



Выбор инновационной стратегии

ВЫПОЛНИЛИ:

ГРУППА ЗЭ-3

СЕРДЦЕВ ВЯЧЕСЛАВ,

БАЙМУРЗИН МЕРГЕН

Значение выбора стратегии

Выбор стратегии является залогом успеха инновационной деятельности. Фирма может оказаться в кризисе, если не сумеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя. Выбор стратегии является важнейшей составляющей цикла инновационного менеджмента.



В условиях рыночной экономики руководителю недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение в своей фирме, чтобы не отстать от конкурентов.

Стратегия может быть объединена с процессом принятия решений. В обоих случаях имеются цели (объекты стратегии) и средства, с помощью которых достигаются поставленные цели (принимаются решения).

Четко сформулированная стратегия важна для продвижения новшеств.

Стратегия означает взаимосвязанный комплекс действий во имя укрепления жизнеспособности и мощи данного предприятия (фирмы) по отношению к его конкурентам.

Иными словами, стратегия – это детальный всесторонний комплексный план достижения поставленных целей.

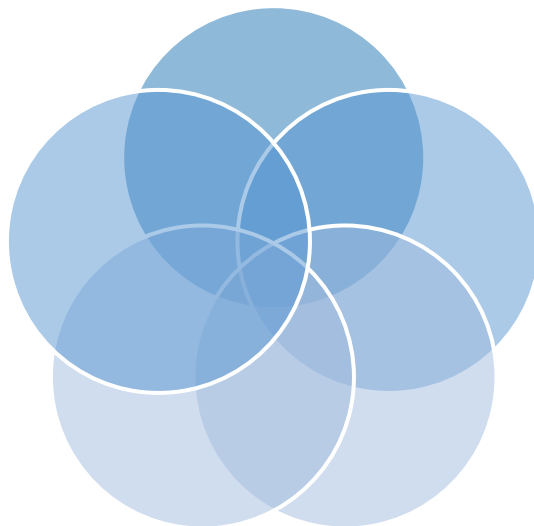


Инновационные стратегии предприятия разрабатываются для достижения следующих целей:

Реакции на влияние
внешней среды

Возможности с
помощью
преимущественно
продукт - инноваций
занять другую, ранее
не занимаемую
рыночную нишу

Возможности
увеличить объемы
производства
продукции




Обеспечения
конкурентной позиции
предприятия

Возможности уйти от
конкуренции путем
создания новой
рыночной ниши

Стратегическое планирование преследует две основные цели:

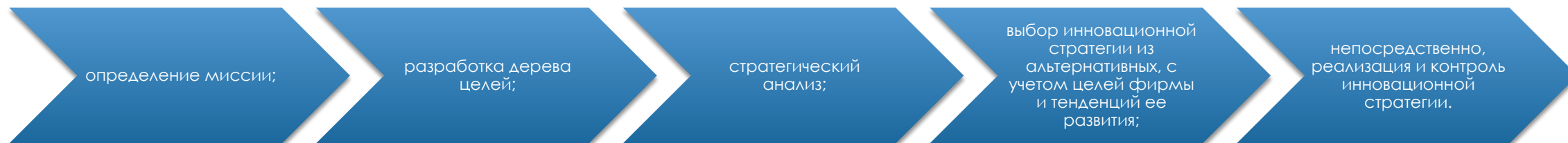
1. Эффективное распределение и использование ресурсов. Это так называемая "внутренняя стратегия". Планируется использование ограниченных ресурсов, таких, как капитал, технологии, люди. Кроме того, осуществляется приобретение предприятий в новых отраслях, выход из нежелательных отраслей, подбор эффективного "портфеля" предприятий.

2. Адаптация к внешней среде. Ставится задача обеспечить эффективное приспособление к изменению внешних факторов (экономические изменения, политические факторы, демографическая ситуация и др.).

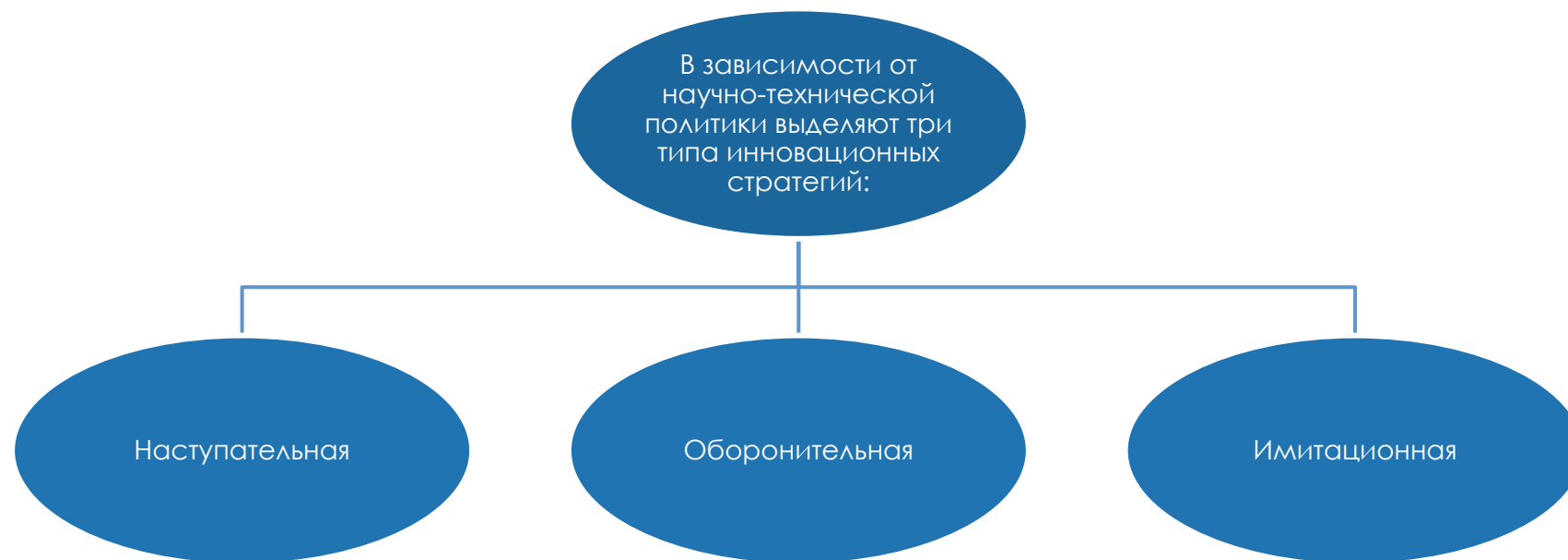


Стратегическое планирование основывается на проведении многочисленных исследований, сборе и анализе данных. Это позволяет не потерять контроль за рынком. Следовательно, стратегия должна быть разработана так, чтобы при необходимости ее можно было ликвидировать.

Разработка инновационной стратегии - сложный, многоступенчатый процесс. Он состоит из следующих основных этапов:



Методы выбора инновационной стратегии



Базовые стратегии роста

стратегия
интенсивного
развития;

стратегия
интеграционного
развития:

стратегия
диверсификации:

стратегия
сокращения.

Инновационная стратегия

