



Здравствуйте, уважаемые студенты!

Дисциплина: ЭКОНОМИКА

ЛЕКЦИЯ №3

Тема: Основы теории рынка.

Преподаватель:

к.э.н., доцент кафедры экономики ИСГТ ТПУ

Киселева Елена Станиславовна



№1 – Рынок: сущность, функции, виды.

РЫНОК – это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.



Функции рынка:

- информационная** – рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- посредническая** – рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- ценообразующая** – цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- регулирующая** – рынок приводит в равновесие спрос и предложение;
- стимулирующая** – рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.

Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
<p>Легальный (законный)</p> <p>Нелегальный (теневой)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы) и услуг • Средств производства • Рабочей силы • Инвестиций • Иностраных валют • Ценных бумаг (фондовые биржи) • И/т разработок • Информации 	<ul style="list-style-type: none"> • Мировой • Региональный • Национальный • Местный 	<ul style="list-style-type: none"> • Чистой (свободной) конкуренции • Несовершенной конкуренции: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Чистой монополии ✓ Монополистической конкуренции ✓ Олигополии



№2 – Сущность, виды и функции денег.

Деньги – продукт исторического развития товарообмена, посредник между покупателем и продавцом, основной задачей которого является определение стоимости товара и обеспечение обмена.

А какие виды денег Вы знаете?



Функции денег:

1. **Мера стоимости** – деньгами считают и измеряют цену товара.
2. **Средство обращения** – деньги выполняют посредническую функцию, при которой происходит обмен товара на деньги.
3. **Средство платежа** – деньги выступают платежным средством (товары и услуги, работа).



4. Средство сбережения и накопления – деньги являются средством сбережения и накопления богатства.

5. Мировые деньги – деньги используются в расчетах между странами, выполняя на мировом рынке вышеперечисленные функции. Есть устойчивые национальные валюты, к которым перешла данная функция (**Японская йена, Швейцарский франк, Евро, Американский доллар, Норвежская крона, Шведская крона, Австралийский доллар**).



№3 – Сущность и детерминанты спроса.

Спрос – способность покупателей приобретать товары при разных ценах.

Величина спроса – количество приобретаемых товаров при заданной цене (2 кг огурцов при цене в 150 рублей).

Эластичность спроса по цене – степень изменения спроса при изменении цены (близкая к нулю эластичность складывается для товаров первой необходимости – соль, хлеб; полная эластичность характерна для предметов роскоши).

Эластичность спроса по доходу – степень изменения спроса при изменении дохода.



Суть закона спроса:

**при росте цены уменьшается
величина спроса, при
падении цены величина
спроса растет!**



Виды спроса.

Индивидуальный спрос – спрос отдельного покупателя на отдельный товар (спрос пенсионера на картошку, спрос студента на учебники, спрос домохозяйки на колбасу).

Рыночный спрос – спрос всех покупателей на определенный товар (спрос на рынке автомобилей, на рынке молока, на рынке недвижимости).

Совокупный спрос – спрос всех покупателей на все товары.



Основные детерминанты спроса:

- 1. Доходы покупателей.** При росте доходов спрос увеличивается, кривая спроса сдвигается вправо. При уменьшении доходов спрос падает, кривая спроса сдвигается влево.
- 2. Количество покупателей.** При увеличении количества покупателей кривая сдвигается вправо, спрос растет, например при приезде студентов на учебу после каникул.
- 3. Изменение вкусов и предпочтений.** Покупатели могут частично отказаться от товара, либо увеличить спрос.



4. **Изменение цен на товары-заменители.** При росте цен на т-з спрос на замещаемые товары вырастет (яблоки-бананы).
5. **Изменение цен на дополняемые товары.** При росте цен на основные товары падает спрос и на дополняющие их товары (бритва-лезвие).
6. **Ожидания покупателей.** При ожидании худшего (роста цен на товары) текущий спрос растет, кривая спроса сдвигается вправо. При ожидании улучшения ситуации (падения цен на товары в будущем), текущий спрос падает, кривая спроса сдвигается влево (сезонные изменения цен на овощи и фрукты).



№4 – *Сущность и детерминанты предложения.*

Предложение – способность производителей производить и продавать товары при разных ценах.

Величина предложения – количество производимых и продаваемых товаров при заданной цене (3кг огурцов при цене 120 рублей).

Эластичность предложения по цене – степень изменения предложения при изменении цены.



Суть закона предложения:
при росте цены
увеличивается величина
предложения, при падении
цены величина
предложения падает!



Виды предложения.

Индивидуальное предложение – варианты производства отдельного производителя на отдельный товар (предложение картофеля отдельными фермерами).

Рыночное предложение – предложение всех производителей по определенному товару (производство велосипедов).

Совокупное предложение – предложение всего бизнеса по всем производимым в стране благам (товарам и услугам).



Основные детерминанты предложения:

- 1. Количество продавцов (производителей).** При увеличении количества продавцов кривая сдвигается вправо, предложение растет.
- 2. Ожидания производителей.** При ожидании будущего роста цен на товары текущее предложение падает, кривая предложения сдвигается влево. Продавец выжидает, придержививает товар. При ожидании падения цен на товары в будущем, текущее предложение растет, кривая предложения сдвигается вправо.
- 3. Научно-технический прогресс.** Рост производительности факторов производства сдвигает кривую предложения вправо.



4. **Дотации, субсидии.** Государственная поддержка способствует тому, что предприниматели, получая дополнительный доход, производят больше продукции (кривая предложения сдвигается вправо).
5. **Цены на ресурсы.** Рост цен на ресурсы означает потерю предпринимательского дохода, производитель уменьшает предложение, а снижение цен за ресурсы стимулирует предложение.
6. **Налоги.** Рост налогового бремени рассматривается предпринимателем как рост издержек производства. Кривая предложения сдвигается влево.



**Если спрос больше предложения, то
будет дефицит товара.**

**Если предложение больше спроса, то
будет профицит товара (избыток).**

**Если спрос равен предложению, то
это равновесная ситуация, когда
товара производят именно столько,
сколько его потребляют.**



Задание:

- 1. Самостоятельно дайте определение спросу и предложению в современном контексте.**
- 2. Перечислите 15-20 факторов, влияющих на уровень спроса;
Перечислите 15-20 факторов, влияющих на уровень предложения.**
- 3. Предложите 1 детерминанту спроса и 1 детерминанту предложения.**



***БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!***