Five decorative circles are arranged horizontally at the top of the slide. From left to right: a solid light purple circle, a white circle with a light purple outline, a solid light purple circle, a white circle with a light purple outline, and a solid light purple circle.

Вопрос 4.

***Социальные группы
как субъект
политики:
психологический
аспект***



Социальная группа в самом общем виде -

- **это относительно устойчивое число лиц (не меньше двух), связанных системой отношений, которые регулируются институтами, обладают определенными общими ценностями и отделены от других общностей определенным принципом обособления.**

Группа с точки зрения политической психологии -

- **это общность людей, взаимодействующих ради достижения осознанных целей и интересов.**
- **Объективно эта общность выступает как субъект политического действия, а субъективно существует как некоторая отдельная от других общностей целостность.**

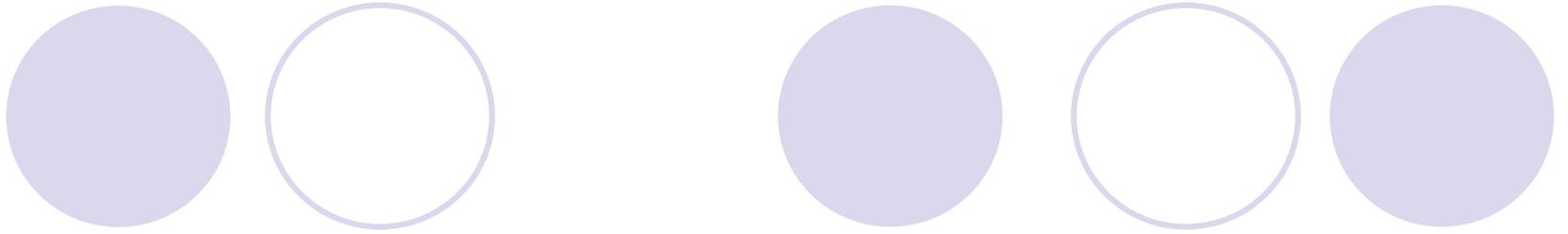
Типология политических групп:

- ***«Номинальные»*** (*«виртуальные»*) – реально не ощущаемые, условные группы, выделяющиеся либо в рамках обобщенного политического анализа, либо в пропагандистских целях (*«новая историческая общность – советский народ»*; *«все прогрессивное человечество»*).
- ***«Реальные»*** - реально действующие в политике группы, поддающиеся конкретному учету (*группы «членов политбюро», «сенаторов США», «бастующих шахтеров Кузбасса»*).



По размеру группы бывают:

- **«Малые»** - группы численностью от 2-3 («диада», «триада») до нескольких десятков, реже – сотен человек.
- **«Большие»** - сотни тысяч, а иногда миллионы человек (большие социальные группы и слои населения, политические партии и движения, межпартийные общественные образования).



Классификация малых групп в политике.

По направленности основных действий группы бывают:

- **Экстравертированные** – деятельность групп направлена во вне (на захват власти).
- **Интравертированные** – деятельность направлена прежде всего во внутрь группы (на совершенствование партийной дисциплины и т.п.).

По степени групповой сплоченности (гомогенности) группы бывают:

- **Гомогенные** – группы с высоким уровнем сплоченности (чаще распространены в тоталитарных обществах).
- **Гетерогенные** – характерны для демократических обществ.

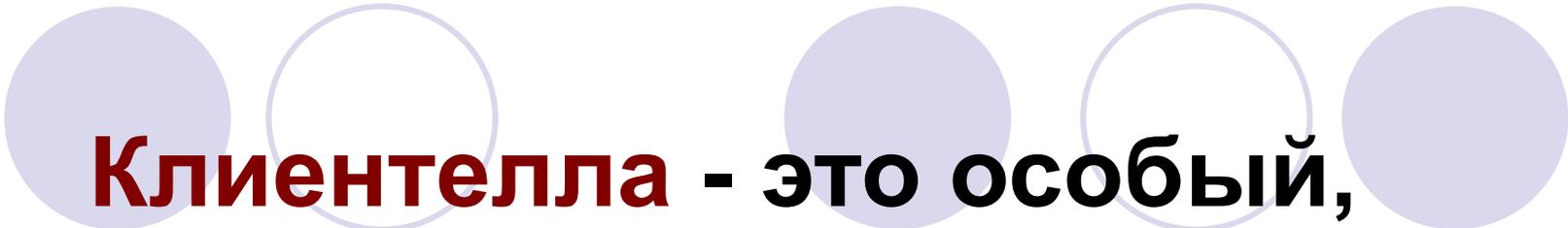


- **это неформальное объединение государственных и/или политических деятелей, ставящих целью захват власти или установление фактического контроля над ней путем использования нелегальных (тайная власть) и/или криминальных средств.**



Типы клика:

- 1. Клика партнерского типа*** – союз равных по возможностям персон с чисто номинальным лидером.
- 2. Клика вассального типа*** – с явным лидером - вождем, с которым остальные члены связаны определенными обстоятельствами.



Клиентелла - это особый, архаичный, хотя живучий тип аморфной неформальной патронажно-клиентской группы. Обычно состоит из двух-трех человек: “патрон” и “клиенты”, каждый из которых является “патроном” для нижележащей клиентеллы.

Группы по степени проницаемости для новых членов:

- **Проницаемые («открытые»)** – характеризуются отсутствием в такой группе индивидуального учета своих членов (различные общественно-политические движения).
- **Полупроницаемые** – группы, накладывающие минимальные условия по вступлению в них, и еще меньшие – по выходу (политические партии).
 - **Непроницаемые** – группы заговорщиков, правящие династии, правительственные хунты, руководящие органы тоталитарных политических организаций.

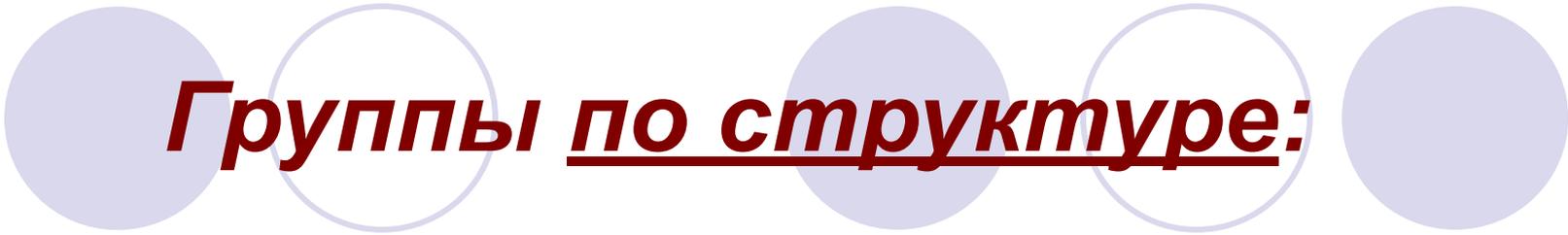
По собственным целям группы бывают:

- **Инструментальные** – ориентированы на достижение реальных политических целей.
 - **Экспрессивные** – ориентированы на формирование благоприятного внутреннего психологического климата, комфортного существования в политике.
 - **Функциональные** – подразумевают осуществление неких целевых социально-политических функций.
- **Дисфункциональные** – ориентированы на нарушение каких-то функций, их отмену или редукцию.



**По особенностям группового
самосознания:**

- **«Группы-мы». «Мы»** - это члены нашей группы – это те, кто разделяет общие с нашими переживания, чувства, эмоции, верования, политические программы и концепции.
- **«Группы-они». «Они»** - это те, у кого иные верования, эмоции, программы или лозунги.



Группы по структуре:

- **Формальные** – в таких группах жестко извне задан статус всех ее членов и статусные различия (классический пример – армия).
- **Неформальные** – статус членов группы и характер взаимоотношений между ними заданы чисто личными качествами и достоинствами друг друга.

Группы по форме связи участников:

- **Первичные** – любая партийная структура, включающая «первички» и формирующиеся на их основе сложные общности (*региональные, межрегиональные и др. партгруппы*), в которых обеспечивается возможность постоянных непосредственных личных контактов.
- **Опосредованные** – в них каналами общения являются сложные коммуникационные связи (*в основном СМИ*).

Группы по значимости для участников:

- **Группа присутствия** – эта та конкретная группа, членом которой состоит человек.
- **Референтная группа** – это группа, по законам которой хочет жить человек, даже не принадлежащий к ней.
- **Негативно референтная группа** – это такая реально или виртуально существующая группа, по законам и нормам которой не хочет жить человек.

Группы по продолжительности существования:

- **Краткосрочные** – обычно возникают для достижения некоего отдельного конкретного результата (предвыборный штаб, команда сторонников кандидата в депутаты).
- **Долгосрочные** – ориентированы на долгосрочные цели, требующие длительного времени.

Группы по способу принятия решений:

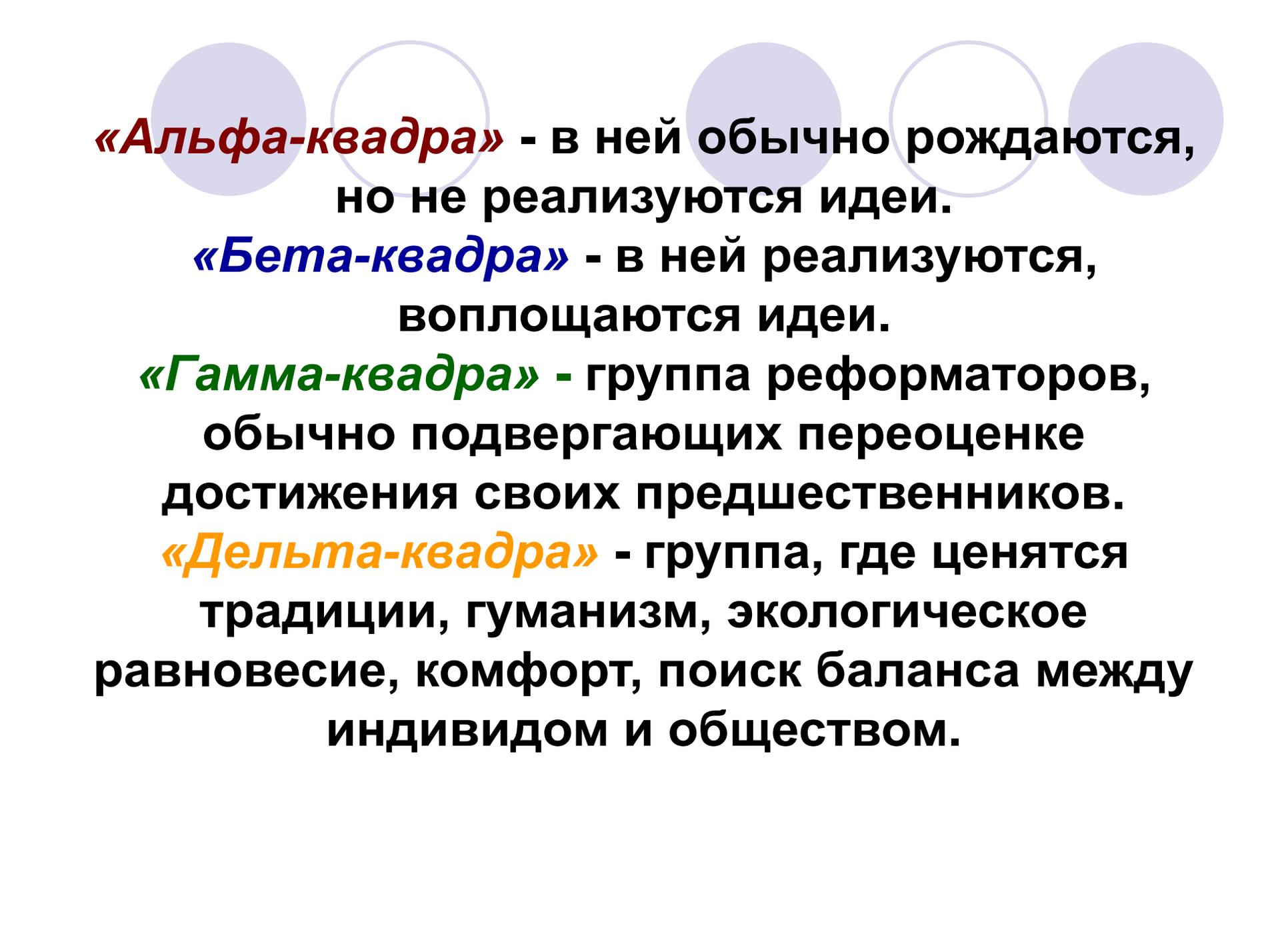
- **Авторитарные** – группа практически никак не участвует в принятии решений (единоначалие в армейском подразделении).
- **Демократические** – члены группы достаточно активно участвуют в обсуждении вариантов решения, в их выработке.
- **Охлократические** – решения принимают все и, одновременно, никто.

Группы по эффективности групповой деятельности:

- **направленные на результат;**
 - **на поддержание своей жизнеспособности;**
- **на достижение удовлетворенности участников;**
 - **на личностные изменения, саморазвитие участников.**



**По общности психотипов
членов группы выделяется**
16 психологических типов,
которые разбиваются на **4**
четверки – **«квадры»**, каждая
из которых – своего рода
«психологическая семья».

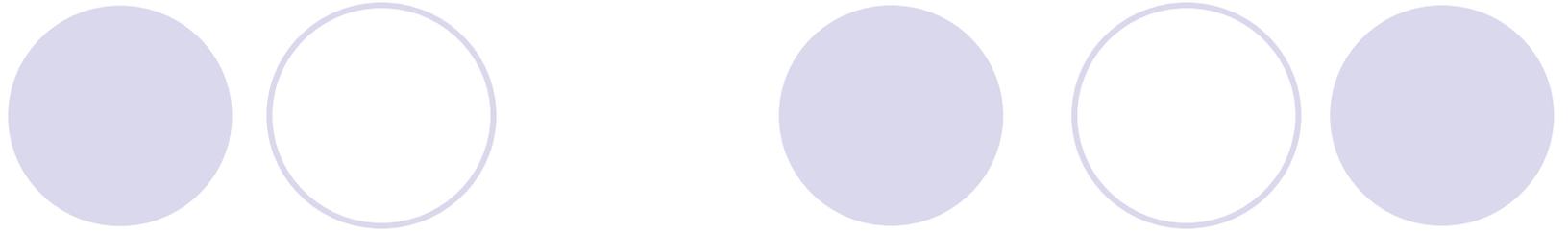


«Альфа-квадра» - в ней обычно рождаются,
но не реализуются идеи.

«Бета-квадра» - в ней реализуются,
воплощаются идеи.

«Гамма-квадра» - группа реформаторов,
обычно подвергающих переоценке
достижения своих предшественников.

«Дельта-квадра» - группа, где ценятся
традиции, гуманизм, экологическое
равновесие, комфорт, поиск баланса между
индивидом и обществом.



***Этапы формирования
малых групп в
политике.***

Этапы формирования малых групп в политике:

1. появление **«номинальной группы»**,
2. ее перерастание в **«ассоциативную группу»**,
3. затем в **«кооперативную»** и
4. **«корпоративную»** группы,
5. а затем, на высшей стадии в **«коллектив»**.

Этап “номинальной группы”

- Основная функция данного этапа— знакомство, “обнюхивание”, выяснение того, “кто есть кто”. *Часто это сочинение манифестов, дискуссии на общеполитические темы, подписание разного рода обращений, меморандумов и т.д.*

Этап “ассоциативной группы”



- Это этап, на котором уже возникают некоторые первичные связи, ассоциации между членами группы и той деятельностью, которой они собираются заниматься. **Здесь появляются первые признаки организации** (как правило, исключительно формальные).

Этап “кооперативной группы”



- **отличается уже большей общностью между ее членами и характеризуется появлением уже определенного единства целей, интересов и действий, а также появлением первичного опыта совместной групповой деятельности и первичных общих групповых переживаний.**

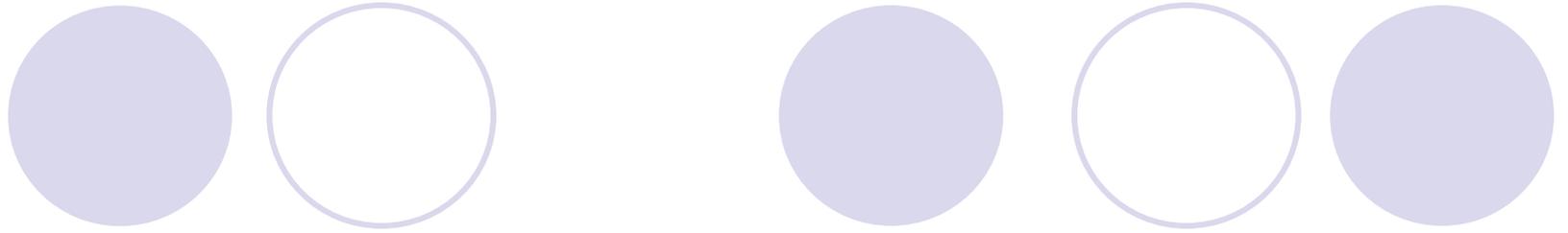
Этап “корпоративной группы”

- На этом этапе группа отличается наличием уже достаточно устойчивой общности интересов, целей, действий, групповых переживаний, формальным и неформальным, организационным и психологическим (включая интеллектуальное, эмоциональное и волевое) единством группы в целом, однако часто еще характеризуется проявлениями группового эгоизма и индивидуализма, подчас включая и антисоциальные ориентации.



Этап “коллектива”

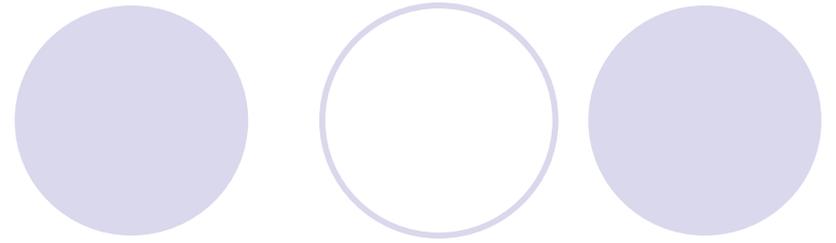
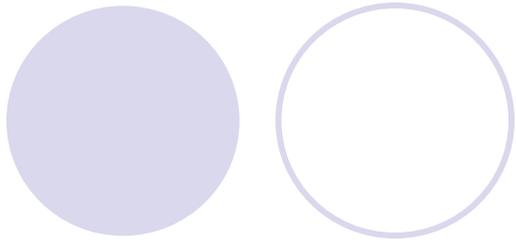
- **отличается высшим уровнем осознанности всех этих моментов и максимальной консолидированностью действий членов группы.**



***Внутренние механизмы
становления
политической группы.***

Внутренние механизмы становления политической группы:

- **1. этап знакомства членов группы.**
- **2. появление первичных микрогрупп.**
- **3. консолидацию группы на основании социометрических закономерностей.**



Лидер и группа.

Принципы включения людей в группу:

- принцип единства взглядов и убеждений;
- принцип компетентности;
- принцип личной преданности лидеру.

Типы команд лидеров:

- 1. на основе родоплеменного принципа;**
- 2. на основе «опричнины»;**
- 3. на основе «компании»;**
- 4. на основе фаворитизма;**
- 5. на основе принципиально неформализуемых отношений типа «негласного комитета»;**
- 6. как «министерство талантов»;**
- 7. на основе некоего тайного общества в качестве «кузницы кадров»;**
- 8. как политический и личный мозговой трест.**

Команда, строящаяся на основе родоплеменного принципа

- **Характеризуется относительным равенством лидера с другими членами команды — он считается лишь первым среди равных.**
- **Такие команды основаны на гомогенности.**

Команда, строящаяся на основе опричинны

- **Как правило, команды такого рода появляются в периоды реформирования государств и обществ, когда “сверху” вводятся новые иерархические принципы.**
 - **Они основаны на сословном смешении, необходимом для разрушения прежней гомогенности государства и общества.**

Команда, строящаяся на основе “компании”

- **Обычно это группа людей, увлеченных общими идеями и целями деятельности, что создает особую общность, в которой при наличии в принципе непреодолимой дистанции между лидером и ведомыми, в определенных границах допускаются внешне достаточно фамильярные отношения и обращения своеобразного товарищества.**

Команда, строящаяся на основе фаворитизма

- **Пример часто менявшейся по составу команды такого рода — окружение русских императриц Елизаветы и Екатерины II.**

*Команда, строящаяся на основе
принципиально формализуемых
отношений типа “Негласного
комитета”*

- **по сути представляет собой дружеский кружок, выполняющий консультативные функции при лидере.**

Команда, строящаяся как “министерство талантов”

- **Одной из лучших команд такого рода считается команда Наполеона.**
- **Сам термин “министерство всех талантов” возник в Англии в IX веке для обозначения ряда команд, составлявших тогдашние кабинеты министров.**

Команда, строящаяся на основе некоего тайного общества в качестве “кузницы кадров”

- **Командой такого рода считали Временное правительство, за которым, по некоторым сведениям, стояли масонские ложи.**
 - **Еще более явным примером можно считать полпотовскую Кампучию** *(после прихода Пол Пота и его соратников к власти долгое время никто не знал даже имен вождей — все распоряжения выходили за подписью “Организация”).*

Команда как политический и личный мозговой трест

- **Формирование классических команд такого рода связано с именем президента США Дж.Ф. Кеннеди, который выделил три различных типа команд:**
- **команду — кадровый костяк управления государством;**
 - **команду личной политической и интеллектуальной obsługi;**
 - **команду друзей.**

Три основных «команды» лидера:

- 1. «команда» прихода лидера к власти;**
- 2. «звездная команда» пика пребывания лидера у власти;**
- 3. «похоронная команда» завершения лидером своих властных функций.**

Суть парадокса лидера

- состоит в том, что: не бывает вечных лидеров.
- Становясь лидером какой-либо группы, набирая лидерские навыки и авторитет, всякий лидер тем самым начинает готовить конец своему лидерству. (Достигнув максимального величия, Цезарь пал от руки выращенного им и боготворившего его Брута).
- Данный парадокс обычно проявляется в двух вариантах.



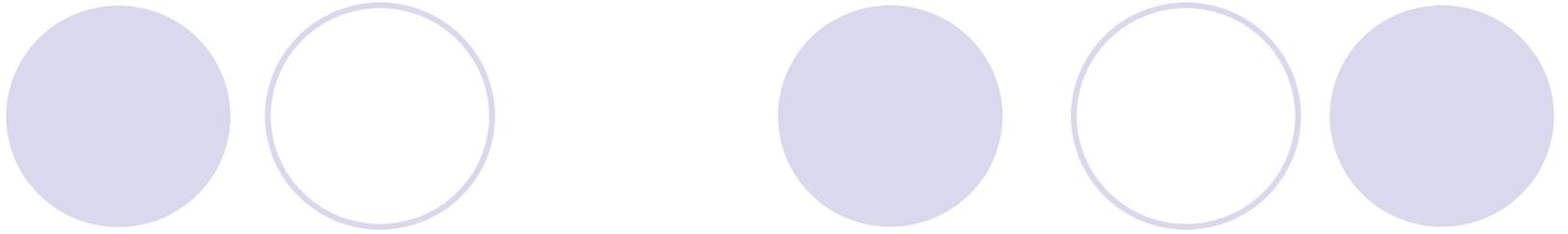
Парадокс № 1

- **Становясь лидером большой общности, лидер уже не может действовать в соответствии с интересами той малой группы, которая привела его к этой власти. И тогда данная малая группа начинает отказывать ему в лидерстве и ищет преемника.**

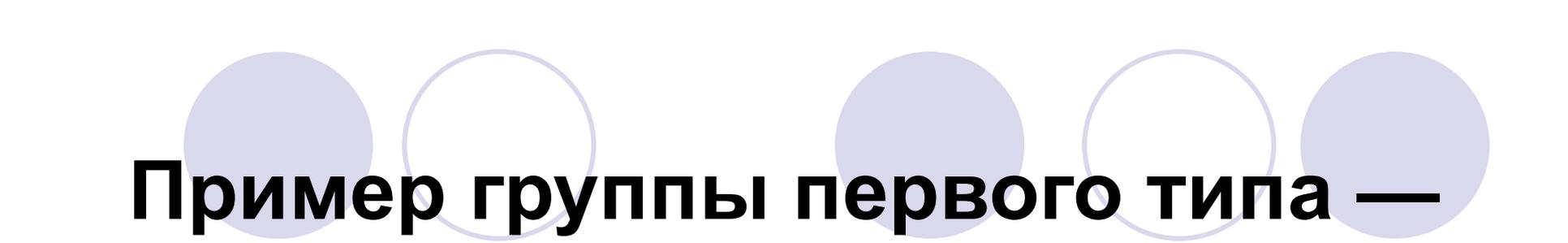


Парадокс № 2

- **Чем более активным, деловым является лидер, тем больше он осложняет межличностные отношения в группе — это ухудшает психологическую атмосферу, что ведет к росту недовольства лидером.**
- **Однако, чем менее деловым, но более неформальным и дружелюбным является лидер, - тем меньше требований к соратникам и ниже эффективность достижений группы. Это снижает достижения группы и также ведет к росту недовольства лидером.**

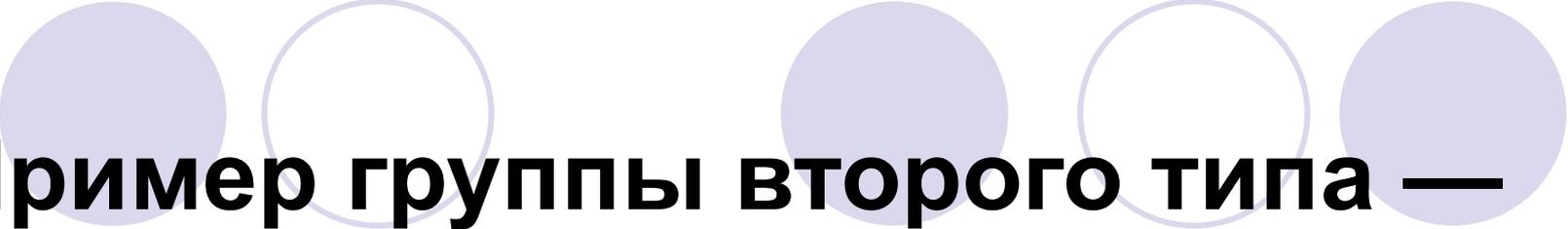


Теоретически, можно говорить о двух типах малых групп в политике: **зависимых от лидера, “лидерских”, и **зависимых от внутреннего функционирования самой группы, “отношенческих”**.**



**Пример группы первого типа —
те самые “команды”,
целенаправленно формируемые
самим лидером в западных
демократиях президентского
типа.**

**Члены таких групп-“команд”
преимущественно зависят от
лидера.**

The top of the slide features five circles arranged horizontally. The first, third, and fifth circles are solid light purple. The second and fourth circles are white with a light purple outline.

**Пример группы второго типа —
статусные формальные или
неформальные группы,
например, в государствах
парламентского типа с наличием
сильного влияния партийных
групп и, особенно, их
руководящих органов (типа
политбюро).**