



ПРОСТРАНСТВО И ЗНАКИ (С.ЛЭШ, С.УРРИ)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 1
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ
ТРУДА»

ПОДГОТОВИЛИ СТУДЕНТКИ
ГРУППЫ СОЦ-Д-О-Б-2015-2
ЧЕПЕНКО КРИСТИНА И ШВЕДОВА ВИКТОРИЯ

Первые финансовые сети, позволявшие мгновенно перемещать значительные капиталы за границу, получать прибыль от изменения учетных ставок, даже вывозить капиталы из политически нестабильных стран, фактически создали «нервную систему» современной международной экономики.

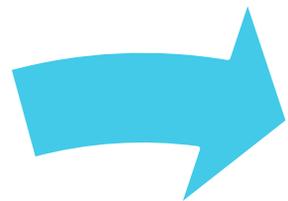


Нужды сектора
банковских услуг

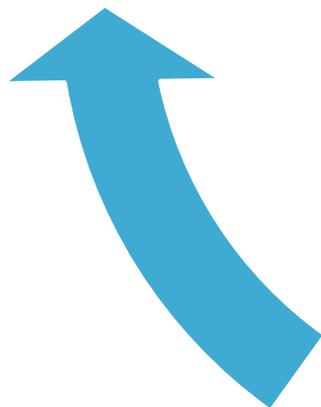
Развитие
глобальных
телекоммуникаций

Появление
глобальной
сервисной
экономики

Становление
информационного
общества



Технологическое
развитие



Качество
распространяемой
информации



Концепция
информационного
общества



Концепция
общества знаний

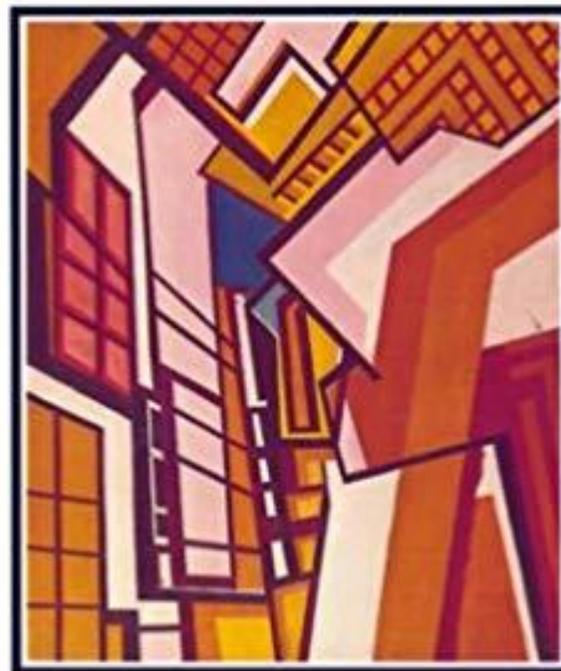


Скотт Лэш



Джон Урри

The End of ORGANIZED CAPITALISM

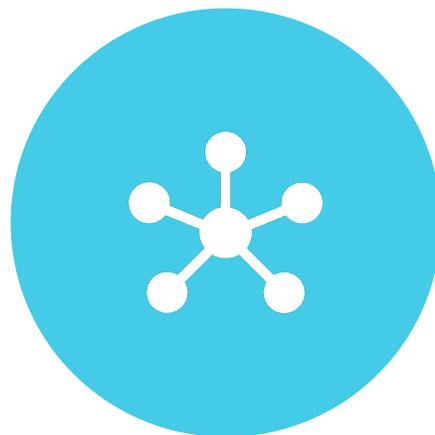


Scott Lash & John Urry

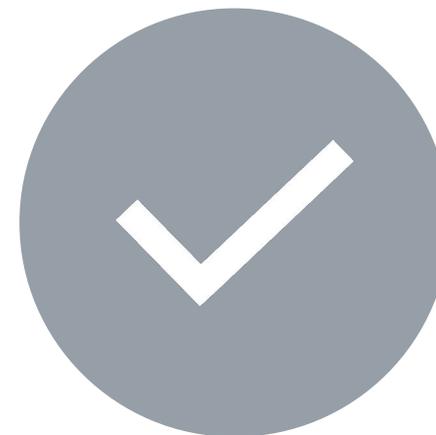
ПАРАМЕТРЫ В ОСНОВЕ ПЕРИОДИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО КАПИТАЛИСТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА



ОСНОВНАЯ ВРЕМЕННО-
ПРОСТРАНСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ
СТРУКТУРА



ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ В ПРЕДЕЛАХ
ТЕРРИТОРИИ ГОСУДАРСТВА



ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА
РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЗНАНИЙ
И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

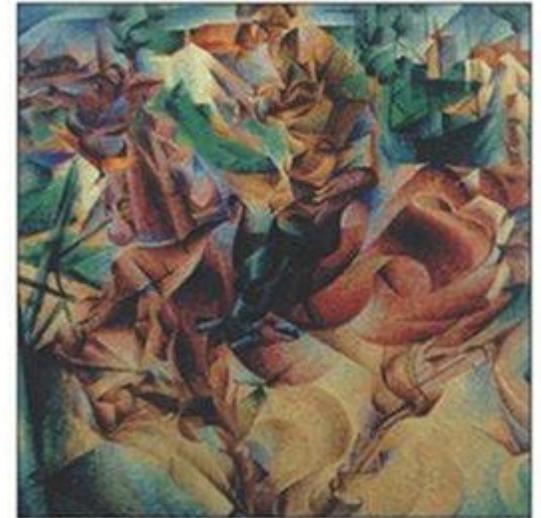
Важнейшие особенности
современной экономики

Высокая мобильность субъектов

Потеря продуктами
материальных свойств

Приобретение материальными
продуктами знаковой
прибавочной стоимости

Economies of
Signs & Space



Scott Lash & John Urry

Основополагающие характеристики капитализма

Уровень экономического развития

Важнейшие технологии распространения знаний и коммуникаций

Либеральная фаза – устная и письменная речь

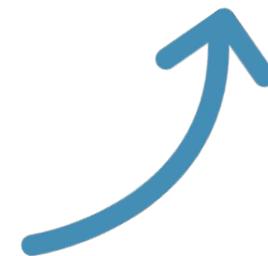
Организованный капитализм – национальное государство, «печатный капитализм»

Деорганизованный капитализм – создание мировой экономики при одновременном упадке национальных экономик

Социальные
национальные
структуры

Глобальные
информационные и
коммуникационные
структуры

Экономика
знаков и
пространства



1

Постиндустриальные товары с
когнитивным содержанием



2

Постмодернистские товары с
эстетическим содержанием

ПРОИЗВОДСТВО НЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ, А ЗНАКОВ

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ДИСПРОПОРЦИИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ГРУППИРУЮТСЯ ВОКРУГ ТРЕХ ТИПОВ ПРОБЛЕМ:

Избыточность
информации

Коммерциализация
информационного
пространства

Неравномерность
доступа к ИКТ и
новым
информационным
услугам

ВЫВОДЫ



КАПИТАЛИЗМ
ТРАНСФОРМИРУЕТСЯ ЧЕРЕЗ
ПЕРЕХОД ОТ ПРОИЗВОДСТВА
МАТЕРИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ К
ПРОИЗВОДСТВУ ЗНАКОВ



СТАНОВЛЕНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА ЗАВИСИТ НЕ
СТОЛЬКО ОТ КОЛИЧЕСТВА И
ОБЪЕМОВ ПЕРЕДАВАЕМ
ИНФОРМАЦИИ, СКОЛЬКО ОТ ЕЕ
КАЧЕСТВА И СВОЙСТВ



ЭКОНОМИКА ЗНАКОВ И
ПРОСТРАНСТВА БАЗИРУЕТСЯ
НА ОГРОМНОЙ СЕТИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

ВОПРОС

Мы говорили, что знаки
бывают двух типов. Как вы
думаете, какой тип сейчас
наиболее
избыточен/популярен/активно
развивается?



ЛИТЕРАТУРА

- Лэш Скотт , Урри Джон Хозяйства знаков и пространства (введение) // Экономическая социология. 2008. №4. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/hozyaystva-znakov-i-prostranstva-vvedenie>
- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. Учебное пособие, М.: Аспект Пресс, 2003.
- Scott Lash and John Urry Economies of signs and space. London: Sage Publications, 1994. URL:
<http://sbd.iuav.it/sbda/mostraindici.php?&EW D=NEW&EW T=TF&EW P=LS EW&EW=080849&EW INV=AA CIA 000009604&>
- Scott Lash and John Urry The End of Organized Capitalism. The University of Wisconsin Press, 1987. URL:
https://books.google.ru/books?id=ntmwoaZDRoUC&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=o#v=onepage&q&f=false



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!