационные технологии (ИТ) - совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, а так же повышения их надежности и оперативности.



По сути, под информационной технологией на практике понимается технологическое применение компьютеров и других технических средств обработки и передачи информации. Как и всякая технология, информационная технология включает в свой состав определенные комплексы материальных средств (носители информации, технические средства ее измерения, передачи, обработки и т.п.), способы их взаимодействия, а так же определенные методы организации работы с информацией.

Информационная система (ИС) - упорядоченная совокупность документированной информации и информационных технологий. Проектирование и эксплуатация информационных систем обеспечиваются следующими средствами:

- программными
- техническим
- лингвистическими
- организационными
- кадровыми

Жизненный цикл автоматизированной информационной системы можно сформулировать из 4 этапов:

Разработка	техническое задание, технический проект, рабочая документация
ввода в эксплуатацию	предэксплуатационное накопление данных, испытание информационных технологий, сертификация, установка на объекте
эксплуатации	эксплуатационное накопление данных и ситуационное изменение данных, использование на объекте, услуги заказчикам
списания	

Заключение. Первоочередным условием и главным залогом успешного развития бизнеса на сегодняшний день остается информация. Предпринимателю требуется информация о емкости рынка, его сегментации, спросе на конкретный товар и возможностях продвижения данного товара на рынок. Покупателю требуется информация о производителе, о ценах, о качестве данного товара.

В системе коммуникаций немаловажную роль играют информационные технологии. Через сети Интернет можно осуществлять различные операции купли-продажи, игры на биржах, поиск информации относительно новостей науки, экономики, искусства, медицины и т. д. Широкое применение нашел ряд различных прикладных программ, обеспечивающих менеджеру свободу в действиях без особых затрат времени и усилий.

В условиях бурного развития научно-технического прогресса существование современного человека вне информации невозможно.

Список литературы

<http://xreferat.com/60/4284-1-informacionnye-tehnologii-v-upravlenii.html>

<http://www.docme.ru/doc/193385/sovremennye-informacionnye-tehnologii>

Спасибо за внимание!