
ВОПРОС 3.

**Личностно-
психологические
черты политического
лидера, их влияние
на политику**

Ранние теории лидерства

- 1) теория «героев»;**
 - 2) «теория черт»;**
 - 3) теория среды;**
 - 4) личностно-ситуационные теории;**
-

Ранние теории лидерства

- 1) теории взаимодействия-ожидания;**
 - 2) «гуманистические» теории;**
 - 3) теории обмена;**
 - 4) мотивационные теории;**
-

Ранние теории лидерства:

**5) теории взаимодействия-
ожидания;**

6) «гуманистические» теории;

7) теории обмена;

8) мотивационные теории.

Теория «героев»

- **представители: *Т. Карлайл, Е.Е. Дженнингс, Дж. Дауд* и др. - анализировали историю как творение великих людей для выделения качеств, «передающихся по наследству» и «способствующих завлечению масс».**
-

«Теория черт»

- Представители: *Л.Л. Бернард, В.В. Бинхам, О. Тэд, С.Е. Килбоурн* - считали, что лидером человека делают определенные качества и свойства («черты»).**
-

Основные качества лидера в рамках теории черт

- 1) сильное стремление к ответственности и завершению дела;**
 - 2) энергия и упорство в достижении цели;**
 - 3) рискованность и оригинальность в решении проблем;**
 - 4) инициативность;**
 - 5) уверенность в себе;**
 - 6) способность влиять на поведение окружающих, структурировать социальные взаимоотношения;**
-

Основные качества лидера в рамках теории черт

- 7) желание принять «на себя» все последствия действий и решений;**
- 8) способность противостоять фрустрации* и распаду группы.**

(Фрустрация – конфликтное эмоциональное состояние, вызванное непредвиденными трудностями на пути к достижению цели)*

Теория среды

(Е.С. Богардус, В.Е. Хоккинг, Х.С. Персон, Дж. Шнейдер, А. Дж. Мэрфи)

- Лидерство рассматривается как производное окружения, т.е. определенного времени, места и обстоятельств, в т.ч. культурных.**
 - Игнорируются индивидуальные различия людей.**
-

Личностно-ситуационные теории

- являются симбиозом 2-х предыдущих, одновременно рассматривая и психологические черты лидера, и условия, в которых происходит процесс лидерства.**
 - Представители: *С.М. Казе, Р.М. Стогдил, С.М. Шартл, Х. Герт, С. В. Миллз.***
-

Теории взаимодействия-ожидания **(Дж.С. Хоманс и Дж. Хемфилд)**

- ☐ **фокусируют внимание на настроениях лидера и ведомых, усилении чувства взаимной симпатии и внесении большей определенности в групповые нормы в ходе совместной деятельности.**
-

Теория «усиления ожиданий»

Р. Стогдилла

- ☐ **Лидерский потенциал зависит от его возможности инициировать взаимодействие и ожидания членов группы.**
-

Теория «целевого поведения» **(М.Г. Эванс)**

- Степень проявления внимания лидером определяет осознание последователями будущего поощрения,**
 - а степень инициирования структуры лидером определяет осознание подчиненными того, какое именно поведение будет поощрено.**
-

«Мотивационная теория»

(Р.Л. Хау, Б.Т. Басе)

**□ трактует лидерство
как попытку
изменения поведения
членов группы через
изменение их
мотивации.**

«Гуманистические» теории

**(Д. Мак-Грегор, С. Аргирис, Р. Ликерт, Р. Блайк,
Дж. Моутон)**

- акцентируют внимание на главной функции лидерства - модификации организации с целью обеспечения свободы индивидов для реализации их мотивационного потенциала и удовлетворения своих нужд (но при одновременном достижении целей организации).**
-

Д. Мак Грегор разработал две теории организующего лидерства:

***Теория X, основанная на предположении,
что индивиды обычно пассивны,
противостоят нуждам организации,
поэтому их необходимо направлять и
мотивировать.***

***Теория У, основанная на предположении,
что люди уже обладают мотивацией и
стремятся к ответственности, поэтому
необходимо так их организовать и
направлять, чтобы они одновременно
реализовывали и свои цели, и цели
организации.***

Теории обмена

**(Дж.С. Хоманс, Дж.С. Марч, Х.А. Саймон, Х.
Х. Келли и др.)**

- ☐ трактуют лидерство как рыночные отношения, в которых каждая сторона преследует свою выгоду.
 - ☐ Общественные отношения интерпретируются как разновидность особого обмена, в ходе которого члены группы вносят определенный вклад и получают некий «доход». Взаимодействие продолжается до тех пор, пока все участники находят такой обмен взаимовыгодным.
-

Мотивационные теории
**(В. Стоун, Д. Шлезингер, Дж. Аткинсон, А.
Маслоу, Д. Бернс)**

**□ опираются на
исследования
побудительных сил,
определяющих
поведение лидера и
ведомых.**

Общие типологии и типы лидерства.

Лидеры в классификации Е.С. Богардуса:

- 1) автократический (в сильной организации);**
 - 2) демократический (представитель интересов группы);**
 - 3) исполнительный (в состоянии выполнить какую-либо работу);**
 - 4) рефлексивно-интеллектуальный (неспособный руководить большой группой).**
-

Лидеры в типологии

Ф.С. Бартлетта

- 1) институциональный тип** (лидер вследствие престижа занимаемой позиции);
 - 2) доминирующий** (получает и сохраняет свою позицию с помощью силы и влияния);
 - 3) убеждающий** (оказывает влияние на настроения подчиненных и побуждает их к действиям).
-

Девять типов личностей в классификации **Ф. Редла.**

- 1) «патриарх»;**
 - 2) «лидер»;**
 - 3) «тиран»;**
 - 4) «объект любви»;**
 - 5) «объект агрессии»;**
 - 6) «организатор»;**
 - 7) «искуситель»;**
 - 8) «герой»;**
 - 9) «пример для подражания»
(позитивный или негативный).**
-

Типология лидерства

(Дж.В. Гетцель, Е.Г. Губа)

- 1) **«законодательное лидерство»**, когда роли и ожидания определяют нормативные измерения деятельности в общественных системах;
 - 2) **«идеографическое лидерство»**, при котором потребности и предрасположенности индивидов определяют личностные измерения групповой деятельности;
 - 3) **«синтетическое лидерство»**, примиряющее конфликтующие стороны.
-

Типология лидерства
(В. Белл, Р.Дж. Хилл, С.В. Миллз)

- 1) «формальный» (на официальных постах);**
 - 2) «известный» (считается влиятельным в обществе);**
 - 3) «влиятельный» (реально оказывающий влияние);**
 - 4) «общественный» (активно участвующий в самодеятельных организациях).**
-

Типология лидеров **(М. Конвей)**

- 1) **Вожак**, ведущий толпу, находящуюся в гипнотическом экстазе, по избранной им дороге (напр. Наполеон);
 - 2) **представитель толпы**, выражающий известные устоявшиеся «правильные» мнения народа (напр. Т. Рузвельт);
 - 3) **толкователь мнений**, стремящийся артикулировать то, что смутно чувствует толпа, её скрытые страхи и переживания.
-

**Типология легитимности политических
лидеров
М. Вебера**

- 1) легальная легитимность;**
 - 2) традиционная
легитимность;**
 - 3) харизматическая
легитимность.**
-

Две главные составляющие харизмы:

1) удаленность от подчиненных (влияние возрастает пропорционально дистанции);

2) наличие чего-то необычного, что порождает эмоциональное возбуждение (любовь или ненависть) последователей.

Три варианта харизмы:

- 1) харизма как символическое решение внутренних проблем;**
 - 2) как защита от чужой власти через агрессию;**
 - 3) как приписывание лидеру атрибутов, способствующих удовлетворению своих интересов.**
-

Вопрос 3.

***Политико-
психологические
типологии.***

Психопатологическая типология Г. Лассуэлла

□ В зависимости от выполняемой функции, различаются следующие типы лидера:

- 1) «агитатор»;**
 - 2) «администратор»;**
 - 3) «теоретик».**
-

«Агитаторы»

- ☐ Их основная функция - распространение своих идей и общение с гражданами.
 - ☐ Они ценят риторику, вербальные формулы, жесты и частое, ритуализованное повторение принципов.
 - ☐ Они живут ради того, чтобы быть замеченными, чтобы провоцировать и унижать оппонентов.
-

«Администраторы» -

- хладнокровны и аффективно сбалансированы;**
 - манипулируют определенной группой, демонстрируя беспристрастный и безличностный интерес к задачам организации.**
-

«Теоретики» (эксперты, идеологи)

- выдвигают грандиозные и абстрактные цели, необходимые для разрешения собственных эмоциональных проблем и отдаляющие их от ведомых.**
-

Г. Лассуэлл выделял 2 основных типа:
характера политика:

1) **«принудительный»;**

2) **«драматизирующий»;**

а также подтип –

«беспристрастный».

Д. Рисман различал три типа обществ
и соответствующие им три типа
социальных характеров:

- 1) «безразличный тип»;**
 - 2) «морализатор»;**
 - 3) «внутренний наблюдатель».**
-

«Безразличный тип»

- **Индивиды такого типа не стремятся к власти, не чувствуют личной ответственности за политику, считая, что этим должен заниматься кто-то другой.**
-

«Морализатор»-

- это лидер, нарушающий общепринятые правила подавления эмоций.**
 - Его поведение характеризуется сильными аффектами и низкой компетенцией.**
-

**Рисман различал два
типа**

«морализаторов»:

1. «негодующие»;

2. «энтузиасты».

«Внутренний наблюдатель»

- Это либо неэмоциональный, либо контролирующий свои эмоции человек, использующий политику для развлечения и выгоды.**
 - Его не интересуют определенные вопросы и цели. Он больше занят манипулированием других.**
-

Отклонения характера от социальных норм (от «приспособленных», или «нормальных» типов)

- 1) «анемический» (плохо приспособленный) характер;**
 - 2) «автономный» характер (человек сам выбирает свои политические предпочтения).**
-

Теория «макиавеллистской личности» (М-шкала Р. Кристи и Ф. Гайса)

- Выделяются два типа личности:**
 - 1) «высокий Мак»:** «синдром хладнокровия» - сопротивление социальному влиянию, ориентация на понимание, инициирование новых структур и контроль над ними;
 - 2) «низкий Мак»:** «чрезмерная доверчивость» - восприимчивость к социальному влиянию, ориентация на личность, принятие и следование структуре.
-

Черты «макиавеллистской личности»

Черты личности **«ВЫСОКОГО Мака»** определяются:



внутренним психологическим процессом;



фокусированием на точных когнитивных характеристиках ситуации и концентрацией действий на победе.

Черты «макиавеллистской личности»

Черты личности «низкого Мака»:

-  **персонализация каждой ситуации;**
 -  **ориентация на индивида, а не на абстрактные цели;**
 -  **частое вмешательство эмоций в рациональную оценку ситуации;**
 -  **независимость от этих эмоций и от давления со стороны.**
-

Типология президентов Дж. Д. Барбера

**делит всех президентов США на 4 типа
по шкалам «активности-
пассивности» и «позитивности-
негативности»:**

- 1) активный-позитивный тип;**
 - 2) активный-негативный тип;**
 - 3) пассивный—позитивный тип;**
 - 4) пассивный-негативный тип.**
-

Типология Д.М. Бернса

**□ основывается на
взаимоотношениях лидеров и
ведомых.**

**□ Двум типам такого
взаимодействия соответствуют
два типа лидерства:**

- 1) «трансформационное»;**
 - 2) «трансдейственное».**
-

Виды трансформационного лидерства:

- 1) интеллектуальное;**
 - 2) реформаторское;**
 - 3) революционное;**
 - 4) героическое
(харизматическое).**
-

Типы «трансдейственного» лидерства:

- 1) лидерство мнений;**
 - 2) групповое лидерство;**
 - 3) партийное лидерство;**
 - 4) законодательное
лидерство;**
 - 5) исполнительное
лидерство.**
-

Роли «законодательного типа лидера»

- 1) идеолог;**
 - 2) трибун;**
 - 3) карьерист;**
 - 4) парламентарий (выполняет роли):**
 - а) специалист;**
 - б) институционалист;**
 - в) брокер;**
 - г) верноподданный;**
 - д) стратег (генерализатор);**
 - е) политолог.**
-

Отечественные типологии политического лидерства.

Психиатрический подход

**Представители: Е. Коблянская, Е.
Лабковская.**

**Стиль политического деятеля определяют
пять параметров:**

- 1) темперамент, черты характера,
своеобразие поведенческих реакций;**
 - 2) когнитивные процессы (способы
принятия решений, работы с
информацией, особенности мышления);**
 - 3) подход к управлению;**
 - 4) личная модель собственного лидерства;**
 - 5) лидер как публичная персона.**
-

Основные стили политического лидерства:

- 1) параноидальный стиль;**
 - 2) демонстративный
стиль;**
 - 3) компульсивный стиль;**
 - 4) депрессивный стиль;**
 - 5) шизоидный стиль.**
-

Психо-семантический подход

- **В. Петренко, О. Митина, И. Шевчук** для классификации и оценки качеств политических деятелей они выделили три фактора:
 - 1) популярность лидера (дихотомия «популярный – непопулярный»);
 - 2) фактор предпочтения свободного рынка или плановой экономики;
 - 3) фактор авторитаризма (дихотомия «сторонник сильной руки» - «националист»).
-

Клинико-психологический подход

- **М. Глобот описывает различные типы политиков, используя терминологию «пограничных состояний личности», выраженных черт характера и индивидуальных особенностей: истерики-артисты, параноики, эгоисты, альтруисты и т.д.**
- **Особый тип – **стерва** (сочетание параноидальных черт с истерическими).**
- **«**Стерва в штанах**» – это политик-интриган.**

Тестологический подход

- Основан на использовании теста цветовых предпочтений *Люшера*, когда политиков как бы «раскрашивают» в разные цвета:
 - 1) **синий** – «тревожный». Для таких людей главное – надежность, безопасность, работа в команде;
 - 2) **зеленый** – цвет безудержных честолюбцев, настойчивых, с хорошей эмоциональной памятью.
 - 3) **красный** – ещё более ярко выраженная агрессивность.
 - 4) **желтый** – оптимизм, фантазия, независимость.
-

Вождизм

- *Вождизм* – тип властных отношений, основанный на личном господстве и личной преданности носителю верховной власти.**
 - Типичен для традиционных, авторитарных и тоталитарных обществ.**
-

Вождизм

□ характеризуется:

- развитой системой неюридических регуляторов поведения;**
 - отождествляет общество с государством;**
 - закон строится по разрешающему типу;**
 - типичны иррациональные моменты восприятия политических отношений носителями общественного сознания;**
 - после смерти вождь канонизируется;**
 - развивается в виде бесконтрольного, тотального господства за счет эксплуатации наиболее архаичных архетипов массового сознания.**
-

Основные значения термина «лидер»:

- 1) это индивид, обладающий наиболее выраженными «полезными» с точки зрения группы качествами, благодаря которым его деятельность по удовлетворению интереса данного сообщества оказывается наиболее продуктивной;**
-

Основные значения термина

«лидер»:

2) это лицо, за которым сообщество признает право на принятие решений, наиболее значимых с точки зрения группового интереса.

Уровни лидеров в политической сфере:

- 1) Лидер малой группы лиц**, имеющих общие интересы:
 - а) «деловой» лидер;
 - б) «интеллектуальный» лидер;
 - в) «лидер общения».
 - 2) Лидер общественного движения, организации, партии;**
 - 3) Политический лидер** – лицо, действующее в системе властных отношений.
-

Функции лидерства на уровне малой группы:

- 1) целеполагание – определение группой мотивов деятельности, условий удовлетворения её интереса, уточнение средств и способов создания подобных условий;**
 - 2) идентификация – самоопределение индивидов, членов сообщества;**
 - 3) аксиология – формирование системы групповых ценностей, приоритетов, стереотипов поведения.**
-

Функции лидерства на уровне общественных движений

- На этом уровне к трём вышеназванным функциям добавляются ещё две:



нормативная – формирование системы регуляторов общественной деятельности;



репрезентативная – представление притязаний и потребностей множества разнородных групп в виде общего интереса.

Функции политического лидерства:

- 1) интеграция групповой деятельности, руководство тандемом «лидер-команда»;**
 - 2) координация деятельности властных институтов;**
 - 3) выдвижение прагматической программы (это становится мотивацией практических действий).**
-

Современные подходы к феномену лидерства

Типология лидерства

М. Германн

- 1) **«дудочник в пестром костюме»** («настоящий герой») – ставит цели, определяет направление и, используя обещания, завораживает последователей (как сказочный дудочник, выгнавший крыс из города);
 - 2) **«торговец»** - в состоянии понять, что нужно людям и предложить помощь в достижении этого;
 - 3) **«марионетка»** - при таком варианте лидерства группа задает направление и придает силы политику;
 - 4) **«пожарный»** - своей деятельностью дает ответную реакцию на происходящее.
-

Основные компоненты лидерства **(по М. Германн):**

- 1) личность лидера и особенности его выдвижения;**
 - 2) характеристики группы;**
 - 3) природа взаимоотношений в группе;**
 - 4) контекст, при котором осуществляется лидерство;**
 - 5) результат взаимодействия лидера и ведомых в конкретных ситуациях.**
-

Типология лидеров

В.Д. Джоунса

- 1) **лидер- «делегат»** - зависит от экономических элит и подотчетен избирателям;
 - 2) **лидер – «доверенное лицо»** - подотчетен своим избирателям, но свободен от контроля со стороны экономических элит;
 - 3) **лидер- «лакей»** - контролируется исключительно экономическими элитами и неподотчетен избирателям;
 - 4) **лидер- «предприниматель»** - независим от экономических элит, неподотчетен избирателям.
-