

**ПОТРЕБНОСТНО-  
МОТИВАЦИОННАЯ СФЕРА  
ЛИЧНОСТИ**

# План

Потребности как источник активности личности

Мотивы

Направленность личности

# **Потребности как источник активности личности**

*Потребности* – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах необходимых для его существования и развития.

Существуют различные классификаций потребностей. Потребности различают по происхождению и по предмету.

**Потребности**

```
graph TD; A[Потребности] --> B[По происхождению]; A --> C[По предмету]; B --> D[Естественные]; B --> E[Культурные]; C --> F[Духовные]; C --> G[Материальные];
```

**По происхождению**

**Естественные**

**Культурные**

**По предмету**

**Духовные**

**Материальные**

По своему происхождению выделяют потребности *естественные* (простые) и *культурные* (сложные).

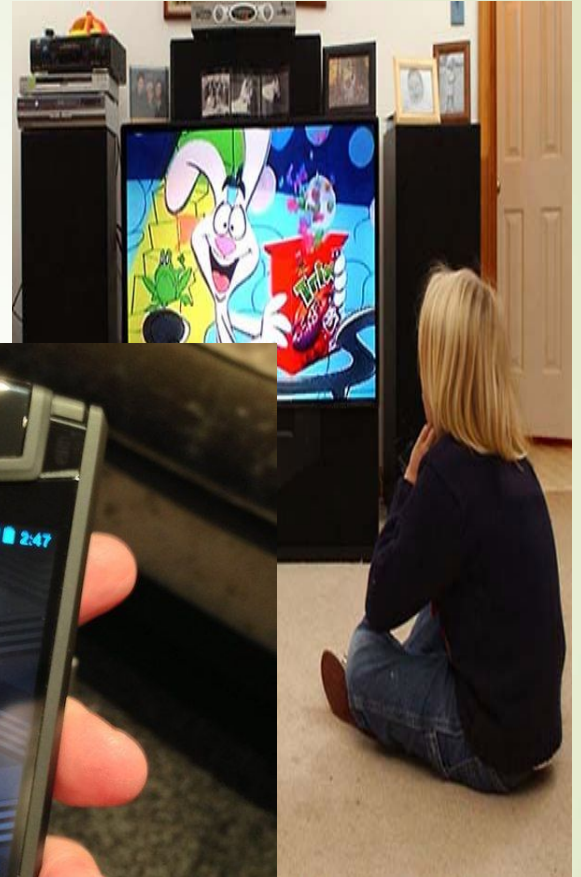
*Естественные потребности* связаны с необходимостью сохранения и поддержания жизни человека и его потомства.

Неудовлетворение естественных потребностей ведет к гибели человека или его вырождению.



*Культурные потребности* обусловлены уровнем развития цивилизации, особенностями жизни и деятельности человека.

В них выражается зависимость активной деятельности человека от продуктов человеческой культуры; их корни целиком лежат в границах человеческой истории.



По предмету выделяют *материальные* и *духовные* потребности.

В *материальных потребностях* выявляется зависимость человека от предметов материальной культуры (потребность в жилище, одежде, предметах быта).



*Духовные потребности* выявляют зависимость от продуктов общественного сознания: потребности в общественной деятельности, труде, общении друг с другом, приобретении знаний, изучении наук и искусств, в творчестве и т.п.









Очевидна неразрывная связь всех видов потребностей между собой. Так, естественная по происхождению потребность может быть вместе с тем материальной по предмету, культурная по происхождению – либо материальной, либо духовной по предмету. Удовлетворение духовных потребностей невозможно без удовлетворения материальных.

В зависимости от носителя потребности бывают *индивидуальными, групповыми* или общества в целом.

Потребности человека могут иметь *общественный* и *личный* характер. Это находит выражение в том, что для удовлетворения своих узколичных потребностей человек использует результаты общественного труда.

У человека могут проявляться *ведущие* (основные) потребности, невозможность удовлетворения которых угрожает его существованию (приводит к разрушению физиологических систем организма, деградации личности)

и *второстепенные* (нежизненно важные потребности), которые в определенных обстоятельствах могут играть ведущую роль в детерминации поведения человека.

Есть и другие основания для  
классификаций потребностей человека.

Так, например, потребности могут быть *социально полезными и вредными, асоциальными; реальными, соответствующими возможностям данного человека и уровню развития социальной и природной среды его жизнедеятельности; иллюзорными*, наделенными фантазиями личности.

Если взять за основу содержание отражаемой в потребностях объективной реальности, то можно выделить следующие потребности:

*профессиональные, политические, правовые, нравственные* и др.

По времени существования потребности могут быть *устойчивыми* (периодически актуализирующиеся, длительные) и *неустойчивыми* (кратковременные, ситуативные).



*Потребности, определяющие линию поведения личности* в тот или иной момент или в течение определенного отрезка времени, называют **доминантными** потребностями, а **недоминантными** те, которые косвенно влияют на особенности реализации первых.

В психологии принято выделять три типа доминантных потребностей человека: *ситуативные* (кратковременные) потребности; *жизненные*, определяющие стратегию жизни, линию поведения человека (потребности длительного существования), и *потребности деятельности* (промежуточные между двумя первыми), которые представляют собой потребности текущих дел.

Различают потребности *теоретические* (в познании) и *практические* (в предметно-практической деятельности).



Потребности человека во многом обусловлены внешними обстоятельствами, предметами и явлениями объективно существующей вне человека реальности – *объектами потребностей.*

Объект, ставший для человека потребностью, преобразуется в ее цель, побуждая и активизируя человека. Объекты потребностей обычно способны удовлетворить несколько различных потребностей человека.

Те или иные стороны объекта, которые служат удовлетворению конкретных потребностей человека, принято называть *предметами потребностей*.

По мере развития человека (физиологического и психологического), становления его как личности развиваются, видоизменяются и его потребности.

Процесс удовлетворения человеком своих потребностей связан с его взаимодействием со средой, с объектами потребностей, использованием средств и способов этого взаимодействия, что, в свою очередь, ведет к формированию и развитию личностных качеств и свойств личности.



Из этого следует – удовлетворение потребностей человека выступает одним из важнейших условий его всестороннего развития, формирования и становления.

Воспитание и актуализация у человека потребности в труде также являются непременными условиями развития личности. Отсутствие у человека этой потребности (труд является источником материальных и духовных благ, культуры в целом) неминуемо ведет к сужению материального и духовного потенциала социума, а потребительское отношение личности к обществу – к ее деградации.

Изучая потребностно-мотивационную сферу личности, следует учитывать, что основные ведущие потребности личности различаются не только содержанием, но и уровнем социальной обусловленности.

Наиболее популярной как в западной, так и в отечественной психологии является концепция потребностей известного американского психолога А. Маслоу.

Согласно этой концепции все потребности человека являются врожденными и в мотивационной сфере образуют иерархическую систему приоритетов.

Иерархия личных потребностей видоизменяется с развитием личности, высшие ее уровни «вызревают» лишь к моменту достижения индивидом психологической зрелости. Но, будучи сформированными, высшие уровни потребности, особенно потребности в самореализации, самосовершенствовании, начинают играть системообразующую роль в системе потребностей.



**Потребности в  
самоактуализации**

**Эстетические  
потребности**

**Познавательные потребности**



**Потребности в самоуважении**



**Потребности в принадлежности и любви**

**Потребности в безопасности и защите**

**Физиологические потребности**

# МОТИВЫ



*Мотивы* – это те внутренние силы, которые связаны с потребностями личности и побуждают ее к определенной деятельности. Мотив – способ проявления потребности, психологическая форма ее существования.



*Мотивация* – это совокупность мотивов,  
побуждающих человека к активной деятельности.

В отличие от мотивации, мотив имеет более узкое значение.

В нем фиксируется собственно психологическое содержание, а именно тот внутренний фон, на котором разворачивается процесс мотивации поведения в целом.

Мотив характеризуется силой и устойчивостью; выполняет побуждающую, направляющую и регулирующую функции.

# Основные характеристики мотива

## Сила

Выступает показателем непреодолимого стремления личности, и оценивается по степени и глубине осознания потребности и самого мотива. Сила мотива обусловлена как физиологическими, так и психологическими факторами. К первым относится сила мотивационного возбуждения, а ко вторым – знание результатов деятельности, понимание ее смысла, определенная свобода творчества.

## Устойчивость

Оценивается по наличию мотива во всех видах деятельности человека, по сохранению его влияния на поведение в сложных условиях деятельности, по сохранению во времени.

## Функции мотива

**Побуждающая**

Характеризует энергетику мотива, т.е. вызывает и обуславливает активность человека, его поведение и деятельность

**Направляющая**

Отражает направленность энергетики мотива на определенный объект, т.е. выбор и осуществление определенной линии поведения

**Регулирующая**

Определяет характер поведения и деятельности. Реализация этой функции всегда связана с иерархией мотивов

# Виды мотивов

## По содержанию потребностей

Биологические

Социальные

Мотив достижения

Мотив избегания

Мотив аффилиации

Мотив отвергания

Мотив власти

## По предметному содержанию

Предметные

Функциональные

## По степени осознания

Осознанные

Неосознанные

# Направленность личности

*Направленность личности* – интегральное свойство, включающее потребности, мотивы, мировоззрение, установки и цели ее жизни и деятельности.

Выражается в гармоничности и непротиворечивости знаний, отношений и господствующих мотивов поведения и действий личности.

Направленность показывает, к чему стремится человек в своей жизни, какие цели ставит перед собой в своей деятельности и что его к этому побуждает.

От направленности зависит, что и как делает человек, каково его отношение к функциональным обязанностям, его нравственная ценность и полезность обществу.

В направленности личности выражается содержание человека как общественного существа.



Направленность включает в себя несколько иерархически связанных форм.

Она всегда социально обусловлена и формируется в процессе воспитания.

Все формы направленности личности вместе с тем являются мотивами ее деятельности.

# **Формы направленности личности**

# Мировоззрение

Система взглядов на окружающую человека объективную реальность.

В структуру мировоззрения входят ее философские, социально-экономические, нравственные, правовые, эстетические и другие взгляды.

# Убеждение

Система осознанных  
потребностей личности,  
побуждающих ее поступать в  
соответствии со своими  
взглядами, принципами и  
мировоззрением

# Идеал

Образ, которым руководствуется личность в настоящее время и который определяет план самовоспитания

На основе мировоззрения у человека формируются нравственные идеалы, т.е. созданные воображением образы, к которым он стремится, правосознание.

Идеалом может стать конкретная (или воображаемая) личность, определенный образ жизни, поведение того или иного человека или группы людей, отдельная черта характера

# Интересы

Специфическая  
познавательная  
направленность на  
предметы.

Интересы делятся на виды в зависимости от качественных психологических характеристик.

Широта и содержание интересов могут быть одной из наиболее ярких характеристик человека, определять полноценность его жизни.

## Склонности

Избирательная направленность индивида на определенную деятельность, побуждающая его заниматься.

Основой склонности является глубокая устойчивая потребность индивида в той или иной деятельности, т.е. интерес к определенному виду деятельности. В качестве основания может выступать и стремление совершенствовать умения и навыки, связанные с данной потребностью.

# Желания

Мотивационное состояние, при котором потребности соотнесены с конкретным предметом их удовлетворения.



## Влечения

Побуждение к деятельности,  
представляющее недостаточно  
осознанную потребность.