

# Новости – и ничего больше!!!



## Новостной стиль

*Цель новостного стиля речи - **информирование, передача общественно значимой информации.***

При этом, в новостях, в отличие от трибунно-агитационной публицистики, мы ни в чём не убеждаем читателя/слушателя/зрителя, не внушаем ему те или иные идеи, взгляды, не побуждаем его к каким-либо поступкам, действиям, кроме общепозитивных (*«Дорожное радио»: синоптики прогнозируют гололёд, соблюдайте дистанцию и скоростной режим*).

Новости характеризуются достоверностью, точностью фактов, конкретностью, строгой обоснованностью. Это сближает их с научным стилем речи.

Мы не пользуемся языком плохих провинциальных газет полувековой давности – избегаем клише, красот, идеологизированных образов (вроде «Острова свободы» или «пятой колонны») и неуместных метафорических приёмов («депутаты взяли на вооружение»).

Мы избегаем ненужных вводных и поясняющих конструкций, а также максимально избегаем всего того, что осложняет беглое прочтение новости вслух: кавычек, скобок, двойных тире, цитат, двузначных и более числительных в падеже.

Помним всё, что мы говорили об использовании аббревиатур, сокращений, имён собственных, особенно – иноязычных, о написании буквы Ё.

Мы не используем узкоспециализированную лексику, если это не обусловлено предметом новости: архаизмы, канцеляризмы, сленг, арготизмы, жаргонизмы, новояз, неустоявшиеся заимствования, диалектизмы и локальные термины, просторечия, излишне научную терминологию, художественные обороты и украшения.

МЫ НЕ ДЕЛАЕМ ВЫВОДОВ ЗА  
СЛУШАТЕЛЯ/ЧИТАТЕЛЯ/ЗРИТЕЛЯ —  
только информируем!

Делать выводы – прерогатива аудитории.

**Мы категорически исключаем в новостях оценочную лексику!**

Не пугаем аудиторию «кошмарными» преступлениями и «ужасающими» деталями, не увлекаем её «вызывающими смех» заявлениями и «откровенными» подробностями.

Любое стоящее событие, позитивное или негативное (НЕ НАМ ОЦЕНИВАТЬ), говорит само за себя.

Мы следим за благозвучием текста, а для этого – читаем его вслух!

Внеплановый «сэкс-премьером» и, не за столом будь сказано, «договор с румынией», «новости с саммита» и прочие «страны СНГ И Балтии» - не для нашего эфира!

## Структура и фактура новостей. Принцип *перевёрнутой пирамиды*.

Построение новости и новостного выпуска по принципу перевёрнутой пирамиды сегодня наиболее распространено в журналистике. При «перевёрнутой пирамиде» повествование разворачивается от наиболее важного к остальному, от факта/события к его подробностям.

Таким образом, факт или событие в такой структуре – фундаментальный камень в перевёрнутой пирамиде.

Железный принцип – порядок «перевёрнутой пирамиды»:

Заголовок –

Лид –

«Тело» новости (Контекст) –

Цитата (при необходимости) –

Бэкгрануд (при необходимости).

# Лид

**Лид является самой важной частью сообщения.** Всё важное, что касается события, должно быть сказано в двух первых предложениях новости/материала.

**Лид обязательно должен состоять из следующих элементов: «кто/что? когда? где? откуда информация?»**

**В идеальном случае: «кто/что? когда? где? почему? как? кто сказал? как мы это подаём»**

Принцип перевернутой пирамиды используем и в лиде. Наиважнейший элемент стоит в начале, наименее важный – в конце.

Именно в связи с этим нельзя начинать лид с малозначимых слов и конструкций, вроде «как известно...», «как сообщил...», «в понедельник на пресс-конференции...».

Не начинаем лид с даты, если она не является предметом новости (потому что «когда» - второстепенная подробность ко «что/кто»).

Лид должен состоять из одного-двух предложений и в большинстве случаев включать в себя ссылку на источник — в конце!

**Лид должен быть написан простым лёгким языком.**

**Из него должно быть чётко понятно, что вы хотите сказать в сообщении!**

В идеале, лид не должен начинаться с источника информации. Исключением являются только случаи, когда важно, что ньюсмейкером выступает конкретный человек или ведомство.

Часто это относится к главам государств и другим высокопоставленным деятелям.

**Хороший новостной лид должен начинаться с существительного.**

Самым важным является ответ на вопрос «что?» или «кто?», и этот ответ дают существительные, а не глаголы, наречия или прилагательные.

«Сегодня в Москве около собственного дома был убит депутат Госдумы Иван Пупкин» — это плохой лид.

«Депутат Госдумы Иван Пупкин застрелен в четверг вечером возле своего дома, сообщил источник в правоохранительных органах» — хороший лид.

Для нас наиболее важно в этой истории «кто» (депутат) и «что» (убит). И только потом «когда» и «где».

# Цитата

**Цитата** должна подтверждать, но не повторять лид. Цитата – это слова первоисточника информации, ньюсмейкера, а не чей-то последующий комментарий! **Комментарии в новости недопустимы.**

При этом, никогда не завершайте новость/материал цитатой! Обязательно должна быть хотя бы формальная «закрывашка».

# Бэкграунд

**Бэкграунд** — это или напоминание о предыстории, если новость в развитии, или дополнительная информация, напрямую не связанная с событием, однако позволяющая глубже понять его смысл. Обычно в качестве бэкграунда приводятся сообщения об аналогичных событиях и/или статистические данные.

Например, для статьи про авиакатастрофу бэкграундом будет информация о том, как часто терпели катастрофу самолёты этой модели и этой авиакомпании, как часто это происходило в том же районе и по аналогичной причине, какие выплаты положены семьям погибших в авиакатастрофе, что собираются предпринять авиаторы и власти для повышения безопасности полётов и т. д.

Мы соблюдаем строгий закон: **одна новость – одна тема!** Не оставляем в новости «подвешенных» историй и бесхозных героев, не оставляем многоточий.

Мы исповедуем лаконичность, помня чеховскую «краткость – сестру таланта» и заповедь Андрея Берса: «Нет такой новости, которую нельзя было бы передать одной строкой!»

## Заголовки для новостей

- Лионель Месси вновь проведёт тренировку на базе бердского «Динамо»
- Владимир Путин жёстко раскритиковал Дмитрия Медведева за слова о «дрессированных обезьянах»
- Челябинский метеорит вызвал резкий рост рождаемости на Южном Урале
- Украденную ферму новосибирского моста могли по частям переправить в Пакистан
- Apple и Новосибирский завод химконцентратов откроют в Тогучине совместное предприятие