



СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ



ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ:

1. **СМИ – средства создания, тиражирования и распространения информации, «четвертая власть».**
2. **Функции СМИ:**
 - a. информационная (отбор и комментирование социальной информации);
 - b. экспертная (оценка и анализ политических событий и явлений);
 - c. политической социализации (приобщение людей к политическим ценностям и действиям);
 - d. представительство общественных интересов, мнений, позиций;
 - e. мобилизационная (побуждение и организация определенных политических действий).
3. **Основные виды СМИ:**
 - a. печатные (газеты, журналы);
 - b. аудиовизуальные (радио и телевидение);
 - c. электронные (сетевые ресурсы).
4. **Категории информации:**
 - a. локальная;
 - b. национальная;
 - c. международная.
5. **Свобода слова и цензура.**
6. **Политическая реклама и политическое манипулирование.**



**СМИ – средства создания,
тиражирования и распространения
информации в массовой аудитории**

С ➔

ПЕЧАТНЫЕ
(газеты, журналы)

М ➔

АУДИВИЗУАЛЬНЫЕ
(радио, телевидение)

И ➔

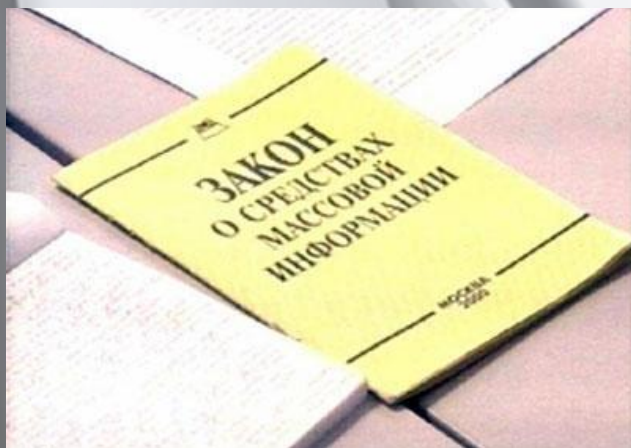
ЭЛЕКТРОННЫЕ
(интернет)

**воздействуют на сознание
людей**

и влияют на общественное сознание

**ЧЕТВЕРТАЯ
ВЛАСТЬ**

Институт СМИ



- специалисты (журналисты, инженеры и техники, работники типографий и др.);
- специализированные организации учреждения (издательства газет, радиовещательные корпорации, телецентры, редакции и т. п.), располагающих необходимыми сооружениями и специальной техникой;
- деятельность СМИ регулируется соответствующими

ФУНКЦИИ СМИ

НАИМЕНОВАНИЕ
ФУНКЦИИ

ЕЁ СУЩНОСТЬ



граждан

ФОРМУЛИРУЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

ФОРМУЛИРУЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

ФОРМУЛИРУЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО



Объединение

ФОРМУЛИРУЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

ФОРМУЛИРУЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

ФОРМУЛИРУЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНО

Мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин

КАТЕГОРИИ ИНФОРМАЦИИ, РАСПОСТРАНЯЕМОЙ СМИ

- **экономическая и социальная, военная и научно-техническая, национальная и молодежная и т.д.(все аспекты политики);**
- **текущие события, прошлое и прогнозы;**
- **информация**
 - **локальная (региона, города),**
 - **национальная (федерального уровня),**
 - **международная.**

КАТЕГОРИИ ИНФОРМАЦИИ

- ЛОКАЛЬНАЯ
- НАЦИОНАЛЬНАЯ
- МЕЖДУНАРОДНАЯ



Общие принципы, которыми руководствуются СМИ при выборе тем своих публикаций и передач:

- Во-первых, это приоритетность темы для граждан. Темы, волнующие людей (терроризм, катастрофы и т. п.), — в числе наиболее освещаемых в СМИ.
- Во-вторых, сенсационные сведения, факты, выходящие за рамки повседневности: экстремальные происшествия, часто негативного характера.
- В-третьих, сообщения о каких-либо новых, ранее неизвестных явлениях, организациях, решениях, заявлениях и т. п.
- В-четвертых, данные об успехах политиков и партий на выборах, о высоких или очень низких позициях в рейтингах, отражающих степень их популярности.
- В-пятых, информация, исходящая от лиц, имеющих высокий общественный статус: глав государств и правительств, лиц, занимающих высшие посты в военной, церковной или иных структурах.

1. Каждому гарантируется свобода мысли и слова.

2. Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

3. Никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них.

4. Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом.

5. Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается.

СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РФ



Кто владеет основными российскими СМИ

Среди офлайн-средств массовой информации в России есть как государственные, так и независимые медиа

	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИЛИ ЧАСТИЧНО ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СМИ	СМИ, ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ КОМПАНИЯМ	СМИ, ПРИНАДЛЕЖАЩИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВУ МОСКВЫ	НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ СМИ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА	РИА Новости. Самое цитируемое российское ИА, основано в 1941 г. Производит более 20 новостных лент на 14 языках мира	ИТАР-ТАСС. Старейшее российское ИА, основано в 1904 г. Производит новостные ленты на шести языках мира	«Интерфакс». Первое негосударственное ИА, основано в 1989 г. Работает в России, странах СНГ, Центральной Европы и Китае	«РосБизнесКонсалтинг». Российское деловое ИА, основано в 1993 г., входит в холдинг РБК
ПЕЧАТНЫЕ СМИ	«Российская газета». Официальный вестник правительства РФ. Выходит ежедневно тиражом 171 005 экз. «Парламентская газета». Ежедневное издание Федерального собрания РФ «Московские новости». Бесплатная ежедневная газета. Тираж 34 300 экз. Имеет также версии на английском и арабском языках ИД Родионова. Выпускает еженедельники «Профиль» и «Компания», журналы ФНМ и «Крестьянка» Группа «Эксперт». Издает журналы «Эксперт» и «Русский репортер»	Издательский дом (ИД) «Семь дней». Выпускает ряд изданий, среди которых журналы «Итоги», «Семь дней» и «Караван историй». Входит в холдинг «Газпром-медиа» ИД «Московский комсомолец». Издает ряд популярных газет и журналов «Новая газета». Социально-политическое издание, контрольный пакет акций которого принадлежит коллективу газеты ЗАО «МедиаЗ». В группу входят издательские дома «Аргументы и факты», «Экстра М Медиа», «Труд» и «Центр плюс», а также несколько небольших изданий	«Тверская, 13». Газета правительства Москвы «Вечерняя Москва». Ежедневная газета, издается с 1923 г. Медиагруппа «Живи». Входит в группу «ОНЭКСИМ». Основные продукты: журналы «Сноб» и «Русский пионер», газета F5 Холдинг «Ньюс Медиа». Издает газеты «Жизнь», «Известия», «Твой день», журнал «Жара». Владелец — Арам Габрелянов «Независимая газета». В прошлом — часть медиаимперии Бориса Березовского, сегодня принадлежит Константину Ремчукову. Тираж 40 000 экз.	Холдинг РБК. Входит в группу «ОНЭКСИМ», принадлежащую Михаилу Прохорову. Издает ежедневную газету «РБК daily», журналы «РБК», «М2», «Наши деньги». Autonews, Lifetime ИД «Комсомольская правда». Основные продукты: газеты «Комсомольская правда» и «Советский спорт» Газета «Ведомости». Ежедневная деловая газета с тиражом 75 000 экз. ИД «Коммерсант». Основан в 1989 г., издает ежедневную газету «Коммерсант», еженедельники «Власть», «Деньги», «Огонёк», журналы «Автопилот» и «Секрет фирмы»

ТВ И РАДИО



Холдинг ВГТРК. Включает в себя федеральные телеканалы «Россия 1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», радиостанции «Маяк», «Радио России», «Культура», «Вести ФМ», а также 89 региональных теле- и радиостанций. Владеет пакетом акций русской версии телеканала «Евроньюс»

Медиагруппа «Звезда». Принадлежит Министерству обороны РФ. В состав группы входят телеканал и радиостанция «Звезда»

«Коммерсант» ТВ и радио

Холдинг «Газпром-медиа». Владеет телеканалами НТВ, ТНТ, «НТВ-Плюс», «Камеди ТВ» и радиостанциями «Эхо Москвы», «Сити ФМ», «Релакс ФМ», «Первое популярное радио» и «Детское радио»

«Первый канал». Самый популярный телеканал в России с охватом аудитории 98,8%. Дочернее предприятие «Первый канал. Всемирная сеть» вещает в странах Европы, Северной Америки и Австралии

«Комсомольская правда» ТВ и радио

«ТВ Центр». Федеральный телеканал, основанный в 1997 г.

«Москва 24». Круглосуточный информационный канал, созданный ВГТРК по инициативе Сергея Собянина

Концерн «Радио-Центр». Включает в себя радиостанции «Говорит Москва» и «Радио спорт»

РБК-ТВ. Деловой телеканал

«СТС-Медиа». Группа включает телеканалы «СТС», «Перец» и «Домашний»

Телеканал «Эксперт ТВ». Деловой телеканал, входит в группу «Эксперт»

«Национальная медиа группа». Включает в себя телеканалы «Пятый канал», «РЕН-ТВ» и радиостанцию «Русская служба новостей»

Группа «ПрофМедиа» Владимира Потанина. В составе группы: телеканалы «ТВ3», «2x2», «МТВ-Россия», радиостанции «Автораддио», «Энерджи ФМ», «Юмор ФМ», «Романтика»

«O2TV». Молодежный телеканал. Входит в группу «Медиа3»

СВОБОДА СЛОВА И ЦЕНЗУРА

Авторитарный

Подчинены:

- контролю;
- **цензуре;**
- экономическим санкциям



ЦЕНЗУРА (лат. *censura*) -
контроль власти за
содержанием
и
распространением информации

перед законом



СВОБОДА СЛОВА И ЦЕНЗУРА



Сентябрь 2015 года.
Карикатура из французского
журнала "Шарли Эбдо".
Информационный повод –
смерть 3-летнего
сирийского беженца.



СВОБОДА СЛОВА И ЦЕНЗУРА



«РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА» В СМИ

Будучи инструментом управления поведением людей и контроля над действиями власти, институт СМИ является частью современного механизма функционирования власти в обществе, занимает значительное место в его политической системе.



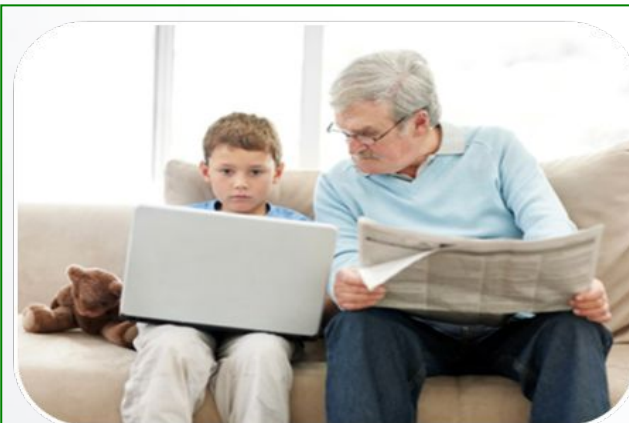
Радио

- Что случилось?



Телевидение

- Как случилось?



Пресса

- Почему случилось?

радио работает для **«ленивых и торопливых»**
телевидение- **«для всех»**
газета (тем более журнал или книга)
исключительно **«для умных»** или
желающих быть таковыми.

СМИ могут способствовать
развитию демократии,
сознательному
участию граждан в
политической жизни , но могут
быть
использованы и для
политического
манипулирования.

Чтобы охватить аудиторию в 50 млн. человек,
радио потребовалось 38 лет,
персональному компьютеру— 16,
телевидению— 13, а Интернету— 4 года.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ИЗБИРАТЕЛЯ.

БЕЗ СМИ В СОВРЕМЕННОЙ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ
НЕВОЗМОЖНЫ НИ ОДНИ ВЫБОРЫ.

1. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ-
ДЕБАТЫ, ВЫСТУПЛЕНИЯ
КАНДИДАТОВ, И Т.Д.
2. МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ
РЕКЛАМЫ.

ПОЛИТИКИ- ТОВАР НА ПОЛИТ. РЫНКЕ.-
ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ.
3. РЕКЛАМА ИСПОЛЬЗУЕТ МЕТОДЫ
ВНУШЕНИЯ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

- РЕКЛАМА- КРАТКАЯ В ФОРМЕ
КЛИПОВ- ЧЕТЫРЕ ВИДА:
1. ЗАПОМИНАНИЕ КАНДИДАТА.
 2. ПРОГРАММА КАНДИДАТА В
ВИДЕ ОДНОЙ ИДЕИ.
 3. НЕГАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ.
 4. УДАРНЫЙ КЛИП.

ИЗБИРАТЕ
ЛЬ



СМИ



Политический маркетинг

- Политическая реклама, подобно рекламе товаров, способна влиять на избирателей, подверженных внушению.
- Внушение - это процесс эмоционально окрашенного воздействия на людей с помощью слов, жестов, музыки и других средств.



**Приеду,
разберусь,
посажу!**

В. ЖИРИНОВСКИЙ



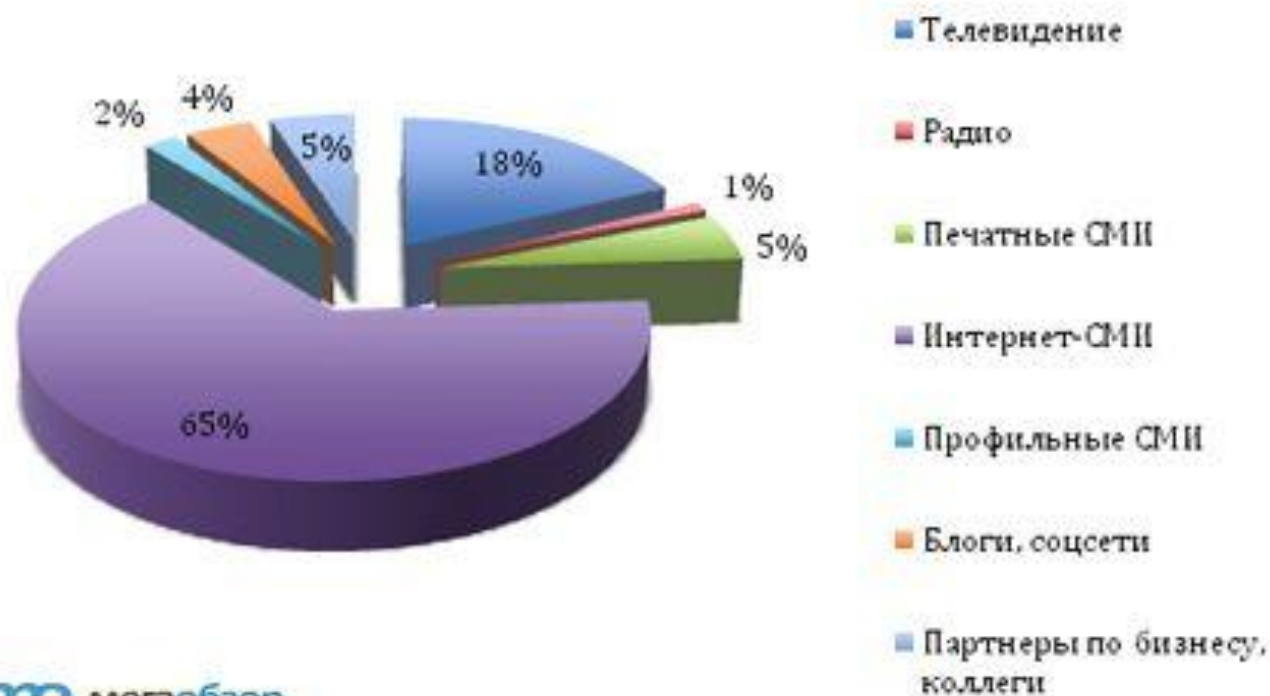
© 2012 "В. Жириновский". Все права защищены. Запрещено воспроизводить и распространять материалы, содержащие информацию о кандидате в депутаты Государственной Думы Российской Федерации. Фото и видеоматериалы, опубликованные на сайте, являются собственностью "В. Жириновский".

РОССИЯ 24

ВЫБОРЫ 2011

Ангажированность современных СМИ

Результаты исследования, проведенного компанией «КОРУС Консалтинг» среди 200 руководителей предприятий и организаций России.



можно доверять блогам и официальным СМИ

взя. Все врут

Источник:

<http://www.dela.ru/lenta/34072/>

ПОВТОРИМ:

Средства массовой информации (СМИ)



ГЛОССАРИЙ

- **СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ)** – средства создания, тиражирования и распространения информации, «четвертая власть».
- **СВОБОДА СЛОВА** - право человека свободно выражать свои мысли. В настоящее время включает свободу выражения, как в устной, так и в письменной форме (свобода печати и средств массовой информации).
- **ЦЕНЗУРА** (лат. censura) - контроль власти за содержанием и распространением информации



ЦИТАТНИК

Средства массовой информации не менее опасны, чем средства массового уничтожения.

Петр Капица (1894-1984), советский физик,
Нобелевский лауреат.

Печать — это ещё не общественное мнение.

Отто фон Бисмарк (1815-1898), первый канцлер Германской империи,
осуществивший план объединения Германии.

Дайте мне средства массовой информации, и я из любого народа сделаю стадо свиней.

Йозеф Геббельс (1897-1945), министр пропаганды нацистской Германии.

Д. Буш: Господи, ребята, я и половины не читал из того, что вы пишете.

Журналист: Ничего, и мы не слушаем половину из того, что вы говорите.

Д. Буш: Это я понял, прочитав половину из того, что вы пишете.

Преображенский: Если вы заботитесь о своем пищеварении, мой добрый совет — не говорите за обедом о большевизме и о медицине. И — боже вас сохрани — не читайте до обеда советских газет.

Михаил Булгаков «Собачье сердце».



ПРИ ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ МАТЕРИАЛЫ:

- Обществознание. 11 класс: учеб. Для общеобразоват. учреждений: профил. уровень; под ред. Л.Н.Боголюбова. М.: Просвещение, 2011.
- Баранов П.А. Обществознание: Политика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. М. Астрель. 2013.
- Макаров О.Ю. Обществознание: Полный курс. Мультимедийный репетитор. СПб, Питер, 2012.

<http://all-politologija.ru/knigi/muxaev-politologiya/znachenie-termina-politika> - учебный портал о политике.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ:

- http://interneturok.ru/ru/school/obshestvoznanie/10-klass/bpoliticheskaya-zhizn-obwestvab/smi-i-politika?seconds=0&chapter_id=772 – ИнтернетУрок по теме «СМИ и политика»
- <http://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/rol-smi-v-politike> - конспект лекции и проверочный тест по теме «Роль СМИ в политике».

САЙТЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ:

- <http://www.ege.edu.ru/> - официальный портал ЕГЭ (календарь экзаменов; кодификатор, спецификация, демоверсия; шкала перевода баллов; личный кабинет).
- <http://fipi.ru> – открытый банк заданий ЕГЭ.
- <http://soc.reshuege.ru> – банк заданий ЕГЭ, возможно проверить ответы, есть комментарии ко всем вопросам.
- <http://stupinaoa.narod.ru/index/0-20> - здесь можно найти развернутые планы и критерии оценивания по различным темам курса обществознания.

