

Экономическое прогнозирование

Лектор: Ихтисамова Гузель
Амировна, старший преподаватель
кафедры менеджмента и маркетинга

Тема 1. Основные понятия в экономическом прогнозировании. Характеристика основных прогнозных документов (гипотеза, прогноз, план, программа, стратегия и др.).

Предвидение - это суждение о состоянии объекта в будущем, основанное на познании закономерностей развития объекта.

В прогнозировании выделяют понятия «объект» и «прогнозный фон». К объекту прогнозирования относятся процессы, явления и события, на которые направлена познавательная и практическая деятельность человека. Прогнозным фоном называется совокупность внешних по отношению к объекту условий, существенных для обоснованности прогноза.

Три основные формы предвидения:

1. научное;
2. ненаучное;
3. эмпирическое.

1. научное предвидение –

это результат научной теории, который основывается на выявленных научными методами закономерностях развития природы, общества, мышления.

2. Ненаучное предвидение –

основано на нереальных, фантастических взаимосвязях.

3. Эмпирическое предвидение основано на повседневном опыте людей.

Основные формы научного предвидения:

1. Гипотеза
2. Прогноз
3. План

Гипотеза - это научное предположение о развитии того или иного процесса (явления), которое может произойти, а может и не произойти.

На уровне гипотезы преобладают качественные характеристики о развитии объекта прогнозирования, его общие черты и закономерности.

Примеры гипотезы:

1. научная гипотеза (выбор темы и направления диплома);

2. экспертное высказывание: «в 2013 г. курс доллара по отношению к рублю продолжит тенденцию роста под влиянием факторов: а) преодоления экономикой США кризиса , б) политики американского правительства ...»

Прогноз - это вероятностное научно-обоснованное суждение о перспективах возможного состояния того или иного явления, о возможных путях и сроках его осуществления.

Прогноз по сравнению с гипотезой имеет большую определенность. Он характеризует будущее не только с качественной, но и с количественной стороны.

План представляет собой постановку четко определенной цели и предвидение конкретных, детальных событий исследуемого процесса (явления).

Гипотеза	Прогноз	План
	<p><i>прогноз по сравнению с гипотезой</i> имеет большую определенность; его результатом являются уже не только качественные, но и количественные показатели.</p>	
		<p>План носит директивный характер, прогноз – рекомендательный.</p>
		<p>Разработке плана должна предшествовать разработка прогноза.</p>

Прогнозирование – это процесс разработки прогноза, в ходе которого специальными методами обрабатывается информация о развитии объекта прогнозирования с целью получить представление о направлениях его эволюции.

Объект прогнозирования – это исследуемое явление (процесс), для которого разрабатывается прогноз.

Программа – это прогнозный документ с четко сформулированными целями и задачами, согласованный по следующим обязательным характеристикам:

1. по мероприятиям;
2. по срокам исполнения;
3. по источникам финансирования;
4. по конкретным исполнителям.

Проект – это комплекс взаимосвязанных расчетов, мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов и времени.

Классификация социально-экономических прогнозов

**Социально-
экономические
прогнозы**

```
graph TD; A[Социально-экономические прогнозы] --> B[1. по цели разработки]; A --> C[2. по временному горизонту]; A --> D[3. по содержанию]; A --> E[4. по масштабу прогнозирования]; A --> F[5. по методологии разработки];
```

**1. по
цели
разработки**

**2. по
временному
горизонту**

**3. по
содержанию**

**4. по
масштабу
прогнози-
рования**

**5. по
методо-
логии
разработки**

**По цели
разработки**

```
graph TD; A[По цели разработки] --- B[поисковые]; A --- C[нормативные]
```

поисковые

нормативные

Цель *поискового* прогноза - выяснить как будет развиваться исследуемый объект в будущем при сохранении тенденций, закономерностей прошлого и настоящего.

Нормативный прогноз разрабатывается на базе заранее поставленных целей (нормативов). Его задача - определить сроки достижения поставленных целей.

По временному горизонту

```
graph TD; A[По временному горизонту] --- B[оперативные]; A --- C[краткосрочные]; A --- D[среднесрочные]; A --- E[долгосрочные]; A --- F[дальнесрочные];
```

оперативные

краткосрочные

среднесрочные

долгосрочные

дальнесрочные

1. **Оперативные прогнозы** разрабатываются на срок до одного месяца и содержат, как правило, количественные характеристики.

Примеры оперативных прогнозов:

- прогноз изменения курса валюты (курса акций и др.);
- прогноз изменения стоимости потребительской корзины;
- прогноз индекса цен;
- прогноз выпуска продукции предприятия на предстоящий месяц и др.

2. Краткосрочные прогнозы разрабатываются на срок от 1 месяца до **1 года**.

В них преобладают обобщенные количественные показатели.

Примеры краткосрочных прогнозов:

- бюджет страны;
- Прогноз социально-экономического развития РФ;
- Прогноз объема выпуска продукции предприятия;
- Прогноз инфляции;
- Прогноз ВВП и др.

Среднесрочные прогнозы

разрабатываются на срок 1-5 лет и содержат помимо количественных и качественные оценки.

Примеры среднесрочных прогнозов:

- прогнозы социально-экономического развития РФ;
- отраслевые прогнозы (прогнозы по видам экономической деятельности: прогноз развития металлургической промышленности; машиностроения; АПК и др.);
- региональные прогнозы.

Долгосрочные прогнозы - период 5-15 лет.

Содержат общие количественные и качественные показатели.

Примеры долгосрочных прогнозов:

- стратегия 2020;
- демографические прогнозы и др

Дальнесрочные прогнозы – рассчитаны на период более 15 лет. Часто носят название «**концепция**», «**стратегия**». Дальнесрочные прогнозы преимущественно содержат общие качественные оценки.

Пример дальнесрочного прогноза:

- энергетическая стратегия России до 2030 г.
(разработана в 2009 г.)

.

По масштабу прогнозирования

```
graph TD; A[По масштабу прогнозирования] --- B[Макропрогнозы]; A --- C[Микропрогнозы]; A --- D[Мезопрогнозы]; A --- E[Отраслевые прогнозы]; A --- F[Глобальные прогнозы];
```

Макропрогнозы

Микропрогнозы

Мезопрогнозы

Отраслевые
прогнозы

Глобальные
прогнозы

Макропрогнозы - объект прогнозирования - страна в целом (прогноз ВВП; курса валюты, установленного ЦБ РФ; инфляции; численности занятых в экономике и др.)

Примеры макропрогнозов:

- прогноз ВВП;
- прогноз курса валюты, установленного ЦБ РФ;
- прогноз инфляции;
- прогноз численности занятых в экономике и др.

Примеры микропрогнозов:

- прогноз объема выпуска продукции предприятием;
- прогноз себестоимости продукции предприятия;
- прогноз налоговых отчислений и др.

Примеры мезопрогнозов:

- прогноз социально-экономического развития УрФО;
- прогноз социально-экономического развития Свердловской области (ХМАО др.);
- прогноз развития Екатеринбурга и др.

Примеры отраслевых прогнозов:

- прогноз развития машиностроения в РФ (по ОКОНХ);
- прогноз производства машин и оборудования (ОКВЭД)
- прогноз развития строительства в РФ и др.

Примеры глобальных прогнозов:

- прогноз преодоления последствий мирового экономического кризиса;
- прогноз общей численности населения в мире и др.

По содержанию

Экономические

Социальные

Социально-экономические

Демографические

Политические

Экологические

Экономические прогнозы – объектом прогнозирования выступает любое экономическое явление (процесс).

Примеры экономических прогнозов:

- прогноз ВВП;
- прогноз инфляции;
- прогноз объема выпуска продукции предприятия и др.

Экономическое прогнозирование следует рассматривать как систему исследований количественного и качественного характера, направленных на выяснение тенденций развития экономических отношений и поиск оптимальных решений по достижению целей этого развития. Экономическое прогнозирование имеет больше общего с природой плана, чем с прогнозом вообще. Экономический прогноз не просто интерпретирует закономерности и внешние условия развития, а используется для поиска нужных решений. Он может рассматриваться как начальная стадия планирования, определяющая выбор путей достижения целей этого плана.

Назначение экономического прогноза поражается в его функциях. К основным функциям экономического прогноза относят:

- 1) анализ социально-экономических и научно-технических процессов и тенденций, объективных причинно-следственных связей этих явлений в конкретных условиях, в том числе оценку сложившейся ситуации и выявление проблем хозяйственного развития;
- 2) оценку этих тенденций в будущем; предвидение новых экономических условий и проблем, требующих разрешения;
- 3) выявление альтернативы развития в перспективе; накопление экономической информации и расчетов для обоснования выбора и принятия оптимального управленческого решения, так же как и в плане.

Примеры социальных прогнозов:

- Прогноз социальной структуры общества;
- Прогноз заболеваемости населения;
- Прогноз уровня образования населения и др.

Примеры социально-экономических прогнозов:

- Прогноз уровня доходов населения;
- Прогноз уровня безработицы и др.

Пример демографических прогнозов:

- Прогноз общей численности населения страны (региона, города);
- Прогноз рождаемости (смертности);
- Прогноз поло-возрастной структуры населения и др.

По методологии
разработки

```
graph TD; A[По методологии разработки] --- B[Интуитивные прогнозы]; A --- C[Формализованные прогнозы];
```

Интуитивные
прогнозы

Формализованные
прогнозы

Интуитивные прогнозы - опираются на информацию, полученную по оценкам экспертов.

Интуитивные прогнозы строятся в следующих случаях:

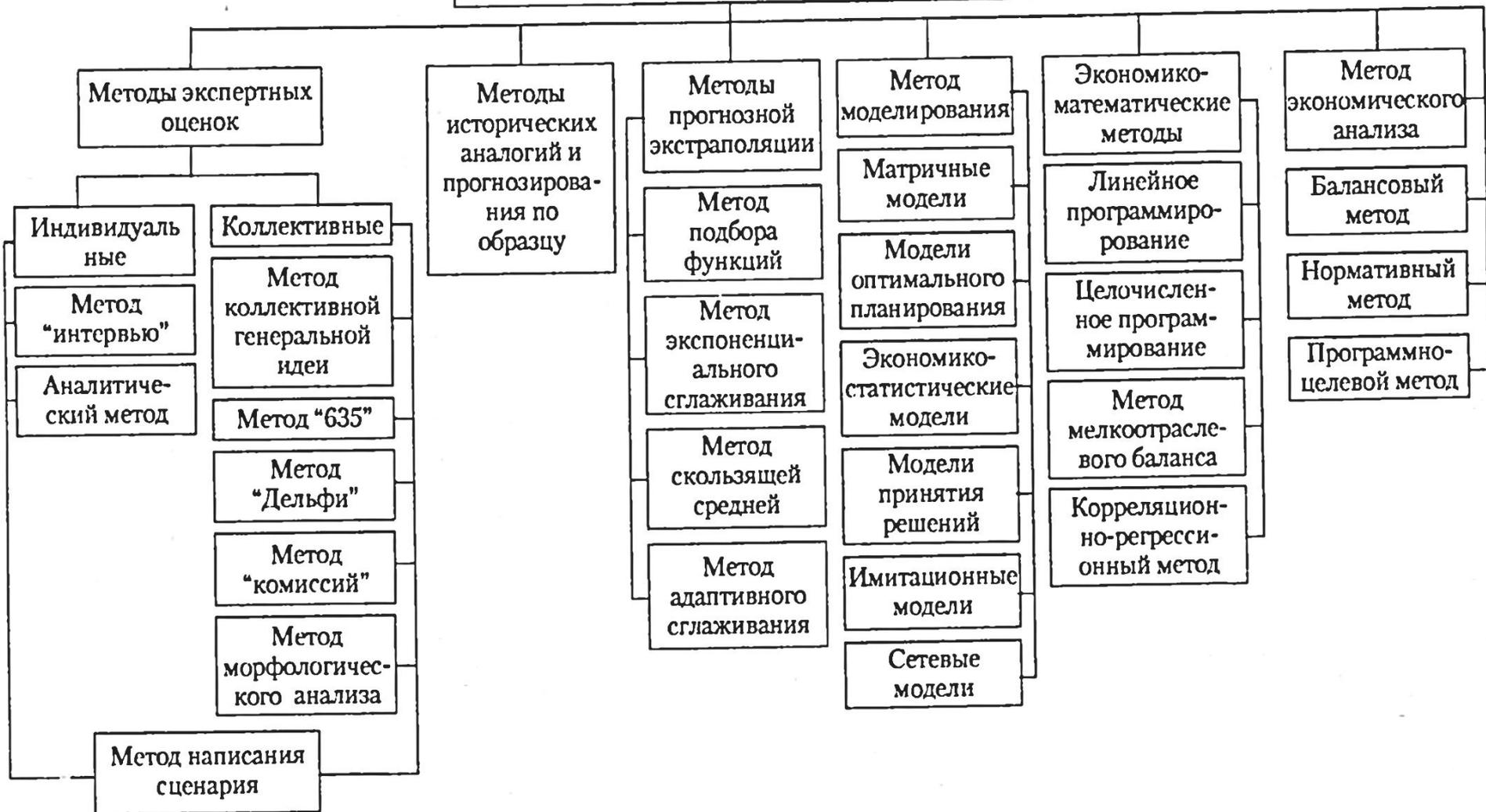
- 1) когда объект прогнозирования сложный и невозможно учесть влияние всех факторов, оказывающих воздействие на его развитие;
- 2) когда недостаточно статистической информации об объекте прогнозирования;
- 3) в случаях кардинального изменения факторов, определявших развитие объекта прогнозирования ранее.

Формализованные прогнозы – базируются на фактографической (статистической) информации об объекте прогнозирования.

Формализованные методы прогнозирования базируются на построении прогнозов формальными средствами математической теории, которые позволяют повысить достоверность и точность прогнозов, значительно сократить сроки их выполнения, облегчить обработку информации и оценки результатов.

В состав формализованных методов прогнозирования входят: методы интерполяции и экстраполяции, метод моделирования, экономико-математические методы и метод экономического анализа.

Система методов прогнозирования и планирования



Метод	Описание	Область применения
Количественные		
Анализ временных рядов	Составление математического уравнения для кривой тренда и разработка с его помощью прогнозов основных показателей на перспективный (будущий) период	Прогнозирование всех основных показателей деятельности организации (доходов, расходов, прибыли) на следующий год (квартал) на основе имеющихся данных за прошлые периоды (за пять предыдущих лет или за пять кварталов)
Регрессионные модели	Предсказание значений одной переменной на основе известных или предлагаемых значений других переменных	Подбор факторов и проведение факторного анализа, прогнозирование результативных показателей деятельности организации (уровня объема продаж, цен и т.п.)
Эконометрические модели	Использование ряда регрессионных уравнений для моделирования будущего развития отдельных сегментов экономики (рынков)	Предсказание изменения объема продаж в отдельных сегментах рынка, например, на основе изменения налогового законодательства или с учетом введения льготного кредитования
Экономические индексы и показатели	Использование одного или нескольких экономических индексов и показателей для предсказания будущего состояния экономики	Использование колебаний показателя валового национального продукта (ВНП) или валового внутреннего продукта (ВВП) для предсказания размера национального дохода, личного распределяемого дохода
Эффект замещения	Использование математической формулы для предсказания того, как, когда и при каких условиях новая продукция, произведенная на основе новой технологии заменит уже существующую в настоящее время	Прогноз того, какое влияние окажет вывод на конкретный рынок (сегмент рынка) нового инновационного товара на объем продаж обычных (стандартных) товаров
Качественные		
Экспертная оценка	Объединение мнений разных специалистов (с учетом значимости оценки) и расчет на их основе интегрального показателя (определение среднего суждения или среднего арифметического значения оценок всех экспертов)	Опрос всех экспертов по интересующей проблеме (с учетом выявленных факторов), например, определение привлекательности рынка или оценка конкурентной позиции товара на конкретном рынке
Оценка потребителя	Объединение оценок потребителями приобретенной ими продукции или услуг	Проведение компанией-производителем продукции (услуг) опроса ключевых клиентов (потребителей) с целью определения моделей товара, на которые наблюдается повышенный спрос

Метод	Основные условия применения	Особенности применения	Область применения
1. Сценарный (функционально-логическое прогнозирование)	Наличие определенного количества вариантов развития системы	Подчинение стратегической функции развития системы, выбор оптимальной альтернативы управления. Установление логической последовательности событий	Сценарии разрабатываются для определения рамок будущего развития технологии, рыночных сегментов, стран и регионов и т.д. Долгосрочный прогноз, практически неограничен
2. Экстраполяция	Количественное определение важнейших параметров поведения объекта не менее чем за 5 периодов	Прогнозирование на основе предположения о неизменности тенденций в будущем	Прогнозирование показателей по предприятию, прогноз потребностей в ресурсах, прогнозирование спроса, финансовое прогнозирование. Краткосрочный прогноз
3. Регрессионный анализ	Используется для объектов, имеющих сложную, многофакторную природу. Предполагает наличие выборки по исследуемым объектам и показателям	Исследует зависимость определенной величины от другой величины или нескольких величин	Прогнозирование объема инвестиций, уровня затрат, финансовых результатов, объемов продаж и т.п. Используется в среднесрочном прогнозировании

4. Экспертный	Создание экспертной группы из высококвалифицированных специалистов в данной области (численностью не менее 9 человек)	Прогнозирование развития объектов по экспертным оценкам	Прогнозирование рынков сбыта, сроков обновления выпускаемой продукции, прогноз технического уровня продукции. Срок прогнозирования не ограничен
5. Структурное прогнозирование	Возможности решения проблемы при сохранении функций, но изменении структуры и (или) значений параметров объекта	Построение прогнозных графов и «дерева целей»	Прогноз развития объекта в целом, формулировка сценария достижения прогнозируемой цели. Срок прогнозирования не ограничен
6. Прогнозирование по аналогии	Используется при схожести объектов прогнозирования, их целей, последствий прогноза	Применяется только для доказанной аналогии между объектами, нельзя применять для новых объектов, процессов, ситуаций, т.е. не имеющих аналогов	Может применяться для установления качественной и количественной аналогии с целью изучения опыта, результатов и т.п. Краткосрочное и среднесрочное прогнозирование
7. Комплексные системы прогнозирования (комбинированный метод)	Условия, определенные для конкретных методов прогнозирования (п.п. 1-6)	Возможность рационального сочетания методов с целью повышения точности прогнозирования, снижения затрат на прогнозировании	Для всех видов прогнозирования. Срок не ограничен

Экономическое прогнозирование занимает особое место в социальном прогнозировании, и от него во многом зависят прогнозы в других сферах общественной жизни. Оно является частью структуры экономического предвидения .

Для фирмы можно разработать следующие основные прогнозы состояния внешней среды:

- 1) экономический;
- 2) технологический;
- 3) спроса продукции и объема сбыта;
- 4) хозяйственного риска.

Главной задачей прогнозирования на уровне фирмы является: стремление предвидеть, осознать складывающиеся обстоятельства» бизнеса и своевременно определить свои цели и возможности.

Другие задачи этого прогнозирования:

- 1) выявление объективных тенденций хозяйствования;
- 2) анализ потенциала фирмы;
- 3) выявление альтернатив развития фирмы;
- 4) определение проблем, требующих решения в прогнозный период;
- 5) определение уровня ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и иных), которые необходимы фирме для достижения целей и которыми фирма будет располагать.