

Доцент ОмГПУ Н.В.
Вагенляйтнер

Government Relations

Этические нормы в GR

- этические кодексы в сфере PR,
- этические документы, специальные акты, упорядочивающие деятельность политических консультантов,
- национальные кодексы (Кодекс профессиональной этики лоббиста Ассоциации профессиональных лоббистов Польши, Кодекс этики российских специалистов по взаимодействию с органами власти, принятый GR-Лигой в 2014 г., и мн. др.)
- Кодекс поведения Европейской ассоциации консультантов по общественным делам
- Кодекс поведения, принятый Европейским обществом профессиональных дел
- Глобальный этический кодекс содействия общественно-государственной политике

Классические методики GR

- непосредственное взаимодействие с представителями власти
- участие в обсуждении органами государственной власти интересующих бизнес вопросов
- реализация программ корпоративной социальной ответственности
- политический фандрайзинг и спонсорские программы,
- участие в экспертных советах и подобные мероприятия



Домой > Инструменты GR > КСО

КСО

Бизнес омбудсмен ГЧП **КСО**

ПОСЛЕДНЕЕ ▾



Óмбудсмен

(от древнескандинавского *utboð* «полномочие», «поручение») — гражданское или в некоторых государствах должностное лицо, на которое возлагаются функции контроля соблюдения справедливости и интересов определённых гражданских групп в деятельности органов исполнительной власти и должностных лиц

«...Для формирования совершенной системы государственных услуг для бизнеса необходимо время. А текущие проблемы, когда предприниматель сталкивается с нарушением своих прав, бюрократическим давлением, коррупцией, административными барьерами, – нужно решать уже сегодня все эти проблемы →→→»

Именно поэтому также в контакте с бизнесом в России создаётся новый специальный институт уполномоченного по правам предпринимателей – как отечественных, так и иностранных, хочу подчеркнуть. Он получит право отстаивать интересы бизнеса в суде, приостанавливать ведомственные и нормативные акты до решения суда и в качестве обеспечительных мер обращаться в суд с оперативным приостановлением действий чиновников»

Титов Борис Юрьевич

Уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей

«...То, что касается направлений работы — главных несколько. Это прежде всего работа с обращениями, по конкретным случаям. К нам идет большое количество обращений бизнесменов, чьи права, как они считают, уже нарушены: которые сидят в тюрьме или в СИЗО или находятся под подпиской о невыезде, в разных ситуациях. Бывают просто вопиющие случаи... И если мы видим, что действительно права нарушены, то тогда омбудсмен будет брать эти общественные решения и конкретно действовать — освобождать предпринимателя, закрывать уголовные дела с помощью его взаимодействия с руководством прокуратуры и других силовых структур. Это одна часть работы. Вторая часть — законодательная работа: мы должны сделать так, чтобы законодательство действительно защищало права предпринимателя».

Борис Титов о задачах бизнес-омбудсмeна.



ГЧП

Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 224-ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

- Принят Государственной Думой 1 июля 2015 года
- Одобрен Советом Федерации 8 июля 2015 года

Термин «государственно-
частное партнерство» (ГЧП)
является буквальным
переводом английского
выражения «public private
partnerships» (PPP)

«ГЧП— юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления» (ФЗ)

Для государства ГЧП – это способ привлечения частного капитала к финансированию и управлению той собственностью, которую государство оставляет за собой.

Для бизнеса ГЧП – это способ получения надежной прибыли на объектах государственной собственности или при оказании услуг, которые закреплены за государством. При разумной организации дела и соответствующем правовом оформлении ГЧП будет выгодно и для государства, и для бизнеса, и для граждан

КСО

«Одна из распространенных трактовок сводит понимание **корпоративной социальной ответственности** к наращиванию капитала, получению прибыли, уплате налогов. В соответствии с другим распространенным взглядом социальная ответственность бизнеса должна оцениваться по масштабу реализуемых благотворительных программ и участию в общественных делах, прямого отношения к бизнесу не имеющих →→

Оба противоположных взгляда, порождая не совпадающие между собой ожидания и оценки, остаются слишком узкими и не выявляют во всей полноте реальной общественной роли бизнеса и границ его социальных обязательств и ответственности. Сегодня это становится все более понятным как бизнесу, так и его внешнему окружению», — говорит Елена Феоктистова, руководитель Центра

корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП. —

Наверное, сегодня все согласны с тем, что любое предприятие оказывает влияние на общество, в котором оно существует и действует, и что оно также не может не зависеть от социальной среды»

с 2014 года вступил в действие **ГОСТ Р ИСО 26000:2012** — «Руководство по социальной ответственности», который базируется на международном стандарте: в каталоге стандартов ISO «Руководство по социальной ответственности» включено в группу **стандартов в области менеджмента**

Социальная ответственность

— это вклад в устойчивое развитие общества, ответственность за воздействие на общество и окружающую среду.

Круг основных направлений социальной активности компаний, согласно стандарту:

- права человека (в том числе трудовые),
- забота об окружающей среде,
- добросовестные деловые практики
- проблемы, связанные с потребителями,
- участие в жизни и развитии местных сообществ

Ведущие информационные агентства активно собирают сведения о социальной ответственности компаний.

Эта информация представлена на терминалах агентства **Bloomberg**, недавно специальный портал запустило агентство Thomson-Reuters.

Стимулируют конкуренцию в этой сфере и **тематические рейтинги**. Каждый год тысячи компаний по всему миру оцениваются десятками различных организаций с точки зрения **экологических, социальных и управленческих аспектов их деятельности**

Проект «Концепции развития публичной нефинансовой отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу»
подготовлен Минэкономки.

Цель – стимулировать *повышение информационной открытости и ответственности компаний*, особенно крупных, путем предоставления комплексной информации об экономических, социальных и экологических результатах деятельности, об оказываемом ими воздействии на

