

Эволюция связей с общественностью и их структур в России

Подготовили студентки 1 курса
Ванюкова Дарья
Павлова Анастасия
Серебрякова Евгения

В России процесс появления и развития связей с общественностью как самостоятельной и структурированной отрасли стал, с одной стороны, ответом на новые вызовы общественного и экономического развития, а с другой — отражением мировых процессов в этой сфере.

Считается, что сам термин «связи с общественностью» впервые в официальном документе употребил третий президент США и один из отцов-основателей этой страны Томас Джефферсон, имевший при этом в виду не просто связи с общественностью, а необходимость их активизации, под чем он, в свою очередь, понимал усилия политических институтов по созданию климата доверия в новом масштабе.



В царской России связи с общественностью существовали в форме репрезентации царской власти, основу которой составляли торжественные массовые мероприятия и ритуалы: коронация, триумфальный въезд, парады, придворные праздники и даже траур и похороны императора. Их эстетика призвана была инсценировать отличие власти от простых смертных и ее сходство с богами, святыми и героями, создавая тем самым иерархические дистанции. Такая система иерархических дистанций позволяла эффективно и беспрепятственно проходить управленческой информации сверху вниз, доводя царскую волю до подданных без ущерба для императорского величия.



Природу коммуникаций российского государства с общественностью во второй половине XIX в., пожалуй, наиболее ярко можно проиллюстрировать на примере Сибири — региона, удаленного от столицы и долгое время игнорировавшегося, который позднее решено было попытаться больше интегрировать в общеимперское пространство. Кроме того, Зауралье проявило себя как источник разнообразных ресурсов для развития промышленности России. Коротко говоря, власть имела все основания для того, чтобы чувствовать интерес к региону и активнее действовать в нем по всем направлениям, включая и связи с общественностью.

Содержание работы государственных структур с населением в этот период строилось в том числе и на религиозности народа. Примерно в то же время появились и официальные издания церковного ведомства, которые со своей стороны тоже решали задачу трансляции необходимых власти религиозных монархических идей.



Исследователи связей с общественностью того периода также отмечают, что государственная власть была чувствительна к тому, что могло в принципе нанести вред ее имиджу и поколебать авторитет ее представителей среди населения и потому ввела и поддерживала практику фильтрации информации. Министр внутренних дел, например, имел право запрещать периодическим изданиям касаться каких-либо вопросов государственной важности, обсуждение которых будет сочтено неудобным. Таким образом, к концу XIX в. было зафиксировано несколько десятков такого рода распоряжений.

В СССР вопреки распространенному мнению был накоплен значительный опыт связей с общественностью. Безусловно, это были связи с общественностью не в их нынешнем понимании, а близкие, а зачастую и просто сливавшиеся с пропагандой, но отрицать их существование нельзя. Основу существовавшей в СССР системы составляли организации Коммунистической партии, специальные отделы пропаганды и агитации, представлявшие собой идеологические центры на местах. Но сама система была намного шире. В целом к ней можно отнести молодежные, ветеранские, женские, детские, творческие организации и союзы, которые так или иначе обеспечивали контакт между властью и обществом, служа каналом двусторонней связи. Это важно, поскольку наличие такой связи является одним из существенных отличительных признаков именно связей с общественностью — в отличие от прямой пропаганды, для которой характерно однонаправленное воздействие.

Во-первых, у обновленного государства с изменившейся структурой власти, которое к тому же стояло перед необходимостью глубинных и далеко не всегда популярных среди населения реформ, все более четко **формировалась потребность в отладке новых каналов и форм связей с общественностью**. Недаром именно к этому времени относится появление первых отделов уже непосредственно по связям с общественностью в государственных структурах.