

Тема №8

Формы общественной организации производства

План

1. Концентрация производства и размеры предприятий.
2. Специализация производства.
3. Кооперация производства.
4. Комбинирование производства и его виды.

Студент должен:

Знать:

- ✓ Понятия концентрация и централизация производства;
- ✓ Специализация и кооперирование, комбинирование производства.

Уметь:

- ✓ Рассчитывать экономическую эффективность форм общественной организации производства.

Концентрация производства и размеры предприятий

Уровень развития производительных сил и производственных отношений общества характеризуется степенью развития разделения труда и его обобществления. Это находит выражение в производственных процессах: дифференциация, концентрация, комбинирование, специализация, кооперирование.



Отраслевая дифференциация выражается в росте числа отраслей производства, а **концентрация** – в сосредоточении производства на крупных предприятиях в отрасли.

Все эти формы **отраслевой организации производства** **взаимосвязаны**, дополняют друг друга.

Формы концентрации производства:

Агрегатная – увеличение единичной мощности оборудования, машин, агрегатов.

Технологическая – увеличение размеров технологически однородных производств.

Заводская – увеличение размеров всего предприятия.

Организационно-хозяйственная – создание объединений, слияние предприятий.

Объединения – наиболее эффективный путь концентрации производства.

Показатели, характеризующие уровень концентрации

1. Объем производства.



2. Численность рабочих.



3. Стоимость ОПФ.



Следует различать 2 взаимосвязанных понятия:
концентрация производства и централизация
управления.

Концентрация производства соответствует понятию «размеры предприятий» (показатели: объем выпускаемой продукции, количество работников и т.д.). Основным критерием эффективности концентрации в промышленности является максимальное использование факторов производства.

Концентрация промышленного производства осуществляется в 3-х основных формах:

Концентрация специализированного производства – обеспечивает сосредоточение однородного производства на все более крупных предприятиях, что позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматизированные и поточные линии, современные методы организации производства.

Концентрация комбинированных производств – обеспечивает последовательность выполнения технологических процессов, комплексную переработку сырья, использование побочных продуктов и отходов.

Увеличение размеров универсальных предприятий – (менее эффективная форма) осуществляется концентрация производств, не связанных между собой ни однородностью и последовательностью технологических процессов, ни комплексной переработкой сырья.

На каждом этапе развития экономики степень концентрации производства должна соответствовать размеру производства и производительности оборудования.

Простое увеличение размеров предприятий иногда ведет к дополнительным неоправданным расходам и увеличению затрат на производство.

Оптимальные размеры производства.

Оптимальный размер производства – такой размер, который позволяет выполнять заключенные договоры по производству продукции в установленные сроки с минимальными затратами и максимальной эффективностью.

Уровень концентрации производства.

Его основные показатели:

Годовой выпуск продукции

Среднегодовая численность работающих

Среднегодовая стоимость основных фондов

Потребление электроэнергии за год

Удельный вес крупных предприятий в выпуске продукции всей отраслью

Средний размер предприятия в отрасли

Концентрация производства может происходить:

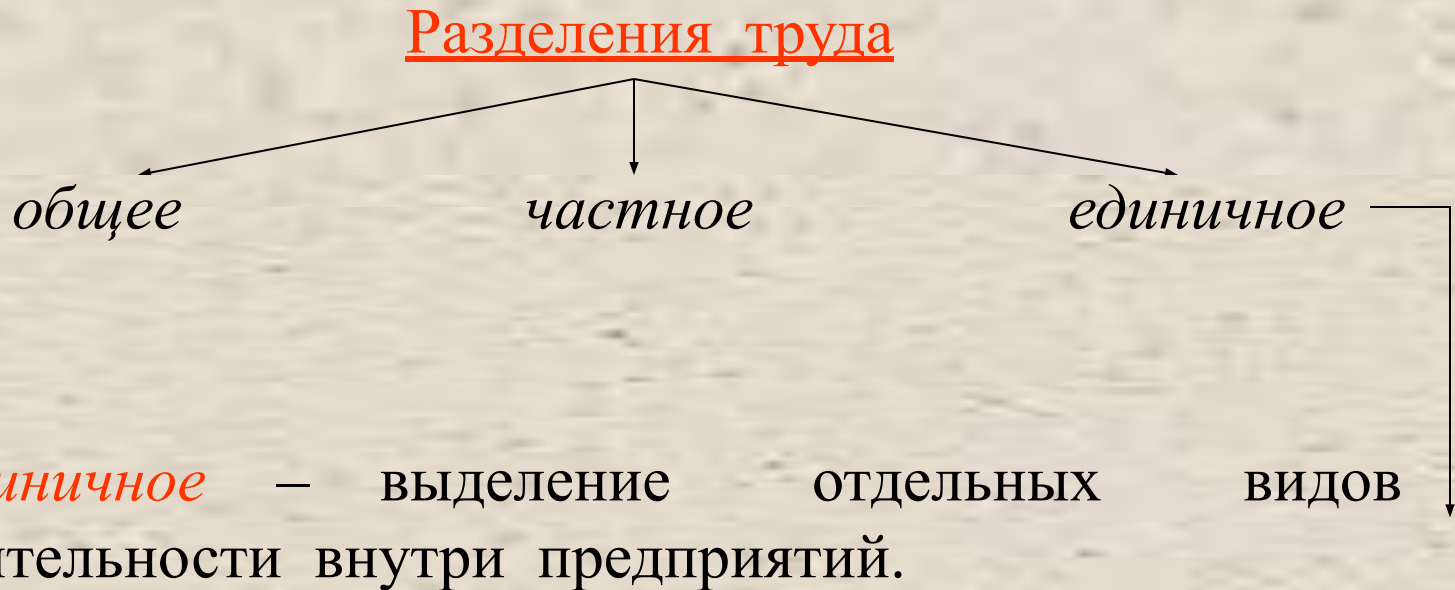
За счет направления предприятиями части своего прибавочного продукта на расширение производства, средства идут на количественное увеличение средств производства и рабочей силы, а также на приобретение качественно новых, более совершенных факторов производства;

Процессы концентрации происходят очень часто на акционерной основе, т.к. акционерные общества (корпорации) занимают господствующее положение практически во всех отраслях развитых стран.

Одно из преимуществ акционерной формы – способность объединять разнообразные предприятия в крупные хозяйственные блоки. Акционерные общества через владение акциями друг друга образуют внутренне единые комплексы самых различных производств.

Специализация производства

Специализация – это форма разделения труда в обществе.



Специализация производства - сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции массового потребления на крупных предприятиях.

Специализация, с одной стороны, является следствием общественного разделения труда, а с другой – результатом централизации однородного производства. Специализация – диалектическое единство двух противоположных процессов: дифференциации и концентрации.

В промышленности специализация осуществляется в 3-х основных формах:

Предметная специализация – сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления. Например, такая специализация может быть на автомобильном заводе, швейной фабрике, выпускающих определенные виды и сорта изделий.

Подетальная специализация – сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов; выполнение отдельных технологических процессов. Пример: шарикоподшипниковый завод, завод поршней и т.д.

Технологическая специализация (или стадийная) – превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства – например, литейный завод – выпускает заготовки для машиностроительных заводов; прядильная фабрика – пряжу для ткацких фабрик и т.д. Или вспомогательные функции у производства – ремонтные заводы, обслуживающие другие предприятия.

Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства.

В настоящее время по государственным, отраслевым, республиканским стандартам и техническим условиям выпускается около 80% всей промышленной продукции. Многие мероприятия в области стандартизации Россия производит в рамках международного разделения труда.

Стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности предприятий в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон. Находит отражение в нормативных документах, государственных стандартах, инструкциях, методах, требованиях к разработке продукции.

Важное направление совершенствования стандартов – комплексность их разработки и внедрения.

Стандартизация основывается на принципах:

▼ *Принцип опережения* заключается в установлении повышенных норм, требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в последующем.

▼ *Принцип комплексности* заключается в согласовании показателей взаимосвязанных компонентов, входящих в объект стандартизации.

Стандартизация обеспечивает взаимоувязку всех сторон изготовления и потребления продукции в целях удовлетворения возрастающих потребностей общества при оптимальных затратах труда.

Унификация в промышленности – сведение многообразия продукции к конструктивно и технически улучшенному единообразию.

При унификации соблюдается принцип конструктивной преемственности.

Экономическая эффективность специализации и кооперирования.

Экономическая эффективность специализации и кооперирования – результат организационно-плановых мероприятий и повышения технического уровня производства. Эффективность проявляется в снижении себестоимости за счет повышения производительного труда и уменьшения условно-постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции.

Основная часть экономического эффекта от специализации – следствие повышения технического уровня производства и качества продукции.

Факторы эффективности:

▼ Возрастают требования к уровню квалификации кадров из-за сложной техники и технологий.

Окупаемость капитальных вложений на проведение специализации T определяется по формуле:

$$T = \frac{K - \Phi}{\text{Э}_{\text{с.э.}}}$$

▼ где K – объем капитальных вложений на осуществление специализации;

Φ – стоимость основных фондов, высвобожденных в результате специализации.

Расчет специализации

Специализация создает условия для повышения интенсификации производства, обеспечивает снижение трудоемкости обработки, повышения производительности труда, сокращение издержек производства. Подсчитано, что трудоемкость изготовления продукции на специализированных предприятиях снижается в 2,5 – 3 раза. Специализация способствует повышению качества продукции. Основным показателем уровня специализации является коэффициент, показывающий долю выпуска специализированных изделий в общем объеме выпуска продукции.

Годовой эффект рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = [(C_1 + T_1 + K_1 E) - (C_2 + T_2 + K_2 E)] B$$

,где \mathcal{E} – годовой экономический эффект от проведения специализации, руб.;

C_1, C_2 – себестоимость единицы продукции до и после проведения специализации, руб.;

T_1, T_2 – транспортные расходы до поставки единицы готовой продукции к потребителю до и после специализации, руб.;

K_1, K_2 – капитальные вложения на единицу продукции до и после специализации, руб.;

E – нормативный коэффициент капитальных вложений, равный для промышленности 0,16;

B – годовой объем выпуска продукции после проведения специализации, шт.

Кооперация производства

Кооперация производства – форма рациональных, длительных производственных связей, которые возникают в результате разделения труда в обществе и устанавливаются между специализированными предприятиями в процессе производства товаров.

Существуют следующие виды кооперации:

Межотраслевая - между предприятиями различных отраслей (например, транспорт обеспечивает функционирование практически всех отраслей).

Отраслевая – между предприятиями одной отрасли (например, между заводами автомобильной промышленности).

Внутрипроизводственная – между работниками, выполняющими различные функции на одном предприятии или в процессе производства определенных товаров.

Кооперирование – процесс установления прямых длительных хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

Процессы кооперирования – это поставки комплектующих полуфабрикатов и выполнение работ для потребностей определенного производства; связь поставщика с определенными покупателями данного вида продукции; работа поставщиков на определенных потребителей, изготавливающих готовую продукцию или же продолжающих формировать полуфабрикат. Различают кооперирование по отраслевому и территориальным принципам. Кооперирование по отраслевому признаку делится на внутриотраслевое и межотраслевое, а по территориальному - на внутрирайонное и межрайонное.

Уровень кооперирования определяется следующими показателями:

Удельным весом в себестоимости выпускаемой продукции, комплектующих изделий, полуфабрикатов, получаемых по кооперированию.

Удельным весом полуфабрикатов, изготовляемых предприятием на сторону, в общем их выпуске и в выпуске всей продукции.

Количеством предприятий, кооперирующихся с данным предприятием.

Комбинирование производства и его виды

Комбинирование производства – одна из форм обобществления производства, заключающаяся в технологическом сочетании взаимосвязанных разнородных производств в одном или различных отраслях промышленности в рамках одного предприятия – комбината.

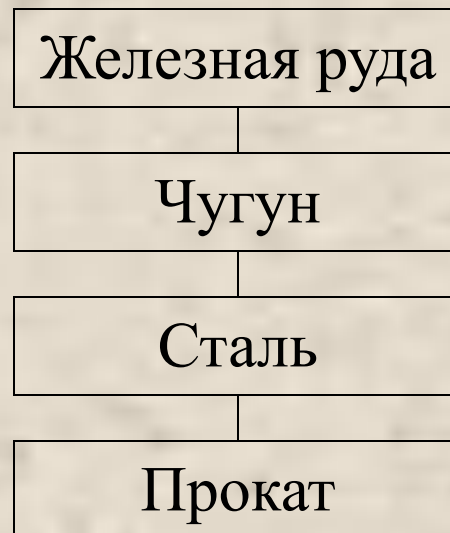
Признаки комбинирования: объединение разнородных производств; пропорциональность между ними; технико-экономическое единство между этими производствами.

Производственное единство: все части комбината располагаются на одной территории и связаны между собой общими коммуникациями; единое энергетическое хозяйство и общие вспомогательные и обслуживающие производства.

В состав комбинатов входят крупные специализированные подразделения, в них используется большое число отходов производства, более полное извлечение из продуктов полезных веществ. Например, применение методов химической технологии позволяет выделить все компоненты исходного растительного или минерального сырья.

Например, из апатито-нефелиновых руд производят фосфорные удобрения, алюминия, поташ, соду, цемент.

В черной металлургии: комбинат.



Существуют три вида комбинирования:

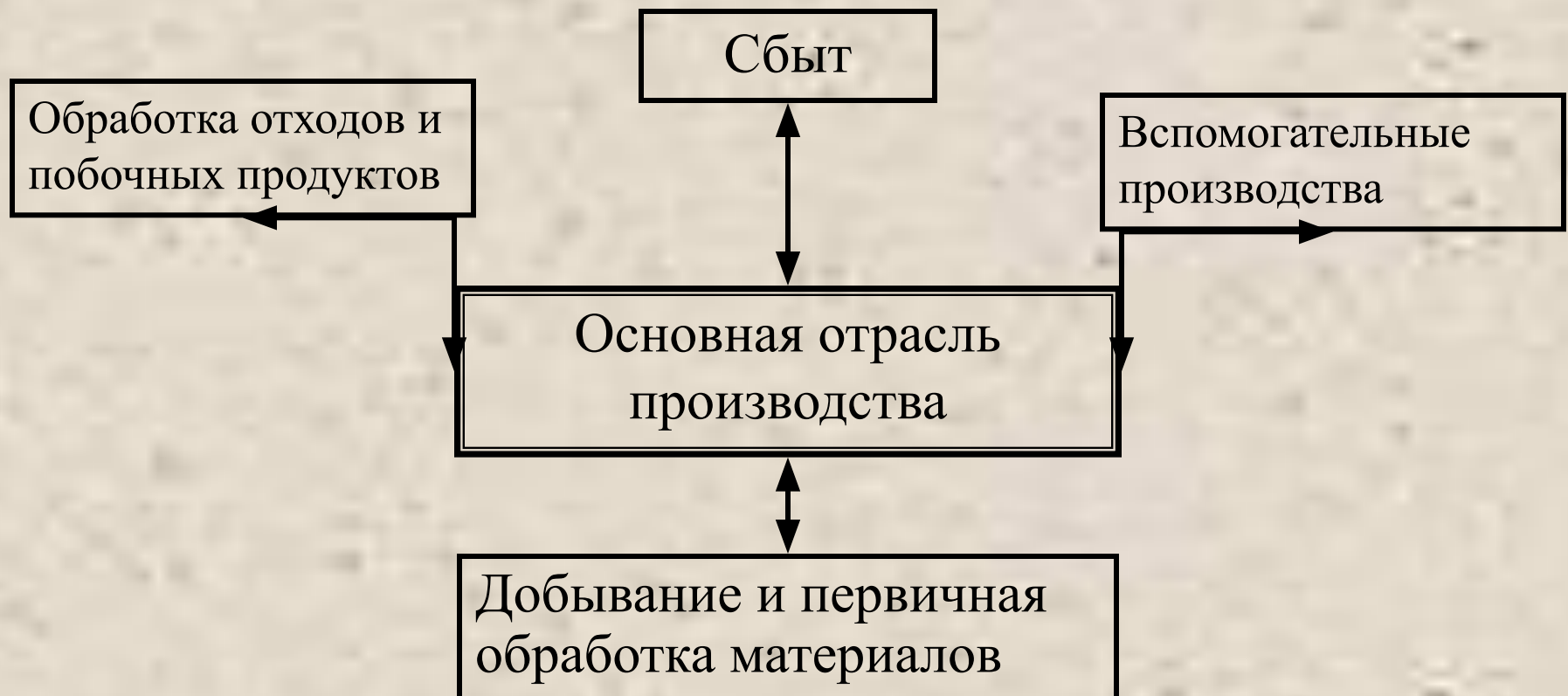
▼ Вертикальная интеграция.

▼ Диверсификация.

▼ Конгломерация.

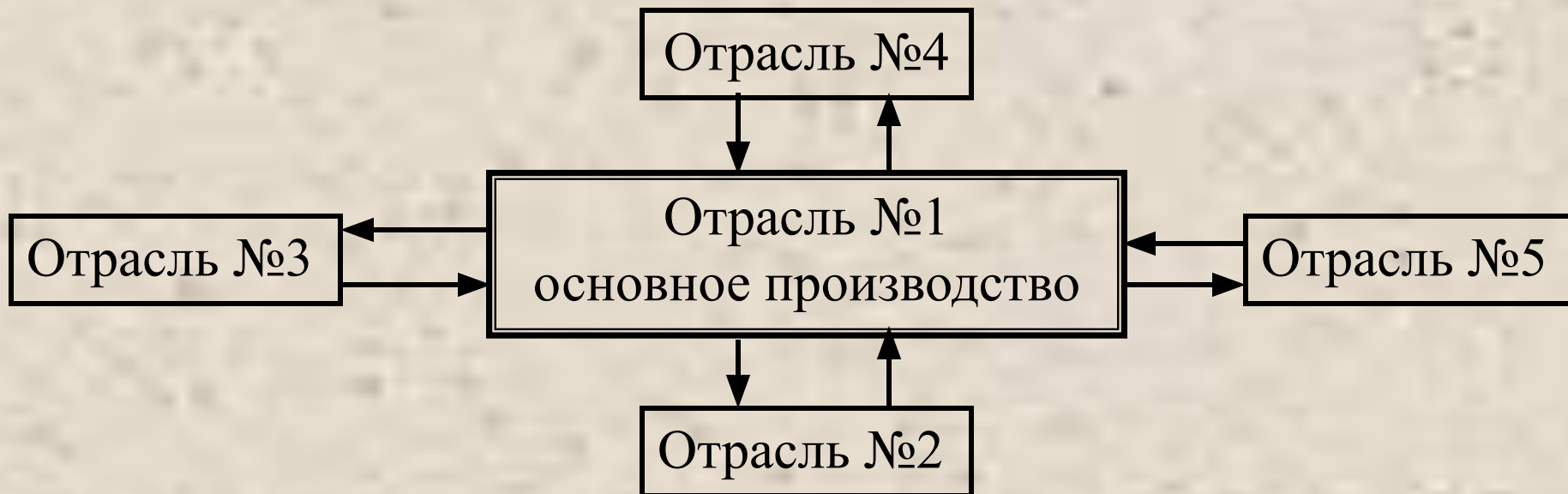
Вертикальная интеграция — проникновение предприятий в другие отрасли, которые по отношению к основному их производству выполняют функции последовательных технологических ступеней или связаны с ним по линии снабжения и сбыта.

Схема вертикальной интеграции



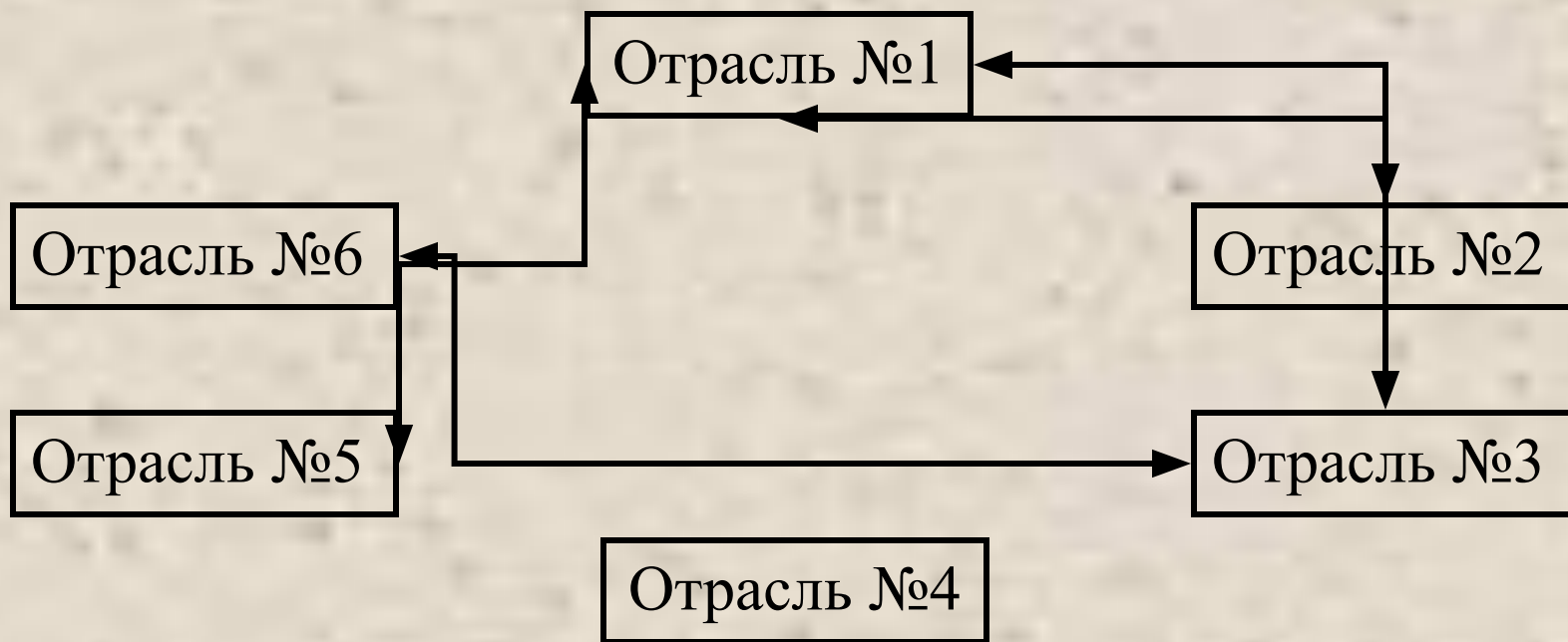
Диверсификация – объединение ряда производств, относящихся к различным отраслям, не имеющих непосредственной производственной общности. Учитываются, как правило, общность исходного сырья, близость технологий, однотипность оборудования, аналогии в условиях сбыта продукции и системе управления. При процессе диверсификации сохраняется доминирующая отрасль.

Схема вертикальной диверсификации



Конгломерация – отличается от диверсификации тем, что при конгломерации выделить профильную отрасль практически невозможно или очень трудно. Поэтому конгломерация, как правило, сопровождается объединением различных предприятий.

Схема вертикальной конгломерации



Экономическая эффективность комбинирования – обусловлена рациональным использованием орудий труда, предметов труда, рабочей силы; высокий уровень непрерывности производственных процессов; снижается материалоемкость и капиталоемкость производства, себестоимость продукции, происходит ускорение оборачиваемости оборотных средств, рациональное размещение производств на площади предприятия; охрану окружающей среды.



Практическая работа по теме «Формы общественной организации производства»



ТЕСТ

1. К формам общественной организации производства относится :

2. К формам концентрации промышленности в целом относятся :

3. Уровень концентрации характеризуется показателями :

4. Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует :

5. Формами специализации являются :

6. Уровень специализации характеризуют показатели :

7. При определении экономической эффективности специализации используются :

8. Формами кооперирования производства являются :

9. Уровень кооперирования характеризуют :

10. Формами кооперирования являются :

11. Комбинирование широко развито в отраслях :

Номера тестов и вопросов	Ваши ответы	Правильные ответы	Итого
Вопрос №1			
Вопрос №2			
Вопрос №3			
Вопрос №4			
Вопрос №5			
Вопрос №6			
Вопрос №7			
Вопрос №8			
Вопрос №9			
Вопрос №10			
Вопрос №11			

Количество правильных ответов -