

## Тема №8

# Формы общественной организации производства

### План

- 1. Концентрация производства и размеры предприятий.**
- 2. Специализация производства.**
- 3. Кооперация производства.**
- 4. Комбинирование производства и его виды.**

## Студент должен:

### Знать:

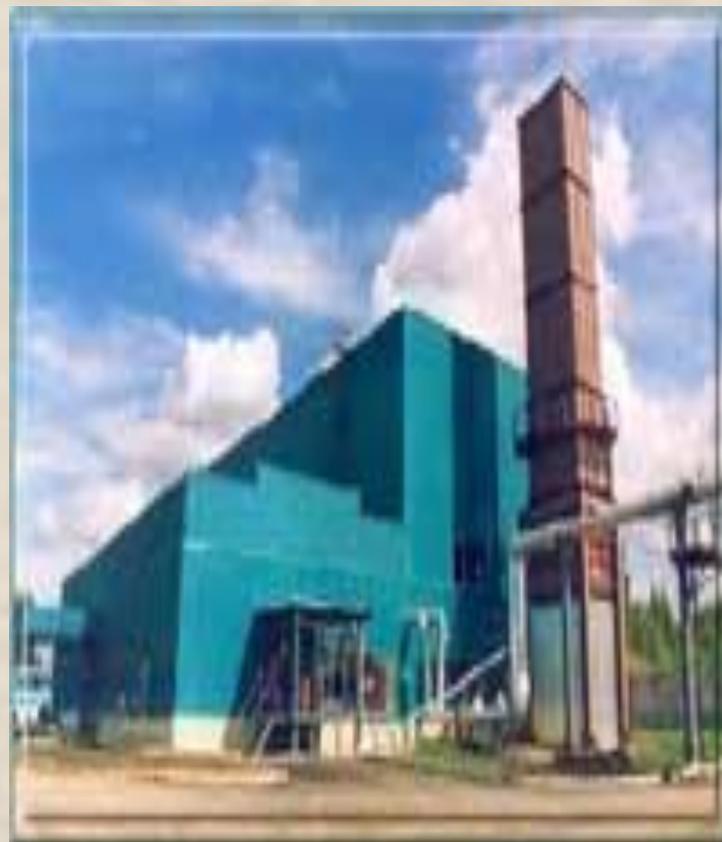
- ✓ Понятия концентрация и централизация производства;
- ✓ Специализация и кооперирование, комбинирование производства.

### Уметь:

- ✓ Рассчитывать экономическую эффективность форм общественной организации производства.

# Концентрация производства и размеры предприятий

Уровень развития производительных сил и производственных отношений общества характеризуется степенью развития разделения труда и его обобществления. Это находит выражение в производственных процессах: дифференциация, концентрация, комбинирование, специализация, кооперирование.



**Отраслевая дифференциация** выражается в росте числа отраслей производства, а **концентрация** – в сосредоточении производства на крупных предприятиях в отрасли.

Все эти формы **отраслевой организации производства** **взаимосвязаны**, дополняют друг друга.

## Формы концентрации производства:

*Агрегатная* – увеличение единичной мощности оборудования, машин, агрегатов.

*Технологическая* – увеличение размеров технологически однородных производств.

*Заводская* – увеличение размеров всего предприятия.

*Организационно-хозяйственная* – создание объединений, слияние предприятий.

*Объединения* – наиболее эффективный путь концентрации производства.

# Показатели, характеризующие уровень концентрации

1. Объем производства.



2. Численность рабочих.



3. Стоимость ОПФ.



Следует различать 2 взаимосвязанных понятия:  
концентрация производства и централизация  
управления.

Концентрация производства соответствует понятию «размеры предприятий» (показатели: объем выпускаемой продукции, количество работников и т.д.). Основным критерием эффективности концентрации в промышленности является максимальное использование факторов производства.

Концентрация промышленного производства осуществляется в 3-х основных формах:

*Концентрация специализированного производства* – обеспечивает сосредоточение однородного производства на все более крупных предприятиях, что позволяет применять высокопроизводительные специализированные машины, автоматизированные и поточные линии, современные методы организации производства.

*Концентрация комбинированных производств* – обеспечивает последовательность выполнения технологических процессов, комплексную переработку сырья, использование побочных продуктов и отходов.

*Увеличение размеров универсальных предприятий* – (менее эффективная форма) осуществляется концентрация производств, не связанных между собой ни однородностью и последовательностью технологических процессов, ни комплексной переработкой сырья.

На каждом этапе развития экономики степень концентрации производства должна соответствовать размеру производства и производительности оборудования.

Простое увеличение размеров предприятий иногда ведет к дополнительным неоправданным расходам и увеличению затрат на производство.

## Оптимальные размеры производства.

**Оптимальный размер производства** – такой размер, который позволяет выполнять заключенные договоры по производству продукции в установленные сроки с минимальными затратами и максимальной эффективностью.

## Уровень концентрации производства.

### Его основные показатели:

Годовой выпуск продукции

Среднегодовая численность работающих

Среднегодовая стоимость основных фондов

Потребление электроэнергии за год

Удельный вес крупных предприятий в выпуске продукции всей отраслью

Средний размер предприятия в отрасли

## *Концентрация производства может происходить:*

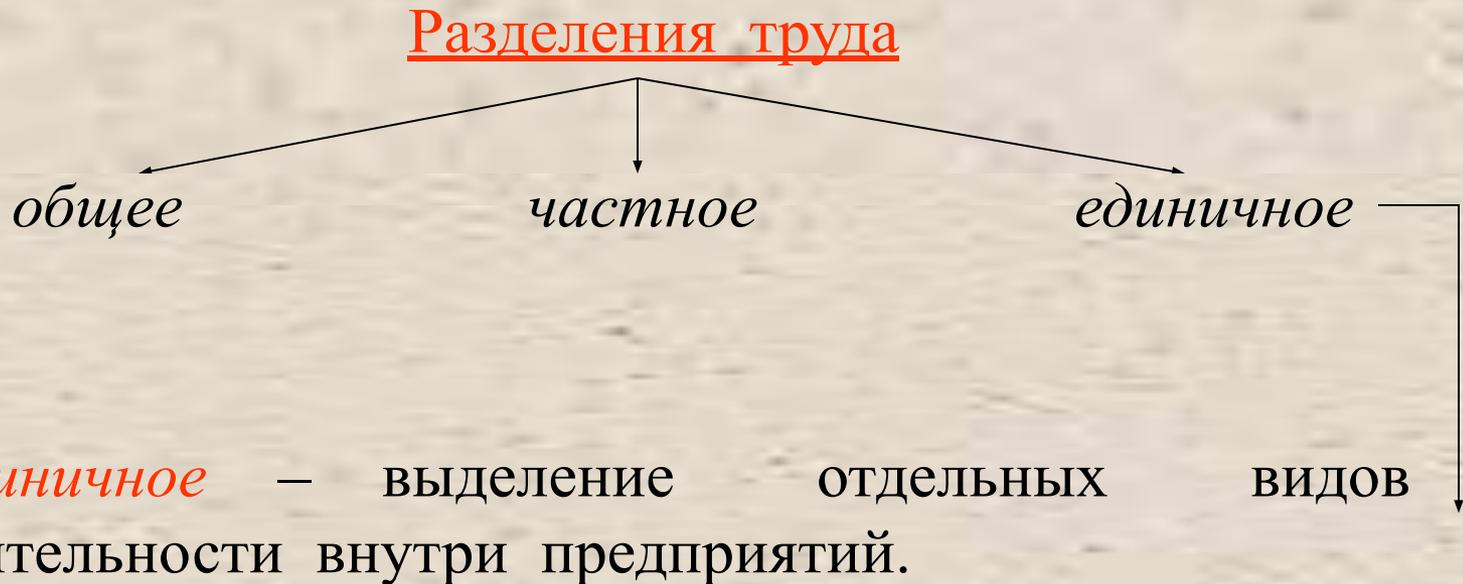
За счет направления предприятиями части своего прибавочного продукта на расширение производства, средства идут на количественное увеличение средств производства и рабочей силы, а также на приобретение качественно новых, более совершенных факторов производства;

Процессы концентрации происходят очень часто на акционерной основе, т.к. акционерные общества (корпорации) занимают господствующее положение практически во всех отраслях развитых стран.

Одно из преимуществ акционерной формы – способность объединять разнообразные предприятия в крупные хозяйственные блоки. Акционерные общества через владение акциями друг друга образуют внутренне единые комплексы самых различных производств.

# Специализация производства

**Специализация** – это форма разделения труда в обществе.



**Специализация производства** - сосредоточение выпуска конструктивно и технологически однородной продукции массового потребления на крупных предприятиях.

**Специализация**, с одной стороны, является следствием общественного разделения труда, а с другой – результатом централизации однородного производства. Специализация – диалектическое единство двух противоположных процессов: дифференциации и концентрации.

В промышленности специализация осуществляется в 3-х основных формах:

*Предметная специализация* – сосредоточение производства определенных видов продукции конечного потребления. Например, такая специализация может быть на автомобильном заводе, швейной фабрике, выпускающих определенные виды и сорта изделий.

*Подетальная специализация* – сосредоточение производства определенных деталей и агрегатов, заготовок и полуфабрикатов; выполнение отдельных технологических процессов. Пример: шарикоподшипниковый завод, завод поршней и т.д.

*Технологическая специализация* (или стадийная) – превращение отдельных фаз производства или операций в самостоятельные производства – например, литейный завод – выпускает заготовки для машиностроительных заводов; прядильная фабрика – пряжу для ткацких фабрик и т.д. Или вспомогательные функции у производства – ремонтные заводы, обслуживающие другие предприятия.

## Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства.

В настоящее время по государственным, отраслевым, республиканским стандартам и техническим условиям выпускается около 80% всей промышленной продукции. Многие мероприятия в области стандартизации Россия производит в рамках международного разделения труда.

**Стандартизация** – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности предприятий в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон. Находит отражение в нормативных документах, государственных стандартах, инструкциях, методах, требованиях к разработке продукции.

Важное направление совершенствования стандартов – комплексность их разработки и внедрения.

*Стандартизация* основывается на принципах:

*Принцип опережения* заключается в установлении повышенных норм, требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в последующем.

*Принцип комплексности* заключается в согласовании показателей взаимосвязанных компонентов, входящих в объект стандартизации.

Стандартизация обеспечивает взаимоувязку всех сторон изготовления и потребления продукции в целях удовлетворения возрастающих потребностей общества при оптимальных затратах труда.

Унификация в промышленности – сведение многообразия продукции к конструктивно и технически улучшенному единообразию.

При унификации соблюдается принцип конструктивной преемственности.

## Экономическая эффективность специализации и кооперирования.

*Экономическая эффективность специализации и кооперирования* – результат организационно-плановых мероприятий и повышения технического уровня производства. Эффективность проявляется в снижении себестоимости за счет повышения производительного труда и уменьшения условно-постоянных расходов, приходящихся на единицу продукции.

Основная часть экономического эффекта от специализации – следствие повышения технического уровня производства и качества продукции.

## Факторы эффективности:

▼ Возрастают требования к уровню квалификации кадров из-за сложной техники и технологий.

Окупаемость капитальных вложений на проведение специализации  $T$  определяется по формуле:

$$T = \frac{K - \Phi}{\text{Э}_{\text{с.э.}}}$$

▼ где  $K$  – объем капитальных вложений на осуществление специализации;

$\Phi$  – стоимость основных фондов, высвобожденных в результате специализации.

## Расчет специализации

**Специализация** создает условия для повышения интенсификации производства, обеспечивает снижение трудоемкости обработки, повышения производительности труда, сокращение издержек производства. Подсчитано, что трудоемкость изготовления продукции на специализированных предприятиях снижается в 2,5 – 3 раза. Специализация способствует повышению качества продукции. Основным показателем уровня специализации является коэффициент, показывающий долю выпуска специализированных изделий в общем объеме выпуска продукции.

Годовой эффект рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = [(C_1 + T_1 + K_1 E) - (C_2 + T_2 + K_2 E)] B$$

,где  $\mathcal{E}$  – годовой экономический эффект от проведения специализации, руб.;

$C_1, C_2$  – себестоимость единицы продукции до и после проведения специализации, руб.;

$T_1, T_2$  – транспортные расходы до поставки единицы готовой продукции к потребителю до и после специализации, руб.;

$K_1, K_2$  – капитальные вложения на единицу продукции до и после специализации, руб.;

$E$  – нормативный коэффициент капитальных вложений, равный для промышленности 0,16;

$B$  – годовой объем выпуска продукции после проведения специализации, шт.

# Кооперация производства

**Кооперация производства** – форма рациональных, длительных производственных связей, которые возникают в результате разделения труда в обществе и устанавливаются между специализированными предприятиями в процессе производства товаров.

Существуют следующие виды кооперации:

*Межотраслевая* - между предприятиями различных отраслей (например, транспорт обеспечивает функционирование практически всех отраслей).

*Отраслевая* – между предприятиями одной отрасли (например, между заводами автомобильной промышленности).

*Внутрипроизводственная* – между работниками, выполняющими различные функции на одном предприятии или в процессе производства определенных товаров.

**Кооперирование** – процесс установления прямых длительных хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

**Процессы кооперирования** – это поставки комплектующих полуфабрикатов и выполнение работ для потребностей определенного производства; связь поставщика с определенными покупателями данного вида продукции; работа поставщиков на определенных потребителей, изготавливающих готовую продукцию или же продолжающих формировать полуфабрикат. Различают кооперирование по отраслевому и территориальным принципам. Кооперирование по отраслевому признаку делится на внутриотраслевое и межотраслевое, а по территориальному - на внутрирайонное и межрайонное.

Уровень кооперирования определяется следующими показателями:

Удельным весом в себестоимости выпускаемой продукции, комплектующих изделий, полуфабрикатов, получаемых по кооперированию.

Удельным весом полуфабрикатов, изготовляемых предприятием на сторону, в общем их выпуске и в выпуске всей продукции.

Количеством предприятий, кооперирующихся с данным предприятием.

# Комбинирование производства и его виды

**Комбинирование производства** – одна из форм обобществления производства, заключающаяся в технологическом сочетании взаимосвязанных разнородных производств в одном или различных отраслях промышленности в рамках одного предприятия – комбината.

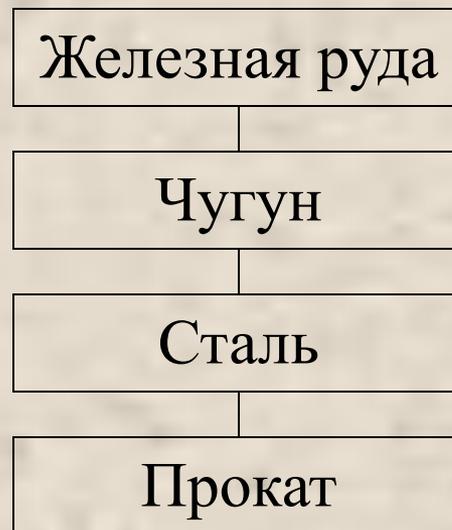
*Признаки комбинирования:* объединение разнородных производств; пропорциональность между ними; технико-экономическое единство между этими производствами.

*Производственное единство:* все части комбината располагаются на одной территории и связаны между собой общими коммуникациями; единое энергетическое хозяйство и общие вспомогательные и обслуживающие производства.

В состав комбинатов входят крупные специализированные подразделения, в них используется большое число отходов производства, более полное извлечение из продуктов полезных веществ. Например, применение методов химической технологии позволяет выделить все компоненты исходного растительного или минерального сырья.

**Например,** из апатито-нефелиновых руд производят фосфорные удобрения, алюминия, поташ, соду, цемент.

В черной металлургии: комбинат.



Существуют три вида комбинирования:

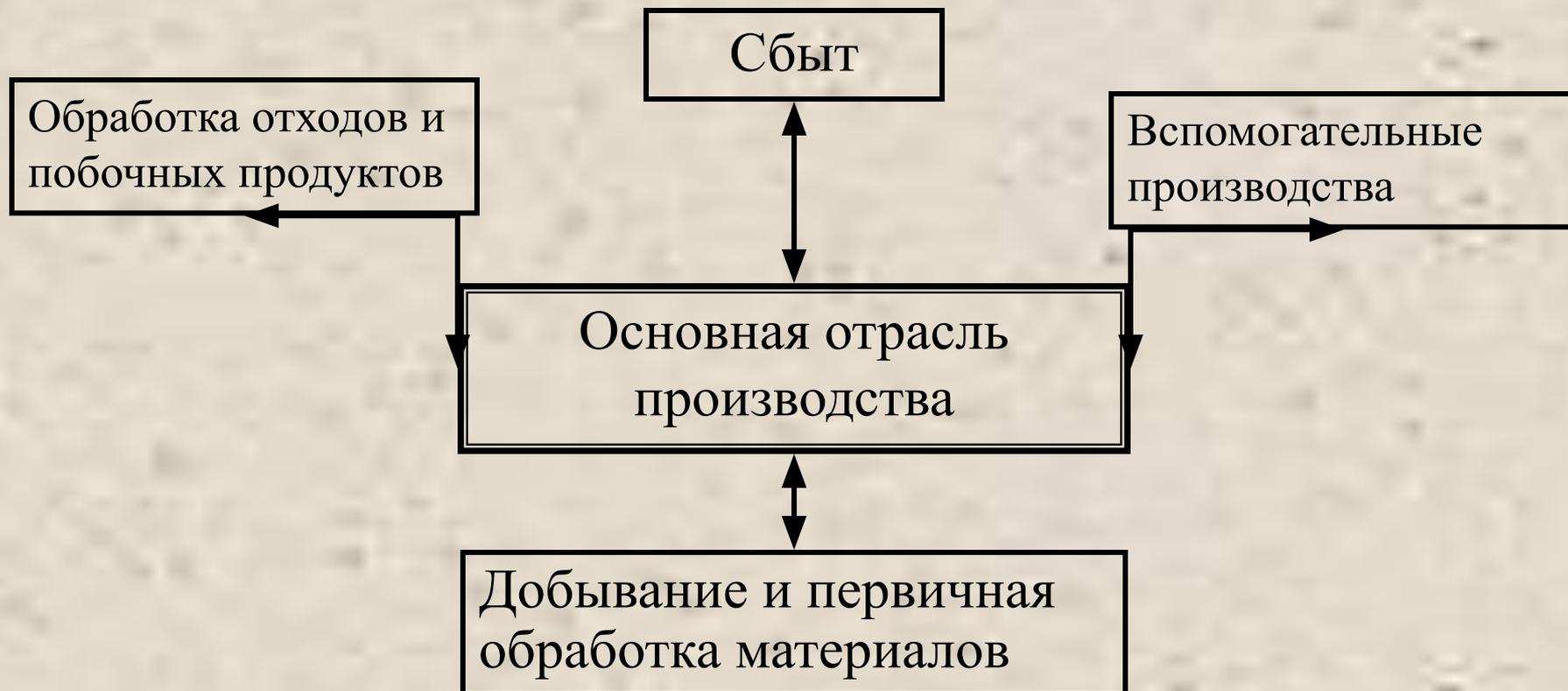
▼ Вертикальная интеграция.

▼ Диверсификация.

▼ Конгломерация.

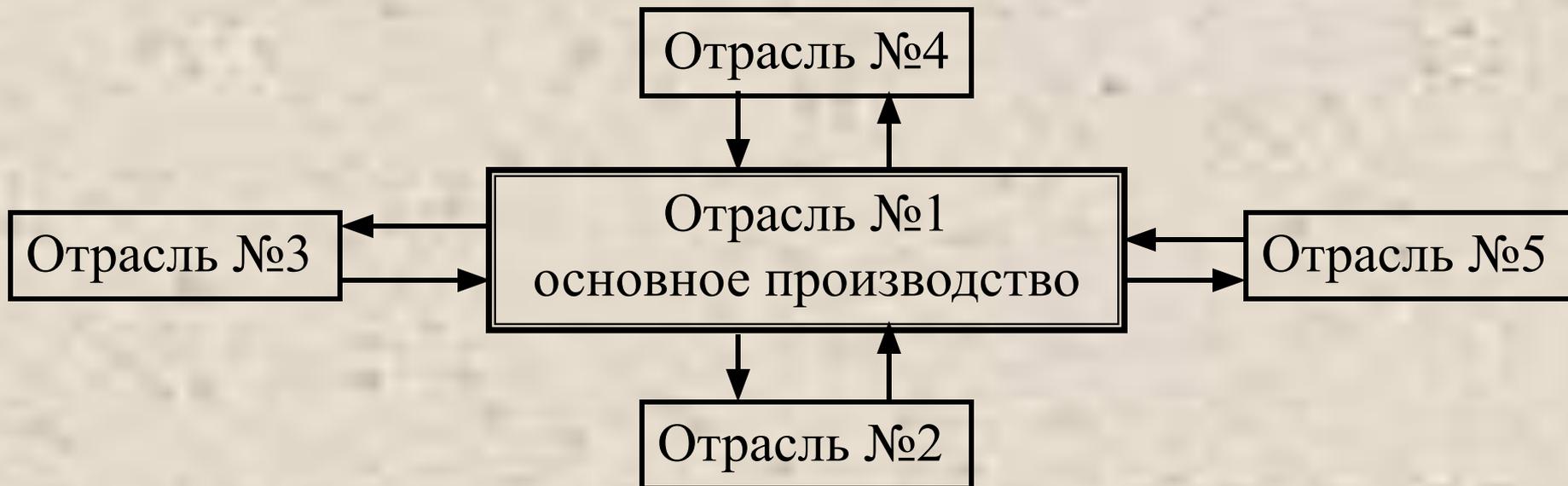
**Вертикальная интеграция** — проникновение предприятий в другие отрасли, которые по отношению к основному их производству выполняют функции последовательных технологических ступеней или связаны с ним по линии снабжения и сбыта.

### Схема вертикальной интеграции



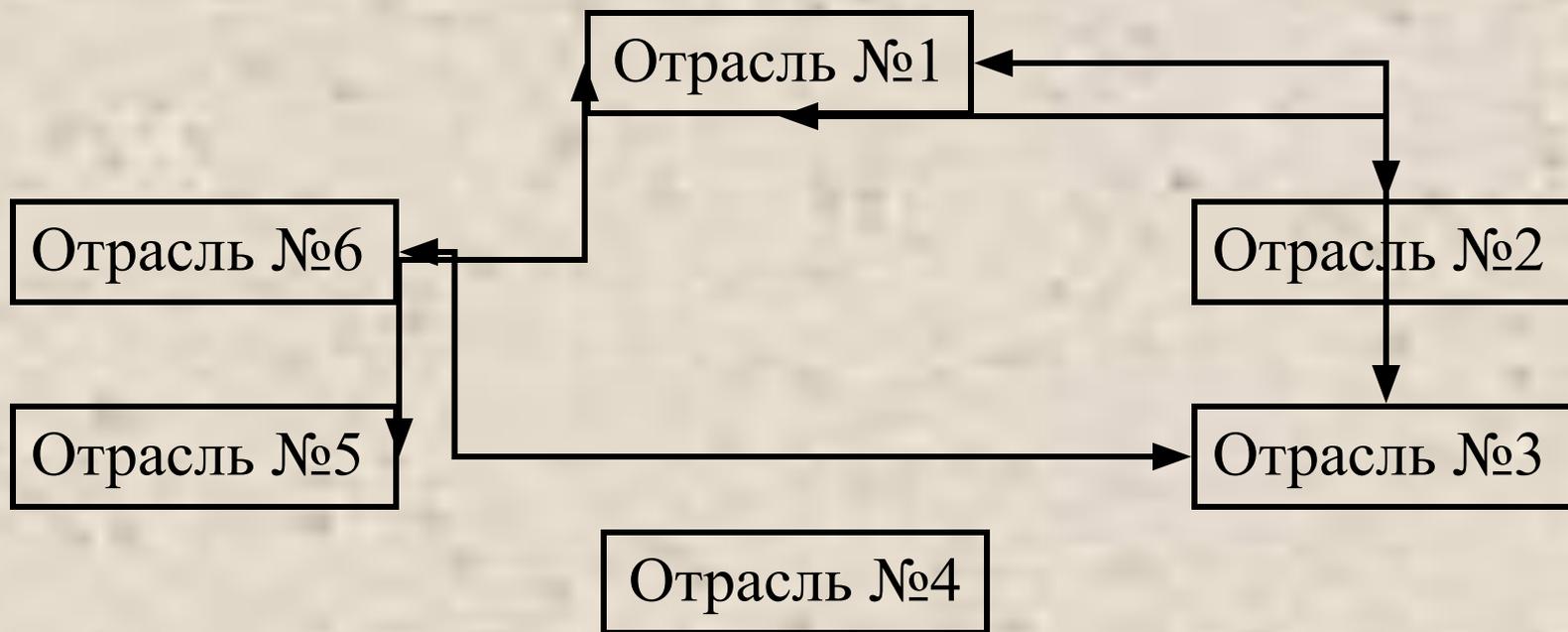
**Диверсификация** – объединение ряда производств, относящихся к различным отраслям, не имеющих непосредственной производственной общности. Учитываются, как правило, общность исходного сырья, близость технологий, однотипность оборудования, аналогии в условиях сбыта продукции и системе управления. При процессе диверсификации сохраняется доминирующая отрасль.

### Схема вертикальной диверсификации



**Конгломерация** – отличается от диверсификации тем, что при конгломерации выделить профильную отрасль практически невозможно или очень трудно. Поэтому конгломерация, как правило, сопровождается объединением различных предприятий.

### Схема вертикальной конгломерации



**Экономическая эффективность комбинирования** – обусловлена рациональным использованием орудий труда, предметов труда, рабочей силы; высокий уровень непрерывности производственных процессов; снижается материалоемкость и капиталоемкость производства, себестоимость продукции, происходит ускорение оборачиваемости оборотных средств, рациональное размещение производств на площади предприятия; охрану окружающей среды.



# Практическая работа по теме «Формы общественной организации производства»



# ТЕСТ

**1. К формам общественной организации производства относится :**

**2. К формам концентрации промышленности в целом относятся :**

**3. Уровень концентрации характеризуется показателями :**

**4. Верно ли утверждение, что увеличение концентрации производства способствует :**

**5. Формами специализации являются :**

**6. Уровень специализации характеризуют показатели :**

**7. При определении экономической эффективности специализации используются :**

**8. Формами кооперирования производства являются :**

**9. Уровень кооперирования характеризуют :**

**10. Формами кооперирования являются :**

## **11. Комбинирование широко развито в отраслях :**

| Номера тестов и вопросов | Ваши ответы | Правильные ответы | Итого |
|--------------------------|-------------|-------------------|-------|
| Вопрос №1                |             |                   |       |
| Вопрос №2                |             |                   |       |
| Вопрос №3                |             |                   |       |
| Вопрос №4                |             |                   |       |
| Вопрос №5                |             |                   |       |
| Вопрос №6                |             |                   |       |
| Вопрос №7                |             |                   |       |
| Вопрос №8                |             |                   |       |
| Вопрос №9                |             |                   |       |
| Вопрос №10               |             |                   |       |
| Вопрос №11               |             |                   |       |

Количество правильных ответов -