

Тема 3. Основы теории спроса и предложения

- 1. Спрос и факторы, его определяющие*
- 2. Предложение и факторы, на него влияющие*
- 3. Эластичность и ее виды*

Действие рынка обусловлено функционированием рыночного механизма. Основными элементами рыночного механизма являются спрос, предложение, рыночная цена и конкуренция.

Спрос – желание и способность потребителей купить определенный объем товаров.

Понятие спроса двойственно, так как с одной стороны – это разнообразные желания, а с другой – возможности, обеспеченные деньгами. Отсюда спрос имеет **качественную** и **количественную** стороны.

- **Качественная** сторона спроса характеризует зависимость спроса от разнообразных потребностей и складывается под влиянием таких факторов, как:
 - климатические условия;
 - существующая социальная, национальная, религиозная среда;
 - общеэкономический уровень развития общества.
- **Количественная** сторона спроса всегда связана с деньгами, т.е. с платежными возможностями населения. Спрос, подкрепленный платежной способностью населения, называется **платежеспособным спросом**.

- На величину спроса влияют следующие факторы:

1) **ценовые факторы**

- -цена товара;
- -доходы потребителей;
- -виды и предпочтения потребителей;
- -наличие товаров заменителей (субститутов);

2) **неценовые факторы**

- -наличие дополняющих товаров (комплементов);
- -количество покупателей данного товара (размер рынка);
- -ожидания покупателей (инфляционные и дефицитные);

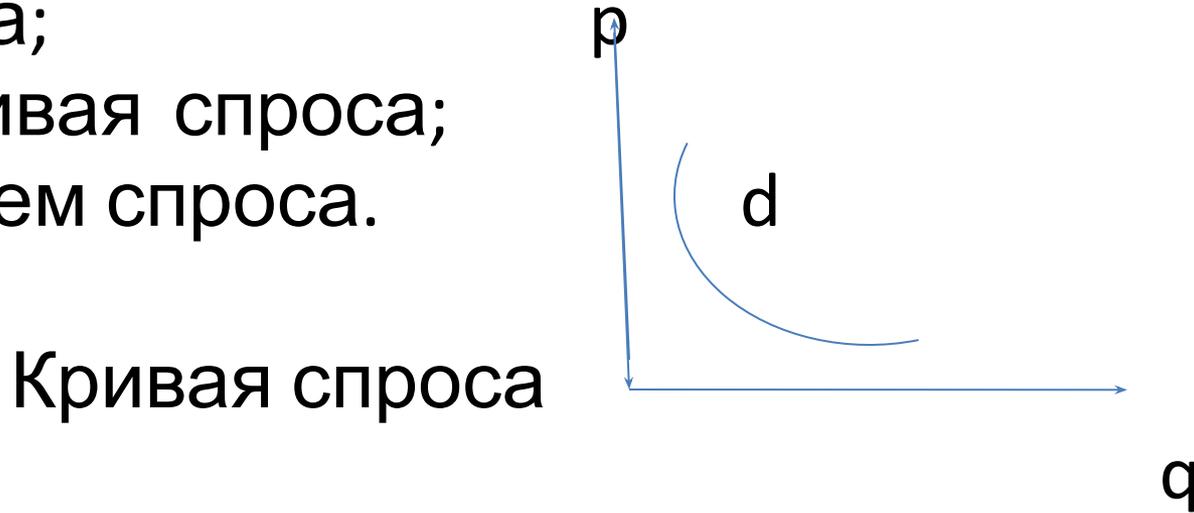
- Спрос – многофакторное явление, которое всегда подкреплено деньгами. При отсутствии платежных возможностей спрос не проявляется как элемент рыночной системы.
- Различают **индивидуальный** и **рыночный** спрос.
- **Индивидуальный** спрос – спрос отдельного покупателя на определенный товар.
- **Рыночный** спрос – суммарный спрос всех покупателей на данный товар определенной цены.
- Индивидуальный и рыночный спрос имеют

- Различают зависимость спроса от **ценового и неценовых** факторов.
- Зависимость спроса от цены описывается функцией спроса от цены:

$$Q_d = f(P)$$

- где Q_d – объем спроса;
- P – цена;
- f – функция спроса.
- Функция спроса показывает то количество товаров, которое готовы купить потребители при данном уровне цен, или объем спроса.

- Функция спроса показывает то количество товаров, которое готовы купить потребители при данном уровне цен, или объем спроса.
- P – цена;
- D_1 – кривая спроса;
- Q – объем спроса.



- Функция спроса описывается графически **кривой спроса**. Кривая спроса показывает обратную зависимость объема спроса (Q) от цены (P). Иначе говоря, чем выше цена, тем меньше объем спроса.
- Зависимость, при которой объем спроса (покупок) обратно пропорционален уровню цен, называется **законом спроса**.

- Зависимость, при которой объем спроса (покупок) обратно пропорционален уровню цен, называется **законом спроса**.
- Согласно закону спроса, потребители, при прочих равных условиях, будут тем больше покупать товаров, чем ниже их цена.
- Из этого закона есть исключение: зависимость между ценой и объемом спроса является прямой, т.е. с ростом цен растет объем спроса, если:
 - товары рассчитаны на богатых людей, для которых цена не имеет особого значения;
 - покупатели судят о товаре по его цене (чем выше цена – тем качественнее товар);
 - существует единственный товар (продукт питания), который население может купить при своих крайне низких доходах.

- Действие **неценовых** факторов приводит к перемещению кривой спроса в сторону увеличения или в сторону уменьшения.
- Спрос характеризует цена спроса. **Цена спроса** – максимальная цена, которую может уплатить потребитель при покупке данного количества товара. Она определяется величиной доходов потребителя и остается фиксированной, так как покупатель больше не может уплатить за товар. Чем выше цена спроса, тем меньше товара будет продано.
- Таким образом, спрос является одним из необходимых элементов рынка, который характеризует поведение покупателя.

- ***3.2. Предложение и факторы, на него влияющие***

Существенным элементом рыночной системы является предложение.

- **Предложение** – это желание и способность производителей (продавцов) продать свой товар по определенной цене.
- Предложение является результатом производства и отражает желание и возможности производителя произвести и реализовать (продать) свой товар.

• Величина предложения зависит от следующих факторов: 1) **ценовые факторы**

• цена на товар;

• издержки производства;

• уровень технологии;

• наличия взаимозаменяемых и
взаимодополняемых товаров;

2)

неценовые факторы

• размер налогов, субсидий и дотаций;

• количество продавцов данного товара;

• инфляционные ожидания продавцов;

• прочие факторы.

- Различают зависимость предложения от **цены** и **неценовых** факторов. Зависимость от цены описывается функцией

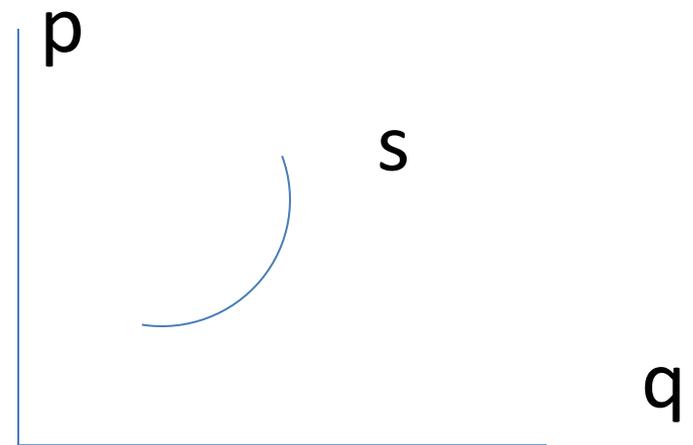
$$Q_s = f(P)$$

S – кривая предложения

Q-объем предложения;

P – цена;

f– функция предложения.



Кривая предложения

- Кривая предложения (S) определяет прямую зависимость объема спроса от цены и показывает стремление производителей продать больше товара по высокой цене. Движение **вдоль** кривой предложения означает изменение величины (объема) предложения, вызванное изменением **ценового фактора** (P). Действие **неценовых** факторов (всех остальных) приводит к изменению предложения и перемещению кривой предложения в сторону увеличения (S) или в сторону

- **Цена предложения** – это минимальная цена, по которой производители готовы продать данное количество товара. Чем ниже цена предложения, тем меньше товаров поступит на рынок.

Главной причиной сокращения предложения является ограниченность ресурсов (отсутствие сырья, материалов, нехватка производственных мощностей).

- **Закон предложения:** объем продаж тем выше, чем выше цена товара.
- Закон выражает прямую зависимость между ценой и объемом предложения. Низкая цена не покрывает издержек. Высокая цена обеспечивает не только рост производства, но и количества фирм, которые создают данный товар.

3.3. Эластичность и ее виды

Изменение спроса и предложения в зависимости от различных факторов раскрывается через эластичность.

Эластичность – процентное соотношение двух переменных.

Эластичность спроса по цене – это степень воздействия цены на изменение объема продукции, на которую предъявлен спрос.

- Ценовая эластичность спроса определяется по формуле.

$$E_d = Q / \Delta P$$

- Где E_d – коэффициент эластичности спроса по цене;
- ΔQ – процентное изменение объема спроса;
- ΔP – процентное изменение цены.

Спрос эластичен $E_d > 1$. Товары являются предметами роскоши.

- Спрос неэластичен $E_d < 1$. Товары являются продуктами первой необходимости.
- Единичная эластичность спроса $E_d = 1$ означает, что изменение объема спроса пропорционально изменению его цены.

Абсолютно неэластичный спрос $E_d = 0$. Товары являются жизненно необходимыми лекарствами.

Абсолютно эластичный спрос $E_d = \infty$.

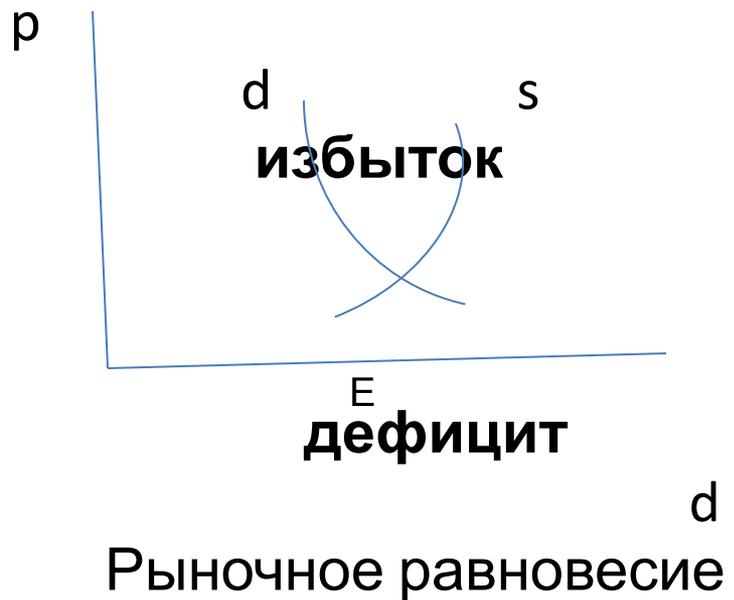
- **Эластичность предложения по цене** – степень изменения количества предлагаемых товаров в зависимости от изменения их цен. Определяется коэффициентом ценовой эластичности.

$$E_s = \Delta Q / \Delta P$$

- E_s – коэффициент эластичности предложения по цене;
- ΔP – процентное изменение цены предложения;
- ΔQ – процентное изменение объема предложения.
- Таким образом, эластичность спроса и предложения позволяет определить % изменения объема покупаемой и

- **3.4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие**

- Взаимодействие спроса и предложения в рыночной экономике осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. В результате устанавливается рыночное равновесие. Это означает, что товары продаются не по цене спроса или предложения, а по цене рыночного равновесия.



- Точка E – пересечения спроса и предложения – точка равновесия. В точке равновесия объем спроса равен объему предложения (**равновесный объем**), а цена называется равновесной ценой, или ценой **рыночного равновесия** (P_1).
- Все что расположено выше точки равновесия (E) – **избыток**, а ниже – **дефицит**. Если реальная цена выше равновесной, то возникает избыток, так как продавцы готовы предложить больше

- Равновесная цена в рыночной экономике выполняет следующие **функции**:
- **информационную**: ее величина является ориентиром для всех субъектов рыночной экономики;
- **нормативную** (распределительную): показывает, на какие доходы может рассчитывать производитель;
- **стимулирующую**: вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, чтобы издержки уложились в цену товара.
- **Равновесие рынка** – это такое его состояние, при котором покупатели хотят приобрести именно такое количество товара, которое могут предложить производители - рынок находится в сбалансированном состоянии.

Рыночное равновесие может быть достаточно устойчивым и стабильным. Под **стабильностью равновесия** понимается способность рынка без внешнего вмешательства (самостоятельно) восстанавливать равновесие.

Рынок способен сам восстановить равновесие через колебания цен и объема.

В некоторых случаях восстановление равновесия требует государственного