

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГРАЖДАН В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Выполнил:

студент 120 группы ГОУ ВО КРАГСИУ

Найден Михаил Владимирович

Проверил:

Ф. Ж. Суркина, кандидат политических наук, доцент ГОУ ВО КРАГСИУ

Электоральное поведение – это действие людей, связанное с исполнением государственных и местных выборов в органы власти.

УЧАСТИЕ

НЕУЧАСТИЕ

Муниципальное образование	Число избирателей	Приняло участие в выборах	
		Абсолют.	%
МО ГО «Воркута»	11900	3376	28,37
МО МР «Ижемский»	12693	6146	48,42
МО ГО «Сыктывкар»	12012	4667	38,85
МО МР «Койгородский»	7189	3239	45,05
МО МР «Троицко-Печорский»	6943	3000	43,21
Всего	50737	20428	40,26

Уровень выборов и их совмещение

при совмещении региональных или местных выборов с федеральными избирательными компаниями явка существенно выше

при отдельном проведении выборов складывается обратная ситуация

Уровень экономического развития региона – фактор, существенно влияющий на активность избирателей.



стимулируют
электоральное
поведение

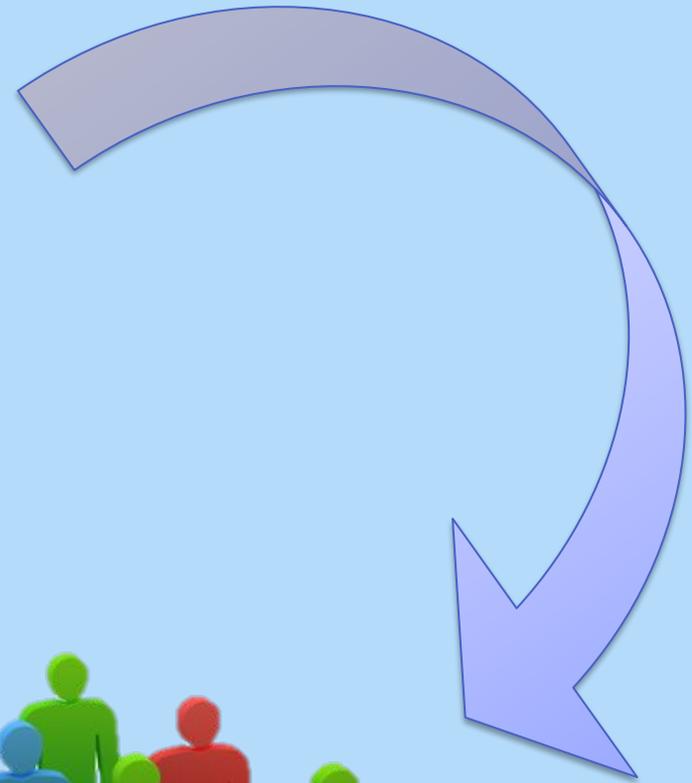
снижение потерь
по сбору
информации

СМИ

воздействуют
на
избирателей

формирование
избирательских
предпочтений

Политическа я ситуация



бесполезност
ь участия

от их голоса
ничего не
зависит

Мотивы
отказа
граждан от
участия в
выборах

ЛИЧНЫЕ
МОТИВЫ

отсутствие
достойных
претендентов и
доверия к ним

A hand is shown from the right side of the frame, holding a white envelope and placing it into a slot on top of a dark brown wooden ballot box. The background is a solid light blue color. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is overlaid in the center of the image in a bold, blue, sans-serif font.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**