

# Основы проектной графики

# Графика завершеного проекта

- **Экспозиционная графика**
- **Композиционные особенности размещения графических элементов на плоскости планшета**

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ-

Процесс создания, описания,  
изображения  
или концептуальной модели  
с функциональными и  
эстетическими свойствами.

Средства проектирования-  
приемы и принципы,  
используемые в процессе  
работы:

композиционные  
формообразования,  
проектно-графическое  
моделирование,  
проектная графика.





Листы рекламно-графической части дипломной экспозиции

В графическом дизайне схемы построения композиции разнообразны и определяются основными элементами:

- соразмерность,
- пропорциональность,
- ритмичность наличие доминанты, визуальное равновесие графического объекта



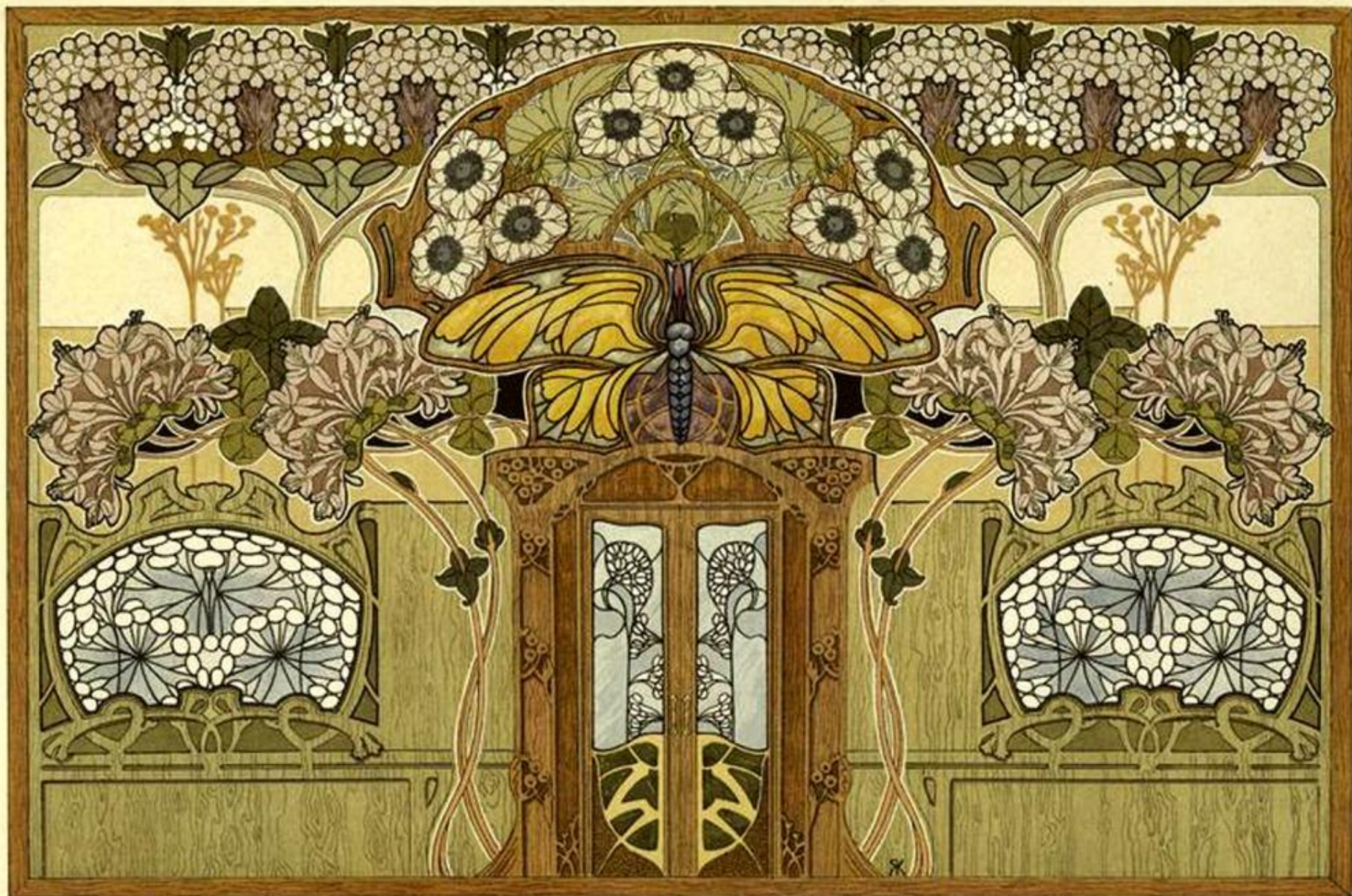












Dekorative Vorbilder XIII.

A. Gasterrecht, Stuttgart.

Verlag von Jul. Hoffmann, Stuttgart.

ENTWORFEN VON RICHARD KÖHNEL. IV

В композиции могут доминировать ритмические или пластические движения. Равенство их возможно , но делает произведение менее активным, вялым.









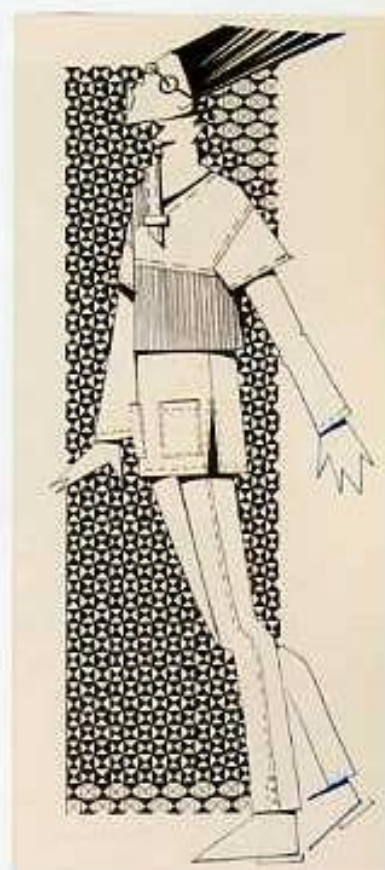
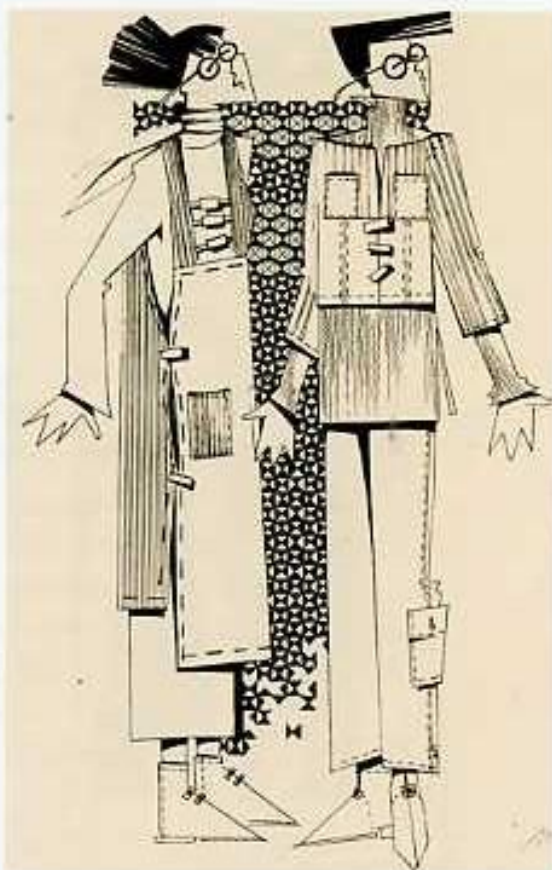
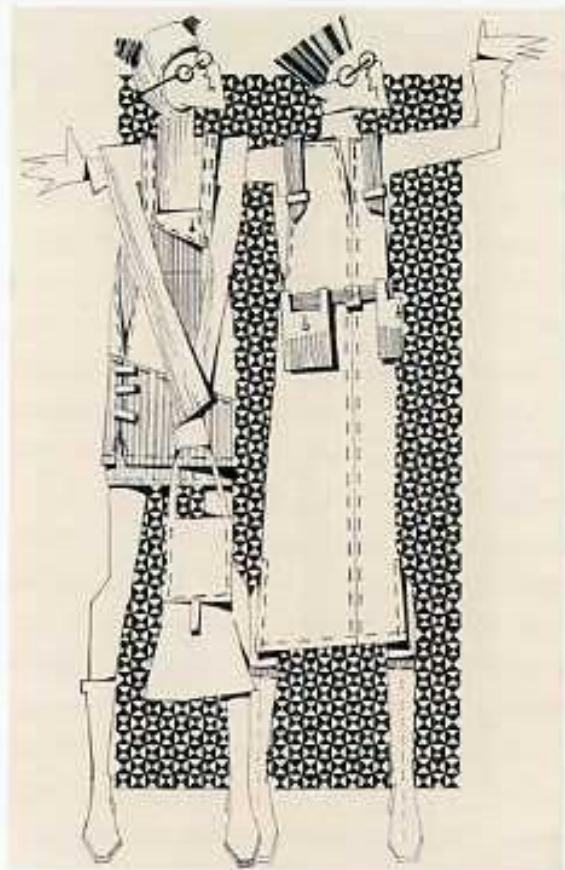




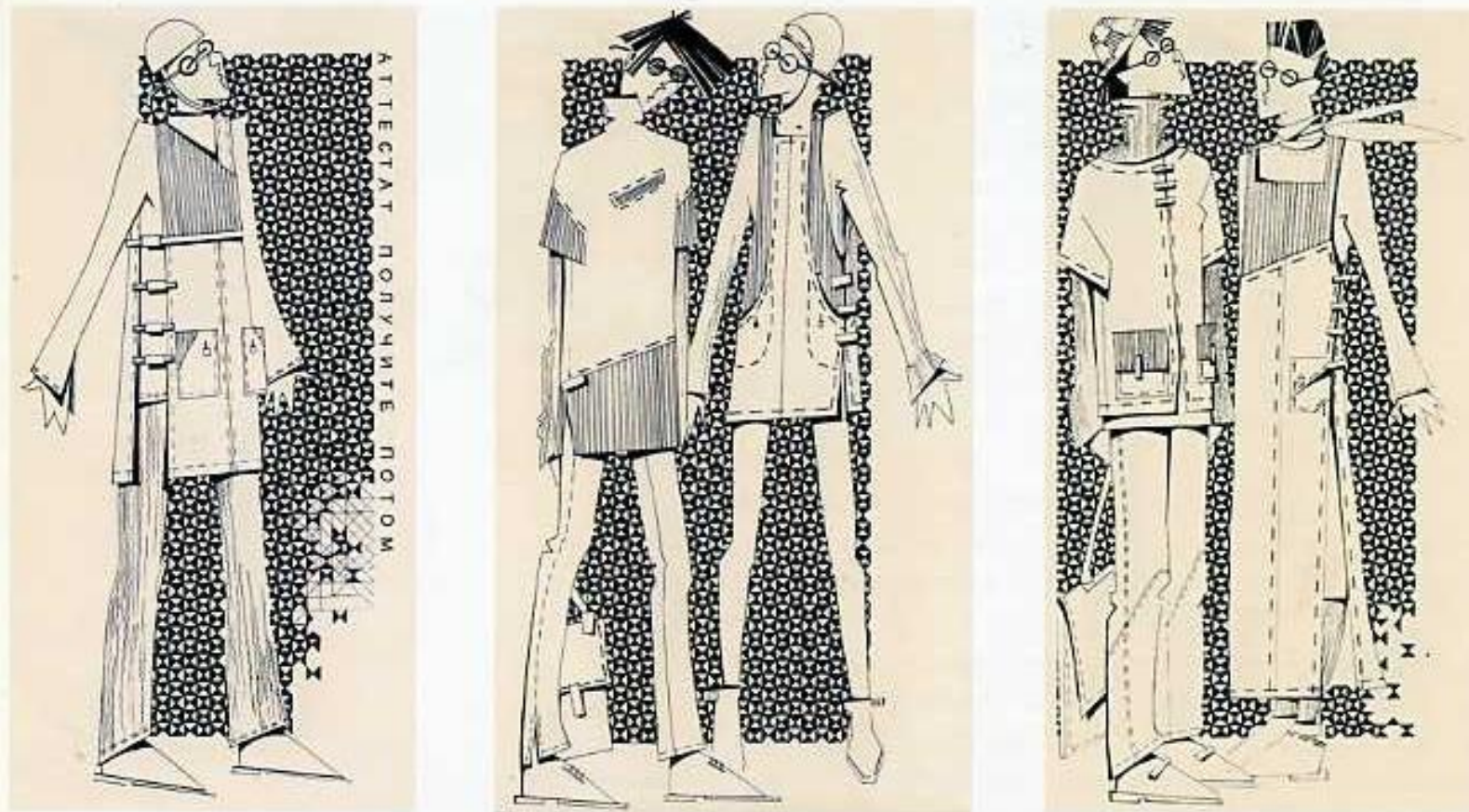


# Приемы изображения моделей в рекламной графике

- Прием – «плакат»
- Прием- «журнал мод»
- Прием – «газетное издание»
- Прием – « буклет»



Эскизы коллекции одежды для учебы «Аттестат получите потом»



Эскизы коллекции одежды для учебы «Аттестат получите потом»

# Плакат

- Промышленное производство одежды послужило мобилизующим моментом развития плаката и плакатной графики, рекламирующих изделия текстильной и легкой промышленности.





172

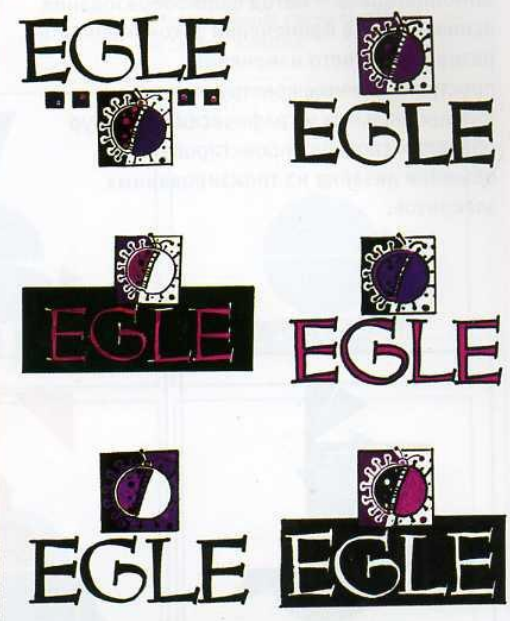
172–178. Визуальная идентификация.  
Учебное задание.  
Руководитель В.А.Победин



173



174



177



178



Дизайн предполагает не только оформление текстов, но и работу с образами. Сочетание образов и текстов – суть графического дизайна

Плакат- крупноформатный  
печатный графический лист с  
кратким, емким текстом



# Плакат – сосредоточение интеллекта и эмоций

- Диапазон выразительных средств огромен:
- От простых геометрических композиций до реалистического рисунка и живописи.

OOD  
SIDE



Удачный проект- это замысел  
и единство формы и  
содержания





буклет



## ЧАСТОТА 0,9 ГЕРЦ.

НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ;  
СОЧЕТАНИЕ ПЛОТНЫХ ТКАНЕЙ,  
КОЖИ И ТОНКОГО ЖАТОГО ШЁЛКА.  
ЦВЕТА ЯРКИЕ, НАСЫЩЕННЫЕ, ПЛОТНЫЕ.  
ОКРУГЛЫЕ ФОРМЫ ПЛЕЧЕВОГО ПОЯСА,  
СЛОЖНЫЕ КОНСТРУКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ. ОБРАЗ  
ДЕВУШКИ ДИНАМИЧНОЙ,  
ЯРКОЙ, РЕШИТЕЛЬНОЙ, НО СКЛОННОЙ К  
МЯГКИМ РОМАНТИЧЕСКИМ РАЗМЫШЛЕНИЯМ.  
ЧАСТОТА 0,9 ГЕРЦ - ФИЗИЧЕСКОЕ ВЫРАЖЕНИЕ  
СИНЕГО ЦВЕТА,  
КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ ДОМИНАНТОЙ  
КОЛЛЕКЦИИ.

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ГРУППА "UNION 3"  
РЫЖОВА ИРИНА  
ЩЕРБАНЁВА НАТАЛЬЯ  
ВАСИЛЕВ ИВАН

НАШИ КООРДИНАТЫ:  
email: [tenly@list.ru](mailto:tenly@list.ru)  
тел.: 8-926-494-94-02



ЧАСТОТА 0,9  
ГЕРЦ

A woman with shoulder-length brown hair is wearing a dark blue blazer with light blue panels on the shoulders and a matching light blue top. She is standing with her right hand on her hip, looking towards the camera. The background is dark with glowing blue lines and circles, resembling a circuit board or a futuristic interface.

ДИЗАЙНЕРСКАЯ ГРУППА "UNION 3"

"ЧАСТОТА 0,9 ГЦ"

ДЕЛОВАЯ ОДЕЖДА

# Буклет

- Изображение всегда сопровождается текстом, который несет в себе необходимую информацию.
- Часто выглядит в виде складывающейся книжки или гармошки.
- Графическое решение проектируется подобно журнальным страницам или журнальному развороту.



Вернер Надежда, Рыжова Ирина, Конова  
Кристина, Евтихеева Екатерина

# "ПЯТНАДЦАТЬ С ПОЛОВИНОЙ"

Молодежная одежда



15,5

Сияющие открытые миру глаза.

Формы взрослой девушки.

Мечты о будущем. Вчерашнее

детское хулиганство.

Ощущение силы и восторга.

Этот переходный период в

жизни девочки-девушки

послужил отправной точкой для

создания коллекции 15/5.

Творческая группа «Сигма»

Вернер Надежда

Рыжова Ирина

Конова Кристина

Евтихеева Екатерина

Наши координаты:

email: tenly@list.ru

тел.: 8-926-494-94-02

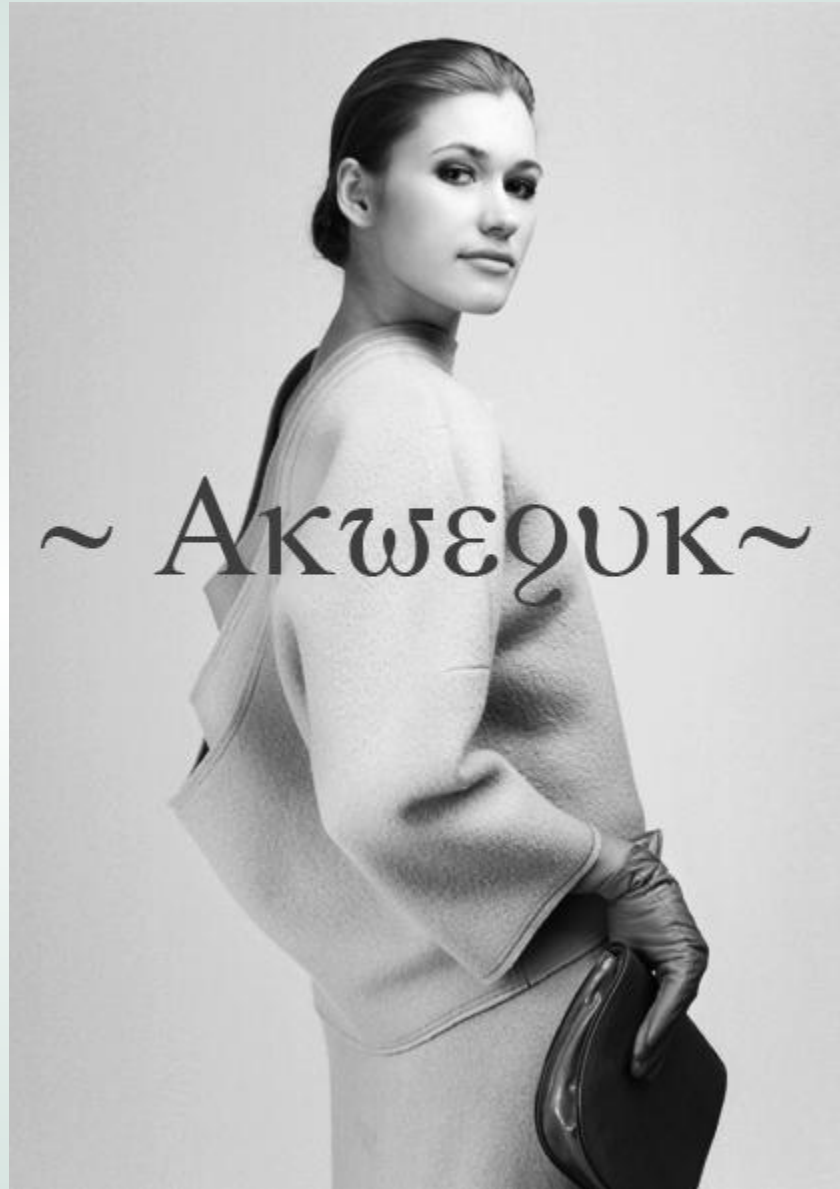


15

с половиной

В рекламной графике изображение костюма почти всегда сопровождает текст. Изображение действует на зрителя намного сильнее , чем текст. Тексту отдается 10-20 % поверхности планшета

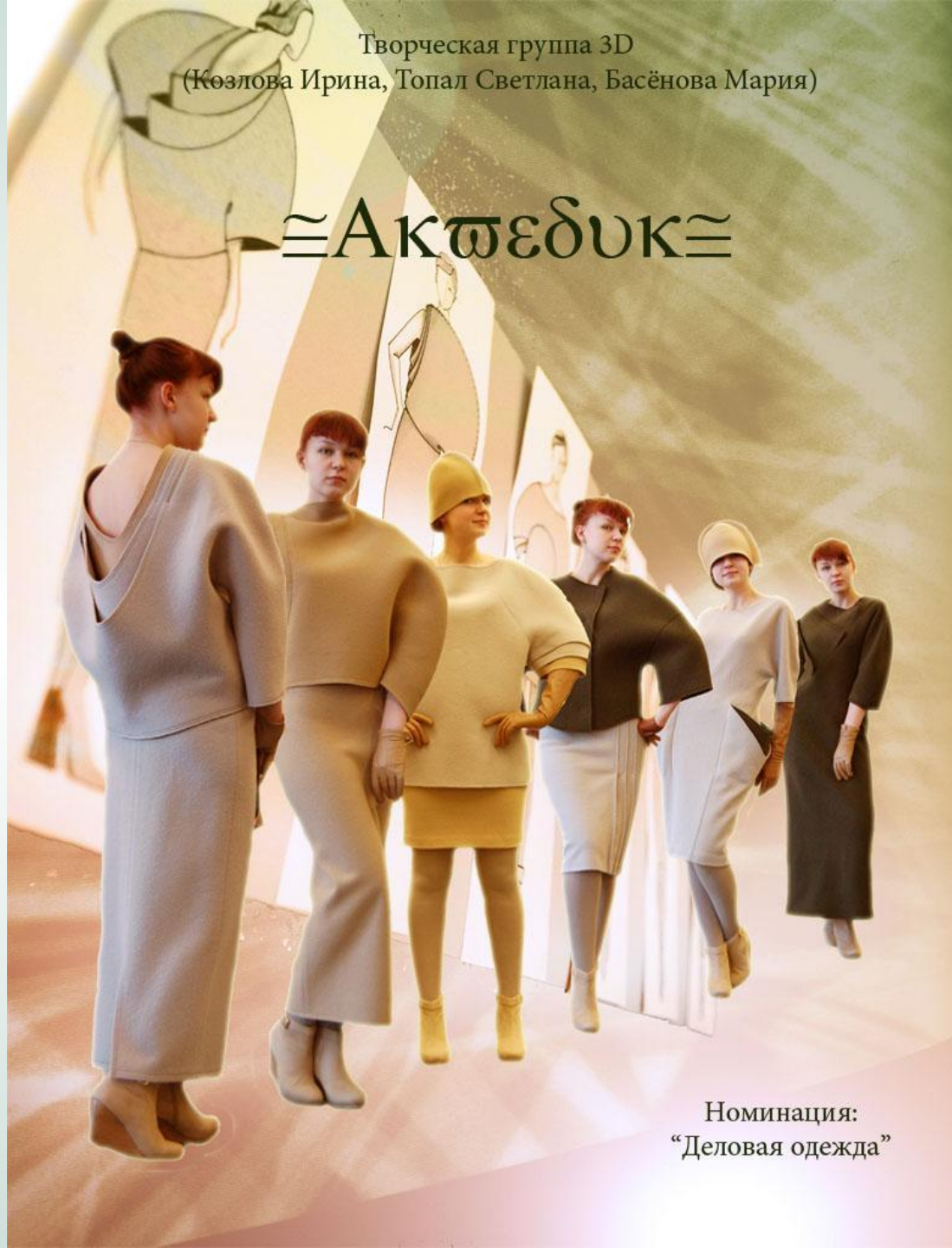




~ ΑΚΩΕΖΟΥΚ ~

Творческая группа 3D  
(Козлова Ирина, Топал Светлана, Басёнова Мария)

# ≡ А К П Ε Δ Υ Κ ≡



Номинация:  
“Деловая одежда”

### Акведук.

Акведук, водовод, созданный конструкторским гением,  
древних Римлян более двух тысяч лет назад,  
по праву считается чудом архитектуры.

Отсутствие декоративных деталей и ажурность  
арочных опор, выдерживающих вес многотонных камней,  
достойно восхищения.

Связь времён, идеальная форма арки,  
идея красоты и целесообразности  
послужили образным началом для создания  
коллекции моделей одежды

«Акведук».

Козлова Ирина и группа «3D»

Наши координаты:

VK: <http://vk.com/club31283610>

Почта: [irena87@mail.ru](mailto:irena87@mail.ru)

Тел: 8 916 316 55 02

### Акведук.

Акведук, водовод, созданный конструкторским гением,  
древних Римлян более двух тысяч лет назад,  
по праву считается чудом архитектуры.

Отсутствие декоративных деталей и ажурность  
арочных опор, выдерживающих вес многотонных камней,  
достойно восхищения.

Связь времён, идеальная форма арки,  
идея красоты и целесообразности  
послужили образным началом для создания  
коллекции моделей одежды

«Акведук».

Козлова Ирина и группа «3D»

Наши координаты:

VK: <http://vk.com/club31283610>


Почта: [irena87@mail.ru](mailto:irena87@mail.ru)

Тел: 8 916 316 55 02





~ΑΚΩΕΖΟΥΚ~



~ΑΚΩΕΖΟΥΚ~

# Журнал мод

- Модели одежды и шрифт.
- Стоит задача целостности общего решения, логики сочетания изображения моделей одежды и шрифта.
- Продуманное расположение графических изображений. Динамика развития костюмов. Доминанты.



Обложка журнала- решение  
образа коллекции.



Альбом  
МОД

ВЕСНА—1956—ЛЕТО

Ленинград



*Rigas*  
**MODES**  
РИЖСКИЕ МОДЫ  
1955 + 1956



# STYLING

# NEWS

RESOURCE  
BOOK No. 7

*Belgium*  
*special*

Designers  
Companies  
Schools

IRELAND:  
AUTHENTIC  
SPIRIT FOR  
MODERN  
FASHION

AUTUMN  
WINTER  
1995/96:

**A UNIVERSE OF VIBRANT HARMONIES**

ISSN 0941-1011



Страница журнала



## Диктатура вкуса

Мода стала для Изабеллы идеальным способом изжить психические травмы детства. Но прежде чем это случилось, ей пришлось помыкаться в поисках своего «я». Иззи жила, ничего не зная о мире моды, и никогда не примеряла на себя возможность присоединиться к людям, превращающим костюм в декларацию своей исключительности. Поработав в Лондоне уборщицей, няней, курьером и продавщицей, Иззи уехала в Америку и поступила там в Колумбийский университет, а затем со своим первым мужем отправилась в Техас, где поселилась в маленьком городке – типичном месте, которое проезжаешь по дороге куда-то еще. Здесь ей показалось, что она променяла семейный клуб самоубийц на общество техасских домохозяек, но одной из черт ее характера было умение легко сходить с разными людьми и находить гротеск даже в пустой коробке из-под сахара. Ее судьбу решило знакомство с Энди Уорхолом и Марио Тестино – культовыми фигурами манхэттенской богемы. С этого момента связь между искусством и жизнью стала для нее прозрачна и необратима.

В Америке Изабелла почувствовала себя как рыба в воде – нырнула на Манхэттене, а вынырнула в приемной Анны Винтур, главного редактора американского *Vogue*. В 1984-м мир моды еще не был таким корпоративным и замкнутым, как сейчас, и лондонский друг Изабеллы Брайан Ферри посоветовал ей пойти на собеседование в *Conde Nast* – Винтур как раз искала себе ассистентку. Изабелла поразила всех в *Vogue* тем, как, мгновенно обратившись в новую веру, довела баптизм *Conde Nast* до абсурда. Для ежевечерней уборки стола ей требовались бутылка *Perrig* и флакон *Chanel* № 5. Еще удивительней было ее отношение к дресс-коду: сегодня она одевалась, как магараджа с чалмой на голове, завтра выглядела, как чопорная секретарша конца 40-х, послезавтра – как панк с зеленым ирокезом.

Через два года Изабелла вернулась в Англию, но в новом качестве, теперь ее знали в мире моды. Она уехала вслед за Винтур, получившей в американском *Vogue* кличку Анна Кухонные Ножницы. Кухонные Ножницы выжила строптивая редакция. «Мода – это поле битвы, никогда нельзя складывать оружие и забывать о доспехах», – комментировала Изабелла. Теперь она всегда говорила о мире моды в терминах войны и использовала свои знаменитые шляпки в качестве забрала. В Лондоне Иззи отправилась в *Tatler*, к редактору моды Майклу Робертсу и предложила: «Представьте, какая это будет ирония судьбы: раньше *Tatler* писал о моих предках, а теперь я буду работать на вас».

В Америке Изабелла многое поняла про мир готовых продуктов и неискоренимое человеческое желание приходить на готовое. В отличие от большинства фэшн-редакторов, отслеживающих новинки, Изабелла сама задавала тенденции и вводила в обиход новые





Модели и оформление страни Х. Кохк



**ВАМ. МОЛОДЫЕ**





# Montana

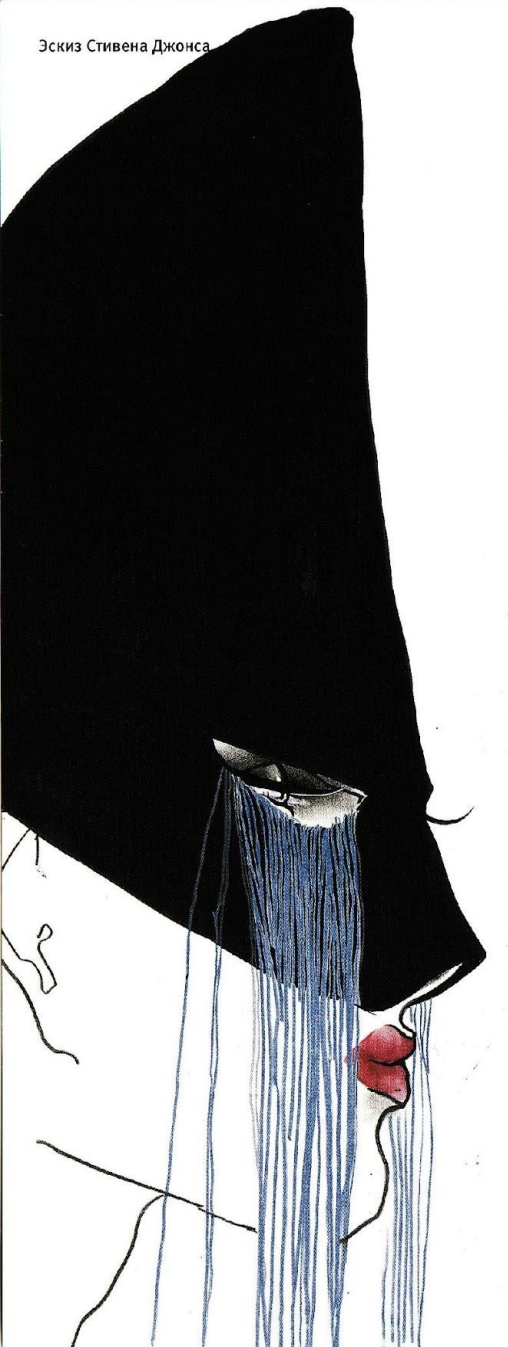
PARIS

30 ANS DE CREATION

MONTANA BLU

CONTACT





### Стивен Джонс

Восстановивший давнюю традицию английских модисток, согласно которой не может быть ни одного официального праздника, а тем более вечеринки без гостя в эксцентричной шляпе, Стивен Джонс стал в начале 1980-х годов одной из центральных фигур «нового романтического движения» (*New Romantic Movement*), вдохновленного Боем Джорджем и Стивом Стрейнджем. Он не только сам был большим придумщиком, но и сотрудничал со многими мировыми стилистами, в том числе Клодом Монтана, Тьерри Мюглером и Жан-Полем Готье, сумев оживить интерес к «старомодному» аксессуару.

### Клод Монтана

Среди молодых парижских мастеров прет-а-порте конца 1970-х годов Клод Монтана, работая в футуристической манере Мюглера, сумел выделиться вызывающими моделями. Легкая ткань или плотная кожа обтягивают галактического вида девушку с широкими плечами и узкими бедрами, жесты ее напоминают движения робота. Сегодня все это кажется несколько устаревшим, и если встречается, то только в специальных салонах, и тем не менее, взяв на себя руководство коллекциями дома *Lanvin* с 1990 по 1992 год, Монтана доказал, что у него твердая рука мастера.





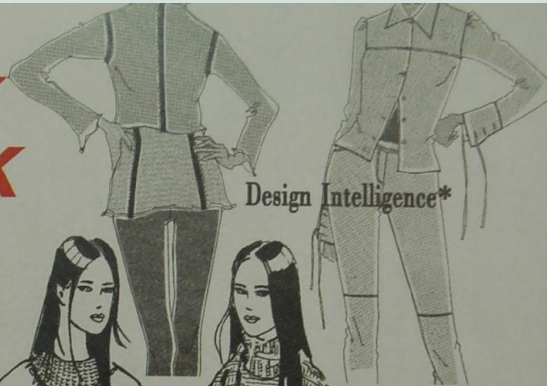


Ambiance\*



Design Intelligence\*

# FOLK ROCK



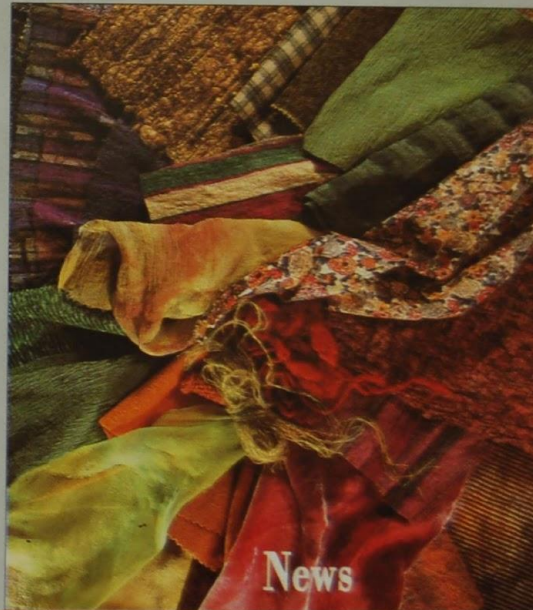
Design Intelligence\*



SIS\*



News

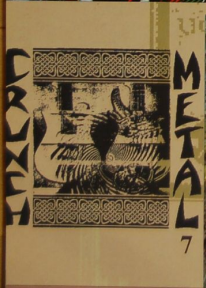


News



(1) Alfatrend\* (2) Design Intelligence\* (3) Fashion Box\*  
 (4) Logos Design\* (5) Looker\* (6) Sacha Pacha\* (7) Tinstyle Promotion\*

\* also a  
**PAN ONE**  
 Partner in Design



All publications available from  
 mode...  
 information

**SPORTSWEAR A/W 95/6**

STYLING  
 trends

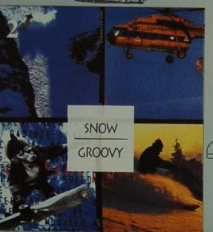


(1) Check Up\* (2) Bloc Note\* (3) Design Intelligence\* (4) Fashion Box\* (5) IN.D.EX  
 (6) Logos Design\* (7) Sacha Pacha\* (8) Tinstyle Promotion\* (9) Österreichisches Modesekretariat

\*... also a  
**PAN ONE**  
 Partner in Design



# MODERN SPORT



All publications available from  
 mode...  
 information

# SPORTSWEAR A/W 95/6

STYLING  
 1992  
 Trends



# Алгоритм работы над композиционным построением планшета

- Главная идея коллекции дает толчок развитию рекламного замысла.
- Определяется количество рекламных листов в экспозиции, их формат, техника исполнения, условно – фоновая среда, сюжетная ситуация чистовых листов.
- Выполняется много разных вариантов фор – эскизов, направленных на поиск оптимального решения планшета.







2012

Геометрия  
цвета

ANTON

new







# Задание ОПГ.2.1.

- Выбрать эскизы для работы.
- Придумать идею , как наиболее выгодно расположить их на планшете для демонстрации.
- Можно менять формат. Использовать Детали. Использовать фон. Использовать текст.
- Размер А-4 . 3 принципиально разных решения.
- Выбрать 1 лучшее и на листе А-4 проработать эскиз.