

*Политическая партия
как объект
социологического анализа*



Феномен политической партии

Социологическое понимание феномена политической партии заключается в том, что партия рассматривается не только как институт политической системы общества, но и как элемент социальной (более широкой) системы.

Социологические подходы в целом ориентированы на анализ партии как особой разновидности социальной общности – организации.

История партий

- Становление партийной системы обусловлено взаимодействием факторов социокультурной, исторической и институциональной природы в сочетании, уникальном для каждой страны.
- Генетически образование политических партий восходит к социальной дифференциации общества, к его расслоению на классы и другие социальные образования, отличающиеся друг от друга доминирующими интересами и возможностями реализации путем воздействия на государственную власть.

Социология партий

Классифицировав партии в качестве некоммерческих, «союзных» организаций, возникающих в тех случаях, когда достижение индивидуальных целей оказывается возможным только через выдвижение и достижение общих целей, А.И. Пригожин подметил такую особенность управления внутри партии, как внутреннее регулирование, обеспеченное совместно принятым уставом, принципом выборности, то есть зависимостью руководства от руководимых.

Как правило, методология, теоретические концепты являются заимствованными из зарубежной партологии.

- М.Я Осрогорский первый из социологов, кто рассмотрел партию как крупную организацию
- В социологии является общепринятой предложенной М. Вебером классификация этапов становления политических партий:
 1. Аристократические кружки
 2. Политические клубы
 3. Массовые партии
- Железный закон олигархии — принцип теории элит, впервые сформулированный Робертом Михельсом в 1911 году. Он состоит в том, что любая форма социальной организации, вне зависимости от её первоначальной демократичности либо автократичности, неизбежно вырождается во власть немногих избранных — олигархию (частный пример — номенклатура).

- В XX веке исследования в сфере политических партий и партийных систем были продолжены целой группой ученых-обществоведов. Среди них выделяются имена М. Дюверже, С. Липсета, С. Рокена, Дж. Сартори. Социологи данного поколения центром своего теоретического и эмпирического анализа делают социокультурные детерминанты процесса конкуренции политических партий, социальную базу массовых и кадровых политических организаций, разработку моделей различных политических систем.
- В 70-90 гг. XX века в западной социологии политики на первый план выходят работы, связанные с «кризисом партий» в западных обществах. Ряд исследований этого периода (К. Бейме, Р. Ратц, П. Мэйр, С. Шелдер и др.) занимаются не только теоретическим осмыслением причин этого кризиса, но и анализируют новые социальные практики, связанные с партийным строительством в странах Запада.

Дефиниции «Партия»

- Шумпетер: «Партия — это не группа людей, способствующая осуществлению общенационального интереса, скорее, это группа людей, которая, исходя из общих принципов, стремится к политической власти».
- Джанда: «Партии — это особый политический институт общества, опирающийся на поддержку граждан с целью замещения правительственных должностей своими признанными представителями».
- К. фон Бейме «Партии — это общественные организации, конкурирующие между собой на выборах во имя достижения власти».
- По закону Российской Федерации О политических партиях: «Партия — это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления».

Четыре образующих партию признака по Паломбара:

1. Любая партия есть носитель идеологии или особого видения мира и человека (мировоззрения);
2. Партия — это организация, то есть достаточно длительное инс-титутализированное объединение людей на разных уровнях политики (от местного до международного);
3. Цель партии — завоевание и осуществление власти;
4. Каждая партия старается обеспечить себе поддержку народа — от голосования за нее до активного членства.

Функции партии

- Сторонники структурно-функционального и системного подходов подчеркивают роль партий как институтов артикуляции и агрегации социальных интересов в рамках политической системы общества.
- Представители бихевиористского направления указывают такие функции партии, как:
 - поддержание единодушия между членами партий и препятствование им тратить свои силы на взаимные раздоры;
 - набор приверженцев среди молодых людей, прежде относившихся к той или иной партии индифферентно или даже враждебно;
 - возбуждение в избирателях энтузиазма путем указания в публичных выступлениях и в публикациях на многочисленность партии и на важное значение общей цели;
 - сообщение избирателям сведений о политических проблемах, которые приходится разрешать, о личных достоинствах своих лидеров и о недостатках их противников.

- Дж. Сартори, акцентируя свое внимание прежде всего на борьбе партий за политическую власть, выделил такие функции партий:
 1. осуществление добровольного участия граждан в политической жизни и особенно в выборах;
 2. социальная и политическая интеграция различных слоев общества для достижения общей цели;
 3. посредничество в представлении интересов социальных групп, стремление добиться их баланса;
 4. сглаживание конфликтов или выявление предрасположенности к ним, их соответствующая нейтрализация;
 5. выражение воли большинства граждан;
 6. разработка политики и соответствующих политических решений;
 7. подбор и формирование политических лидеров.

- Клаус фон Бейме акцентирует внимание на четырех функциях:
 1. определение целей;
 2. аккумуляция и выражение социальных интересов;
 3. мобилизация и социализация граждан, преимущественно во время проведения избирательной кампании;
 4. рекрутирование руководящей элиты и формирование правительственных структур.

Классификация партий на основе идеологий

