

Державне регулювання туризму в Королівстві Іспанія

Виконав
студент ТУ-512
Саць Ілля



Управління туризму та фінансування

Державна відповідальність для туризму покладається на **Міністерство промисловості, енергетики та туризму** та здійснює свою діяльність через Державний Секретаріат з питань туризму. **Державний Секретаріат** відповідає за розробку, координацію і здійснення політики в галузі туризму, які належать до відповідальності центральної влади, а також інституційних відносин на національному і міжнародному рівні. Секретаріат по туризму координує роботу трьох суб'єктів на національному рівні:

1) **Turespaña;**

2) **Paradores de Turismo S.A;**

3) **SEGITTUR;**



Turespaña - автономний орган при Міністерстві, здійснює свою діяльність за кордоном через мережу іспанських офісів по туризму підтримуються посольствами і консульствами Іспанії. **В його обов'язки входить:**

- просування туризму на міжнародному ринку у співпраці з регіональною владою, місцевої влади та приватного сектору;
- складання політики в галузі туризму у співпраці з іншими державними організаціями, громадськими
- влади та приватного сектору;
- підтримка іспанських туристичних фірм за кордоном, а також розвитку міжнародного туризму
- співробітництва та відносин;
- аналіз і поширення інформації туристичного характеру;
- складання планів і програм, що сприяють розвитку інновацій, якості, стійкості та конкурентоспроможність туристичних продуктів і напрямів;
- модернізація туристичного сектору, підвищення його технологічного потенціалу та підвищення ефективності та результативності процесів управління;
- розробка стратегії й вклад інвестиції у туристичну галузь.



Paradores de Turismo S.A - Відкрите акціонерне товариство, створено в 1991 році, але походження сягає 1930 року, працює державна мережа готелів. Зараз налічується 94 установ, у яких працює 3 500 осіб, більшість з яких розташовані в історичних місцях і інших природних зонах Іспанії.

SEGITTUR - державна компанія, відповідальна за розвиток досліджень і розробок інновацій в іспанській туристичній індустрії, як в державному, так і приватному секторах.

Основними інструментами координації між державними і приватними суб'єктами:

1. Міжвідомчий Комітет з туризму.
2. Галузевої конференції з туризму.
3. Іспанська Рада з туризму.
4. Консультативна Рада



Організаційна структура туристичної органів



Політики та програм в галузі туризму

За масштабом і різноманітності існуючого законодавства в галузі туризму є істотною перешкодою. **Секретаріат по туризму** проаналізував закони туризму з **17** регіональних влад, **2** іспанських міст на узбережжі Північної Африки і **17** підгалузей діяльності. Протягом останніх двох років прослідковується прогрес у розробці національної стратегії в підтримку гармонізації **регіональних нормативних актів**.

Іспанія має широкий спектр відповідних видів туризму, включаючи, таких як сільський і міський туризм, гастрономічні, шопінговий та оздоровчий туризм.

Новий кластер медичного туризму був створений завдяки спільним зусиллям різних відомств і приватного сектора в просуванні на міжнародний ринок.

Інші напрями диверсифікації включають: гольф-туризм, екологічний і релігійний туризм



Пріоритетних напрямів політики визначені у національній та комплексного плану 2012-15pp туризму, який містить ряд завдань для іспанського туристичного сектора:

- Підвищити туристичну активність і рентабельність;
- Створення якісних робочих місць;
- Заохочування ринку до спільної взаємодії;
- Поліпшення міжнародного рейтингу;
- Підвищення згуртованості і популярності бренду "Іспанія";
- Користь державно-приватного спільної відповідальності;
- Прогнози на сезонність туризму.

Цілі супроводжуються трьома інструмента:

- підвищення інформованості, підприємництва і підготовки кадрів;
- поліпшення стану туризму;
- диверсифікація попиту.



Дякую
за
увагу!