

Тема 5. Производство и поведение фирмы в рыночной экономике

- 1. Процесс производства и его формы**
- 2. Фирма в рыночной экономике**
- 3. Издержки производства, доходы и прибыль
фирмы**
- 4. Деятельность фирмы в краткосрочном
и долгосрочном периоде**

Производство – процесс преобразования факторов производства в полезный результат (блага, услуги), пригодный для потребления. В производстве используются технология и производственные ресурсы.

- **Технология** – количественное и качественное соотношение факторов производства, используемых при создании различных экономических благ.
- Факторы, участвующие в конкретном технологическом процессе, называют **производственными ресурсами**.
- Виды производственных ресурсов: природные, трудовые, финансовые и информационные.

- **Природные ресурсы** – совокупность природных компонентов, используемых в производствен-ном процессе. **Трудовые ресурсы** – трудоспо-собное население, имеющее определенную профессиональную подготовку к труду.
- **Финансовые ресурсы** – денежные средства, которые обеспечивают процесс производства. Источники: инвестиции, ценные бумаги, денежные сбережения населения, госу-дарствен-ные займы.
- **Информационные ресурсы** – информация, необходимая для производства.

Формы рыночного производства:

- **Доиндустриальное** - преобладает сельское хозяйство и ручной труд;
- **Индустриальное** - преобладает машинное производство;
- **Постиндустриальное** - преобладает сфера услуг, наука и образование. Цель такого производства – обеспечение экономического роста, занятости, стабильности цен, справедливого распределения.
- Таким образом, процесс производства – это деятельность людей, связанная с использованием полезных свойств производственных факторов с целью изготовления материальных благ.

- **Производственная функция** - зависимость между количеством затраченных ресурсов и выпускаемой продукцией.

Двухфакторная производственная функция, в которой объем производства (Q) является функцией использования труда (L) и капитала (K):

$$Q = f(L, K)$$

Графически производственная функция описывается кривой – *изоквантой*, которая характеризует возможные количественные варианты сочетания труда и капитала для производства определенного объема материальных благ

- Важнейшей характеристикой производства является его эффективность. В общем виде **эффективность** – это отношение результатов производства к затратам.

Закон убывающей производительности

означает, что увеличение одного ресурса при постоянной величине других приносит все меньший предельный продукт (результат производства).

- Эффективным считается производство, при котором растет производительность труда, достигается максимальный объем выпускаемой продукции на одного работника с минимальными издержками

- В производственной модели различают два временных периода: **краткосрочный и долгосрочный**.
- В **краткосрочном периоде** изменяется только один фактор. Расширение производства подчиняется принципу убывающей отдачи от переменного фактора (убывающая производительность).
- В **долгосрочном** периоде изменяются все факторы производства и действует принцип *экономии от масштаба*. При данной технологии увеличение выпуска продукции осуществляется за счет пропорционального увеличения всех производственных ресурсов до определенного предела.

- Влияние переменного фактора на рост продукции определяется величинами: общего продукта (TP), среднего продукта (AP), предельного продукта (MP).
- **Общий (совокупный) продукт (TP)** – количество произведенных экономических благ за определенный период времени.
- **Средний продукт (AP)** – частное от деления объема произведенного продукта на величину переменного фактора (F_1).

- $$AP = TP / F_1$$

- **Предельный продукт (MP)** – это прирост выпускаемой продукции за счет прироста переменного фактора производства

$$MP = VTR / VF_1$$

Каждое последующее увеличение ресурса дает все меньше отдачи (продукции) от его использования – убывающая производительность.

5.2. Фирма в рыночной экономике

- **Фирма** – хозяйствующий субъект, обладающий экономической самостоятельностью для осуществления

Основные функции фирмы:

- **мобилизующая** – заключается в объединении различных факторов производства для создания благ и услуг;
- **производственная** – связана с рациональным использованием ресурсов;
- **инвестиционная** – связана с инвестированием денежных средств в развитие основного капитала.
- Главной (целевой) функцией фирмы является **максимизация прибыли при минимизации затрат.**

Основу рационального хозяйствования фирмы составляют **принципы экономичности.**

Принцип максимизации: средства следует использовать эффективно, получая максимальный доход.

Принцип минимизации: наилучший результат достигается при наименьших затратах факторов производства.

Оптимальный размер фирмы определяется ее внутренними предельными затратами, равными предельным трансакционным издержкам.

Трансакционные издержки – это рыночные затраты на подготовку, заключение и реализацию сделок.

К ним относятся:

- затраты на обработку информации (о поставщиках, покупателях, характеристиках товаров и услуг);
- затраты по ведению переговоров и принятию решений (заключение контрактов);
- затраты по соблюдению условий договоров;
- затраты по юридическому обеспечению контрактов.

Критерием оптимального размера фирмы является величина внешних транзакционных издержек.

Если внутренние издержки фирмы (по управлению) превышают внешние, то размер фирмы необходимо ограничить, так как ее деятельность становится неэффективной. **Правовая форма** фирмы – это комплекс правовых норм, определяющий отношение участников предприятий с окружающей средой.

- Фирма как юридическое лицо обладает собственным имуществом, имеет самостоятельный баланс, выступает в суде и арбитраже.

Наибольшее распространение получили следующие формы предприятий (организаций):

- индивидуальные предприятия;
- товарищества;
- акционерные общества;
- объединения предприятий (ФПГ);
- государственные предприятия;
- смешанные предприятия.

- Финансово-промышленные группы (ФПГ) самостоятельно решают свои задачи, но при этом учитывают общий интерес группы. Роль координатора интересов в ФПГ выполняет головная организация (банк или предприятие).
Преимущества ФПГ:
 - аккумулирует значительные финансовые средства;
 - создает более благоприятные условия для инвестиционной деятельности;

- осуществляет строгий контроль за эффективным использованием финансовых средств;
- производит межотраслевое распределение ресурсов;
- осуществляет ведение и внедрение научно-технических разработок.
- **Государственные предприятия чаще всего представлены:**
- отраслями, связанными с национальной безопасностью (ВПК);

- естественными монополиями, чтобы препятствовать возникновению чистых монополий;
- убыточными предприятиями.

Государственный бизнес выступает в следующих формах:

- предприятие полностью контролируется собственником (бюджетные предприятия);
- государственные корпорации – предприятия, находящиеся в собственности или под контролем государства через владение

- **Смешанные предприятия** – объединения в форме АО и товариществ с ограниченной ответственностью (ООО), функции в которых принадлежат государству и частным вкладчикам. Хозяйственная деятельность осуществляется как на плановой, так и на коммерческой основе.
- Таким образом, разнообразные организационные формы предприятий позволяют эффективно использовать экономические ресурсы для выпуска необходимой продукции и получения

- ***5.3. Издержки производства, доходы и прибыль фирмы***

- В своей хозяйственной деятельности фирмы исходят из максимизации прибыли, которая создается в производстве как результат затрат или издержек.

- **Издержки производства** – это затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

- **Бухгалтерские издержки** – это затраты предприятия на приобретение факторов производства.

- **Альтернативные издержки** – это затраты, которые фирма отвлекает от производства одного товара (B) и использует для производства другого товара (A).

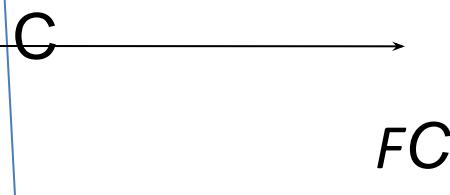
Оценка доходов от упущенных возможностей всегда субъективна, но она позволяет определить стратегию и перспективы развития фирмы.

- **Экономические издержки (общие)** – это сумма бухгалтерских и альтернативных издержек.
- Все перечисленные издержки служат для оценки эффективности производства.

- В фирма имеет следующие виды издержек:
- постоянные (FC);
- переменные (VC), (средние переменные) (AVC);
- общие (TC), (средние общие (ATC)) ;
- предельные (MC) .
- **Постоянные издержки (FC)** – это затраты фирмы, которые не зависят от количества выпускаемой продукции (аренда зданий, капитальный ремонт, административно-управленческие расходы).

где C – издержки фирмы

Q – объем продукции



- **Переменные издержки (VC)** – затраты, величина которых изменяется в зависимости от объема выпускаемой продукции (сырье, материалы, топливо, оплата труда).

Переменные издержки растут быстрее, чем объем производимой продукции, а затем, при достижении оптимального объема (Q_1), стабилизируются (C_1). При дальнейшем расширении производства VC опережают темп роста объема производства (Q).

- **Средние переменные издержки (AVC)** – определяются по формуле: $AVC = VC / Q$,
- где VC – переменные издержки фирмы,
- Q – объем произведенной продукции

При достижении оптимального размера производства (Q_1) средние переменные издержки становятся минимальными в точке N .

По AVC определяют равновесие фирмы и ее стратегию (расширение или банкротство).

Общие издержки ($ТС$) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы, которые определяются по формуле: $ТС = FC + VC$.

$ТС$ являются критериями для определения объема продукции.

Общие средние издержки (ATC)

$$ATC = TC / Q, ATC = AFC + AVC.$$

Значение ATC состоит в том, что они позволяют рассчитать величину общей прибыли, которая служит критерием выбора стратегии фирмы на рынке.

- **Предельные издержки (MC)** – затраты, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции. Предельные издержки определяют по формуле: $MC = VC \div VQ$

Предельные издержки являются критерием расширения объемов производства продукции, так как связаны с дополнительными затратами фирмы на производство

Прибыль – это разница между доходами фирмы и ее расходами.

$$\Pi = TR - C$$

где Π – прибыль фирмы; C – издержки производства;

- TR – общий доход фирмы.

Для того чтобы определить общий доход фирмы, необходимо знать цену товара и его объем.

- Различают: общий (TR), средний (AR) и предельный (MR) доход.

$$TR = P \cdot Q$$

- где Q – объем производства;
- P – цена.

- **5.4. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде**
- **Равновесие фирмы в краткосрочном периоде** достигается, когда предельный доход (MR), предельные издержки (MC) и общие средние издержки (ATC) равны между собой и одновременно равны рыночной цене (P)

$$P = MR = MC = ATC$$

- В этих условиях максимизируется прибыль и доход, а минимизируются издержки. В краткосрочном периоде, *когда фирма не может увеличить объем производства*, она должна сделать выбор: либо эффективно

- **1. Предельная фирма:** для которой выполняется условие:

$$(P = MR) = AVC = MC$$

- Данное равенство означает, что фирма, имеющая такие параметры, является «предельной». Рыночная цена (P) покрывает только часть общих (ATC) издержек фирмы - ее средние переменные издержки (AVC). Средние постоянные издержки (AFC) не возмещаются. Необходимо сократить издержки, связанные с содержанием зданий, арендной платой и административными расходами (AFC).

- **2. Запредельная фирма** – та, которая не может покрыть свои текущие затраты рыночной ценой и поэтому становится банкротом.

$$(P = MR) < AVC < ATC$$

- **3. Допредельная фирма** – та, для которой выполняется условие

$$(P = MR) > AVC > ATC$$

Фирма выбрала эффективную стратегию, позволяющую ей окупить все затраты.

Банкротами становятся фирмы, у которых средние переменные издержки (AVC) превышают рыночную цену (P) и предельный

- **В долгосрочном периоде** все факторы производства переменны, растет объем выпускаемой продукции, издержки на единицу продукции минимальны. В долгосрочном периоде средние переменные издержки равны общим средним ($AVC = ATC$). Поэтому для долгосрочного периода решающую роль играют общие средние издержки (ATC или AC).
- До определенной точки сумма издержек падает, а потом, с ростом объема производства, начинает расти.

Эффект от масштаба означает прирост объемов производства при изменении (увеличении) всех используемых ресурсов.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: минимизируются издержки и максимизируется прибыль. В долгосрочном периоде фирма может получать максимальную прибыль при условии:

$$(P) = MR) = MC = AC = AR$$

Таким образом, в долгосрочном периоде фирма становится устойчивой, ее