

Политический анализ и политика регулирования

Основные вопросы курса

- Почему правительство встает перед необходимостью регулирования тех или иных отраслей экономики и сфер общественной жизни?
- Кто заинтересован во введении регулирующих программ?
- Что, почему и как регулирует правительство? Кто занимается реализацией программ регулирования?
- Что управляет изменениями в политической программе регулирования в той или иной отрасли?
- Какие существуют основные методики анализа эффективности различных регулирующих программ в государстве? Что такое «оценка регулирующего воздействия» (ОРВ) (regulatory impact assessment)?

Основные учебники:

- Viscusi, Vernon, and Harrington. 2005. Economics of Regulation and Antitrust. MIT Press.
- Тамбовцев, В. Л. Теории государственного регулирования экономики. Инфра-М. 2010.

Пон.	16.03	<p>Занятие 1 (лекция). Нормативная теория регулирования. Типы регулирования: экономическое регулирование. С 10.00 -11.30</p> <p>Занятие 2. Механизм фиксированных цен в пищевой промышленности: Фильм «Корпорация «Еда» (93 мин.) Обсуждение фильма.</p>
Вт.	17.03	<p>Занятие 3 (лекция). Типы регулирования: антимонопольное и социальное регулирование. Инструменты регулирования. С 10.35 – 12.10.</p> <p>Занятие 4. Теории регулирования и российский кейс. Группы интересов и политический процесс: Россия 1990х гг. Фильм «Олигархи» (1-2 серия).</p>
Ср.	18.03	<p>Занятие 5. Фильм «Олигархи» (3 серия). Обсуждение фильма. Занятие 6. Подготовка аргументов к групповой дискуссии 21.03</p> <p>Групповая дискуссия и краткая аналитическая записка (2-3 страницы): На последнем занятии 21.03 мы проводим групповую дискуссию о плюсах и минусах политики регулирования и дерегулирования в отдельных социальных сферах в РФ:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Система пенсионного обеспечения, •Система здравоохранения, •Система школьного образования.
Чет.	19.03	<p>Занятие 7. Политический процесс формулирования регулирующих решений. Позитивная теория регулирования.</p> <p>Занятие 8. Регулирующая реформа в мире. Модель регулирования в США и России.</p> <p>Занятие 9. Регулирование финансовой сферы. Фильм «Инсайдеры». Обсуждение фильма.</p>
Суб.	21.03	<p>Занятие 10-11. Основные типы оценивания политического решения. Инструменты и методы оценки в политическом процессе. Групповая дискуссия. Регулирование пенсий, здравоохранения и школ в России.</p>
31 марта в 12.00 СДАЧА ЭССЕ		

Занятие 1. Регулирование: определение, типы и обоснование.

1. Понятие «регулирование».
2. Обоснование политики регулирования и ее природа. Провалы рынка: оправдания для вмешательства государства.
3. Типы регулирования - экономическое, антимонопольное и социальное регулирование.

1. Понятие «регулирование»

Регулирование - отдельная сфера деятельности правительства, направленная на коррекцию поведения экономических и социальных агентов в различных сферах общества а) путем издания законов и др. нормативных правовых актов, б) которые определяют допустимые правила поведения в рассматриваемой сфере.

Selznick, Philip, 1985. Focusing organizational research on regulation (in: R.Noll (ed.), Regulatory policy and social sciences. Berkeley and Los Angeles: University of California Press)

Регулирование – это «устоявшийся и фокусированный контроль публичной власти над деятельностью частных агентов, направленный на реализацию интересов сообщества»

Baldwin and Cave, 1999. Understanding regulation, Oxford University Press:

Регулирование всегда указывает на проблему контроля; в таком случае неважно, кто конкретно является источником власти. Под контролем понимается:

- специфический набор команд
- направленное воздействие
- все формы социального контроля и влияния

Концепция регулирования как «красный» и «зеленый» цвет для экономических и социальных агентов

Тамбовцев В. Л., 2010. Теории государственного регулирования экономики, МГУ.

Понятие регулирования включает:

- государственное регулирование (отдельные правила поведения экономических агентов)
- государственное вмешательство (более широкое понятие, долгосрочные регуляции и разовые адресные решения)

Пр. Проведение аукционов по продаже госсобственности, помощь в случае стихийных бедствий, поддержка крупных банков

2. Оправдания вмешательства государства в экономику

	Параметр оценки	Аргумент для введения госрегулирования
1	Количество игроков на рынке	Монополия, естественная монополия
2	Наличие экстерналий	Внешние эффекты и внешние затраты
3	Наличие информации о продукте или процессе	Асимметрия информации
4	Доступность услуги различным категориям потребителей	Продолжительность и доступность услуги
5	Наличие конкуренции в отдельных сегментах рынка	Анти-конкурентное поведение и стратегия «грабительских цен» (predatory pricing)
6	Производство определенных товаров, необходимых для общества	Общественные блага и проблема безбилетника
7	Отношения между различными игроками на рынке	Неравная власть в торгах
8	Недостаток производства определенных товаров	Дефицит товара или услуги
9	Распределение благосостояния внутри общества	Социальная справедливость и социальные ограничения
10	Влияние на будущие поколения	Планирование будущего развития

6. Анतिकонкурентное поведение и грабительские цены Дело Microsoft-1 (1990) и Microsoft-2 (1997)

7. Общественные блага и проблема безбилетника

Основные характеристики:

- отсутствие соперничества в потреблении;
- невозможность воспрепятствовать потреблению блага.

Таблица 2.1. Классификация экономических благ Р. Масгрейва.

<i>Потребление</i>	<i>Исключение</i>	
	<i>Возможно</i>	<i>Не возможно</i>
<i>Конкурентное</i>	1. Частные блага	2. Общие блага
<i>Неконкурентное</i>	3. Клубные блага	4. Общественные блага

(Источник: Musgrave and Musgrave 1980: 57.)

10. Социальная справедливость и социальные ограничения

Концепция «голосования ногами» (vote with their feet)

Charles Tiebout, "A Pure Theory of Local Expenditures", *Journal of Political Economy*, vol. 64, no. 5, pp. 416–424

3. Типы регулирования

- Экономическое регулирование (регулирование цены на товар);
- Антимонопольное регулирование (регулирование поведения компаний на рынке);
- Социальное регулирование (регулирование поведения компаний и потребителей в обществе)

I. Экономическое регулирование

Экономическое регулирование – определение цены на отдельные товары или услуги.

Для изменения экономического поведения используются :

- Налог (на определенные виды деятельности или определенные виды товаров для снижения их привлекательности для потребителей);
- Дотации (цель - увеличение привлекательности товара для потребителя);
- Фиксированные цены (цель – поддержка производителя, ограничение роста цены на товар).

Налоги

- Нетоварные налоги (налог на продажи и акцизы);
- Основной плательщик – продавец или покупатель;
- Устанавливаются либо в определенном проценте от цены товара, либо в абсолютной сумме (в руб.) с каждой единицы товара.

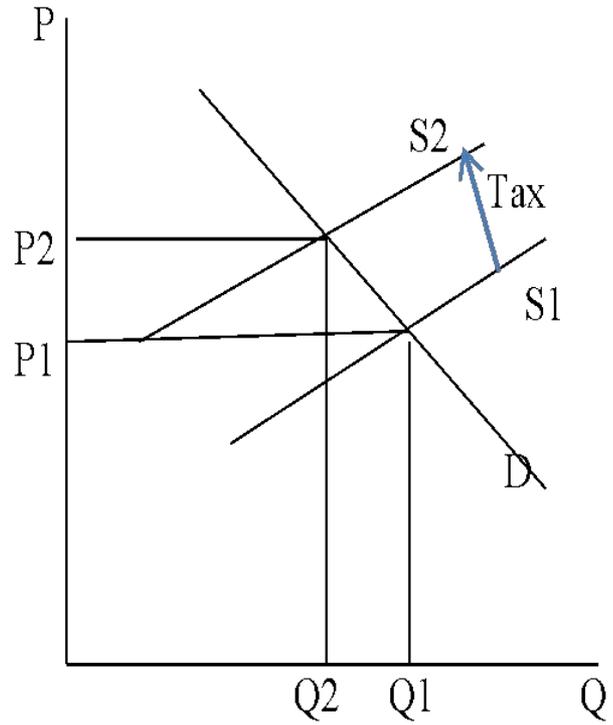


Рис. 1. Воздействие на рыночное равновесие потоварного налога.

Дотации

- Устанавливается либо в определенном проценте к цене товара, либо в абсолютной сумме в расчете на единицу товара;
- Как правило, выделяются производителям, хотя могут выдаваться и непосредственно покупателям.

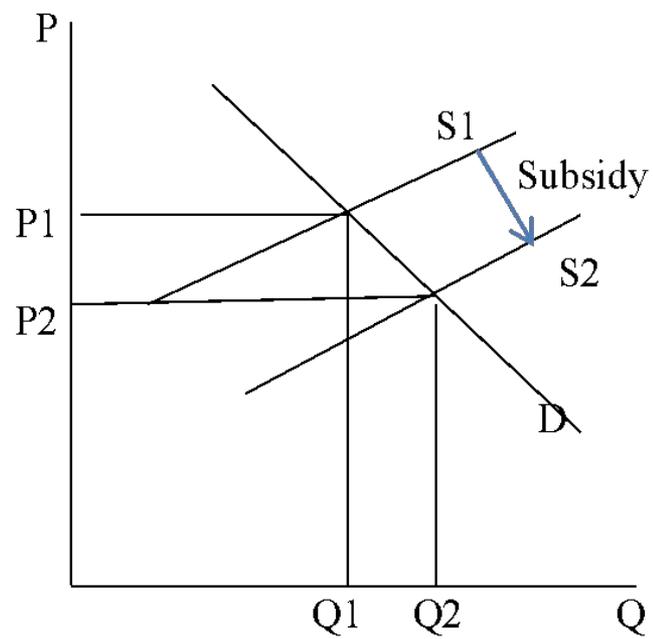


Рис. 2. Воздействие на рыночное равновесие дотации.

Фиксированные цены

Фиксирование цен обеспечивает:

1. Доступ большей части населения к потреблению определенного товара.

Устанавливается максимальная цена («потолок» цены), которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар или услугу. Если «потолок» цены оказывается ниже цены равновесия, то возникает устойчивый дефицит этого товара, который будет препятствовать доступу к нему большинства потребителей.

2. Определенный уровень доходов некоторым группам поставщиков ресурсов или помощи производителям для покрытия издержек.

Устанавливается минимальная цена. Она, как правило, превышает цену равновесия. Образуется устойчивый излишек продуктов или ресурсов.

Пример: фиксированные цены на кукурузу и арахис в США на уровне, превышающем равновесную цену

Результат - замкнутый  круг для правительства:

Фиксированная цена  избыток продукции,

невозможность  выбросить избыток на
внутренний и внешний рынок

закупка избытка правительством

Решение проблемы: дополнительные административные меры (установление пределов посевных площадей, премии за сокращение урожая)