

**Министерство сельского хозяйства РФ
ФГОУ ВПО Орел ГАУ**

ЛОББИЗМ КАК ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Процесс представления интересов различных социальных групп называется лоббизмом.

Лоббизм является неотъемлемой частью построения правового государства в России и произошедшей демократизации политической жизни. В либерально-демократическом обществе, каким мы стремимся стать, признано, что самые различные социальные группы, классы, нации имеют свои интересы и право их защищать всеми законными способами. При рассматриваемом политическом режиме, безусловно, одним из самых действенных способов формирования государственной власти является продвижение своих представителей в политику.

Предмет написания реферата:
Изучение процесса лоббирования

Основная задача данной работы:
***исследовать и проанализировать лишь
очень небольшую часть одного из явлений
общественной - политической жизни –
лоббизма.***

На современном этапе существует много определений данного термина. Вот некоторые

ИЗ НИХ:

Лоббизм – это особая система и практика организации отдельных групп общества путем целенаправленного влияния на органы законодательной и исполнительной власти.

Лоббизм – это деятельность юридических и физических лиц в отношении федеральных органов государственной власти с целью оказания влияния на выполнение последними своих полномочий, предусмотренных законодательством.

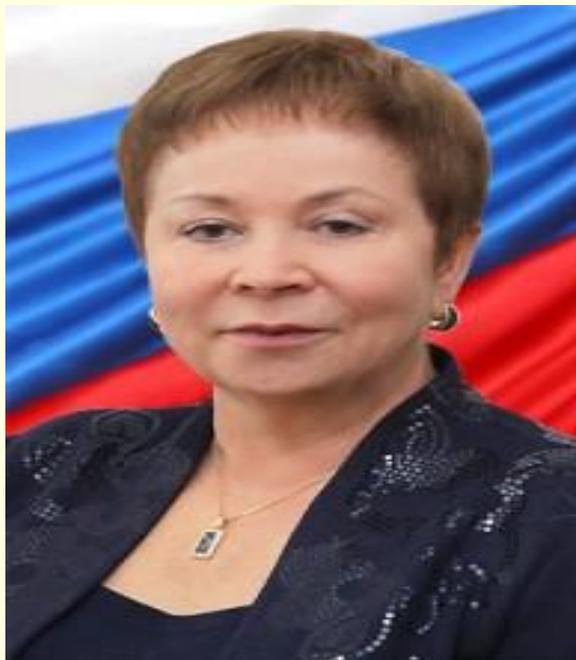
Лоббизм — это давление на власть, на людей, принимающих решения, со стороны разного рода группировок, или так называемых групп давления

Лоббизм - это система контор и агентств крупных монополий при законодательных органах США, оказывающих в интересах этих монополий воздействие (вплоть до подкупа) на законодателей и государственных чиновников в пользу того или иного решения при принятии законов, размещения правительственных заказов и т.п.; «лобби» называются также агенты этих контор и агентств.

Лоббизм – многоступенчатое явление. Венчает его политик (или группа политиков), предлагающий или осуществляющий решение. Середину составляет отряд экспертов, консультантов, исполнителей; часто это бывшие чиновники и государственные деятели, профессиональные юристы, Специалисты по общественному мнению и т.д.

Лоббизм (от англ. lobby кулуары, где депутаты парламента могли общаться с посторонними) - специфический институт политической системы, представляющий собой механизм воздействия частных и общественных организаций политических партий, профсоюзов, корпораций, предпринимательских союзов и т. п. на процесс принятия решений парламентом. Прежде всего, лоббизм относится к бюджетным ассигнованиям, финансовым дотациям, руководящим постами в парламентских комитетах и т. п.

ИЗВЕСТНЫЕ ЛОББИСТЫ



Фануза Арсланова

Депутат государственной думы первого созыва (фракция «Женщины России»), занимается лоббированием интересов «Газпрома».



Олег Румянцев

Бывший ответственный секретарь Конституционной комиссии Верховного Совета РФ, «отец российской социал-демократии» Олег Румянцев стал GR-специалистом в продовольственной компании Mars, затем перешел в нефтегазодобывающую компанию Shell, а с 2005 г. он является советником исполнительного директора по развитию газового бизнеса ТНК-ВР.

ФУНКЦИИ ЛОББИЗМА:

- *посредничество между обществом и государством;*
 - *замещение представительства;*
- *упорядочивание плюрализма общественного мнения;*
 - *информационная функция;*
- *постановка актуальных вопросов.*

Есть интересное исследование Института социологии Российской академии наук, в ходе которого были опрошены представители современного среднего российского бизнеса. На вопрос в чем, по мнению респондентов, заключается деятельность лоббистских организаций были получены следующие ответы:

защита от коррупции в государственных органах власти – 57 % ;

поддержка в борьбе с бюрократизмом – 54%;

помощь в получении достоверной информации о рыночной конъюнктуре и политических прогнозов - 47 % .

ТИПОЛОГИЯ ЛОББИЗМА

В России в данный момент можно выделить 4 основных вида лоббизма:

- **административно-финансовая группа** сформировалась на основе советских министерств и ведомств, например, «Газпром»;
- **финансово-промышленная группа**, например, «Минатеп» - «Юкос», «Анексим»;
- **промышленно-финансовая группа**, например, «Лаговаз» - «Сибнефть»-«Аэрофлот»;
- **территориальная группа**, например, «Алроса».

ДВЕ МОДЕЛИ ЛОББИЗМА В МИРЕ

- **англосаксонскую** (США, Канада, Австралия, ряд других стран) модель, которая предполагает обязательную государственную регистрацию лоббистских организаций и определение конкретных функций групп давления;
- **европейскую или континентальную** (Италия, Германия, Франция) модель, при которой заинтересованные организации могут воздействовать на лица, принимающие решения, участвуя в работе комитетов и комиссий при законодательном органе.

ЭТАПЫ ЛОББИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- сбор информации;
 - коалиционное строительство;
 - процедура лоббирования
1. непосредственное лоббирование (прямое).
 2. опосредованное лоббирование (непрямое).

Сбор информации

Сбор информации – первый и важнейший этап лоббистской деятельности. Для лоббиста необходимо владеть всей полнотой информации по вопросу, которым он занимается. Источниками такой информации могут быть:

- официальные документы;
- статистические данные;
- слушания в органах законодательной власти;
- неформальные встречи с представителями органов государственной власти, ведущими политиками, экспертами и т.д.

Коалиционное строительство

Следующим этапом работы лоббиста является поиск союзников для реализации своих целей.

Понятно, что объединение каких-либо организаций имеет большие шансы на достижение главной своей цели: оказания влияния на принятие политического решения. Например, по вопросам о правах женщин, разные американские женские объединения, такие как Национальная Женская Организация, Американская ассоциация студенток, Лига женщин-избирателей и другие обычно выступают вместе. Работая вместе, такие группы могут разработать более продуманную стратегию своей работы, установить ее приоритеты.

Процедура лоббирования

1. непосредственное лоббирование (прямое).

Можно выделить несколько способов прямого лоббирования:

- *выступление на слушаниях по законопроектам. Этот метод дает возможность лоббистам открыто выразить свои интересы. Это наиболее заметная для публики часть деятельности лоббистов. Лоббисты могут, как участвовать в разработке законопроектов, так и представлять уже готовые законопроекты комиссиям и комитетам законодательных органов.*
- *личные встречи с лицами, принимающими решение, они могут быть, как формальными, так и неформальными.*
- *преподнесение подарков лицам, принимающим решение.*

2. опосредованное лоббирование (непрямое).

К методам этой формы лоббирования относят:

- *работа со СМИ разного уровня. Лоббисты с помощью СМИ распространяют точку зрения организации- клиента, демонстрируя актуальность и значимость освещаемого вопроса.*
- *массовые почтовые рассылки; современные возможности коммуникации, включая электронные, позволяют в короткое время организовать огромные потоки обращений граждан к органам государственной власти. Такое лоббирование создает видимость давления снизу. Например, в 1993 году, когда правительство США, заявило о введении налога на использование энергоносителей, избиратели во всех штатах писали своим представителям в Конгрессе и требовали от них усилить воздействие на Белый дом. В конце концов, Биллу Клинтону не осталось ничего другого, как уступить.*
- *финансирование избирательных кампаний; этот пункт особенно важен в США, где нет государственного финансирования избирательных кампаний в Конгресс и конгрессмену приходится искать финансовые источники.*

ПОНЯТИЕ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ

Основой лоббизма в любом случае является та или иная социальная группа, так называемая группа интересов.

Группами интересов называют добровольные объединения людей, коллективов и организаций с формальной основной структурой, в которой личные требования соединены с материальной и духовной общественной пользой и которые выражают себя внутри своей организации или высказываются относительно других групп и политических институтов. Группы интересов являются неотъемлемой частью демократического общества и выполняют в нем следующие **функции:**

- **определение интересов ;**
- **обобщение и формулирование основных интересов ;**
 - **выбор интересов.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ

Ученые по-разному классифицируют эти группы интересов. Одним из примеров такой типологии можно назвать классификацию немецкого ученого Ульриха фон Алемана. Основным критерием этой классификации является сфера деятельности.

1. организованные интересы в экономической сфере

- предпринимательские объединения и объединения самостоятельных категорий работников;
- Профсоюзы;
- потребительские союзы .

2. организованные интересы в социальной сфере

- объединения защиты социальных прав;
- объединения социальных достижений (например, благотворительные общественные союзы);
- группы самопомощи (анонимных алкоголиков).

3. организованные интересы в сфере досуга и отдыха

- спортивные союзы и объединения;
- кружки для общения и реализации хобби.

4. организованные интересы в сфере религии, науки и культуры

- церкви, секты;
- научные ассоциации;
- общеобразовательные кружки, клубы по искусству .

5. организованные интересы в общественно-политической сфере

- духовные, этические, правозащитные объединения ;
- общественно-политические объединения (экологические, разоруженческие и т. д.).

ГРУППЫ ДАВЛЕНИЯ

Группы давления - это организации, созданные для защиты интересов и оказания давления на органы государственной власти с целью добиться от них принятия решений, соответствующих ее интересам.

В своей деятельности они различаются:

- **по цели**: группы, отстаивающие материальные интересы, и группы, поддерживающие, прежде всего, идеологические, моральные принципы;
- **по роду**: частные группы – общественные;
- **по структуре**: массовые (профсоюзы) – кадровые (с ограниченным числом членов)

ПЛЮСЫ ЛОББИЗМА

- Он влияет на качество управленческих решений, придает управлению большую динамику и гибкость.
- Лоббизм служит своеобразной формой самоорганизации гражданского общества, с помощью которой мобилизуется общественная поддержка или оппозиция тому или иному законопроекту, оказывается влияние на политику. Лоббизм с этой точки зрения — своего рода соперник демократии.
- Лоббизм создает возможность для обеспечения интересов меньшинства, поскольку выступает формой проявления политического плюрализма.
- Посредством лоббизма реализуется демократический принцип свободы негосударственных структур и институтов: ассоциаций, общественных организаций, слоев и т. д. Используя лоббирование, они сами пытаются решать свои проблемы. Кроме того, лоббизм играет роль стимулятора активизации политических процессов и явлений.
- Лоббисты расширяют информационную и организационную базу принимаемых решений и гораздо убедительнее, чем кто-либо, привлекают общественное внимание к наиболее острым проблемам политической жизни. Они обеспечивают органы государственной власти необходимой информацией по тому вопросу, который выносится на парламентское слушание, привлекают внимание законодателей к тому, что происходит на самых нижних общественных уровнях.
- Лоббизм выполняет функцию достижения компромисса различных интересов, способствует сохранению равновесия различных сил, нахождению точек соприкосновения и достижения консенсуса при принятии управленческих решений.

МИНУСЫ ЛОББИЗМА

- Он может стать инструментом приоритетного удовлетворения иностранных интересов в ущерб интересам национальным, что наблюдается в нашей стране.
- Лоббизм может служить ведомственным, местническим, националистическим и другим интересам.
- Он способен "размывать" начала народовластия, превращать демократические институты в мощный инструмент отдельных властных структур, чиновничества.
- Деятельность лоббистских групп может обострить проблему социальной справедливости, так как богатые слои населения имеют несравненно большие возможности, чем другие группы, использовать для лоббирования своих интересов власть денег.
- Лоббизм своими действиями может создавать помехи для функционирования государственной власти, для усиления позиций одной ветви при одновременном ослаблении другой и т. д.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Лоббизм является неотъемлемой частью общественно-политической системы и функционирования демократии.
 - Специфической особенностью лоббизма в нашей стране является то, что, как правило, оно направлено не на представителей законодательного органа (Федерального Собрания РФ), как в западных странах и в США, а на представителей исполнительной власти.
- Для России действительно характерно то шуточное определение лоббизма, которое стало так популярно в последнее время, как «открывание лбом дверей кабинетов чиновников».
- В нашей стране необходимо изменить отношение к лоббизму, признать его равнозначным каналом реализации интересов наряду с другими, стимулировать развитие «культуры участия» через лоббирование различных, не только элитных и корпоративных интересов.