

# PEST-анализ проекта

## PEST-анализ проекта

PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Политика регулирует власть, которая в свою очередь определяет среду компании и получение ключевых ресурсов для её деятельности.

Экономика уточняет распределение ресурсов на уровне государства, которая является важнейшим условием деятельности предприятия.

Потребительские предпочтения определяются с помощью социальной компоненты PEST – Анализа.

Последним фактором является технологическая компонента.

# PEST-анализ проекта

## Политические факторы

- Текущее законодательство на рынке
- Будущие изменения в законодательстве
- Европейское/международное законодательство
- Регулирующие органы и нормы
- Правительственная политика, изменение
- Государственное регулирование конкуренции
- Торговая политика
- Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции
- Группы лоббирования/давления рынка
- Международные группы давления
- Прочее влияние государства в отрасли.

## Экономические факторы

- Экономическая ситуация и тенденции
- Динамика ставки рефинансирования
- Уровень инфляции
- Инвестиционный климат в отрасли
- Общие проблемы налогообложения
- Налогообложение, определенное для продукта / услуг
- Рынок и торговые циклы
- Платежеспособный спрос
- Товаропроводящие цепи и дистрибуция
- Потребности конечного пользователя
- Обменные курсы валют
- Основные внешние издержки

## Социокультурные факторы

- Демография
- Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы
- Структура доходов и расходов
- Базовые ценности
- Тенденции образа жизни
- Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии
- Модели поведения покупателей
- Мода и образцы для подражания
- Главные события и факторы влияния
- Мнения и отношения потребителей
- Потребительские предпочтения
- Представления СМИ
- Точки контакта покупателей
- Реклама и связи с общественностью

## Технологические факторы

- Развитие конкурентных технологий
- Финансирование исследований
- Связанные / зависимые технологии
- Замещающие технологии/решения
- Зрелость технологий
- Изменение и адаптация новых технологий
- Информация и коммуникации, влияние интернета
- Потребители, покупающие технологии
- Законодательство по технологиям
- Потенциал инноваций
- Доступ к технологиям, лицензирование, патенты
- Проблемы интеллектуальной собственности

# ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.

Текущее законодательство на рынке

Будущие изменения в законодательстве

Европейское/международное законодательство

Регулирующие органы и нормы

Правительственная политика, изменение

Государственное регулирование конкуренции

Торговая политика

Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-  
субъектов и штрафные санкции

Группы лоббирования/давления рынка

Международные группы давления

Прочее влияние государства в отрасли.

# ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

Экономическая ситуация и тенденции

Динамика ставки рефинансирования

Уровень инфляции

Инвестиционный климат в отрасли

Общие проблемы налогообложения

Налогообложение, определенное для продукта / услуг

Рынок и торговые циклы

Платежеспособный спрос

Товаропроводящие цепи и дистрибуция

Потребности конечного пользователя

Обменные курсы валют

Основные внешние издержки

# СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Демография

Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы

Структура доходов и расходов

Базовые ценности

Тенденции образа жизни

Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии

Модели поведения покупателей

Мода и образцы для подражания

Главные события и факторы влияния

Мнения и отношение потребителей

Потребительские предпочтения

Представления СМИ

Точки контакта покупателей

Реклама и связи с общественностью

# ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Развитие конкурентных технологий

Финансирование исследований

Связанные / зависимые технологии

Замещающие технологии/решения

Зрелость технологий

Изменение и адаптация новых технологий

Информация и коммуникации, влияние интернета

Потребители, покупающие технологии

Законодательство по технологиям

Потенциал инноваций

Доступ к технологиям, лицензирование, патенты

Проблемы интеллектуальной собственности

# PEST-анализ проекта (Пример)

## PEST – анализ региональной экспансии банка

Фактор	Возможность	Угроза
<b>Политические факторы</b>	<p>1. Государственное регулирование: выдавливание серых схем, главный критерий вхождения в большой банковский бизнес - достаточность капитала</p> <p>2. Узкая продуктовая специализация (потребительское кредитование, ипотека, кредитование юридических лиц).</p>	<p>1. Нестабильность политической обстановки в стране ведет к дестабилизации экономики.</p> <p>2. Увеличение количества банков, предлагающих одинаковые услуги, а также укрупнение бизнеса (слияние банков).</p> <p>3. Вступление в ВТО приведет к увеличению доли и значения банков с иностранным участием.</p>



# PEST-анализ проекта

## PEST – анализ региональной экспансии банка

Фактор	Возможность	Угроза
<p><b>Экономические факторы</b></p>	<p>1. Учетная ставка Банка России.</p> <p>2. <u>Рентабельность</u> падает. Рост рынка демонстрирует замедление второй год подряд. Выживать будут активно развивающиеся большие компании. Многие региональные банки «сдуваются».</p>	<p>1. Неоднородность экономики страны в целом по регионам: для каждого отдельного субъекта потребуется своя стратегия.</p> <p>2. Подавляющее большинство всех денежных операций в наличной форме: чем дальше от центра – тем более выражено.</p>

# PEST-анализ проекта

## Социокультурные факторы

1. Растут денежные доходы, что обусловлено как ростом цен на нефть, так и ростом реального сектора экономики. Особенно важно, что растет доля «среднего класса».
2. Возможность приобретения в кредит любых товаров и услуг

1. Необразованность населения в сфере банковских услуг в регионах.
2. Большая доля консервативных потребителей, доверяющих только Сбербанку.

# PEST-анализ проекта

<p><b>Технологические факторы</b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Мощное технологическое перевооружение Банка позволит увеличить свою долю рынка.</li><li>2. Уже готовая к работе инфраструктура (помещения, банкоматы, сотрудники) и клиентская база, поглощаемых банков.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Дополнительные финансовые издержки, на расширение и отладку систем ИКТ: веб-сайта, интернет-банкинга, приложений для мобильного доступа, POS-терминалов.</li></ol>
---------------------------------------	---	---

# PEST-анализ проекта (Пример 2)

Фактор	Возможность	Угроза
<b>Политические факторы</b>	1. Ужесточение законодательства с сфере финансового обслуживания – сократит общее число мелких организаций	1. Ужесточение закона о реализации слабоалкогольной продукции создаст сложности для свободного расширения рынка сбыта
	2. Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции минимизируют конкуренцию за счет исключения с рынка низкокачественных дешевых напитков	2. Рост предложения в ассортименте за счет низкокачественных аналогов
<b>Экономические факторы</b>	1. При правильной организации работы уникальность предложенной продукции в рамках широкого ассортимента получит гарантированный спрос среди потребителей	1. Тенденция поглощения более крупными компаниями мелких. Вследствии чего сила конкуренции возрастает, ведь бороться необходимо с все более сильными соперниками
	2. Временное сдерживание цены при повышении себестоимости даст хорошую возможность переключения сторонних покупателей на продукцию "	2. Рост инфляции. Вследствии чего растет себестоимость продукции, что вынуждает повышать отпускные цены продукции- негативное влияние на покупателей.
<b>Социокультурные факторы</b>	1. Рост удовлетворенности населения за счет улучшения качества отдыха.	1. Влияние сезонности потребления предоставляемых продуктов
	2. Возможность расширения представленной линейки продукции для отражения потребностей всех возможных групп потребителей.	2. Необразованность населения в выборе качественного продукта
<b>Технологические факторы</b>	1. Высокоотехнологичное оборудование производства, офиса, и процедуры сбыта для занимаемой увеличения доли рынка	2. Сокращение доли рынка в результате того, что некоторые другие компании уже используют оборудование существенно влияющее на качества продукции и обслуживания