

Этничность в современном мире: Минотавр или Ариадна

М.А. Козлова, к.ист.н.,
Доцент департамента социологии НИУ ВШЭ

Москва, 2016



План занятия

Этнос и этничность: как работает терминология.

Традиционный и современный расизм

Культура. Ценности как ядро культуры (Клакхон и Стродбек)

Культурные синдромы (Триандис), психологические

измерения культур (Хофстед), культурные аксиомы (Бонд,

Леунг), теория ценностей Ш. Шварца



«Этнический парадокс» современности

1. М. Хайслер: в "эпоху постнационализма" этничность исчезает, а жизнь частного человека обусловлена прежде всего внеэтническими характеристиками социального бытия (уровнем образования, родом занятий, доходом и т.п.), законами, институтами и конкретной политикой [Heisler M. O. Ethnicity and Ethnic Relations in the Modern West // Conflict and Peacemaking in Multiethnic Societies. Massachusetts/Toronto, 1990. P. 21–52.].

2. «Этническое возрождение»

М. Бэнкс: На протяжении многих лет "этничность" является ключевым понятием социологии и антропологии, но тем не менее по-прежнему представляется неясным его значение, применение и соотношение с другими понятиями [Banks M. Ethnicity: Anthropological Constructions. L.; N. Y., 1996].



Этничность: противостояние теоретических парадигм

Примордиализм: этнос – «Этнос – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей (племя, народность, нация, народ), обладающих общими чертами и стабильными особенностями культуры, языка, психологического склада, а также осознанием своего единства и отличия от других подобных образований, фиксированным в самоназвании» (Ю.Бромлей)

Этнос - «объективная реальность», особый тип групп, к которому человек принадлежит по рождению.



Этничность: противостояние теоретических парадигм

Конструктивизм: этничность - результат деятельности социальных акторов, определяемая субъектом принадлежность к культурной группе (идентичность).

Функции этничности:

1. Сплачивающая - обеспечивает внутреннюю связь общности на основе представлений (этничность может быть конфронтационна),
2. Мобилизующая (в связи с эмоциональной насыщенностью).



Мы/Они: относительность определений и самоопределений

"Да, я — русский. Сейчас я понимаю, хотя и смутно, что это означает. Это означает, что я несу в своей душе всех этих людей, охваченных печалью, эти сожженные деревни, эти озера, наполненные обнаженными мертвецами. Это значит быть в человеческом стаде, покорно взирающем на то, как его избивает тиран. Это — чувство ужаса оттого, что соучаствуешь в преступлении. Это — острое желание снова оказаться в центре этих историй из прошлого, хотя бы только для того, чтобы стереть в них следы страдания, несправедливости, смерти. Да, хочется поймать черную машину на улицах Москвы и раздавить ее огромной ладонью. Затем с замиранием сердца смотреть на молодую женщину, открывшую дверь подъезда, поднимающуюся по лестнице... Переделать историю. Очистить этот мир. Добить зло. Дать этим людям приют в своем сердце, чтобы однажды открыть для них дверь в мир, освобожденный от зла. А пока делить с ними давящую их печаль. Презирать себя за любую ошибку. Довести свою преданность до точки бреда, до потери сознания. Жить очень просто на краю пропасти. Да, это — Россия".



Табл. 1. Таблица, представленная в одном из научных докладов по ситуации в Краснодарском крае

Этнические компоненты в составе населения и в преступности (1994 г.), % по столбцу

Этнос	Доля этноса в массе нерусского населения [Краснодарского края]	Доля этноса в массе "нерусской" преступности
Украинцы	26,0	22,0
Адыгейцы	15,0	6,5
Азербайджанцы	1,5	4,5



Кейс 1. «Диалог культур» в монологе доминирующей группы:

стратегии и механизмы конструирования образов ингруппы и аутгруппы в советских и постсоветских учебниках для начальной школы



Идеология расизма

«Традиционный расизм»:

Посылки:

членение человечества на отдельные группы (“расы”),
приписывание им биологически определенных черт,
постулирование иерархии между расами

Следствия:

институционализация расовой дискриминации
экономические и социальные различия приобретают характер
культурных различий - представляются в качестве “естественных”



Расизм: традиционный и современный

Суть расизма: биологические различия представляются непосредственной причиной различий социальных, культурных и психологических.

Дискриминация обосновывается неспособностью и/или незаинтересованностью дискриминируемых групп воспринять эти блага или справиться с этой деятельностью.

Закрепление расовой дискриминации углубляет экономические и социальные различия между группами, со временем эти различия приобретают характер культурных.



Современный расизм — *дифференциалистский* (Пьер Тагуев):

Неснимаемость различий (например, призывы со стороны большинства к сохранению культур меньшинств)

Натурализация социального

Суть расизма — в интерпретации различий в качестве *естественных*, а также в закреплении связи между Различием и Господством.

Итак, расизм – это идеология, непосредственно вытекающая из факта эссенциализации этноса и культуры – восприятия их как факта, некой застывшей сущности.



Источники расизма:

Политические:

Расизм - стратегия исключения, предлагает квазиестественное обоснование социальной дискриминации.

Социально-психологические:

Расизм отвечает потребности в коллективной солидарности.



Культура как регулятор общественной и индивидуальной жизни

Оказывая влияние на социальное поведение, культура определяет лишь социотипическое поведение личности:

1. Осознание себя и мира.
2. Коммуникацию.
3. Одежду и внешность.
4. Культуру питания.
5. Представления о времени.
6. Взаимоотношения (на уровне семьи, организаций, правительства и т. д.).
7. Мыслительные процессы и обучение.
8. Трудовые привычки и практические приемы.



Культура как система ценностей

Ф. Клакхорн и Ф. Стродбек: универсальные проблемы, с которыми сталкиваются все люди, в соответствии с решением которых формируются существенные отличительные характеристики культур.

Ценности - «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих проблем».





Теория ценностей Клакхона и Стродбека

1. Люди во всех культурах призваны решать одни и те же проблемы;
2. Набор доступных решений ограничен, но каждое решение в той или иной культуре может иметь разный вес внутри данного набора;
3. Все потенциальные решения имеются в каждой культуре, однако одни решения, с точки зрения членов данной культуры, являются предпочтительными.





5 общечеловеческих проблем:

- 1) отношение к человеческой натуре;
- 2) отношение человека к природе и «сверхприродному»;
- 3) отношение человека ко времени;
- 4) направленность человеческой деятельности;
- 5) отношение человека к другим людям.



Г. Триандис: культурные синдромы

Культурный синдром — это определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна группа культур отличается от другой:

- **Простота/сложность** - регламентирует отношение ко времени и степень специфичности социальных ролей,
- **Открытость/закрытость** - допустимая степень группового давления в регламентации индивидуального поведения
- **Индивидуализм/коллективизм** - степень, в которой граждане данной страны или сотрудники организации предпочитают воспринимать себя и действовать самостоятельно, а не как члены той или иной группы.



Проксемика (Э. Холл)

Исследования личного и общественного пространства и восприятие его человеком, и то, каким образом человек бессознательно структурирует свое микропространство, поддерживая дистанцию с другим человеком в процессе повседневных взаимодействий

Функции персонального пространства – защита и коммуникация





Высококонтактные и низкоконтактные культуры







Г.Хофстед: ценностные измерения культур

Дистанция власти — признаваемая или допустимая степень неравенства между людьми с точки зрения влияния на принимаемые решения.

Избегание неопределенности — степень, в которой люди готовы действовать в слабо структурированных ситуациях.

Маскулинность/феминность — степень регламентированности гендерных ролей и значение ценностей богатства, силы, власти/качества межличностных отношений.



Корреляции измерений Хофстеда с социально-экономическими и демографическими показателями

Индикаторы	Дистанция власти	Избегание неопределенности	Индивидуализм	Маскулинность
Все 40 стран				
Уровень благосостояния	-.65***	-.30*	.82***	
Экономический рост				
Свобода действий	-.65***		.75***	-.31*
Размер популяции	.38*			.29*
Рост популяции	.51***		-.63***	
21 бедная страна				
Уровень благосостояния				
Экономический рост				
Свобода действий	-.39*	.51***	.51***	-.48*
Размер популяции				
Рост популяции		-.41*		.47*
19 богатых стран				
Уровень благосостояния			.46*	
Экономический		.57**	-.67***	



Корреляции измерений Хофстеда с социально-политическими показателями

Индикаторы	Дистанция власти	Избегание неопределенности	Индивидуализм	Маскулинность
Свобода прессы	-.38**	-.40*	.51***	
Процент профессионально занятых женщин	-.41**		.46**	
Уровень политического насилия	.71***	.44**	-.52***	
Обязательность удостоверений личности		.85***		
Количество нобелевских премий	-.50*	-.46*		



Стили вербальной коммуникации

- Прямой (стиль общения, исключающий недоговоренности в соответствии с целью выражения истинных намерений говорящего) и не прямой (ориентированный на сокрытие истинных желаний и целей);
- Искусный (вычурный) (предполагающий использование богатого, экспрессивного языка) и краткий (сжатый) (предполагающий использование необходимого и достаточного минимума высказываний для передачи информации);
- Личностный (ставит в центр сообщения индивида) и ситуационный (ставит в центр сообщения социальную роль индивида);
- Инструментальный (ориентирован на говорящего и цель коммуникации) и аффективный (ориентирован на слушающего и сам процесс коммуникации)



+Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер

Универсализм/партикуляризм - ориентация индивида при оценке поведения другого на какое-то универсальное правило или на партикулярные (обособленные, неофициальные, субъективно-произвольные) критерии, являющиеся исключением из этих общих правил.

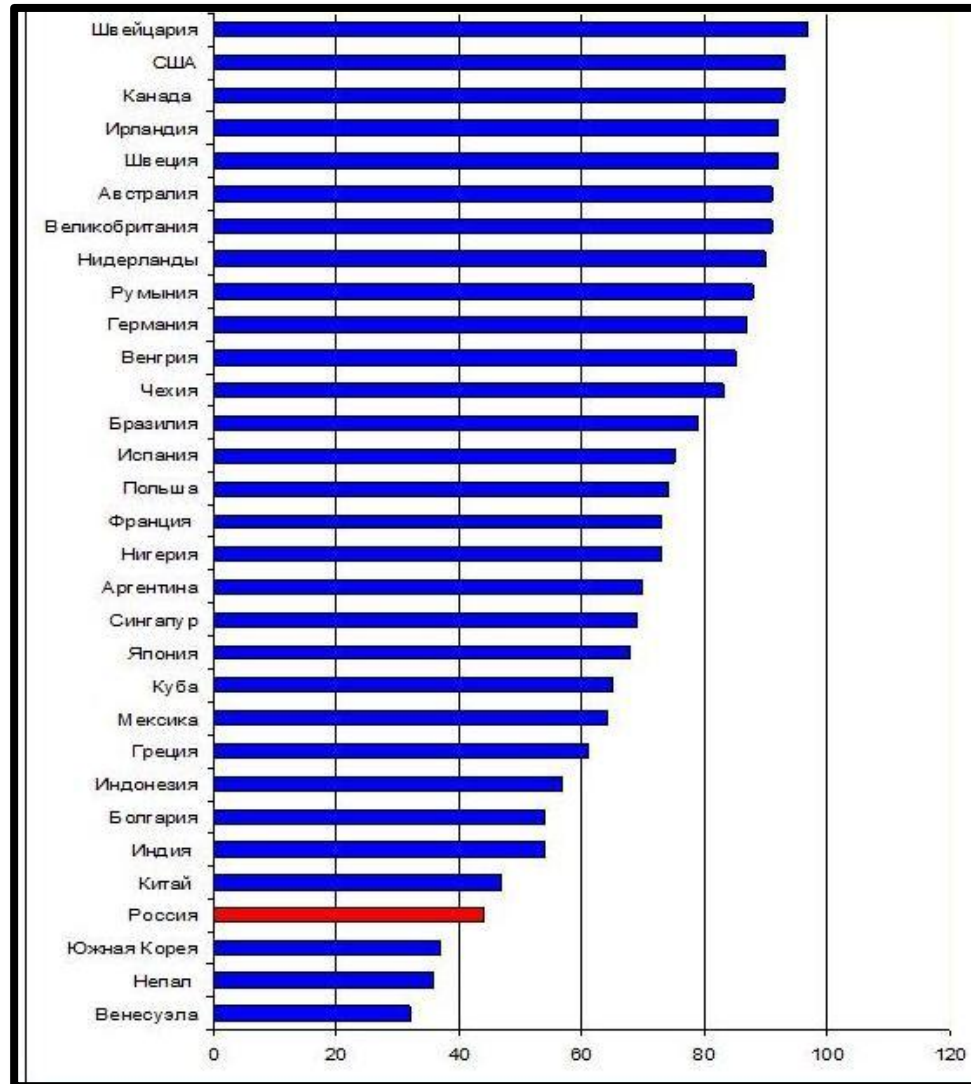
Достижение/аскрипция - ориентация индивида при оценке поведения другого на достижения, квалификацию, профессионализм или приобретенное им от рождения.

Нейтральность/эмоциональность - использование актором в своих действиях по отношению к другому эмоциональных или рациональных критериев, оценок.

Конкретность/диффузность - принятие актором на себя широких (диффузных) обязанностей в данной ситуации или выполнение специализированных обязанностей.



Доля респондентов, отдающих предпочтения универсалистской системе ценностей





С универсалистами (советы партикуляристам)

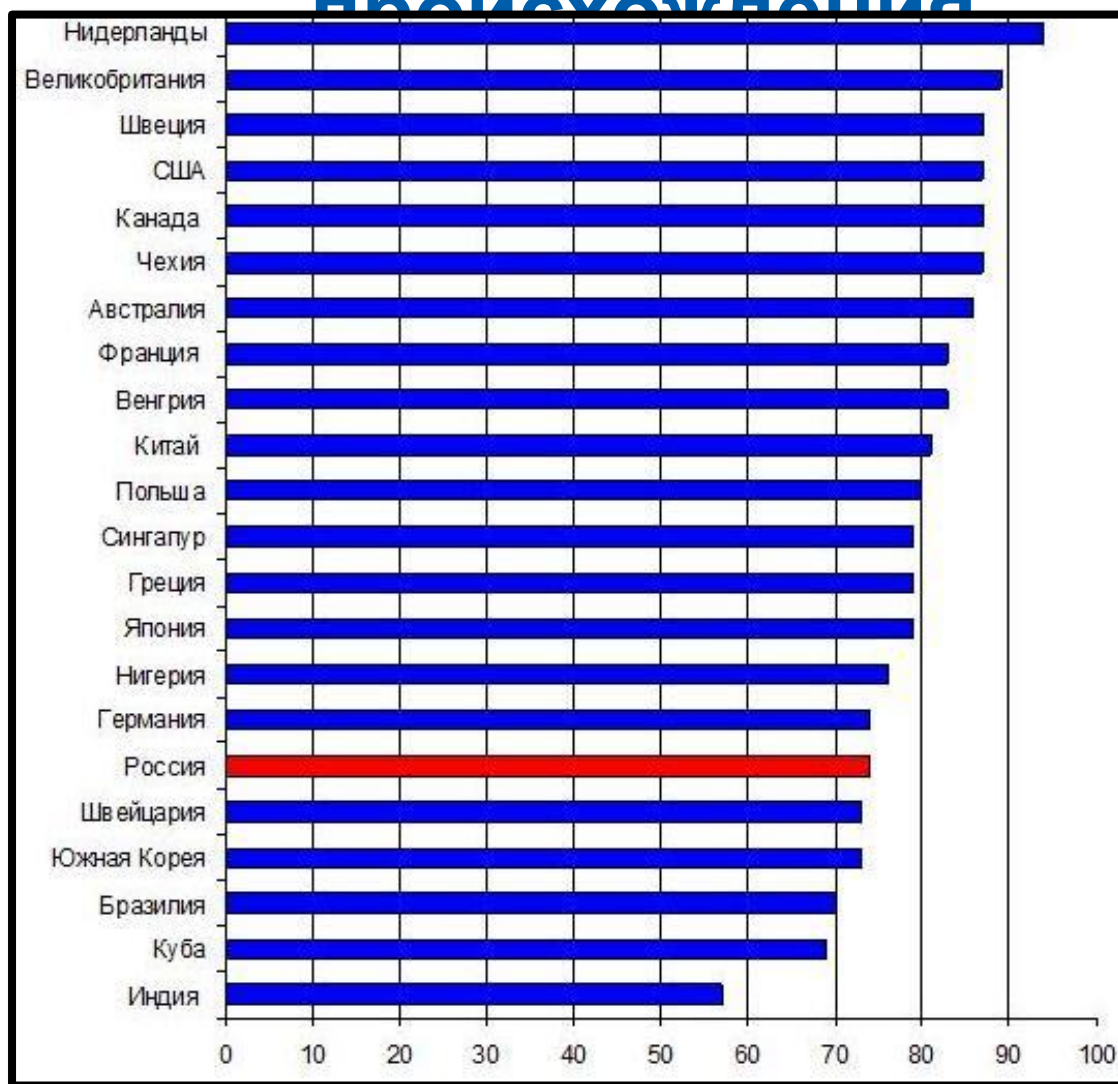
1. Будьте готовы к рациональной, профессиональной манере переговоров, в которых вас «подталкивают» к согласию
2. Не воспринимайте как грубость такой подход к делу, когда отношения лично с Вами как будто не в счет и речь идет только о бизнесе и ни о чем больше
3. Тщательно готовьте документацию, прибегая, в случае сомнений, к услугам профессионального юриста

С партикуляристами (советы универсалистам)

1. Будьте готовы к посторонним разговорам вовремя деловых переговоров, которые, как может показаться, не способствуют заключению сделки
2. Не воспринимайте как пустую болтовню расспросы о вашей жизни
3. Хорошо подумайте, не послужат ли юридические «гарантии», оговоренные в контракте, знаком недоверия к партнеру



Доля респондентов, согласных с утверждением, что уважение к человеку зависит от его происхождения





С представителями культуры, ориентированными на достижение (для представителей аскриптивной культуры)

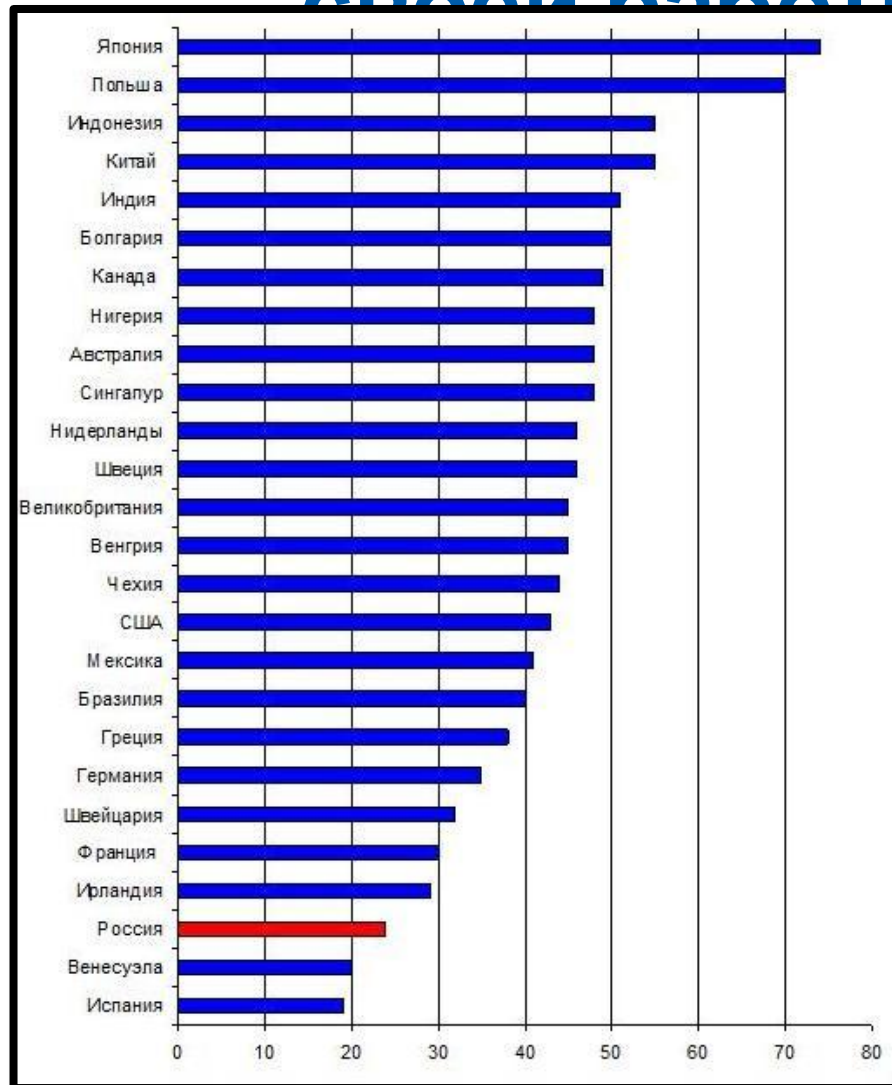
1. Удостоверьтесь, что ваша команда на переговорах представлена техническими советниками, знающими и людьми, которые могут убедить другую сторону в том, что проект, предназначенный для совместного исполнения, достаточно хорош
2. Уважайте знания и информированность другой стороны на переговорах, даже если подозреваете, что эти люди недостаточно влиятельны у себя дома
3. Указывайте только те свои титулы и звания, которые отражают вашу компетентность
4. Не надо недооценивать потребность другой стороны в исполнении работы лучше или в большем объеме, чем запланировано изначально

С представителями аскриптивной культуры (для тех, кто ориентирован на достижение)

1. Убедитесь, что ваша команда на переговорах представлена людьми старшего возраста и высокой должности, чтобы дать понять партнеру, что вы считаете эти переговоры важными
2. Уважайте статус и влиятельность представителей другой стороны, даже если подозреваете, что им не хватает квалификации. Ни в коем случае не говорите о своих сомнениях
3. Укажите свой титул или звание, которое отражает степень вашего влияния в организации, где вы работаете
4. Не надо недооценивать потребности другой стороны в том, чтобы «приписанный» статус оправдал себя на деле



Доля респондентов, которые не стали бы открыто выражать эмоции по поводу своей работы





С людьми, которые относятся к нейтральной культуре (советы тем, кто относится к эмоциональной культуре)

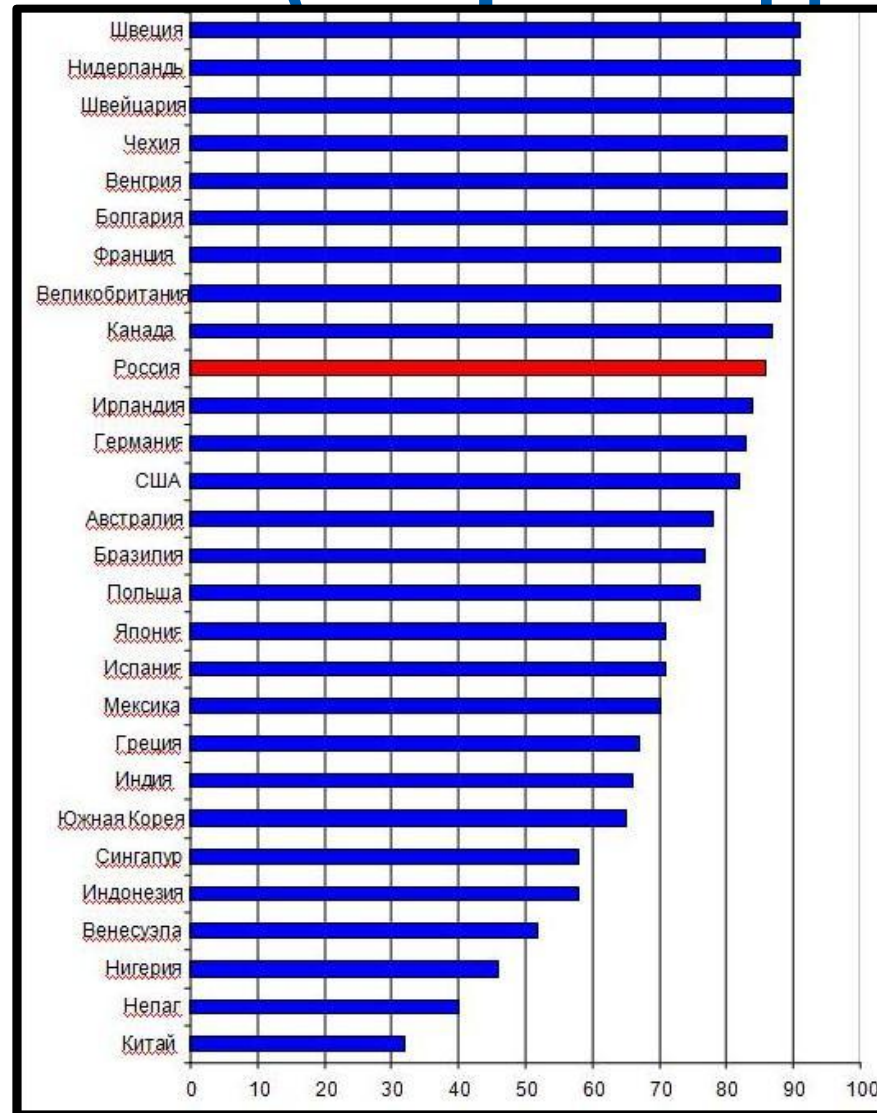
1. Попросите перерыв в работе во время встреч или переговоров. Вы сможете передохнуть между «партиями в покер» с «невозмутимыми»
2. Как можно больше из того, что собираетесь обсудить, заранее изложите на бумаге
3. Отсутствие у них эмоциональной живости не означает, что им неинтересно или скучно. Просто они предпочитают не показывать свои карты
4. Во время переговоров основное внимание устремлено на предмет обсуждения в гораздо большей степени, чем на вас как личность

С людьми, которые относятся к эмоциональной культуре (советы тем, кто относится к нейтральной культуре)

1. Не отступайте, когда они устраивают сцены или по их вине накаляются страсти. Берите перерыв для спокойного рассуждения и подведения итогов
2. Когда они демонстрируют добрую волю, отнеситесь к этому с теплотой
3. Их энтузиазм, готовность дать согласие или, наоборот, решительный отказ еще не означают, что они приняли окончательное решение
4. Во время переговоров основное внимание уделяется вам как личности в гораздо большей степени, чем предмету переговоров

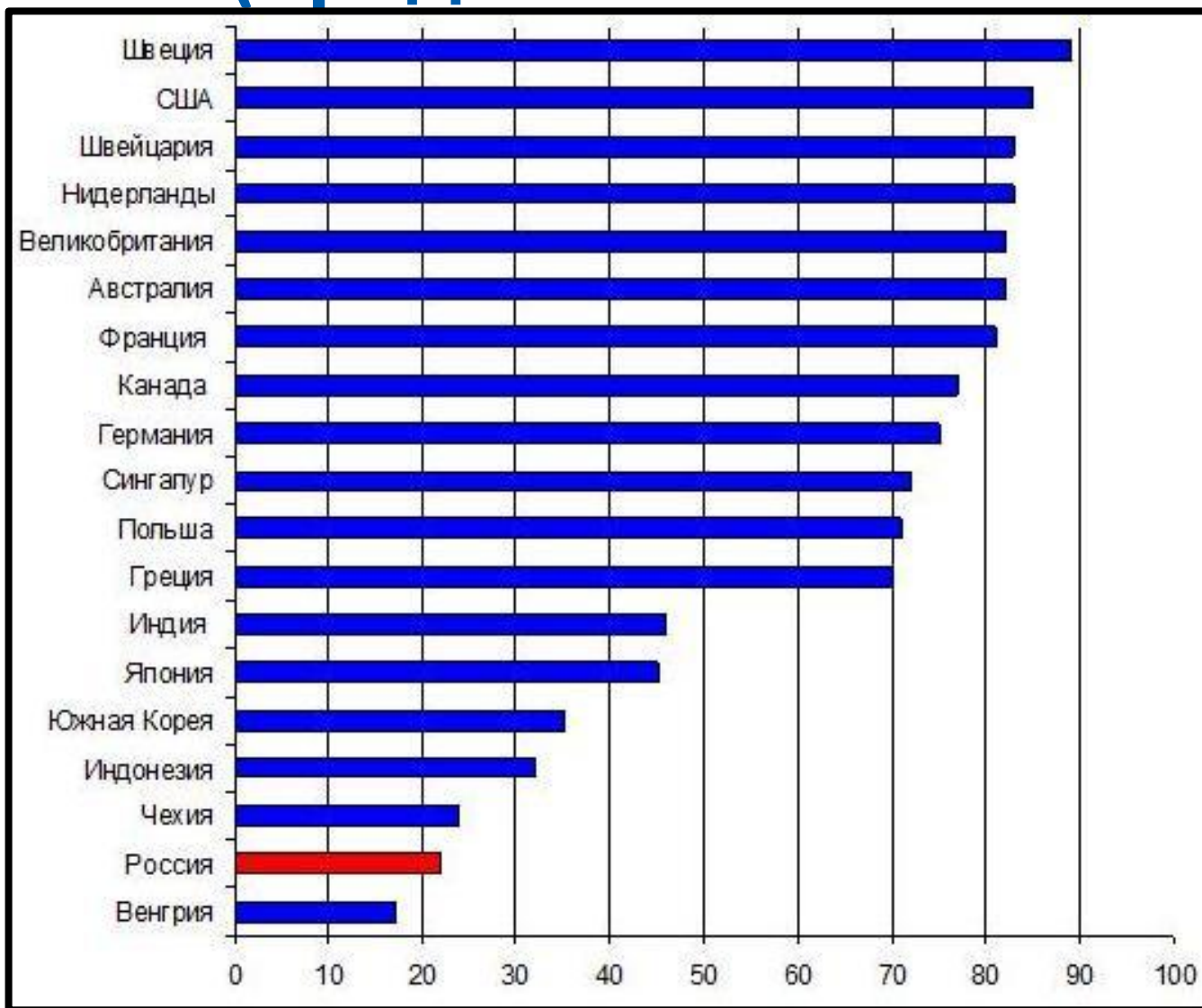


Доля респондентов с «конкретной» ориентацией (покраска дома)





Доля респондентов с «конкретной» ориентацией (предоставление жилья)





С представителями конкретной культуры (советы представителям диффузной культуры)

1. Изучите задачи, принципы и цели организации, с которой вы собираетесь вести бизнес
2. Не мешкайте, не уклоняйтесь от дела и докажите, что умеете работать эффективно
3. Спланируйте встречу с точки зрения ее структуры, продолжительности и тематики
4. Не называйте титулов и не упоминайте квалификации, которые не относятся к делу, являющемуся предметом

С представителями диффузной культуры (советы представителям конкретной культуры)

1. Изучите историю и перспективы организации, с которой собираетесь начинать совместный бизнес
2. Не жалейте времени и помните о том, что «все дороги ведут в Рим»
3. Не торопите ход встречи, применяя не более чем легкий напор, когда надо вывести обсуждение из тупика
4. Уважайте титул, возраст человека, его связи, какой бы вопрос вы ни обсуждали



Теория ценностей Ш. Шварца

ценности - «желаемые надситуативные ориентиры, различающиеся по степени важности, которые служат руководящими принципами в жизни отдельного индивида, либо социальной организации» [Schwartz, 1994, p. 21].



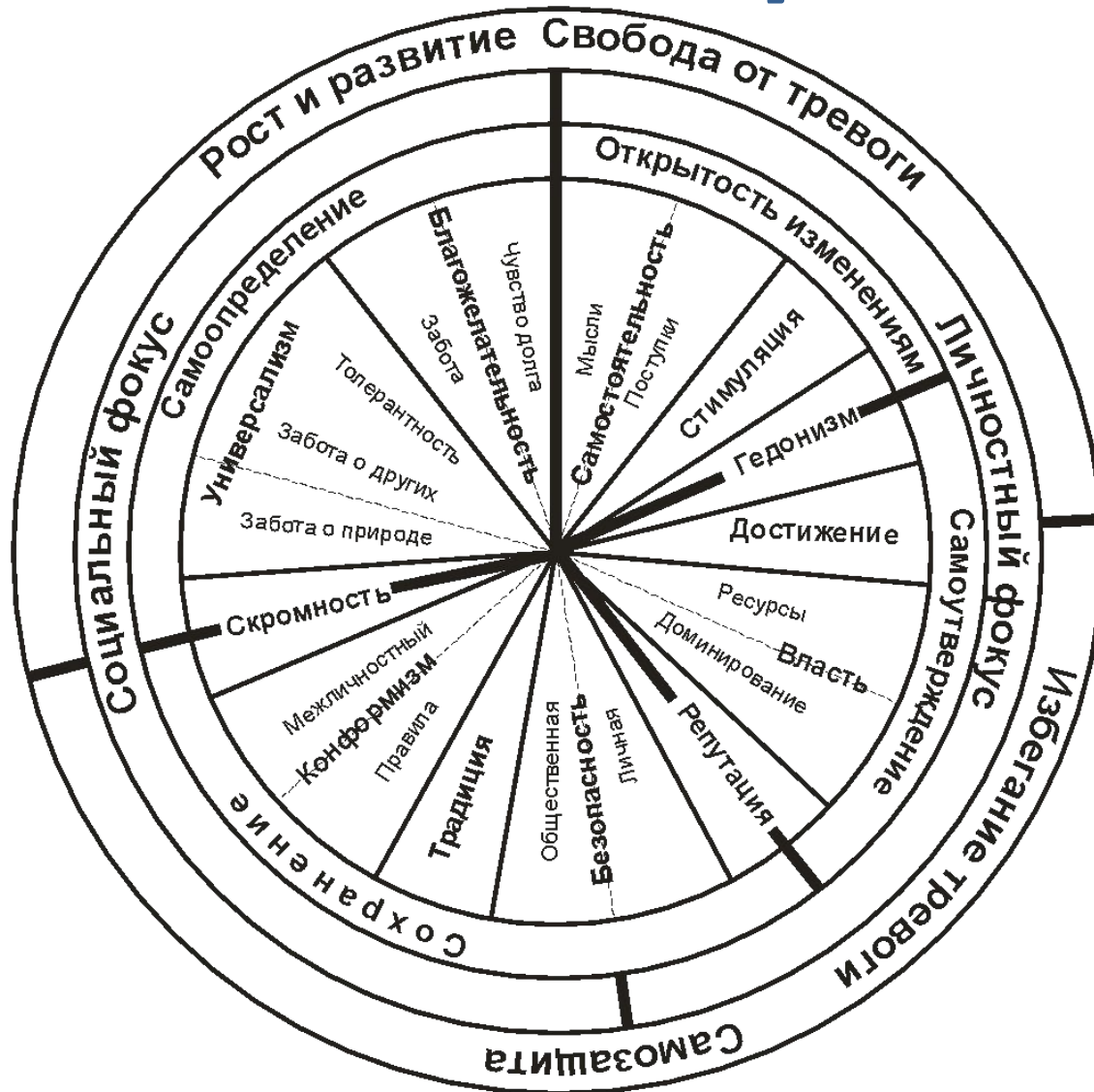


19 ценностей, определенных через их мотивацию [Schwartz et al., 2012]

Ценность	Концептуальное определение в соответствии с мотивационной целью
Самостоятельность—мысли	Свобода развивать собственные идеи и способности
Самостоятельность—поступки	Свобода определять собственные действия
Стимуляция	Стремление к возбуждению, новизне и переменам
Гедонизм	Стремление к удовольствию и чувственному удовлетворению
Достижение	Достижение успеха в соответствии с социальными нормами
Власть—доминирование	Влияние посредством осуществления контроля над людьми
Власть—ресурсы	Влияние посредством контролирования материальных и социальных ресурсов
Репутация	Защита и влияние посредством поддержания публичного имиджа и избегания унижения
Безопасность—личная	Безопасность непосредственного окружения
Безопасность—общественная	Безопасность и стабильность общества в целом
Традиция	Поддержание и сохранение культурных, семейных или религиозных традиций
Конформизм—правила	Соблюдение правил, законов и формальных обязательств
Конформизм—межличностный	Избегание причинения вреда или огорчения другим людям
Скромность	Признание незначительности существования одного человека в круговороте жизни
Универсализм—забота о других	Стремление к равенству, справедливости и защите всех людей
Универсализм—забота о природе	Сохранение природной среды
Универсализм—толерантность	Принятие и понимание тех, кто отличается от тебя



Круговой мотивационный континуум ценностей [Schwartz et al., 2012]





Социализация

усвоение индивидом
социального опыта
путем включения в
социальную среду и
воспроизведение
системы социальных
связей и отношений





Социализаторы

- 1) опекуны, осуществляющие уход за ребенком, удовлетворяющие его физические и эмоциональные потребности;
- 2) авторитеты, своим примером транслирующие ребенку ценности и нормы;
- 3) дисциплинаторы, осуществляющие наказания;
- 4) воспитатели, целенаправленно обучающие ребенка, передающие ему определенный набор знаний и навыков;
- 5) компаньоны, на равных участвующие в совместной с ребенком деятельности;
- 6) сожители, проживающие в одном доме с ребенком



Типология культур М. Мид

Префигуративные культуры

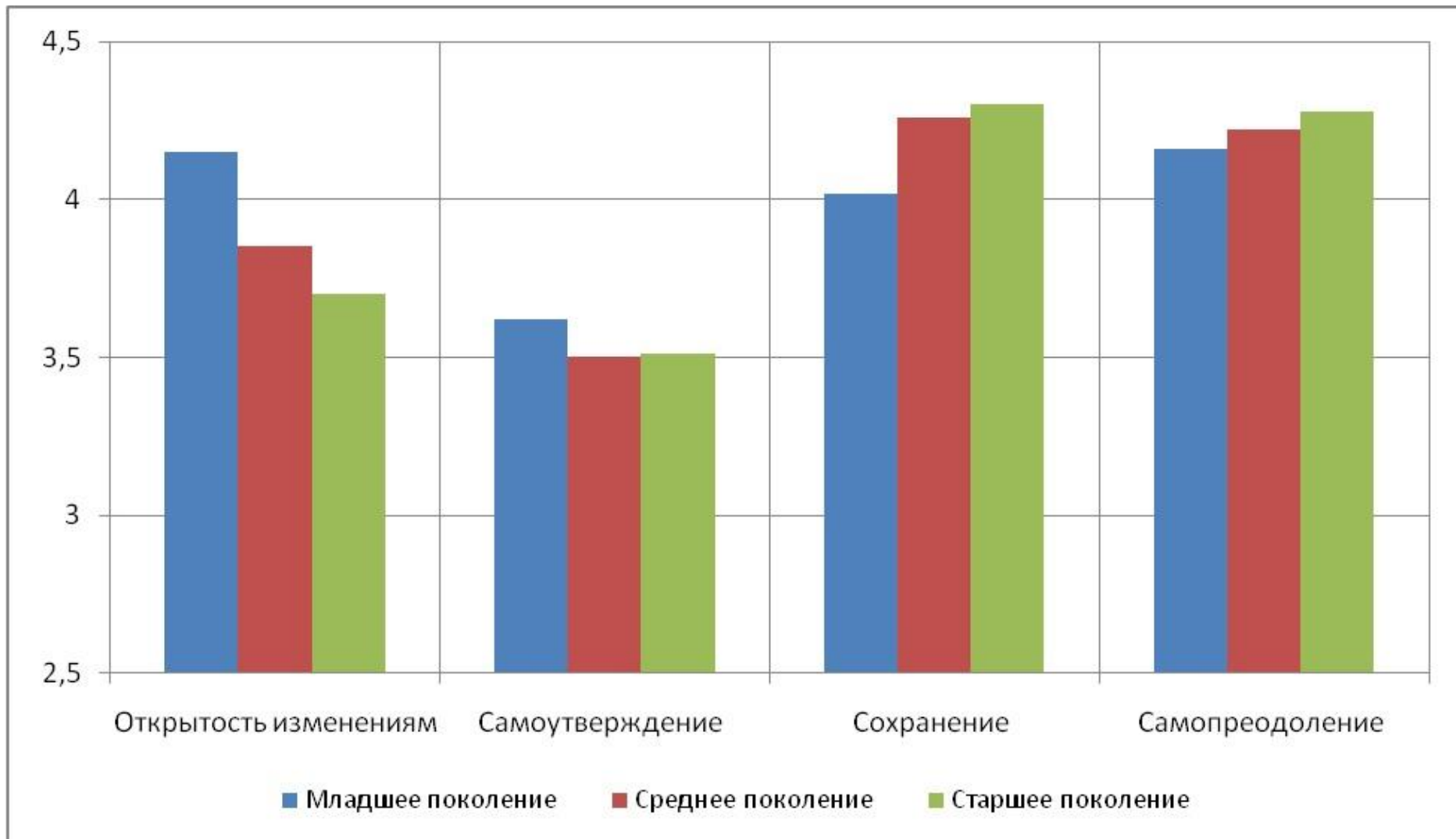
Кофигуративные культуры

Постфигуративные культуры

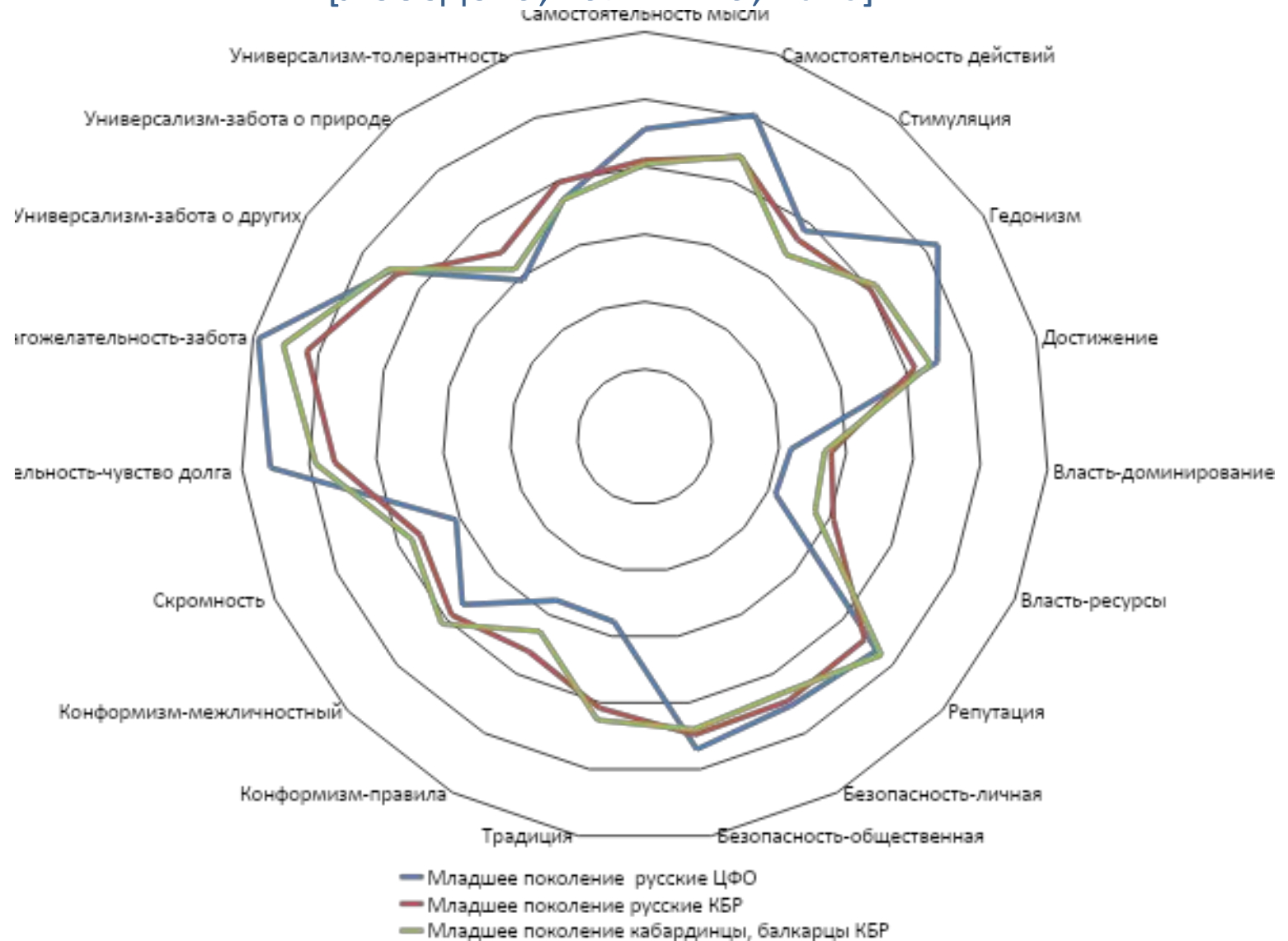
Постфигуративная культура	Кофигуративная культура	Префигуративная культура
		
Старшие учат младших	Все учатся у сверстников	Младшие учат старших



Межпоколенное сравнение ценностей россиян (ЦФО, 2016)



Сравнение выраженности 19-ти ценностей младшего поколения русских ЦФО, русских КБР и представителей титульных этнических групп КБР [Лебедева, Галяпина, 2016]





Межпоколенная трансмиссия ценностей (МНУЛ СКИ, 2014-2016)

Для меньшинств (русские в Латвии, Азербайджане и на Северном Кавказе, кабардинцы и осетины в Москве):

Воспринимаемая детьми психологическая близость с родителями позитивно связана с удовлетворенностью жизнью и самоуважением.

Общее сходство ценностей с родителями отрицательно связано с показателями психологического благополучия детей, тогда как общее сходство ценностей детей с их сверстниками связано с параметрами психологического благополучия позитивно.