



**ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА АЛЕКСЕЯ НАВАЛЬНОГО.  
АРХЕТИПИЧЕСКОЕ НАПОЛНЕНИЕ И ВОПЛОЩЕНИЕ  
В ПОЛИТИЧЕСКОЙ МОДЕ СТИЛЯ SMART-CASUAL.**

Выполнили работу:  
студенты гр. П1-3  
Бурлаков П. Д.,  
Графова Е. А., Гутова Е. А.,  
Лехмус Е. С., Савченко Т. И.  
Научный руководитель:  
д.п.н., проф. Департамента политологии  
Финансового университета при Правительстве РФ  
Бродовская Е. В.





# ТОРГОВЫЙ ДОМ ГУМ МОСКВЫ (КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ ДОМ 3)



ТОРГОВЫЙ ДОМ ЦУМ МОСКВЫ (УЛ. ПЕТРОВКА ДОМ 2)



ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАССАЖ (ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПАССАЖ») НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ ДОМ 48



## ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- Эмоциональный
- Импульсивный
- Харизматичный
- Чувствует толпу
- Легко побуждает на действия



## УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ И СИМПАТИИ

- Знаете ли вы что-нибудь о деятельности Алексея Навального? Кто это такой, чем он вам известен?

Оппозиционер, участвует в митингах	14
Борец с коррупцией, разоблачает чиновников	2
Общественный и политический деятель	2
Адвокат, юрист	1
Бизнесмен	1
Блогер	1
Коррупционер	1
Отстаивает свои политические взгляды	1
Провокатор	1
Поднимает свой имидж, рвется к власти	1
Его деятельность финансируется Западом	1
Слышал только фамилию, ничего не знаю о его деятельности	26
<b>Впервые слышу эту фамилию</b>	<b>47</b>



# ВНЕШНИЙ ВИД





Strong. Opposite. Ebel.



## АУДИТОРИЯ А. НАВАЛЬНОГО

- наиболее образованные и энергичные слои населения - обеспеченная молодежь мегаполисов, богема, бизнесмены новой волны, работники постиндустриальной экономики, продвинутая часть интеллигенции;
- основная направленность - активные пользователи Интернета;
- его ЖЖ посетили 5,5 млн. раз.







## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Фадеева О.А. Символическая коммуникация имиджа политического лидера

//<https://cyberleninka.ru/article/v/simvolicheskaya-kommunikatsiya-imidzha-politicheskogo-lidera>.

2. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание брендов с помощью архетипов. М., 2005.

3. Чикилева Л.С. Роль вербальных и невербальных средств в создании имиджа

//<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-verbalnyh-i-neverbalnyh-sredstv-v-sozdanii-imidzha>

4. Юнг К.Г. Архетипы коллективного бессознательного // Психология бессознательного. М.:

«Канон+», 1998. С. 95 – 118.

5. Василькова В.В. Невербальные аспекты публичной коммуникации. СПб., 2008. С. 33 – 37.