

# **Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна**

М.А. Козлова, к.ист.н.,  
Доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

Москва, 2016



# План занятия

**Этнос и этничность:** как работает терминология.

Традиционный и современный расизм

**Культура.** Ценности как ядро культуры (Клакхон и Стродбек)

Культурные синдромы (Триандис), психологические измерения культур (Хофстед), культурные аксиомы (Бонд, Леунг), теория ценностей Ш. Шварца



# «Этнический парадокс» современности

1. М. Хайслер: в "эпоху постнационализма" этничность исчезает, а жизнь частного человека обусловлена прежде всего внеэтническими характеристиками социального бытия (уровнем образования, родом занятий, доходом и т.п.), законами, институтами и конкретной политикой [Heisler M. O. Ethnicity and Ethnic Relations in the Modern West // Conflict and Peacemaking in Multiethnic Societies. Massachusetts/Toronto, 1990. P. 21–52.].

2. «Этническое возрождение»

М. Бэнкс: На протяжении многих лет "этничность" является ключевым понятием социологии и антропологии, но тем не менее по-прежнему представляется неясным его значение, применение и соотношение с другими понятиями [Banks M. Ethnicity: Anthropological Constructions. L.; N. Y., 1996].



# Этничность: противостояние теоретических парадигм

Примордиализм: этнос – «Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей (племя, народность, нация, народ), обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры, языка, психологического склада, а также осознанием своего единства и отличия от других подобных образований, фиксированным в самоназвании» (Ю.Бромлей)

Этнос - «объективная реальность», особый тип групп, к которому человек принадлежит по рождению.



# Этничность: противостояние теоретических парадигм

Конструктивизм: этничность - результат деятельности социальных акторов, определяемая субъектом принадлежность к культурной группе (идентичность).

Функции этничности:

1. Сплачивающая - обеспечивает внутреннюю связь общности на основе представлений (этничность может быть конфронтационна),
2. Мобилизующая (в связи с эмоциональной насыщенностью).



## Мы/Они: относительность определений и самоопределений

"Да, я — русский. Сейчас я понимаю, хотя и смутно, что это означает. Это означает, что я несу в своей душе всех этих людей, охваченных печалью, эти сожженные деревни, эти озера, наполненные обнаженными мертвецами. Это значит быть в человеческом стаде, покорно взирающем на то, как его избивает тиран. Это — чувство ужаса оттого, что соучаствуешь в преступлении. Это — острое желание снова оказаться в центре этих историй из прошлого, хотя бы только для того, чтобы стереть в них следы страдания, несправедливости, смерти. Да, хочется поймать черную машину на улицах Москвы и раздавить ее огромной ладонью. Затем с замиранием сердца смотреть на молодую женщину, открывшую дверь подъезда, поднимающуюся по лестнице... Переделать историю. Очистить этот мир. Добить зло. Дать этим людям приют в своем сердце, чтобы однажды открыть для них дверь в мир, освобожденный от зла. А пока делить с ними давящую их печаль. Презирать себя за любую ошибку. Довести свою преданность до точки бреда, до потери сознания. Жить очень просто на краю пропасти. Да, это — Россия".



Табл. 1. Таблица, представленная в одном из научных докладов по ситуации в Краснодарском крае

Этнические компоненты в составе населения и в преступности (1994 г.), % по столбцу

| <b>Этнос</b>         | <b>Доля этноса в массе нерусского населения [Краснодарского края]</b> | <b>Доля этноса в массе "нерусской" преступности</b> |
|----------------------|---|---|
| <b>Украинцы</b>      | 26,0  | 22,0  |
| <b>Адыгейцы</b>      | 15,0  | 6,5   |
| <b>Азербайджанцы</b> | 1,5   | 4,5   |



---

Кейс 1. «Диалог культур» в монологе доминирующей группы:

стратегии и механизмы конструирования образов ингруппы и аутгруппы в советских и постсоветских учебниках для начальной школы



# Идеология расизма

---

«Традиционный расизм»:

Посылки:

членение человечества на отдельные группы (“расы”),  
приписывание им биологически определенных черт,  
постулирование иерархии между расами

Следствия:

институционализация расовой дискриминации  
экономические и социальные различия приобретают характер  
культурных различий - представляются в качестве “естественных”



# Расизм: традиционный и современный

---

Суть расизма: биологические различия представляются непосредственной причиной различий социальных, культурных и психологических.

Дискриминация обосновывается неспособностью и/или незаинтересованностью дискриминируемых групп воспринять эти блага или справиться с этой деятельностью.

Закрепление расовой дискриминации углубляет экономические и социальные различия между группами, со временем эти различия приобретают характер культурных.



# Современный расизм — *дифференциалистский* (Пьер Тагуев):

---

Неснимаемость различий (например, призывы со стороны большинства к сохранению культур меньшинств)

Натурализация социального

Суть расизма — в интерпретации различий в качестве *естественных*, а также в закреплении связи между Различием и Господством.

**Итак, расизм – это идеология, непосредственно вытекающая из факта эссенциализации этноса и культуры – восприятия их как факта, некой застывшей сущности.**



# Источники расизма:

---

Политические:

Расизм - стратегия исключения, предлагает квазиестественное обоснование социальной дискриминации.

Социально-психологические:

Расизм отвечает потребности в коллективной солидарности.



# Культура как регулятор общественной и индивидуальной жизни

Оказывая влияние на социальное поведение, культура определяет лишь социотипическое поведение личности:

1. Осознание себя и мира.
2. Коммуникацию.
3. Одежду и внешность.
4. Культуру питания.
5. Представления о времени.
6. Взаимоотношения (на уровне семьи, организаций, правительства и т. д.).
7. Мыслительные процессы и обучение.
8. Трудовые привычки и практические приемы.



# Культура как система ценностей

Ф. Клакхорн и Ф. Стродбек: универсальные проблемы, с которыми сталкиваются все люди, в соответствии с решением которых формируются существенные отличительные характеристики культур.

Ценности - «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем».





# Теория ценностей Клакхона и Стродбека

1. Люди во всех культурах призваны решать одни и те же проблемы;
2. Набор доступных решений ограничен, но каждое решение в той или иной культуре может иметь разный вес внутри данного набора;
3. Все потенциальные решения имеются в каждой культуре, однако одни решения, с точки зрения членов данной культуры, являются предпочтительными.





## 5 общечеловеческих проблем:

---

- 1) отношение к человеческой натуре;
- 2) отношение человека к природе и «сверхприродному»;
- 3) отношение человека ко времени;
- 4) направленность человеческой деятельности;
- 5) отношение человека к другим людям.



# Г. Триандис: культурные синдромы

Культурный синдром — это определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна группа культур отличается от другой:

- **Простота/сложность** - регламентирует отношение ко времени и степень специфичности социальных ролей,
- **Открытость/закрытость** - допустимая степень группового давления в регламентации индивидуального поведения
- **Индивидуализм/коллективизм** - степень, в которой граждане данной страны или сотрудники организации предпочитают воспринимать себя и действовать самостоятельно, а не как члены той или иной группы.



# Проксемика (Э. Холл)

Исследования личного и общественного пространства и восприятие его человеком, и то, каким образом человек бессознательно структурирует свое микропространство, поддерживая дистанцию с другим человеком в процессе повседневных взаимодействий

Функции персонального пространства – защита и коммуникация





# Высококонтактные и низкоконтактные культуры







# Г.Хофстед: ценностные измерения культур

**Дистанция власти** — признаваемая или допустимая степень неравенства между людьми с точки зрения влияния на принимаемые решения.

**Избегание неопределенности** — степень, в которой люди готовы действовать в слабо структурированных ситуациях.

**Маскулинность/феминность** — степень регламентированности гендерных ролей и значение ценностей богатства, силы, власти/качества межличностных отношений.



## Корреляции измерений Хофстеда с социально-экономическими и демографическими показателями

| Индикаторы             | Дистанция власти | Избегание неопределенности | Индивидуализм | Маскулинность |
|------------------------|------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| Все 40 стран           |                  |                            |               |               |
| Уровень благосостояния | -.65***          | -.30*                      | .82***        |               |
| Экономический рост     |                  |                            |               |               |
| Свобода действий       | -.65***          |                            | .75***        | -.31*         |
| Размер популяции       | .38*             |                            |               | .29*          |
| Рост популяции         | .51***           |                            | -.63***       |               |
| 21 бедная страна       |                  |                            |               |               |
| Уровень благосостояния |                  |                            |               |               |
| Экономический рост     |                  |                            |               |               |
| Свобода действий       | -.39*            | .51***                     | .51***        | -.48*         |
| Размер популяции       |                  |                            |               |               |
| Рост популяции         |                  | -.41*                      |               | .47*          |
| 19 богатых стран       |                  |                            |               |               |
| Уровень благосостояния |                  |                            | .46*          |               |
| Экономический          |                  | .57**                      | -.67***       |               |



## Корреляции измерений Хофстеда с социально-политическими показателями

| Индикаторы                             | Дистанция власти | Избегание неопределенности | Индивидуализм | Маскулинность |
|--|------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| Свобода прессы                         | -.38**           | -.40*                      | .51***        |               |
| Процент профессионально занятых женщин | -.41**           |                            | .46**         |               |
| Уровень политического насилия          | .71***           | .44**                      | -.52***       |               |
| Обязательность удостоверений личности  |                  | .85***                     |               |               |
| Количество нобелевских премий          | -.50*            | -.46*                      |               |               |



# Стили вербальной коммуникации

- Прямой (стиль общения, исключающий недоговоренности в соответствии с целью выражения истинных намерений говорящего) и не прямой (ориентированный на сокрытие истинных желаний и целей);
- Искусный (вычурный) (предполагающий использование богатого, экспрессивного языка) и краткий (сжатый) (предполагающий использование необходимого и достаточного минимума высказываний для передачи информации);
- Личностный (ставит в центр сообщения индивида) и ситуационный (ставит в центр сообщения социальную роль индивида);
- Инструментальный (ориентирован на говорящего и цель коммуникации) и аффективный (ориентирован на слушающего и сам процесс коммуникации)



# +Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер

**Универсализм/партикуляризм** - ориентация индивида при оценке поведения другого на какое-то универсальное правило или на партикулярные (обособленные, неофициальные, субъективно-произвольные) критерии, являющиеся исключением из этих общих правил.

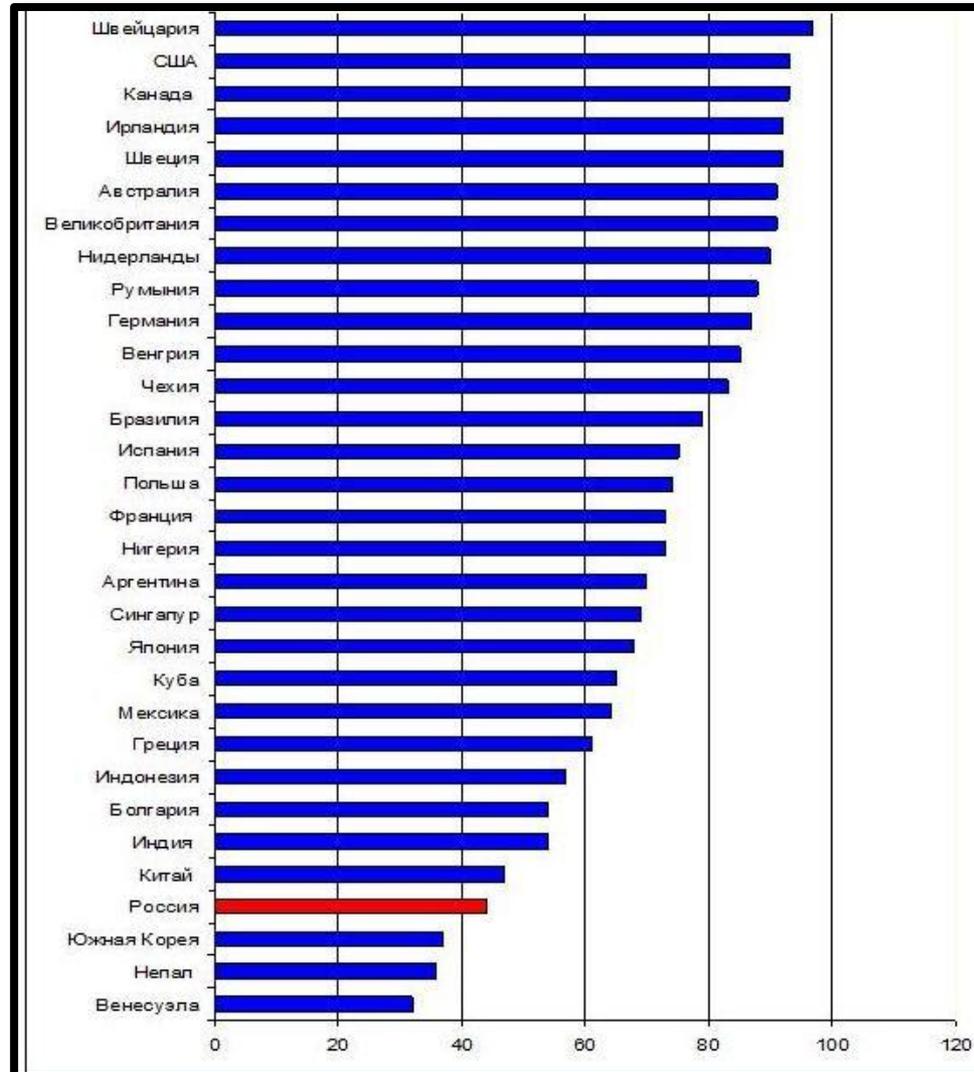
**Достижение/аскрипция** - ориентация индивида при оценке поведения другого на достижения, квалификацию, профессионализм или приобретенное им от рождения.

**Нейтральность/эмоциональность** - использование актором в своих действиях по отношению к другому эмоциональных или рациональных критериев, оценок.

**Конкретность/диффузность** - принятие актором на себя широких (диффузных) обязанностей в данной ситуации или выполнение специализированных обязанностей.



# Доля респондентов, отдающих предпочтения универсалистской системе ценностей





## С универсалистами (советы партикуляристам)

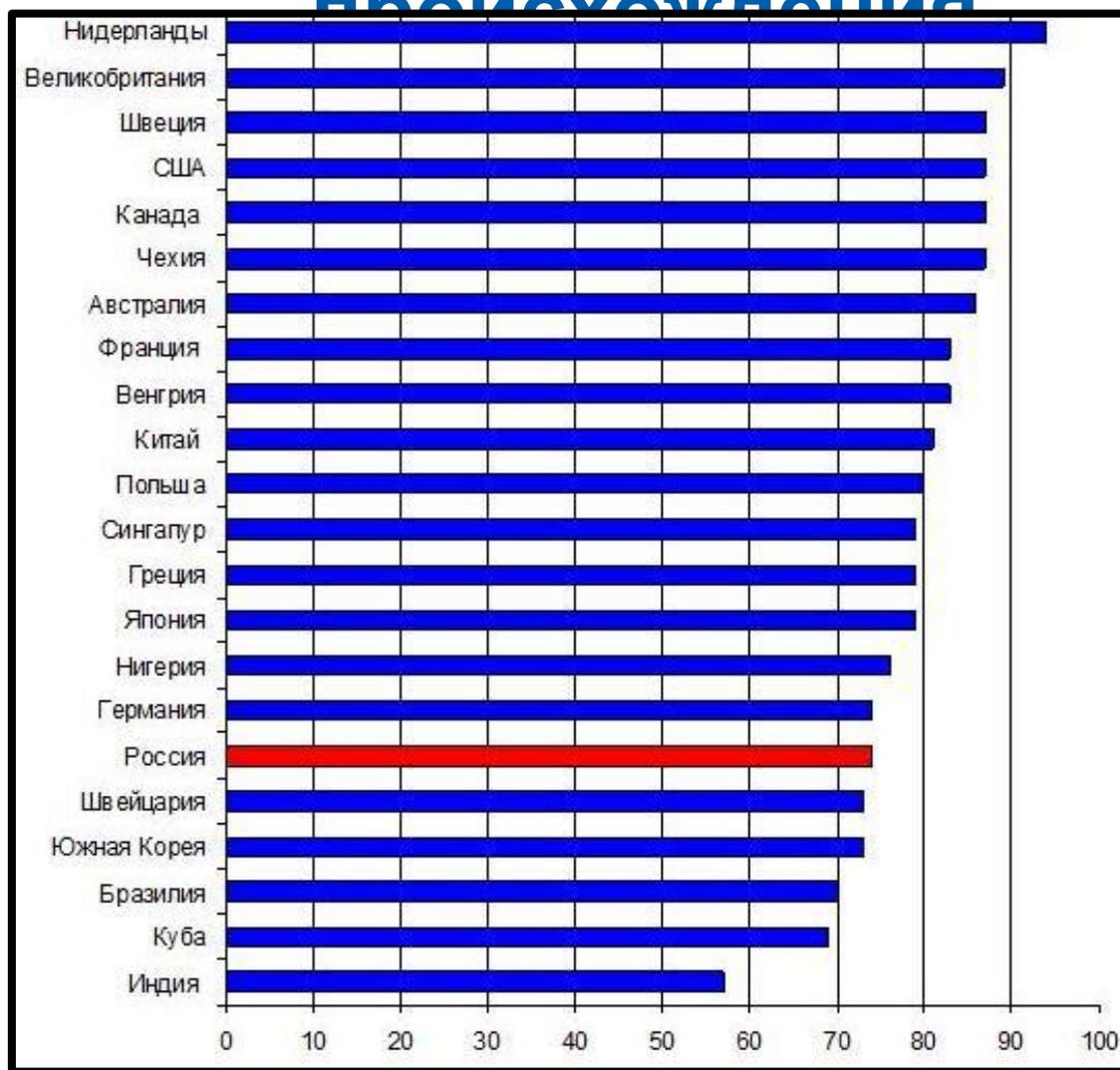
1. Будьте готовы к рациональной, профессиональной манере переговоров, в которых вас «подталкивают» к согласию
2. Не воспринимайте как грубость такой подход к делу, когда отношения лично с Вами как будто не в счет и речь идет только о бизнесе и ни о чем больше
3. Тщательно готовьте документацию, прибегая, в случае сомнений, к услугам профессионального юриста

## С партикуляристами (советы универсалистам)

1. Будьте готовы к посторонним разговорам вовремя деловых переговоров, которые, как может показаться, не способствуют заключению сделки
2. Не воспринимайте как пустую болтовню расспросы о вашей жизни
3. Хорошо подумайте, не послужат ли юридические «гарантии», оговоренные в контракте, знаком недоверия к партнеру



# Доля респондентов, согласных с утверждением, что уважение к человеку зависит от его происхождения





## **С представителями культуры, ориентированными на достижение (для представителей аскриптивной культуры)**

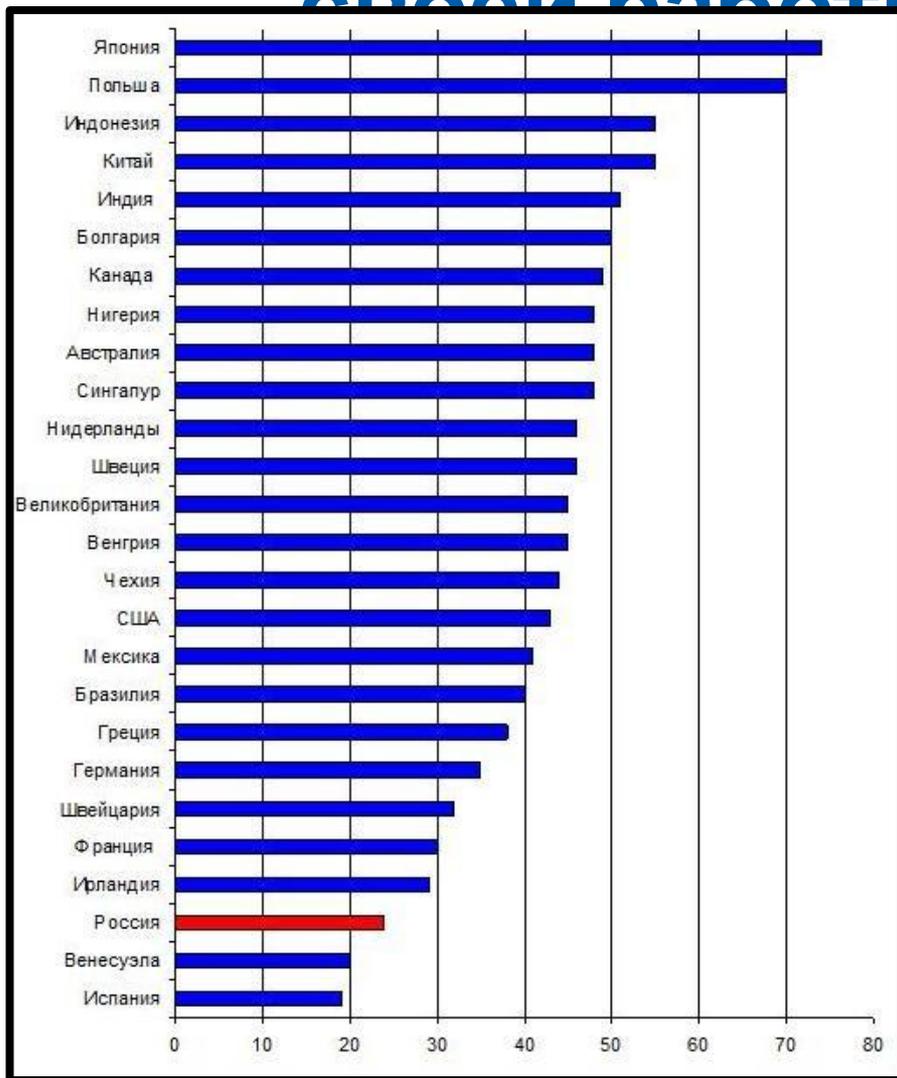
1. Удостоверьтесь, что ваша команда на переговорах представлена техническими советниками, знающими и людьми, которые могут убедить другую сторону в том, что проект, предназначенный для совместного исполнения, достаточно хорош
2. Уважайте знания и информированность другой стороны на переговорах, даже если подозреваете, что эти люди недостаточно влиятельны у себя дома
3. Указывайте только те свои титулы и звания, которые отражают вашу компетентность
4. Не надо недооценивать потребность другой стороны в исполнении работы лучше или в большем объеме, чем запланировано изначально

## **С представителями аскриптивной культуры (для тех, кто ориентирован на достижение)**

1. Убедитесь, что ваша команда на переговорах представлена людьми старшего возраста и высокой должности, чтобы дать понять партнеру, что вы считаете эти переговоры важными
2. Уважайте статус и влиятельность представителей другой стороны, даже если подозреваете, что им не хватает квалификации. Ни в коем случае не говорите о своих сомнениях
3. Укажите свой титул или звание, которое отражает степень вашего влияния в организации, где вы работаете
4. Не надо недооценивать потребности другой стороны в том, чтобы «приписанный» статус оправдал себя на деле



# доля респондентов, которые не стали бы открыто выражать эмоции по поводу своей работы





## **С людьми, которые относятся к нейтральной культуре (советы тем, кто относится к эмоциональной культуре)**

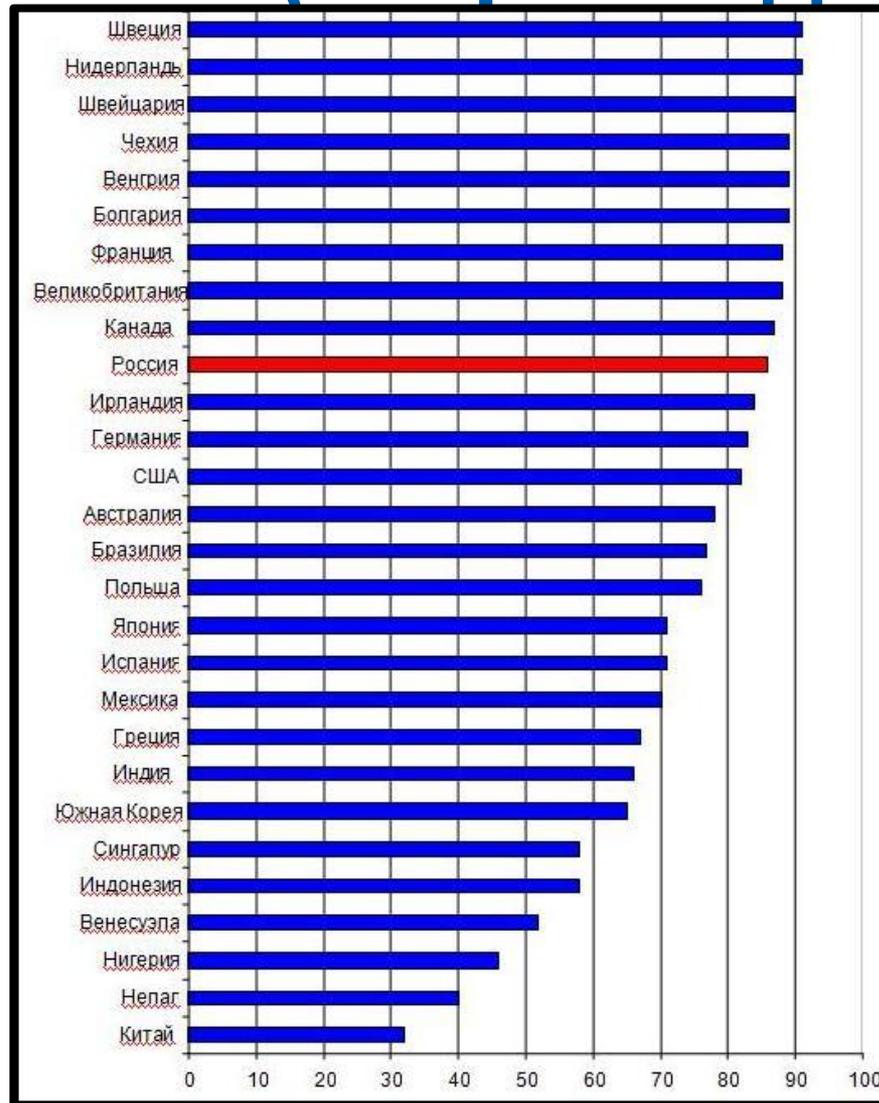
1. Попросите перерыв в работе во время встреч или переговоров. Вы сможете передохнуть между «партиями в покер» с «невозмутимыми»
2. Как можно больше из того, что собираетесь обсудить, заранее изложите на бумаге
3. Отсутствие у них эмоциональной живости не означает, что им неинтересно или скучно. Просто они предпочитают не показывать свои карты
4. Во время переговоров основное внимание устремлено на предмет обсуждения в гораздо большей степени, чем на вас как личность

## **С людьми, которые относятся к эмоциональной культуре (советы тем, кто относится к нейтральной культуре)**

1. Не отступайте, когда они устраивают сцены или по их вине накаляются страсти. Берите перерыв для спокойного рассуждения и подведения итогов
2. Когда они демонстрируют добрую волю, отнеситесь к этому с теплотой
3. Их энтузиазм, готовность дать согласие или, наоборот, решительный отказ еще не означают, что они приняли окончательное решение
4. Во время переговоров основное внимание уделяется вам как личности в гораздо большей степени, чем предмету переговоров

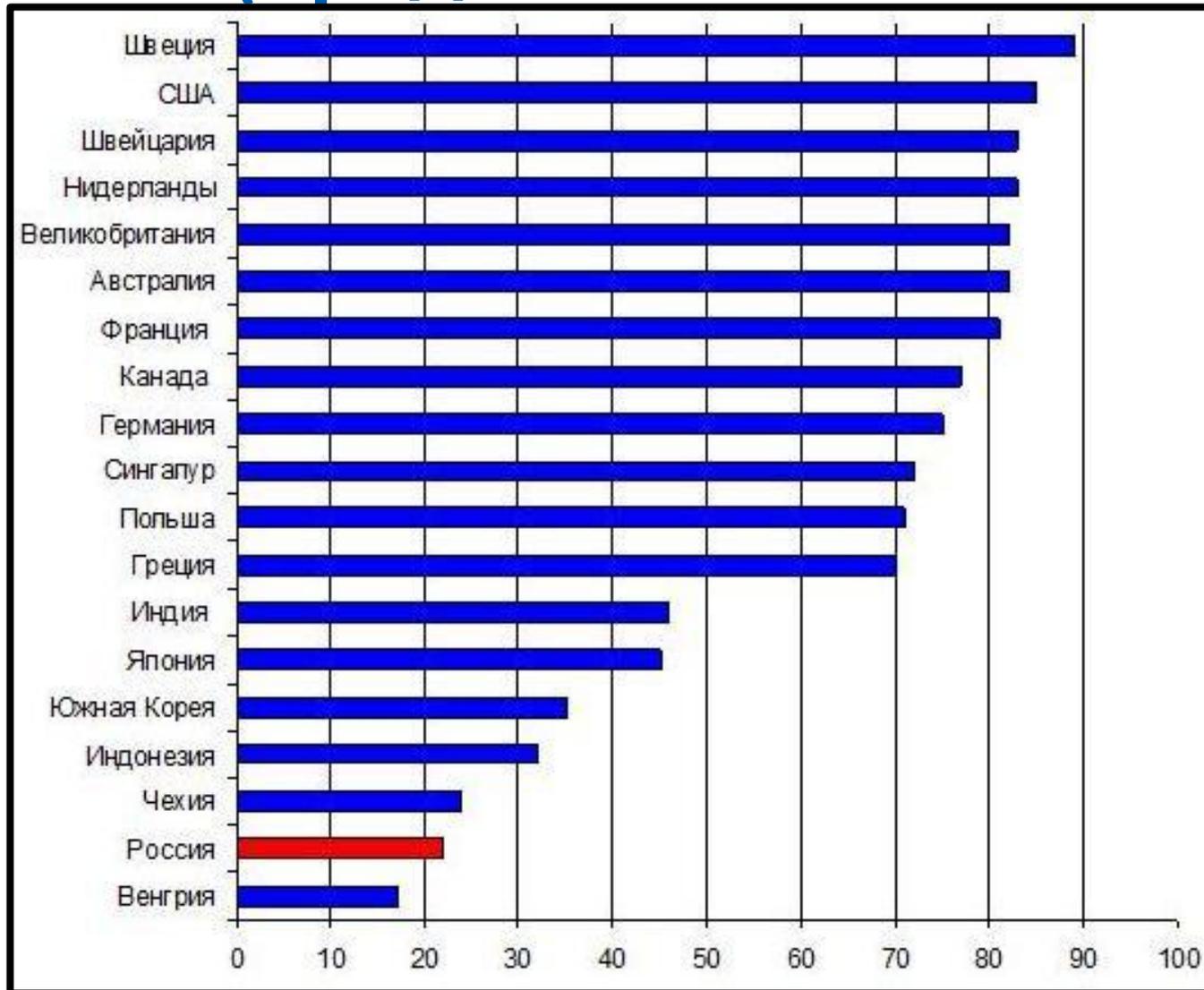


# Доля респондентов с «конкретной» ориентацией (покраска дома)





# Доля респондентов с «конкретной» ориентацией (предоставление жилья)





## **С представителями конкретной культуры (советы представителям диффузной культуры)**

1. Изучите задачи, принципы и цели организации, с которой вы собираетесь вести бизнес
2. Не мешкайте, не уклоняйтесь от дела и докажите, что умеете работать эффективно
3. Спланируйте встречу с точки зрения ее структуры, продолжительности и тематики
4. Не называйте титулов и не упоминайте квалификации, которые не относятся к делу, являющемуся предметом

## **С представителями диффузной культуры (советы представителям конкретной культуры)**

1. Изучите историю и перспективы организации, с которой собираетесь начинать совместный бизнес
2. Не жалейте времени и помните о том, что «все дороги ведут в Рим»
3. Не торопите ход встречи, применяя не более чем легкий напор, когда надо вывести обсуждение из тупика
4. Уважайте титул, возраст человека, его связи, какой бы вопрос вы ни обсуждали



# Теория ценностей Ш. Шварца

ценности - «желаемые надситуативные ориентиры, различающиеся по степени важности, которые служат руководящими принципами в жизни отдельного индивида, либо социальной организации» [Schwartz, 1994, p. 21].



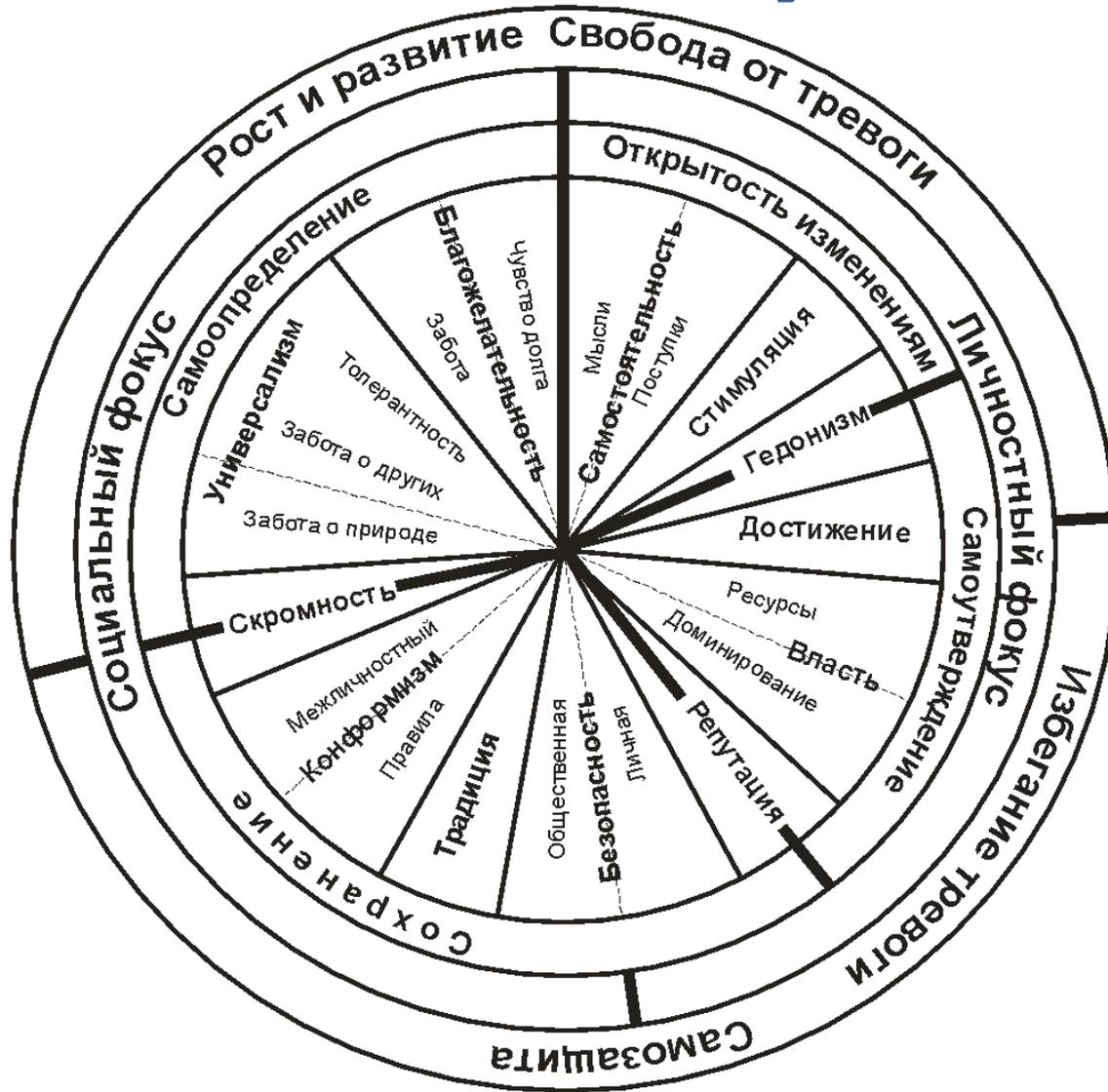


# 19 ценностей, определенных через их мотивацию [Schwartz et al., 2012]

| Ценность                      | Концептуальное определение в соответствии с мотивационной целью                 |
|-------------------------------|---|
| Самостоятельность—мысли       | Свобода развивать собственные идеи и способности                                |
| Самостоятельность—поступки    | Свобода определять собственные действия   |
| Стимуляция                    | Стремление к возбуждению, новизне и переменам                                   |
| Гедонизм                      | Стремление к удовольствию и чувственному удовлетворению                         |
| Достижение                    | Достижение успеха в соответствии с социальными нормами                          |
| Власть—доминирование          | Влияние посредством осуществления контроля над людьми                           |
| Власть—ресурсы                | Влияние посредством контролирования материальных и социальных ресурсов          |
| Репутация                     | Защита и влияние посредством поддержания публичного имиджа и избегания унижения |
| Безопасность—личная           | Безопасность непосредственного окружения  |
| Безопасность—общественная     | Безопасность и стабильность общества в целом                                    |
| Традиция                      | Поддержание и сохранение культурных, семейных или религиозных традиций          |
| Конформизм—правила            | Соблюдение правил, законов и формальных обязательств                            |
| Конформизм—межличностный      | Избегание причинения вреда или огорчения другим людям                           |
| Скромность                    | Признание незначительности существования одного человека в круговороте жизни    |
| Универсализм—забота о других  | Стремление к равенству, справедливости и защите всех людей                      |
| Универсализм—забота о природе | Сохранение природной среды  |
| Универсализм—толерантность    | Принятие и понимание тех, кто отличается от тебя                                |



# Круговой мотивационный континуум ценностей [Schwartz et al., 2012]





# Социализация

усвоение индивидом  
социального опыта  
путем включения в  
социальную среду и  
воспроизведение  
системы социальных  
связей и отношений





# Социализаторы

- 1) опекуны, осуществляющие уход за ребенком, удовлетворяющие его физические и эмоциональные потребности;
- 2) авторитеты, своим примером транслирующие ребенку ценности и нормы;
- 3) дисциплинаторы, осуществляющие наказания;
- 4) воспитатели, целенаправленно обучающие ребенка, передающие ему определенный набор знаний и навыков;
- 5) компаньоны, на равных участвующие в совместной с ребенком деятельности;
- 6) сожители, проживающие в одном доме с ребенком

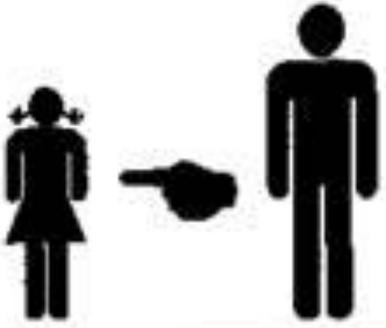
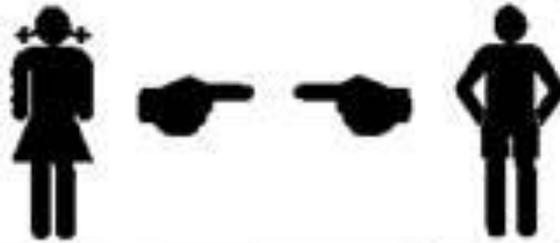
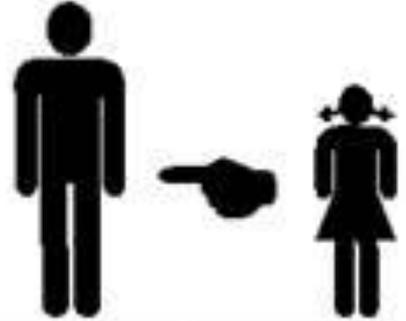


# Типология культур М. Мид

Префигуративные культуры

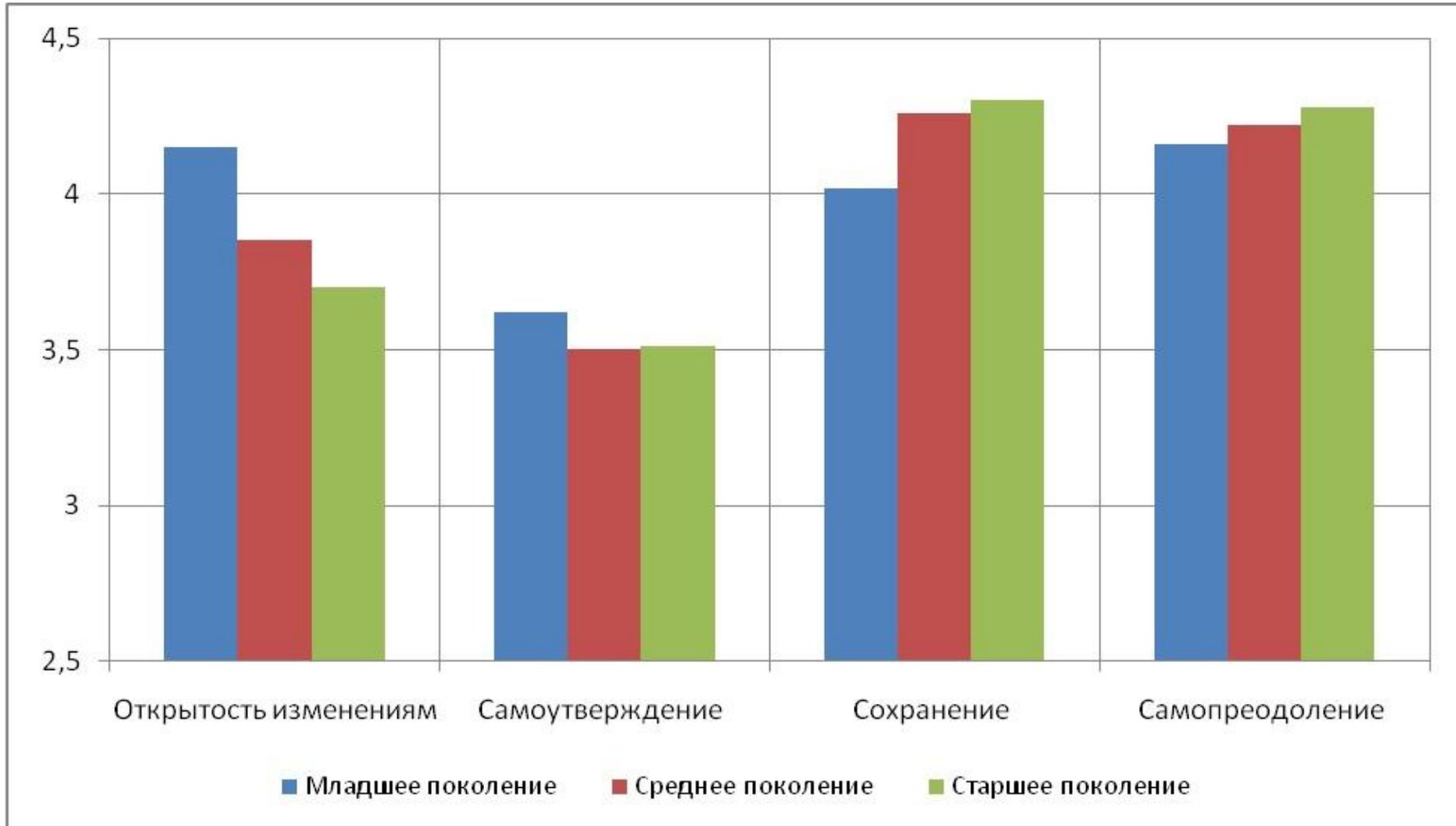
Кофигуративные культуры

Постфигуративные культуры

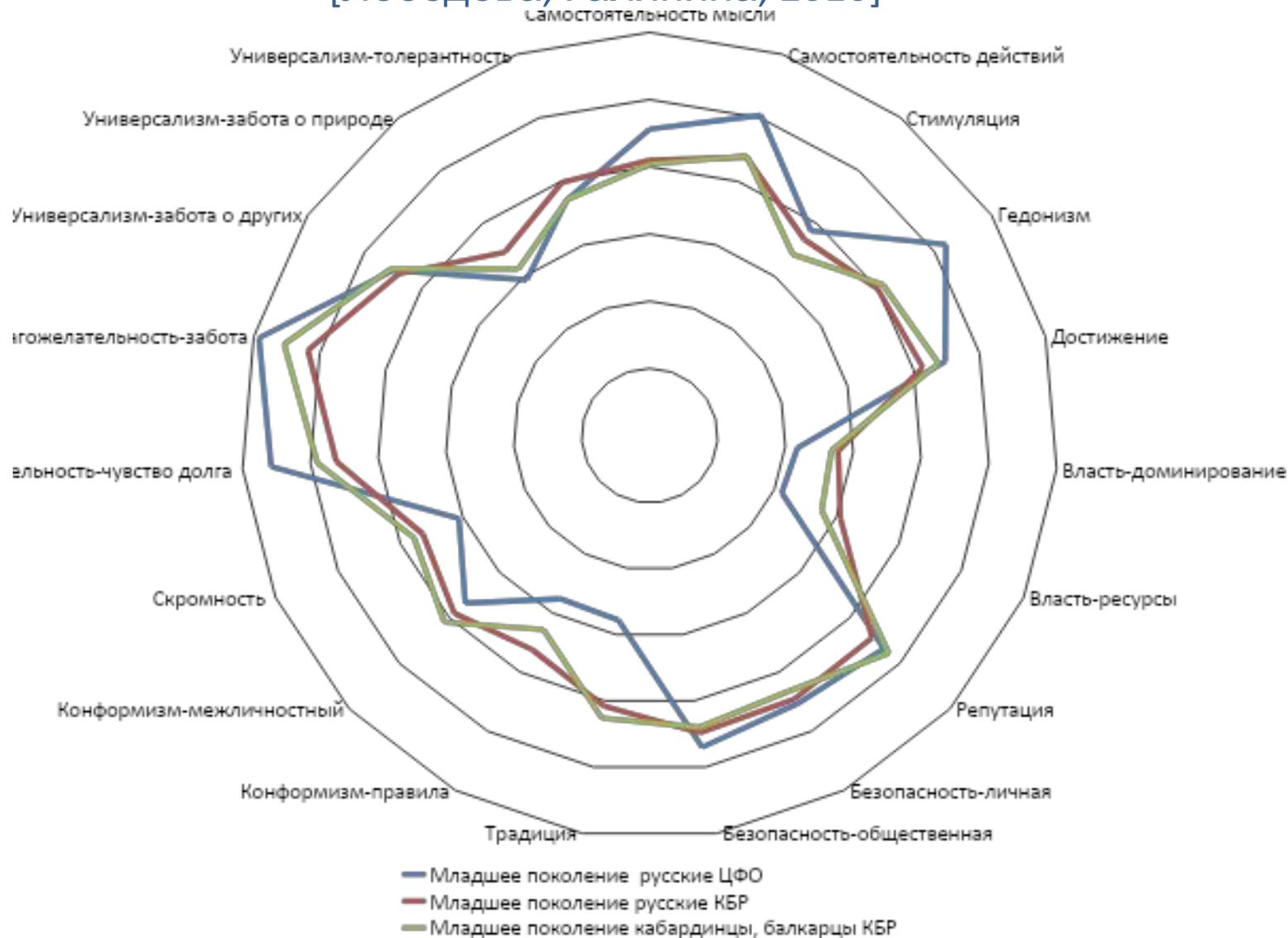
| Постфигуративная культура  | Кофигуративная культура  | Префигуративная культура   |
|--|--|--|
|  |  |  |
| Старшие учат младших   | Все учатся у сверстников   | Младшие учат старших   |



# Межпоколенное сравнение ценностей россиян (ЦФО, 2016)



# Сравнение выраженности 19-ти ценностей младшего поколения русских ЦФО, русских КБР и представителей титульных этнических групп КБР [Лебедева, Галяпина, 2016]





# Межпоколенная трансмиссия ценностей (МНУЛ СКИ, 2014-2016)

Для меньшинств (русские в Латвии, Азербайджане и на Северном Кавказе, кабардинцы и осетины в Москве):

Воспринимаемая детьми психологическая близость с родителями позитивно связана с удовлетворенностью жизнью и самоуважением.

Общее сходство ценностей с родителями отрицательно связано с показателями психологического благополучия детей, тогда как общее сходство ценностей детей с их сверстниками связано с параметрами психологического благополучия позитивно.