

Мониторинг нарушений закона «О рекламе» в сфере радиорекламы 2017 г.



Определение радиорекламы

Радиореклама — общий термин для обозначения любой рекламы транслирующийся на радиостанциях.



Особенности радиорекламы

Специфический способ передачи информации.
Потребителю предлагается воспринять сообщение только через аудиальный канал.

Способ прослушивания- чаще всего радио является фоном, а не основным источником информации.



Требования к радиорекламе

Федеральный закон "О рекламе", N 38-ФЗ | ст. 15

Прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.



Требования к радиорекламе

Не допускается прерывать рекламой трансляцию агитационных материалов.

Не допускается распространять рекламу в дни траура в Российской Федерации.

Уровень звука рекламы не должны превышать средний уровень звука прерываемой рекламой радиопрограммы.



Мониторинг

Реклама была прослушана на 3 радиостанциях :

Русское радио – Головина Маргарита.

Радио Energy - Лебединский Александр.

Радио Маяк – Бархатов Николай.

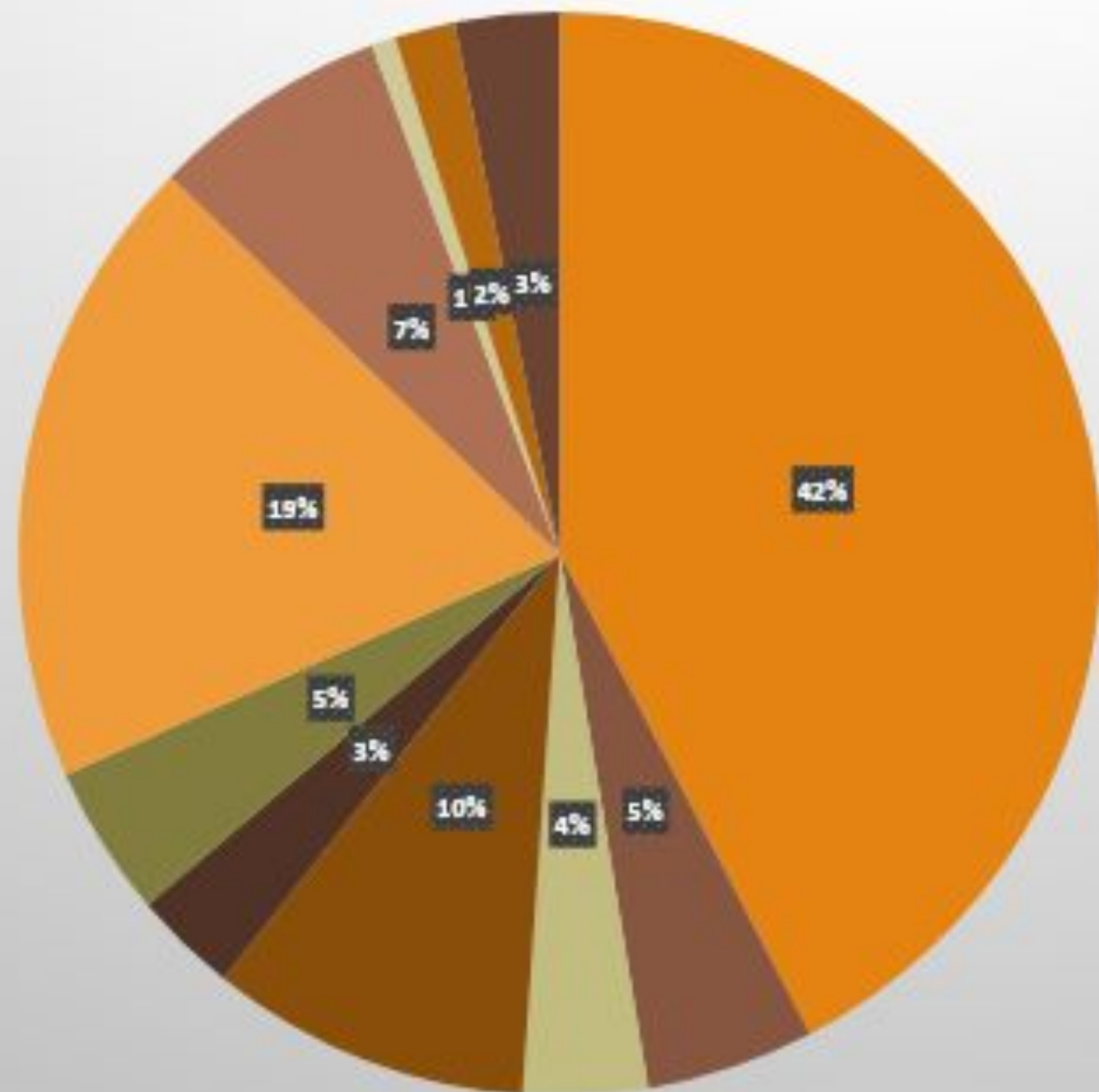
Мониторинг проводился в течении 3-х месяцев

(20 января-12 апреля)

За всё время мониторинга было прослушано 611 реклам сообщений.

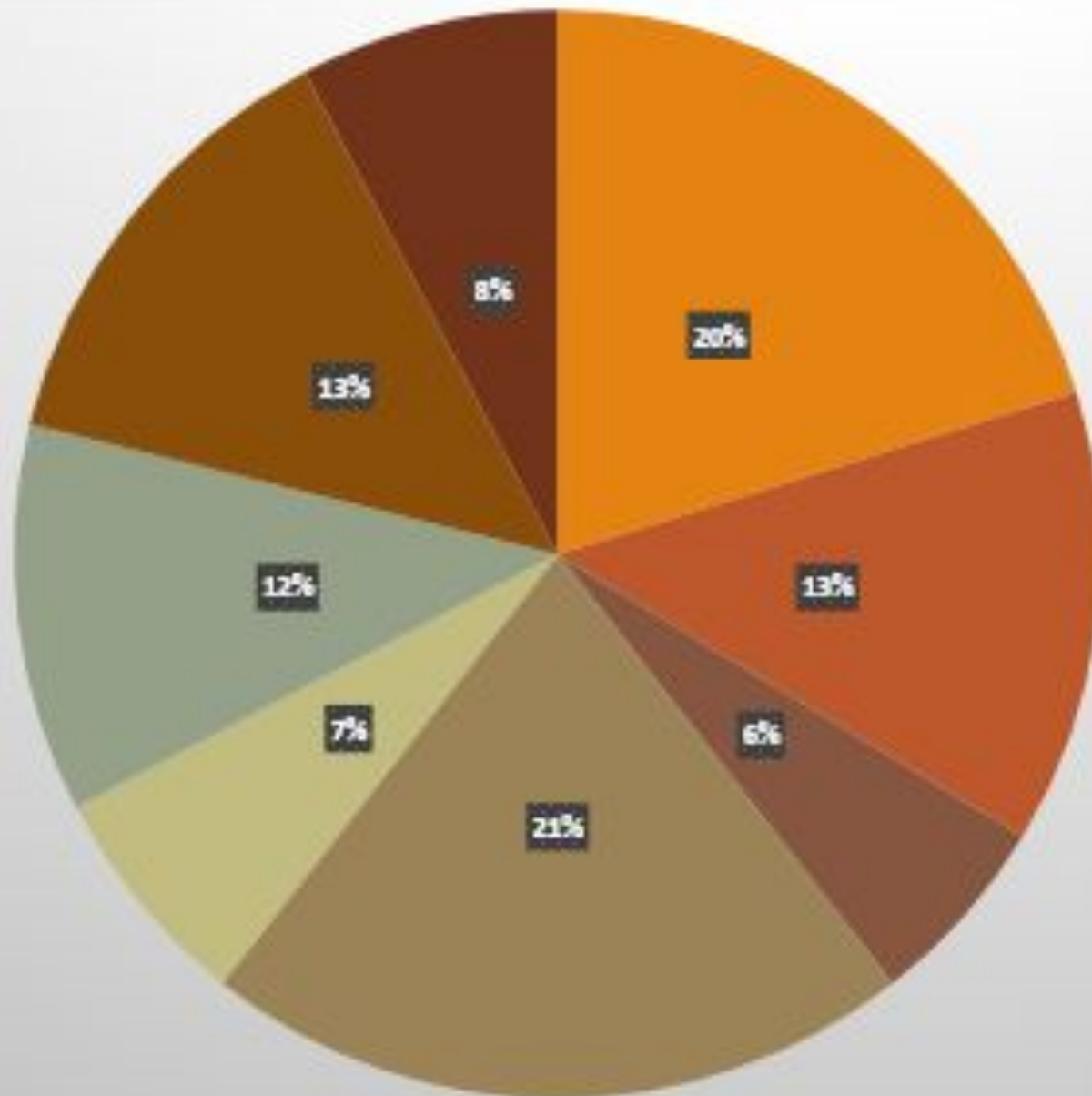


Русское радио



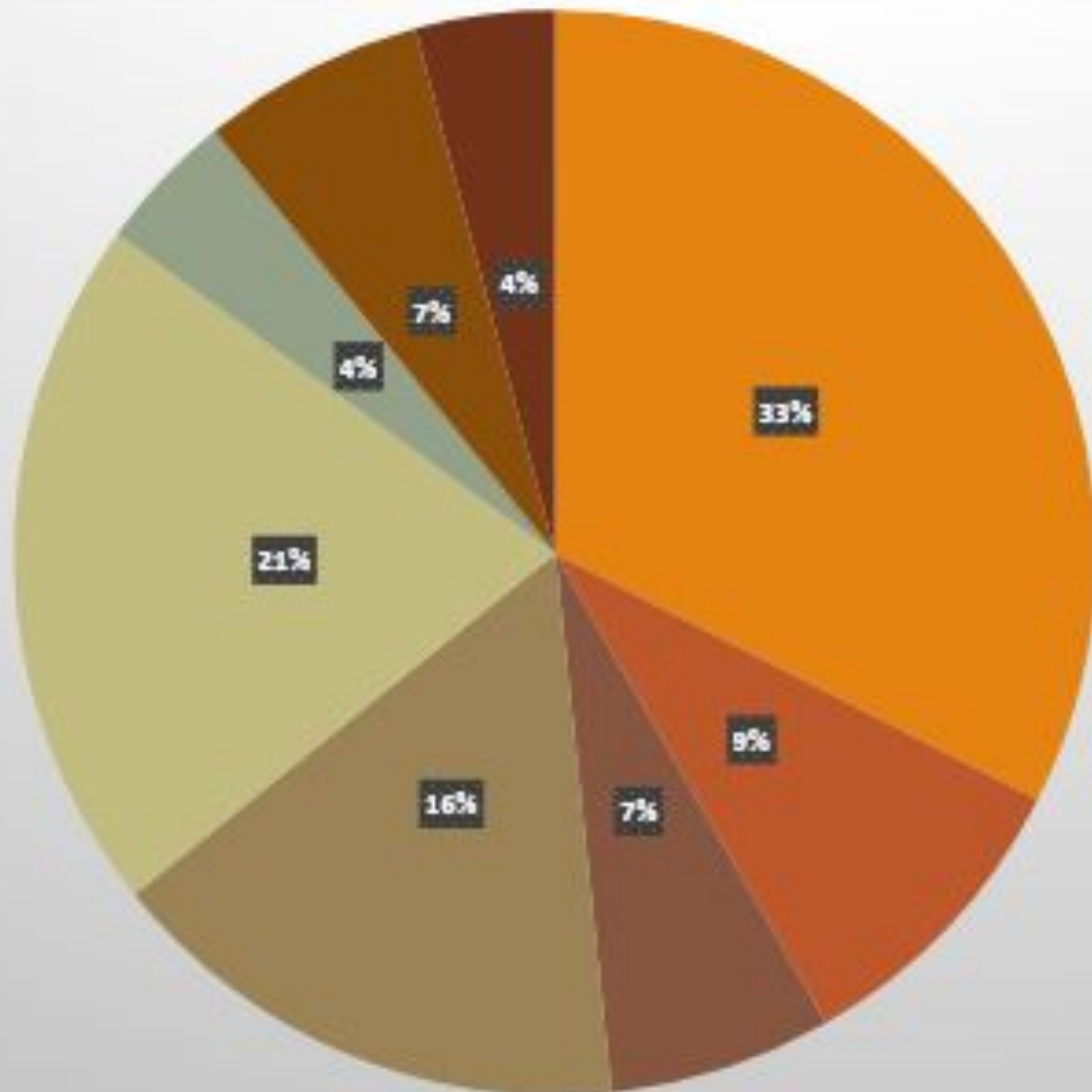
- реклама магазинов
- реклама лекарственных ср-в
- программы по тв, фильмы, сериалы
- реклама концертов и мероприятий
- реклама продуктов питания
- реклама банковских услуг
- реклама услуг
- реклама интернет приложений
- реклама газет, журналов
- реклама автомобилей
- реклама кафе, ресторанов

Радио Energy



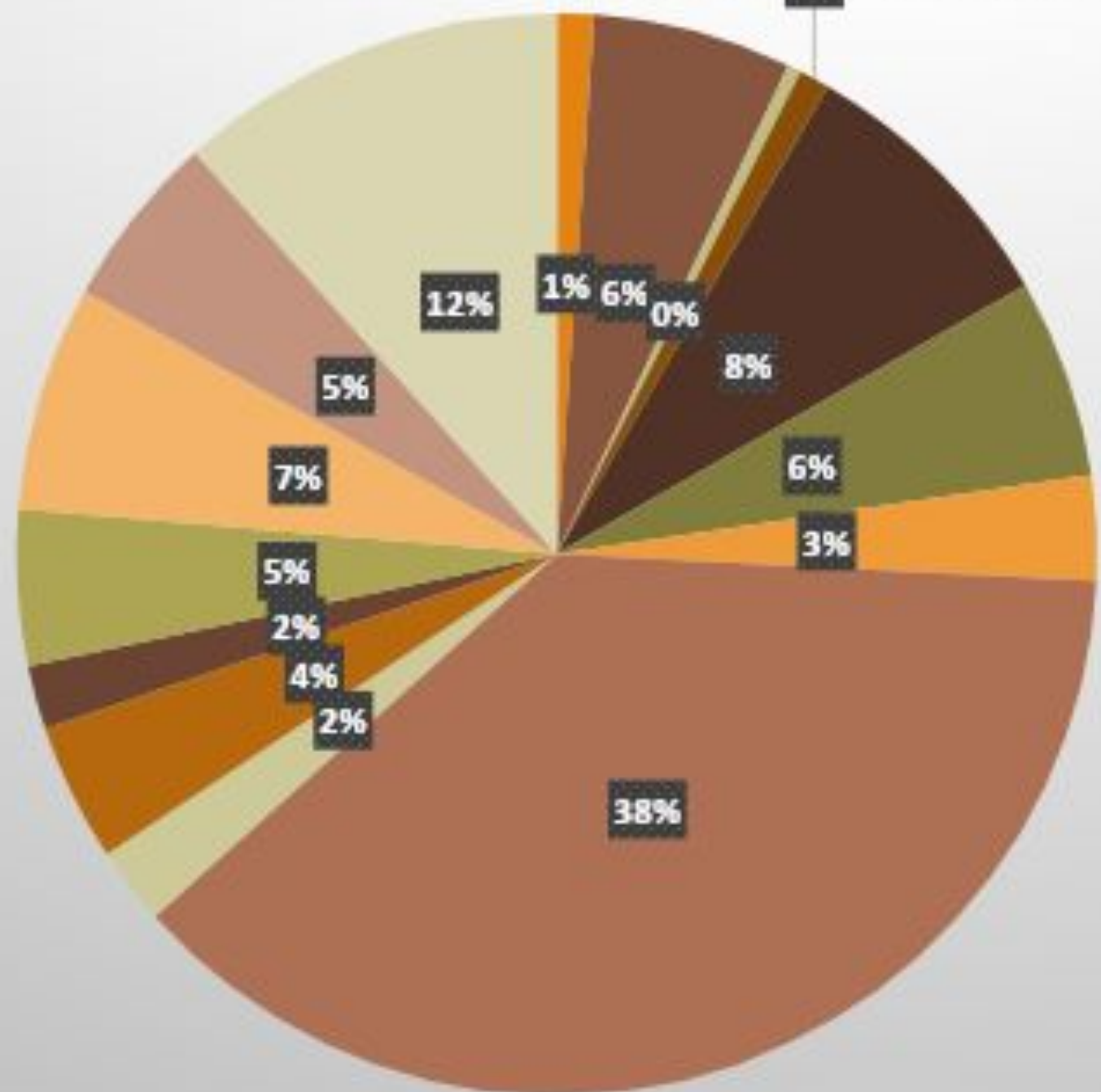
- Магазины
- Программы Energy
- Заправочные станции
- Сотовая связь
- Товары
- Интернет ресурсы
- Банки
- Кафе, рестораны

Радио Маяк



- Магазины
- Программы Маяк
- Спорт
- Сотовая связь
- Товары
- Банки
- Кафе, рестораны
- Услуги

Содержание рекламных сообщений



- Реклама автомобилей
- Реклама банков, банковских услуг
- Реклама газет, журналов
- Реклама заправочных станций
- Реклама интернет-приложений, интернет-ресурсов
- Реклама концертов и мероприятий
- Реклама лекарственных средств
- Реклама магазинов
- Реклама фильмов, сериалов
- Реклама программ по радио
- Реклама продуктов питания
- Реклама кафе, ресторанов
- Реклама сотовой связи
- Реклама товаров
- Реклама услуг

Причины правомерности рекламных сообщений

Экономический кризис в стране.

Особый статус радиостанций.

Юридическая грамотность сотрудников радиостанций.



Спасибо за внимание!

