

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Юлия Евгеньевна Гусева, канд. психол. наук,
доцент каф. психологии человека РГПУ им. А.
И. Герцена.

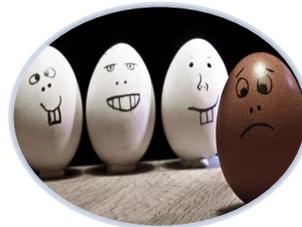
<http://www.psyhlp.ru/>

<https://vk.com/psyhlp>

Социальная психология личности



Социализаци
я



Социальная
установка



Я-
концепция

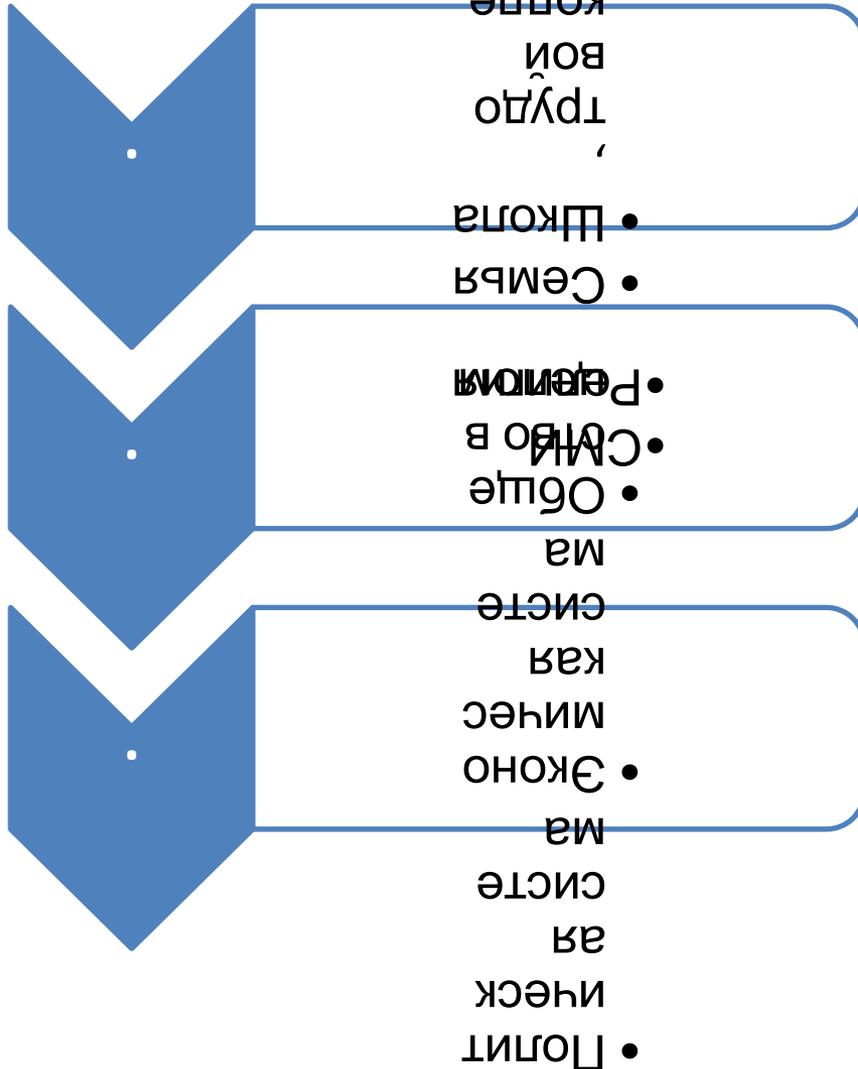
СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Понятие социализации введено А. Бандурой в 40-х годах XX века.



Социализация (Кон И.С.) – совокупность всех процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм, ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества.

ИНСТИТУТЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ



Институт социализации – канал, через который осуществляется воздействие общества на личность.

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Заражение

Подражание

Внушение

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Убеждение

Идентификация

Конформность

Виды конформности

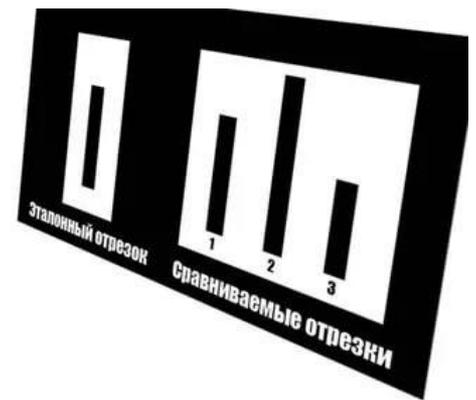
Внешняя

- сознательное приспособление к мнению группы, сопровождающееся острым внутренним конфликтом
- ... без сколько-нибудь ярко выраженного внутреннего конфликта

Внутренняя

- бездумное принятие неверного мнения группы, исходя из того, что «большинство всегда право»
- принятие мнения группы посредством выработки собственной логики объяснения сделанного выбора

Эксперимент С. Аша (1951)



МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Социальная
фасилитация

Социальная
ингибция

СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА



Социальная установка, аттитюд (attitude) – субъективная ориентация индивидов как членов группы на те или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

Структура установки (по М. Смигу):

Когнитивный

*Аффективный
(эмоциональный)*

*Конативный
(поведенческий)*

Функции установки (Д. Кац, 1960):

Инструментальная
(адаптивная)

Эгозащитная

Функция выражения ценностей
(или функция самореализации)

Функция организации знаний основана на стремлении человека к смысловому упорядочиванию окружающего мира. С помощью установок существует возможность оценки поступающей из внешнего мира информации и соотнесения ее с существующими у человека мотивами, целями, ценностями и интересами. Установка упрощает задачу изучения новой информации.

Виды социальных установок

Центральные

- Образуют ядро системы убеждений

Периферические

- Играют меньшее значение в жизни человека

Связь социальной установки и реального поведения

Парадокс Лапьера

***«Люди говорят одно, а делают
совсем другое»***

между аттитюдом и реальным
поведением существует
расхождение

Аттитюды и реальное поведение: эксперименты Р. Лапьера, 1934 г.

США, полевой эксперимент.

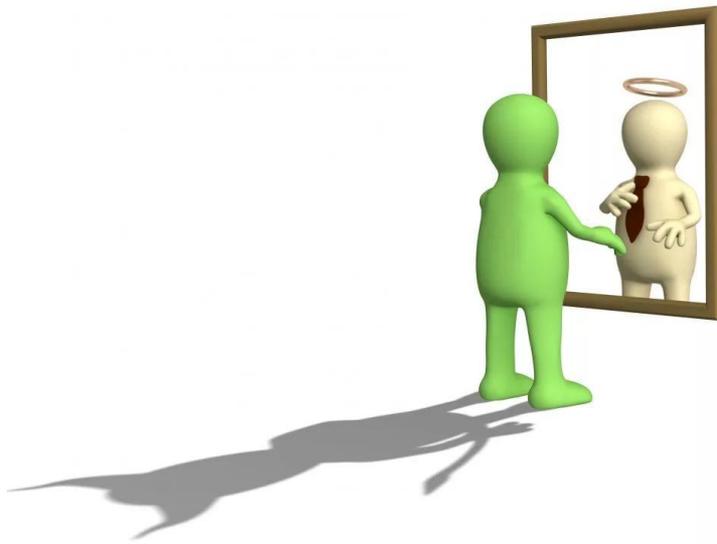


- Лапьер вместе с двумя студентами-китайцами посетил 252 отеля. В 251 отеле – нормальный прием. Не было различий в обслуживании Лапьера и студентов-китайцев.
- Через два года Лапьер обратился в 251 отель с письмами (будет ли им вновь оказан прием). Ответили из 128 отелей: 1 - согласие, 52% - отказ, остальные – уклончивые формулировки.



Вывод Р. Лапьера («парадокс Лапьера»):
между аттитюдами по отношению к китайцам
и реальным поведением есть различия. Shared

Я-концепция



относительно
устойчивая система
представлений
индивида о самом
себе, на основе
которой он строит
свое
взаимодействие с
другими людьми и
относится к себе.

Основные понятия

- **Самосознание** – процесс, с помощью которого человек познает себя и относится к самому себе. Результат самосознания – образ Я или Я-концепция.
- **Образ «Я»** – продукт самосознания и условие существования самосознания как процесса.
- **Самооценка** - ценность, значимость, которой индивид наделяет себя в целом и отдельные стороны своей личности, деятельности, поведения.

3 составляющие Я- концепции:

Когнитивная (образ Я)

Эмоциональная (самооценка)

Поведенческая (тенденции
поведения)

Исследование Я-концепции

Методика М. Куна и Т.
Макпартленда
«Кто Я»?

Ответьте на вопрос «Кто Я».
Пишите первое, что приходит вам
в голову. Не ищите «правильные»
или «хорошие» ответы.
Результаты не нужно оглашать
или кому-то показывать, если вы
этого не хотите.

- 1)
- 2)
- 3)
-
- n)



Механизмы получения личностью знания о себе (механизмы самопознания):

- Усвоение чужих точек зрения о себе (мнения окружающих).
- Сравнение себя с другими.
- Оценка своих результатов и достижений.
- Анализ собственного поведения.
- Самонаблюдение (интроспекция).

Этапы формирования самосознания (В. Мерлин)

- осознание индивидом отличия себя от остального мира;
- осознание «Я» как активного начала субъекта деятельности;
- осознание своих психических свойств;
- социально-нравственная самооценка, самоуважение.

Выученная беспомощность



Выученная беспомощность — это нарушение мотивации в результате пережитой субъектом неподконтрольности ситуации, то есть, независимости результата от прилагаемых усилий.

Мартин Селигман выделил три источника формирования выученной беспомощности:

1. **Опыт переживания неблагоприятных событий**
2. **Опыт наблюдения беспомощных людей**
3. **Отсутствие самостоятельности в детстве**



Эксперимент по формированию выученной беспомощности (Селигман и Майер, 1967 г., США)



Типичные высказывания детей

- У меня никогда не получится...
- Я не умею...
- Я не смогу так, как Ваня (Таня, Сережа)...
- Ему (Вам) хорошо, он умеет (вы умеете)...
- Он способный, а я нет...
- Он большой (высокий, сильный), а я маленький (низкий, слабый)...

СРАВНЕНИЕ

1. Сравниваем
ребенка с другими
детьми

2. Сравниваем
ребенка с ним
самим



Пессимизм и выученная беспомощность

ПЕССИМИЗМ	
Успехи	Неудачи
Приписываются стечению обстоятельств (просто повезло, удачно сложились обстоятельства, по воле случая или других людей)	Приписываются себе (это закономерно, в этом моя вина, я это сделал сам и сам виноват)
Локально в пространстве (просто в этом месте случайно сложились благоприятные для меня условия)	Широко в пространстве (при любых обстоятельствах, в любом месте, в любой стране неудачи мне обеспечены)
Локально во времени (время оказалось удачным. Вряд ли еще когда так повезет)	Широко во времени (и раньше так было, и в будущем будет так же. Всегда. За очень редким исключением)

Рекомендации педагогам и родителям по преодолению выученной беспомощности и формированию оптимистичного жизненного настроения у мальчиков и

девочек.

1. Давать детям возможность заниматься различными видами деятельности, интересующими ребенка, в том числе традиционно не соответствующими его биологическому полу.
2. Нецелесообразно использовать гендерно-стереотипные фразы, способствующие формированию выученной беспомощности: «мальчики обычно (всегда) забивают гвозди лучше девочек», «все девочки хорошо вышивают», «мальчику труднее научиться мыть посуду, чем девочке».
3. Важно делать акцент на индивидуальных особенностях ребенка, а не на его биологическом поле. Не стоит говорить: «Валя отлично вяжет и не умеет забивать гвозди, потому что она девочка». Лучше сказать: «Вале больше нравится вязать и у нее отлично получается, а забивать гвозди ей не очень интересно. Возможно, позже она захочет и этому научиться».
4. Расширять жизненный опыт ребенка за счет наблюдения за окружающей действительностью. Если в реальной жизни затруднительно найти примеры, можно использовать художественные произведения, в которых мужчины и женщины заняты гендерно-нестереотипной деятельностью.
5. Не оставлять без внимания гендерно-стереотипные высказывания детей («ты девочка, ты не сможешь отпилить, лучше дай я отпилю» и пр.). Чаще подчеркивать возможность каждого ребенка, независимо от биологического пола, научиться различным видам деятельности.