

Лекция 4. Организация массовых мероприятий в ходе избирательной кампании

- 1. Организация массовых мероприятий.
- 2. Основные направления организационно-массовой работы.

15 самых знаменитых массовых акций постсоветской России 1990--2012



4 февраля 1990 года

- *Организаторы: Межрегиональная депутатская группа Съезда народных депутатов СССР, движение «Демократическая Россия», Московское объединение избирателей, объединение «Московский народный фронт», «Мемориал»*
- Первая грандиозная акция в Москве. По официальным данным милиции, число участников превысило 200 000 человек, по неофициальным данным организаторов, в акции приняли участие около миллиона манифестантов. Один из главных лозунгов — отмена ст. 6 Конституции СССР, утверждавшей ведущую и направляющую роль КПСС (статья отменена несколько дней спустя).

25 февраля 1990 года



25 февраля 1990 года

- *Организатор: «Московское объединение избирателей»*
- по официальным данным в акции на Зубовской площади приняли участие до 600 000 человек накануне выборов депутатов последнего созыва Верховного Совета РСФСР. Большинство выступлений на манифестации касались активного участия либеральных деятелей в политической жизни страны.

20 января 1991 года



20 января 1991 года

- *Организаторы: основную роль в проведении манифестации сыграло движение «Демократическая Россия»*
- Во многих крупных городах СССР прошли митинги протеста, поводом к которым стало силовое подавление выступлений сторонников независимости Литвы (так называемые «Вильнюсские события» 13 января). В Москве, по неофициальным данным, в акции приняли участие около 800 000 человек. Среди требований митингующих — вывод воинских частей с территорий союзных республик, заявивших о своем выходе из состава СССР, деполитизация армии, отставка Михаила Горбачева. Манифестанты выразили одобрение деятельностью председателя Верховного Совета РСФСР Бориса Ельцина.

23 февраля 1991 года



23 февраля 1991 года

- *Организаторы: депутатские группы «Союз» и «Москва»*
- В день Советской Армии и Военно-Морского флота на Манежной площади прошел митинг в поддержку обновленного целостного СССР, за гражданский мир, согласие и дальнейшую демократизацию общества. По оценкам организаторов акции, число ее участников — 600 000-800 000 человек. Впервые на столь массовой манифестации были выражены недоверие Борису Ельцину и поддержка действующего президента СССР Михаила Горбачева.

24 февраля 1991 года



24 февраля 1991 года

- *Организаторы: основную роль в проведении манифестации сыграло движение «Демократическая Россия»*
- На следующий день после митинга 23 февраля в том же месте состоялась массовая акция сторонников Бориса Ельцина. Число участников этого митинга было несколько меньше: по разным данным, от 200 000 до 400 000 человек. Манифестанты выдвигали требования об отставке Михаила Горбачева, запрете деятельности КПСС, прекращении деятельности Верховного Совета СССР.

10 марта 1991 года



10 марта 1991 года

- *Организаторы: «Демократическая Россия», «Московское объединение избирателей», общество «Мемориал»*
- На Манежной площади проходил митинг, приуроченный к будущему референдуму о будущем Советского Союза (референдум прошел 17 марта, 76% высказались за сохранение СССР). Число участников, по неофициальным данным, — от 500 000 до 600 000 человек. Главные лозунги акции — отставка Михаила Горбачева, поддержка Бориса Ельцина, активное участие в референдуме.

20 августа 1991 года



20 августа 1991 года

- *Организаторы: акции носили стихийный характер*
- Все три дня, 19-21 августа, пока продолжался организованный ГКЧП путч, сторонники Бориса Ельцина проводили массовые манифестации в Москве. Самой заметной из них стала акция 20 августа на площади у Белого дома, в которой участвовали более 25 000 человек. Общее же количество участников массовых акций в дни путча оценивается в 200 000-400 000 человек.

1 мая 1993 года



1 мая 1993 года

- *Организаторы: КПРФ, «Трудовая Россия», Фронт национального спасения и другие*
- Организованная коммунистическими и национал-патриотическими движениями манифестация закончилась массовыми столкновениями с милицией. Число участников акции, по данным ее организаторов, достигало 100 000 человек. После того как участники шествия отказались придерживаться согласованного с московскими властями маршрута, их встретили милицейские кордоны. Жертвой столкновений стал один боец ОМОН, еще около 600 человек получили ранения.

3 октября 1993 года



3 октября 1993 года

- *Организаторы: КПРФ, «Трудовая Россия», Фронт национального спасения и другие*
- Сторонники блокированного правительственными силами Верховного Совета России организовали сразу три массовых митинга: на Калужской и Смоленской площадях и на Крымском Валу. Число участников этих акций, по разным данным, составляло от 10 000 до 30 000 человек. После того как милиции не удалось пресечь несанкционированные акции, манифестанты двинулись по направлению к зданию Верховного Совета и в итоге прорвали оцепление, что и положило начало открытому вооруженному противостоянию сторонников и противников президента Бориса Ельцина.

31 марта 2001 года



31 марта 2001 года

- *Организаторы: Фонд защиты гласности, Союз журналистов России, партии «Яблоко» и СПС*
- На Пушкинской площади проходит митинг в защиту НТВ, где в это время начинается процесс смены собственника (так называемый «раздел «Медиа-Моста»). В митинге принимают участие, по данным организаторов, около 20 000 человек. Акция стала самой массовой со времени октябрьских событий 1993 года и одновременно первым массовым мероприятием, участники которого открыто выражали недовольство политикой действующего президента Владимира Путина.

9 июня 2002 года



9 июня 2002 года

- *Организаторы: беспорядки носили стихийный характер*
- Во время проведения Чемпионата мира по футболу 2002 года в Японии на Манежной площади была организована общедоступная трансляция матчей на больших экранах. Вечером 9 июня после проигрыша российской сборной в матче с японской командой за выход в 1/8 финала собравшиеся на Манежной площади и Тверской улице болельщики устроили массовые беспорядки. По данным ГУВД Москвы, в них приняли участие от 7000 до 8000 человек. В результате один человек погиб, свыше ста получили травмы разной степени тяжести. После этих событий практика трансляции футбольных матчей на больших экранах в центре Москвы была прекращена.

11 декабря 2010 года



11 декабря 2010 года

- *Организаторы: большинство участников договаривались об акции в социальных сетях*
- Через пять дней после гибели фаната «Спартака» Егора Свиридова в драке с выходцами с Северного Кавказа на Манежной площади прошла стихийная манифестация националистически настроенной молодежи. Число ее участников, по данным ГУВД, достигало 5000 человек, а по оценке самих манифестантов и наблюдателей, — 50 000. Эта акция стала самой массовой и резонансной из целой серии подобных неорганизованных проявлений недовольства миграционной политикой властей Москвы и России. В результате событий на Манежной площади, согласно сведениям милиции, пострадали 32 человека, 65 были задержаны.

5 декабря 2011 года



5 декабря 2011 года

- *Организаторы: движение «Солидарность»*
- На следующий день после окончания выборов депутатов Государственной думы VI созыва на Чистых прудах состоялся 10-тысячный санкционированный митинг. Главными требованиями манифестантов были расследования многочисленных нарушений со стороны действующей власти, допущенных в ходе выборов, и фактов прямой фальсификации их итогов. После окончания митинга часть его участников попыталась двинуться по Мясницкой улице в сторону Лубянской площади, что было расценено милицией как несанкционированное шествие. В результате были задержаны более 300 человек, в том числе выступавшие на митинге Илья Яшин и Алексей Навальный.

10 декабря 2011 года



10 декабря 2011 года

- *Организаторы: движение «Солидарность», «Левый фронт», партия «Яблоко»*
- Нарастание протестных настроений после парламентских выборов 4 декабря 2011 года привело к организации нового санкционированного митинга. Первоначально местом его проведения была выбрана площадь Революции, но перспектива участия в манифестации нескольких десятков тысяч человек (в итоге, по официальным данным милиции, их было 25 000, а по оценкам самих участников, — от 60 000 до 80 000) заставила перенести ее на Болотную площадь. Акция закончилась без эксцессов.

24 декабря 2011 года



24 декабря 2011 года

- *Организаторы: движение «За честные выборы!», движение «Солидарность», «Левый фронт»*
- Третий массовый митинг против фальсификаций на думских выборах. Организаторы акции согласовали ее проведение на проспекте Сахарова с участием 50 000 человек. В итоге, по оценкам ГУВД, в манифестации приняли участие 29 000 человек, сами организаторы оценили численность митинга в 100 000-120 000. На митинге было объявлено о создании Московского объединения избирателей, которое в дальнейшем трансформировалось в «Лигу избирателей».

Митинг 6 мая 2012 года в Москве Марш Миллионов



Митинг 6 мая 2012 года в Москве Калужская и Манежная площадь

6 мая в Москве прошла акция, называемая «Народный марш», «Марш миллиона» или «Марш миллионов», для выражения протеста против инаугурации Владимира Путина. Основной лозунг — «За честную власть. За Россию без Путина». Главным организатором этого мероприятия был Сергей Удальцов. По данным ГУ МВД по Москве, на Калужской площади собрались около восьми тысяч человек. Телеканал «Дождь» сообщил о 100—120 тысячах человек.

Результаты протестного движения 2011-2012 года

- 22 декабря в своём ежегодном послании Федеральному собранию Президент РФ Дмитрий Медведев предложил «комплексную реформу политической системы»:
- переход к выборам руководителей субъектов федерации прямым голосованием жителей регионов;
- введение упрощённого порядка регистрации политических партий (по заявке от 500 человек, представляющих не менее 50 процентов регионов страны);
- отмена необходимости собирать подписи для участия в выборах в Государственную Думу и в региональные законодательные органы;
- сокращение количества подписей избирателей, необходимых для участия в президентских выборах до 300 тысяч, а для кандидатов от не представленных в Государственной Думе партий — до 100 тысяч;

Результаты протестного движения 2011-2012 года

Введение пропорционального представительства по 225 округам для депутатов Государственной Думы;

изменение порядка формирования Центральной и региональных избирательных комиссий с расширением представительства в них политических партий;

перераспределение властных полномочий и бюджетных ресурсов в пользу регионов и муниципалитетов, увеличение источников доходов региональных и местных бюджетов (до 1 трлн рублей);

создание общественного телевидения

Организация массовых мероприятий

- Для использования полевых технологий необходимо организовать команду агитаторов из расчета 1 агитатор – 1 избирательный участок, или около 1500 тысяч избирателей. Агитаторы должны иметь карту участка и инструкцию, листовки или письма за подписью кандидата, брошюры, анкеты. В качестве агитаторов можно использовать активистов партии, гораздо более подготовленных к работе с людьми и заинтересованных в результате не только материально. Материальное вознаграждение за работу агитаторов ориентируется на уровень средней зарплаты в регионе.

Основные направления организационно-массовой работы

- Сбор подписей для выдвижения кандидата.
- Доставка печатных материалов. Листовки могут содержать отрывной талон со сведениями об избирателе и его предложениях по предвыборной программе. В качестве базы данных могут использоваться списки избирателей или данные паспортных столов.
- Раздача печатных материалов. Материалы раздаются в местах большого скопления людей: рынках, вокзалах, метро, супермаркетах.
- Расклейка листовок и плакатов.



Новая технология (США)

Евгений Минченко, Президент холдинга «*Minchenko consulting*», выпустивший книгу «**Как выигрывают выборы в США, Великобритании и Евросоюзе: анализ политических технологий**», считает, что самой мощной технологией, используемой американцами, является так называемый **микротаргетинг**. В США кандидаты имеют право доступа к истории избирателей (голосование, посещение выборов) и коммерческим базам данных (доходы, схема потребления, предпочтения при покупках). Это дает возможность создавать индивидуализированные послания практически для каждого избирателя. В России же, как и в Европе, доступ к таким данным ограничен законодательно.

Автомобиль с прицепом, на котором
стоят манекены в масках и висит
плакат с надписью "Люстрация"



Агитационная предвыборная
реклама на поручнях в
общественном транспорте в Одессе,
6 октября 2014 г.



Агитационные предвыборные плакаты в Одессе 6 октября 2014 г.



Основные направления организационно-массовой работы

- Почтовая рассылка. Адресная рассылка рассчитана на доставку материалов кандидата с его подписью и обращение к конкретному избирателю. Адресаты могут определяться по месту проживания в избирательном округе или по возрастным категориям. Адресные письма могут распространяться в различных формах: письма-поздравления, письма-обращения. Безадресная рассылка – распространение агитационных материалов: газет, листовок, буклетов по почтовым ящикам без указания данных избирателя. Эффективность безадресной рассылки ограничена, сопоставима с распространением рекламной продукции, рассчитана на беглое ознакомление с содержанием материалов. За период проведения кампании необходимо сделать несколько почтовых рассылок. Рассылки могут осуществляться как с помощью профессиональных организаций, так и с помощью агитаторов, как более экономный вариант.

Биографическая листовка

ЕВГЕНИЙ РОЙЗМАН

РОЙЗМАН Евгений Вадимович родился 14 сентября 1962 года в Екатеринбурге. Учился в 28 школе. Работал слесарем-сборщиком на Уралмаше в 50-м цехе. Закончил Уральский госуниверситет. По образованию историк.

Мама всю жизнь проработала в детском саду УЭТМ, отец — на Уралмаше энергетиком. Дед тоже работал на Уралмаше.

Член Союза писателей. Выпустил две книги стихов, множество статей. Печатался в «Авроре», «Юности», «Октябре», «Урале» и других журналах.

Создал первый в России частный Музей иконы. Издал несколько книг и альбомов, один из них, «Невянская икона», разошелся по всем крупным библиотекам мира. Готовит к открытию Музей художника Екатеринбурга.

Чемпион России, призер этапов чемпионата России по трофи-рейдам. Мастер спорта.

С 1996 года активно помогает неблагополучным детским домам области.

С декабря 2001 года — президент Фонда «Город без наркотиков». Советник руководителя администрации губернатора Свердловской области. Член Национального антикоррупционного комитета.

Кандидат в депутаты Государственной Думы.

002 абонент "РОЙЗМАН". Звоните!

7 декабря — ВЫБОРЫ

Создан в соответствии с программой «Семь» — программа комплексного развития, с финансированием от Уральского федерального округа, Свердловской области и администрации Екатеринбурга. Адрес: Екатеринбург, ул. Дзержинский, д. 3. Контактный телефон: 8 (343) 261-1111. Сайт: www.royzman.ru. E-mail: royzman@royzman.ru

Жанр «5 причин»: МОТИВАЦИЯ ГОЛОСОВАНИЯ

5 причин ГОЛОСОВАТЬ за Олега ГУСЕВА

- 1**
Гусев - лучший управляющий
Олег Гусев признан лучшим управляющим Екатеринбурга. Имеет два высших образования. Он не чиновник, а молодой современный руководитель, способный решать старые проблемы по-новому. Успешное развитие предприятий, которые возглавляет Олег Гусев, подтверждает его профессионализм.
- 2**
Гусев заработает деньги для горожан
В отличие от чиновников, которые только воруют и распределяют, Гусев знает, как заработать деньги для города. Он предлагает все отрасли, которые приносят прибыль, отдать муниципальным предприятиям. Это позволит увеличить бюджет Екатеринбурга в 2 раза!
- 3**
Гусев за мир в городе
Он считает, что глава города не должен заниматься политикой. Он прекратит противостояние городских и областных властей. Как член «Единой России» он выстроит вертикаль власти: Президент - Губернатор - Глава города. Это не только сэкономит миллионы, которые тратятся сегодня на бессмысленное противостояние, тормозящее развитие города, но и позволит получить дополнительные деньги из областного и федерального бюджета.
- 4**
Гусев заботится о людях
Он более 10 лет занимается благотворительностью, потому что считает, что помогал тем, кому сейчас труднее всего, - его моральный долг. Поэтому в программе Гусева предусмотрены: строительство муниципального жилья, введение 13 городских пенсий и многие другие социальные программы.
- 5**
Гусев честный
В отличие от чиновников, которые лезут в бюджетный кошелек, Гусев заработал деньги своей головой и энергией. Будучи специалистом в области финансов, он выявит злоупотребления, торгующихся в Екатеринбурге, вернет украденное и сделает городской бюджет «прозрачным» для общественного контроля. Выполнить свои обещания для Гусева - дело чести. Он дал слово добровольно покинуть пост главы города, если не выполнит свою программу.

ГУСЕВ ЛУЧШЕ

Жанр «Поддержка кандидата»

ЗА СЕРЕБРЕННИКОВА



"Серебренников - молодой и перспективный политик. Он верен своему слову и верен своему городу. Мы вместе с ним отстаивали 19 миллионов рублей для погашения задолженности бюджетникам за 2000 год".

Екатерина Москвина, председатель комиссии по социальной политике Екатеринбургской городской Думы



"Максим Серебренников - сильный и целеустремленный человек. Настоящий лидер. Люди верят ему, идут за ним".

Юрий Коломийцев, полковник запаса, заместитель командира дивизиона 1997-2000 гг



"Максим Серебренников - отзывчивый и порядочный человек, глубоко понимающий наши проблемы. Мы обрели в лице Максима Павловича надежного защитника".

Валентина Истомина, председатель общества инвалидов "Маяк"



"Мы знаем и любим Максима Серебренникова. Он добрый и внимательный, заботливый и всегда поможет. И дети ему всегда радуются".

Любовь Романчева, педагог-организатор детского клуба "Уралец" и клуба "Альтернатива"

Программная листовка



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ ТИРОФЕВА.

1. УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.
(Повышение качества, конкурентоспособности на мировом уровне образовательных услуг для решения социальных и политических проблем.)

2. УЛУЧШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОЗРАСТА.
(Создание условий для развития, совершенствования системы управления и оптимизация функций органов власти, Децентрализация власти, создание условий для снятия коррупции)

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ.
(обеспечение социальной справедливости, перераспределение льгот в пользу нуждающихся, увеличение минимального размера пенсии до уровня прожиточного минимума, создание системы единой пенсионации, формирование единой системы социального страхования и оплаты здоровья)

4. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И ДОСТУПНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ.
(развитие образовательной системы России, Внедрение новых технологий в образовательный процесс, Доступность образования, Создание системы дополнительного образования.)



5. УЛУЧШЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И ВОЗВРАЩЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ.
(развитие сети детских досуговых учреждений, проведение традиционных программ и мероприятий культурного назначения по борьбе с алкоголизмом, наркоманией, проституцией и трансофобией.)

6. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ВОССТАВЛЕНИЯ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.
(улучшение государственных систем высшего образования, Внедрение системы высшего образования для повышения конкурентоспособности, предоставление возможности получения высшего образования в сфере культуры и искусства.)

7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.
(развитие программы культурного строительства в России, обеспечение государственной поддержки учреждений культуры и искусства, создание государственной системы поиска, сбора и хранения информации.)



Жанр «соперничество»

Депутат Парлама Представителей
Законодательного собрания Сахалинской области,
человек, которому не страшно
смотреть в глаза своим коллегам



ОЛЕГ ГУСЕВ ПРОТИВ

опасного для жителей города партнерства



Чернецкого и Хабарова

Сотрудничество с Хабаровым выгодно Чернецкому. Для получения контроля за несколькими торговыми объектами города Хабаров играет роль мюнстра, рвущегося во власть. Все это спектакль для простаков.

Древняя китайская мудрость: если ты плох - найди кого-нибудь еще хуже и держи его рядом с собой. Тогда все будут говорить, что ты хороший. Кто бы мог подумать, что подобная "китайская грамота", в XXI веке понадобится А. Чернецкому, чтобы удержать под собой шатающееся мэрское кресло.

Жанр «инициатива»



Повышение электобилити (конформизма). Данные опросов.



Листовка – подписной лист

 ПРОГРАММА

МОРОЗОВА

**УВЕЛИЧИТЬ
БЮДЖЕТ
ОБЛАСТИ**

В 2 РАЗА


кандидат на должность губернатора
Ростовской области

Для этого НУЖНО:

1. Вернуть в область налоги крупных предприятий.
2. Привлечь инвестиции для развития производства.
3. Добиться участия области во всех федеральных финансовых программах.
4. Устранить любые возможности коррупции.
5. Сделать область крупным туристическим центром.

№	ФИО	Адрес	Подпись
1			
2			
3			

МОРОЗОВ Игорь Николаевич

Листовка-воззвание

Спасем Россию!

Б. Ельцин, приняв Указ "О поэтапной конституционной реформе в Российской Федерации", грубо поправ Конституцию России и ее законы. Тем самым он совершил государственный переворот, по сути узурпировав власть.

Его деяние преступно. Согласно Конституции, с момента подписания этого Указа, полномочия Президента Российской Федерации прекращаются.

В ночь с 21-го на 22-е сентября Верховный Совет России подтвердил факт отстранения Президента Б.Ельцина от должности. Согласно Конституции, обязанности Президента исполняет А.В.Руцкой.

А.В. Руцкой принял присягу на верность Конституции и приступил к исполнению обязанностей Президента.

Б. Ельцин низложен Конституцией, но он опасен для страны; пытаюсь толкнуть ее к братоубийственной войне.

Москвичи! В тяжелый час поддержим Верховный Совет России и исполняющего обязанности Президента А.В.Руцкого.

**Все на защиту свободы и закона!
Диктатура Ельцина не пройдет!**

Основные направления организационно-массовой работы

- «От двери к двери». Непосредственное общение с избирателями в ходе поквартирного обхода. Требует больших затрат времени, за один вечер можно пообщаться с 50 избирателями, затрачивая на каждого несколько минут. Метод направлен на обеспечение узнаваемости кандидата, завоевание голосов и их удержание. Обязательное требование необходимо осуществить не один, а несколько контактов с потенциальным избирателем (7 касаний): вручение листовки, предупреждение о визите кандидата, визит кандидата

Основные направления организационно-массовой работы

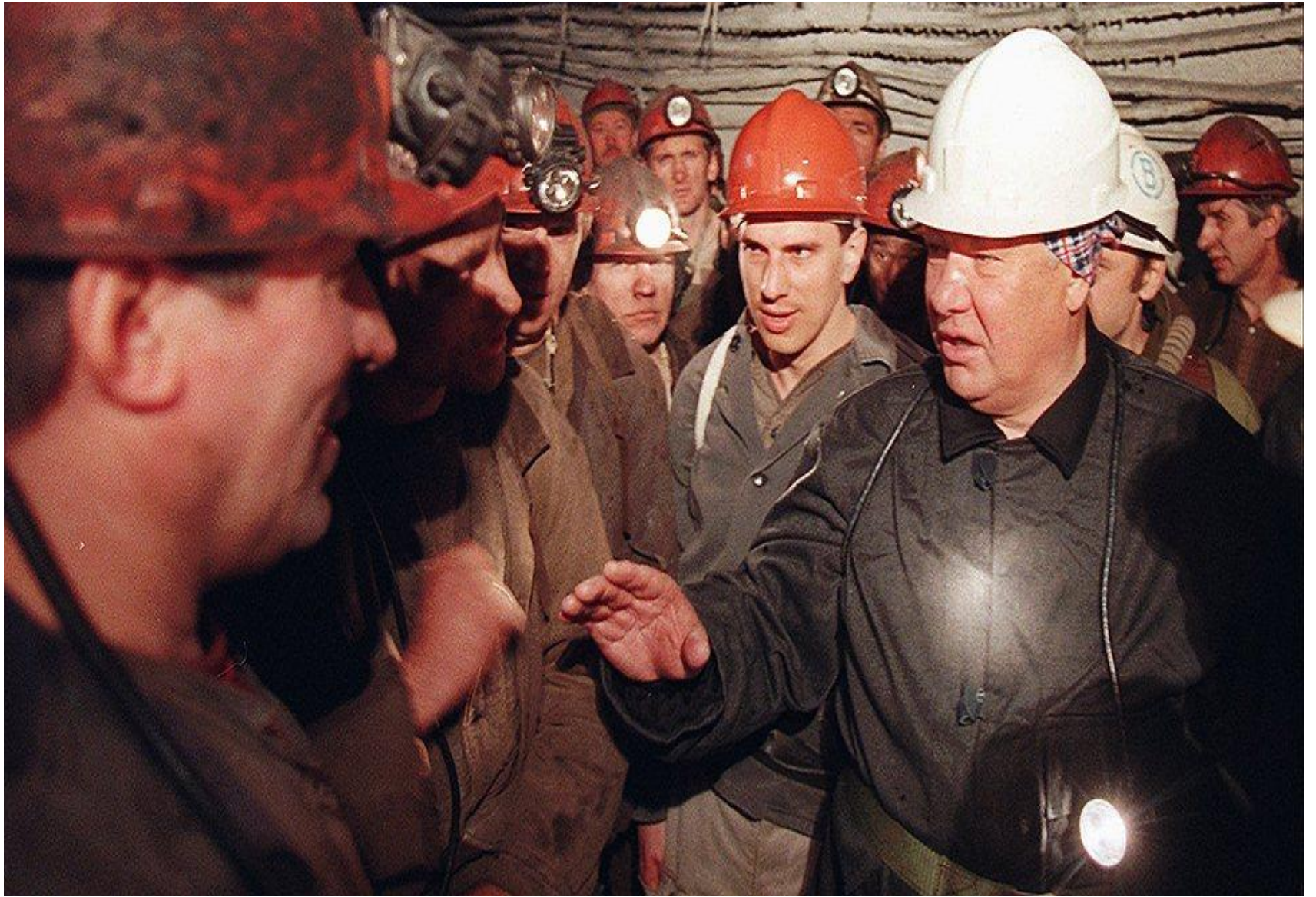
- Телефонный звонок. Используется для выявления сторонников, напоминания о дне выборов, разговор строится по определенному сценарию, не допускается давление на абонентов. Неэффективно работает в качестве метода прямого обращения голосовать за кандидата, более подходит для косвенных форм агитации, например в форме опроса. Метод менее затратен, подлежит контролю, если телефонные звонки делаются из одного центра. Необходимо иметь базу данных по избирателям или телефонный справочник. Более эффективна работа с данными, собранными в ходе сбора подписей в поддержку кандидата.

Основные направления организационно-массовой работы

- Организация массовых мероприятий: митингов, выступлений артистов, проведение мероприятий по уборке парков, улиц.
- Поддержка известными лицами. Организация их выступлений в поддержку кандидата на массовых мероприятиях.
- Встречи с кандидатом являются одной из эффективных форм агитационной работы, так как более эмоциональны, запоминающиеся, рассчитанные на обратную связь с активными избирателями.

Предвыборная поездка Бориса Ельцина по Ростовской области. Концерт в Ростове. 10 июня 1996 год.







Основные направления организационно-массовой работы

- Организация общественных приемных кандидата.
- Встречи по месту жительства избирателей («чаепития»). 2-3 встречи за один вечер.
- Доверенные лица или добровольные помощники обращаются с тем, кого они знают, агитируя в поддержку кандидата.

Основные направления организационно-массовой работы

- Посещение общественных мероприятий, проводимых другими организациями или избирательными штабами, где можно встретиться с избирателями, например, дебаты, дискуссии.
- Организация общественных мероприятий с расчетом на освещение их в СМИ.
- Обеспечение наблюдения на выборах.