



**Роль СМИ
в политической жизни
общества**

Средства массовой информации
представляют собой учреждения,
созданные для открытой,
публичной передачи с помощью
специального технического
инструментария различных
сведений любым лицам.



Отличительные черты —

- *публичность;*
- *наличие специальных приборов и аппаратуры;*
- *непрямое, разделенное в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнеров;*
- *односторонность взаимодействия от отправителя информации к получателю, невозможность перемены их ролей;*
- *непостоянный характер аудитории.*





Функции СМИ :информационная, образовательная, критики и контроля, выражение общественных интересов, мобилизация.

Важнейшей из них является **информационная функция**. Она состоит в получении и распространении сведений о наиболее важных для граждан и органов власти событиях. Добываемая и передаваемая масс-медиа информация включает не только беспристрастное, фотографическое освещение тех или иных фактов, но и их комментирование и оценку.





Общие принципы, которыми руководствуются СМИ при выборе тем своих публикаций и передач:

- **Во-первых**, это приоритетность темы для граждан.
- **Во-вторых**, сенсационные сведения, факты, выходящие за рамки повседневности.
- **В-третьих**, сообщения о каких-либо новых, ранее неизвестных явлениях, организациях, решениях, заявлениях и т. п.
- **В-четвертых**, данные об успехах политиков и партий на выборах, о высоких или очень низких позициях в рейтингах, отражающих степень их популярности.
- **В-пятых**, информация, исходящая от лиц, имеющих высокий общественный статус.



Влияние СМИ на людей

От СМИ зависит отношение граждан к власти, их позиция на выборах и т.п. Политики получили возможность, используя СМИ, воздействовать на сознание людей, управлять их поведением. СМИ- «четвертая власть».

Политическая позиция людей определяется их интересами, которые зависят от социального положения тех или иных общественных групп. СМИ- зеркало, отражающее жизнь общества. Чем полнее информированы люди, тем точнее они могут определить собственную позицию.



При сообщении о политическом событии:

- Радио позволяет узнать что случилось.**
- Телевидение показывает как случилось.**
- Пресса дает наиболее полный ответ на вопрос, почему случилось.**



**Если радио работает для
«ленивых и торопливых»,
телевидение- «для всех»,
то газета (тем более
журнал или книга)
исключительно «для
умных» или желающих
быть таковыми.**



Цензура массовой информации, т.е требование от редакции СМИ со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), наложение запрета на распространение сообщений, материалов, отдельных частей, - **не допускается**.

Создание и финансирование организаций, органов или должностей, в задачи либо функции которых входит осуществление цензуры массовой информации, - **не допускается**.

(Примечание: Ограничение свободы печати и других средств массовой информации допускается в условиях чрезвычайного и военного положения)



Политическое манипулирование

*скрытое управления
политическим сознанием и
поведением людей с целью
принудить их действовать
(или бездействовать)
вопреки собственным
интересам. Оно
осуществляется незаметно
для управляемых, не влечет
за собой прямых жертв и
крови, не требует больших
материальных затрат.*





Поэтому СМИ могут способствовать развитию демократии, сознательному участию граждан в политической жизни , но могут быть использованы и для политического манипулирования. Таким образом, Информационная власть, подобно власти политической и экономической, нуждается в контроле со стороны общества.