



Тема 4. Туристична політика світу і України на сучасному етапі

*Туризм – це не лише знання про рідний край,
це відчуття галузевої відповідальності, це
відповідальність за сферу, в якій живеш і
працюєш*

План лекції:

1. Туристична політика та її види.
2. Міжнародні організації , що здійснюють регулювання в сфері туризму
3. Структура управління туристичною сферою в Україні.
4. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні.



Туристична політика - це система **методів**, **впливів** і **заходів** *соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного* та іншого характеру, яку здійснюють парламенти, уряди країн, державні приватні організації, які відповідають за туристичну діяльність, з метою регулювання та координації туристичної галузі, створення умов для розвитку туризму

Чинники здійснення Турполітики:

- масовість туристичних подорожей;
- включення багатьох країн і регіонів у туристичний бізнес і загострення конкурентної боротьби на міжнародному туристичному ринку;
- збільшення кількості галузей, організацій і підприємств, зайнятих у сфері туризму;
- посилення економічної, соціальної, культурної та політичної ролі туризму в національному і міжнародному масштабах.



Суб'єкти реалізації туристичної політики:

- Держава,
- органи місцевого самоврядування,
- громадські і професійні організації,
- підприємницькі структури.

Об'єктом туристичної політики держави виступає увесь спектр соціально-економічних процесів, що стосуються туристичного комплексу країни.

Так, туристична політика може бути спрямована як на розвиток окремих регіонів, видів туризму, туристичні ресурси і об'єкти (процеси їх використання та інформаційного представлення), так і на туристичні потреби населення.

В *Хартії туризму*, прийнятій Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристичної організації (далі ЮНВТО) у 1985 р., відзначається, що

«... держави мають розробляти і проводити політику, спрямовану на забезпечення гармонійного розвитку внутрішнього і міжнародного туризму»

*У Гаазькій декларації Міжпарламентської конференції
по туризму*

(Гаага, Нідерланди, 10 - 14 квітня 1989 р.), зазначено, що

"туризм має плануватися **державною владою** на комплексній і послідовній основі з урахуванням усіх аспектів цього феномену"



Просторовий аспект Турполітики



Рис. 1. Рівні формування та реалізації туристичної політики держави

Питання 1. Туристична політика та її види

Часовий аспект Турполітики

Часовий аспект туристичної політики визначає дії держави в області розвитку туризму на поточний момент і на перспективу.

Поточна туристична політика полягає в оперативному регулюванні туристичного ринку.

Довгострокова туристична політика направлена на вирішення крупномасштабних завдань з розвитку туристичної індустрії.



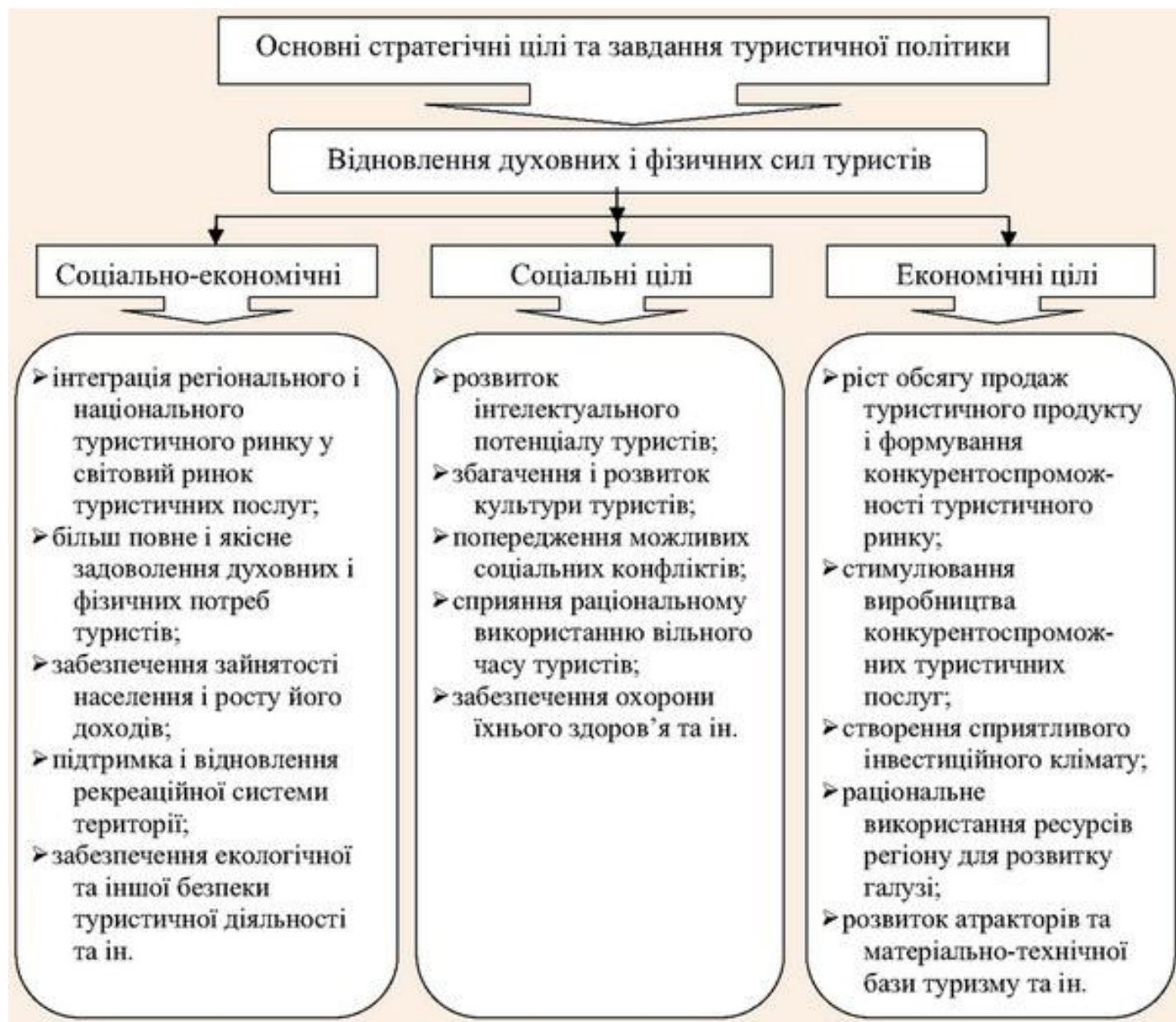


Рис. 2. Цільова структура туристичної політики

Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму



Міжнародне регулювання – це міжнародна система впливу і комплекс заходів, спрямованих на ефективне керування певними видами міжнародної діяльності відповідно до визначених міжнародних принципів, норм і стандартів.

Міжнародне регулювання туристської діяльності передбачає розробку і реалізацію комплексу міжнародних заходів з метою:

- підтримки сталого розвитку туризму;
- упорядкування туристської діяльності;
- ефективного керування окремими секторами туристської індустрії, забезпечення їх взаємодії;
- стандартизації туристського обслуговування.

Міжнародні організації – це об'єднання держав і національних організацій неурядового характеру, створених для досягнення загальних цілей у певній сфері людської діяльності (у сферах політики, економіки, соціального і культурного життя, туризму та ін.).

Міжнародні організації поділяються на:

- **міжурядові** (членами є тільки держави)
- **неурядові** (членами є організації неурядового характеру, національні об'єднання, союзи і асоціації)

Питання 2. Міжнародні організації , що здійснюють регулювання в сфері туризму

Залежно від **масштабів діяльності** туристичні об'єднання поділяються на:

- ❖ **світові (міжнародні)**
- ❖ **регіональні.**

В залежності від **спрямованості і сфери діяльності**:

- організації загального характеру,**
- галузевого характеру,**
- спеціалізовані**
- особливі**

Перші міжнародні туристичні організації:

1898 - Міжнародна ліга туристичних асоціацій зі штаб-квартирою в Люксембурзі; у 1919 р. вона була перетворена в Міжнародний туристичний альянс, який існує по сьогоднішній час та включає більше 140 національних асоціацій туризму;

1926 — Міжнародний конгрес міжнародних асоціацій пропаганди туризму;

1927 — Міжнародний конгрес офіційних туристичних організацій;

1930 — Міжнародний союз офіційних організацій і пропаганди туризму.

У другій половині ХХ ст. було створено низку організацій

У 1947 р. більшість міжнародних туристичних організацій, які функціонували в першій половині ХХ об'єдналися в **Міжнародний союз офіційних туристичних організацій (МСОТО)**.

Силами ЮНЕСКО в 1950-і роки була розроблена **програма розвитку туризму ЕКОСОС**, спрямована на перетворення туризму на галузь економіки, яка розвивається найбільш швидко.

У 1951 р. «під високим протегуванням принца» Монако була створена **Міжнародна академія туризму*** в Монте-Карло (Academie Internationale du Tourisme, АІТ).

У 1963 р. в Римі відбулась перша **Всесвітня конференція з проблем туризму**, на якій були представлені 87 держав

У 1975 р. ліквідовано МСОТО і створено **Всесвітню туристичну організацію (ВТО)**, до складу якої на початку ХХІ ст. входило більше 120 держав.

*Видає "Міжнародний туристський словник»

(словник видається на декількох мовах і містить точні визначення термінів, що мають відношення до туризму)

Питання 2. Міжнародні організації , що здійснюють регулювання в сфері туризму

Міжнародні туристичні організації ЗАГАЛЬНОГО характеру:

- Всесвітня туристична організація (ЮНВТО/UNWTO);
- Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC);
- Міжнародна асоціація світового туризму (GBTA);
- Міжнародний туристичний альянс (AIT);
- Глобальна Рада із стійкого туризму (GSTC)
- Міжнародна асоціація ділового туризму (IBTA)
- Всесвітня федерація асоціацій туристичних та ін.



World Federation of
Tourist Guide Associations

Міжнародні туристичні організацій ГАЛУЗЕВОГО характеру:

- Міжнародна асоціація повітряного транспорту (IATA);
- Всесвітня асоціація медичного туризму (GHTC);
- Міжнародна готельна і ресторанна асоціація (IH&RA) та ін.





Мал. 3.28. Міжнародне співробітництво в сфері туризму.

Всесвітня туристична організація (ЮНВТО)



World Tourism Organization

UNWTO

ЮНВТО - спеціалізована установа Організації Об'єднаних Націй, провідна міжнародна організація у сфері туризму.

Датою “народження” ВТО вважають **2 січня 1975 р.**

ЮНВТО утворилася в результаті реорганізації створеного в 1925 р. Міжнародного Союзу Офіційних Туристських Організацій (МСОТО).

Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму



Статут ЮНВТО було прийнято 27 вересня 1975 р.

(ратифікований 51-ю державою,

офіційні туристичні організації яких були членами МСОТО)

і починаючи з **1980 р.** цей день проголошений як **Всесвітній день туризму**

У 1976 р. ЮНВТО одержала статус виконавчого агента Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй, а в 1977 р. було підписано офіційну угоду між ВТО і ООН.

Питання 2. Міжнародні організації , що здійснюють регулювання в сфері туризму

- ЮНВТО має за мету засобами туризму стимулювати економічний розвиток і створення робочих місць, сприяти захисту навколишнього середовища та історико-культурної спадщини туристичних центрів, зміцнювати мир і взаєморозуміння між народами світу
- **157** країн, **6** асоційованих членів (Аруба, Фландрія, Гон-Конг, Макао, Мадейра, Пуерто Ріко), а також понад **500** членів, що приєдналися, серед яких *органи державної влади, туристичні, готельні та ресторани асоціації, авіакомпанії, туроператори, навчальні заклади туристичного профілю тощо .*

[ЮНВТО.ЮНВТО.mp3](#)

Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму

Генеральний секретар ЮНВТО – Талеб Ріфаї (Йорданія)



Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму



**Штаб-квартира ЮНВТО,
м. Мадрид**

На підставі Конвенції між UNWTO й Іспанією про правовий статус організації в Іспанії, текст якої підписаний 10 листопада 1975 р. і ратифікований Іспанією 8 жовтня 1976 р. (конвенція набула чинності 2 червня 1977 р. і схвалена Генеральною асамблеєю UNWTO 31 травня 1977 р.), штаб-квартиру UNWTO 1 січня 1976 р. було перенесено з Женеви до Мадрида.

Офіційні мови UNWTO — англійська іспанська, російська і французька

Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму

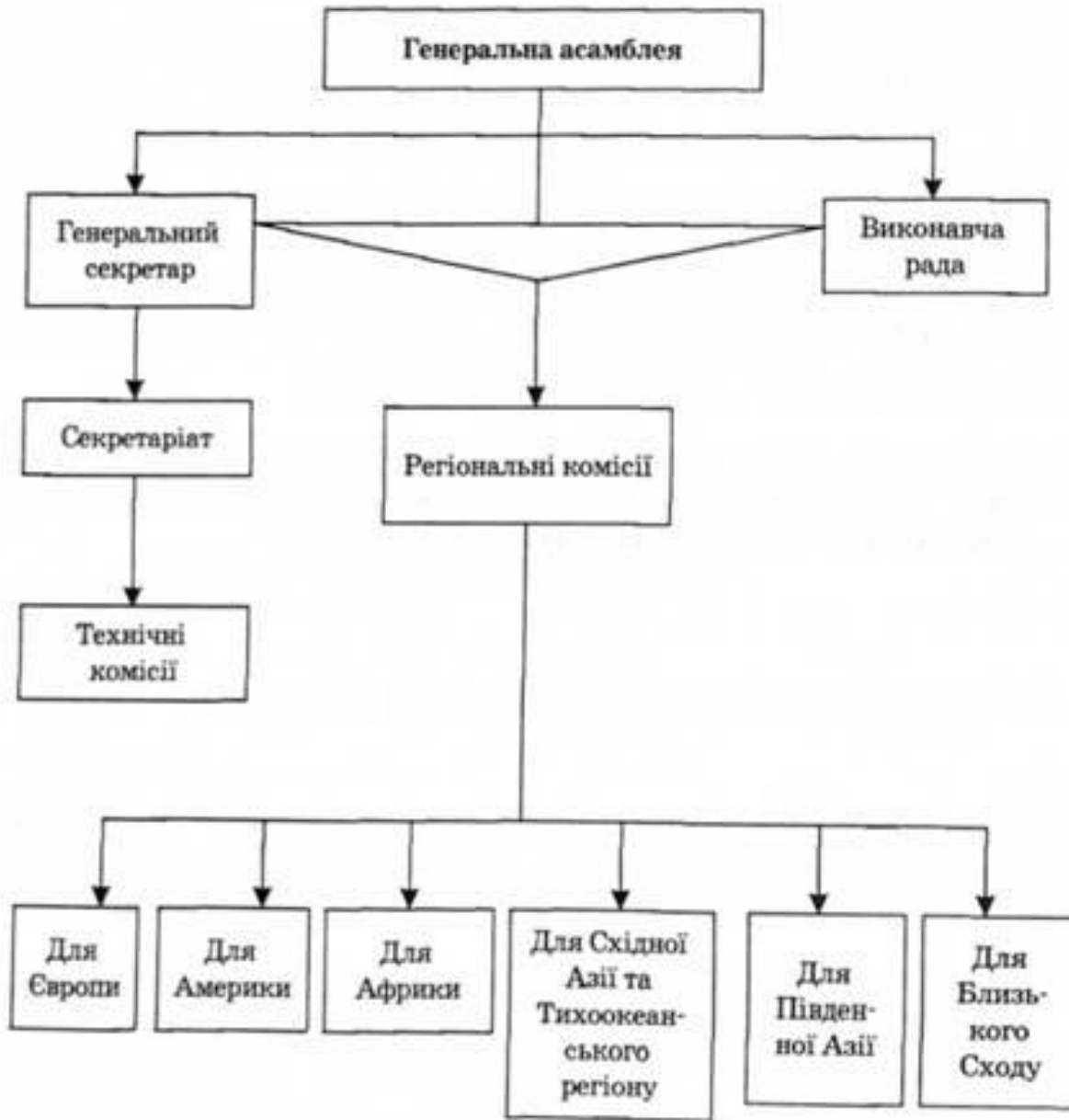


Рис. 4.1. Організаційна структура UNWTO

Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму

У жовтні 1997 р. на 12-й сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристської організації (м. Стамбул, Туреччина) Україна стала Дійсним членом цієї Організації.

На 13-й сесії Генеральної асамблеї Всесвітньої туристської організації (вересень 1999 р., м. Сантьяго, Чилі) Україну було обрано до складу Виконавчої ради ЮНВТО на період 1999-2003 рр.

На зазначеній сесії Генеральної асамблеї Навчально-науково-виробничий комплекс “Туризм, готельне господарство, економіка і право” у м. Києві вступив до Ділової ради (ДР) ЮНВТО. Членом Ділової ради ЮНВТО також є “Готель “Дніпро”.

У 2001 р. членом Ділової ради ЮНВТО стало Головне управління комунального і готельного господарств та туризму Київської міської державної адміністрації (крім столиці України, такий статус з європейських країн мають тільки Мадрид, Москва, Париж і Санкт-Петербург).

Глобальний кодекс етики туризму (GCET)

Прийнятий у 1999 р. Генеральною асамблеєю ЮНВТО

У 2004 р. був заснований

Всесвітній комітет з етики туризму

(допоміжний орган Генеральної асамблеї ЮНВТО),

який є неупередженим органом, відповідальним за інтерпретацію, застосування і оцінку положень Глобального етичного кодексу туризму



10 принципів Кодексу :

Стаття 1: внесок туризму для взаєморозуміння і поваги між народами та суспільствами

Стаття 2: Туризм як засіб для індивідуального і колективного виконання

Стаття 3: Туризм як фактор сталого розвитку

Стаття 4: Туризм як користувач культурної спадщини людства і його внесок в її підвищення

Стаття 5: Туризм як вигідна діяльність для приймаючих країн і громад

Стаття 6: Обов'язки зацікавлених у розвитку туризму

Стаття 7: Право на туризм

Стаття 8: Свобода туристичних рухів

Стаття 9: Права працівників і підприємців в сфері туризму

Стаття 10: Реалізація принципів Глобального етичного кодексу туризму



Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму

Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності – це правові акти й офіційні документи, спрямовані на установлення певного порядку, норм, правил, принципів і підходів у здійсненні туристської діяльності.

Вони слугують цілями інформації, орієнтації, просування та реалізації на практиці заявлених і проголошених ідей, принципів, концепцій і стратегій.

До таких інструментів відносяться **міжнародні декларації**, **конвенції**, **резолюції**, **угоди**, **протоколи**, **рекомендації**, прийняті на міжнародних конференціях і форумах.

- **Міжнародні декларації** – це *офіційні заяви* міжнародних організацій учасників чи міжнародних конференцій, що проголошують основні принципи політики або програмні положення діяльності організацій в якій-небудь конкретній сфері міжнародних відносин, наприклад у сфері туризму.
- **Міжнародні конвенції** – це один з *видів договорів*. Вони установлюють взаємні права й обов'язки держав у певній галузі людської діяльності. Багато конвенцій розробляють і приймають спеціалізовані міжнародні організації.

Питання 2. Міжнародні організації, що здійснюють регулювання в сфері туризму

До міжнародних актів, що безпосередньо регулюють туристичну діяльність, відносяться:

- ✓ *“Загальна резолюція з розвитку туризму”*, прийнята у 1963 р. на конференції ООН по міжнародному туризму і подорожам (Рим);
- ✓ *“Манільська декларація по світовому туризму”*, прийнята у 1980 р. Всесвітньою конференцією з туризму (Філіппіни);
- ✓ *“Документи Акапулько”*, прийняті у 1982 р. на Всесвітній нараді з туризму при ВТО (Мексика);
- ✓ *“Хартія туризму”* і її складова частина *“Кодекс туриста”*, прийняті у 1985 р. на сесії Генеральної асамблеї ВТО (Софія);
- ✓ *“Гаагська декларація з туризму”*, прийнята у 1989 р. на міжнародній конференції з туризму, що проводилася ВТО і Міжпарламентським союзом, є розвитком *“Хартії туризму”*.
- ✓ *“Резолюція міжнародної конференції по статистиці подорожей і туризму”*, прийнята у 1991 р. ВТО й Урядом Канади.

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні

<i>Світовий рівень</i>	Виконавчі, дорадчі органи міжнародних організацій, що функціонують в сфері туризму (Всесвітня туристична організація)
<i>Євроінтеграційний рівень</i>	Виконавчі, дорадчі органи ЄС, інші організаційні структури, що функціонують у сфері туризму
<i>Транскордонний рівень</i>	Виконавчі, дорадчі органи єврорегіонів, органи, що створюються з метою виконання програм, проектів, дво- і багатосторонніх угод співробітництва в галузі туризму
<i>Загальнодержавний рівень (державні структури)</i>	Кабінет Міністрів України, Міністерство культури і туризму, Державна служба туризму і курортів
<i>Регіональний рівень (державні структури)</i>	Управління культури і туризму обласних державних адміністрацій, Управління культури і туризму районних державних адміністрацій, Управління культури і туризму міст, селищ, сіл

Рисунок . Структура організаційно-управлінського механізму регулювання туристичної галузі в Україні

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні

Державне агентство України з туризму та курортів



ЛІКВІДОВАНО, а його функції відповідно до постанови №442 передаються Міністерству економічного розвитку і торгівлі України (далі – Мінекономрозвитку), крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму, який покладається на новостворений орган – Державну службу України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів.



ukraine
УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ
ТА КУРОРТІВ

ПОЛОЖЕННЯ

про управління туризму та курортів

ЗАТВЕРДЖЕНО Наказ Міністерства економічного розвитку і торгівлі України 27.01.2016 № 116

Управління туризму та курортів є **самостійним структурним підрозділом** апарату Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

Головною **метою** діяльності управління є забезпечення формування та реалізації державної політики у сфері туризму та курортів (крім здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туризму та курортів).

До складу управління входять такі **структурні підрозділи**: відділ координації туристичної діяльності; відділ маркетингу та міжнародної діяльності.

Начальник управління туризму та курортів

І.Л. ЛІПТУГА



UKRAINE



Міський туризм



Розміщення



Туристичні компанії



Фінансові компанії



IT-компанії



Гірський і лижний туризм



Круїзний туризм



Навчальні заклади



Розважальний туризм



Конференц-зали



LGBT-туризм



Пляжі і дайвінг-центри



Стадіони та арени



Магазини



Театри, клуби і розваги



MICE-туризм



Локації



Харчування



Гастрономічний туризм



Культурний туризм



Екологічний туризм



Транспорт



Спортивний туризм



Рекреаційний туризм



Релігійний туризм



Пригодницький туризм



Шопінг-туризм

● галузі туризму
◆ види туризму

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні

ЗАТВЕРДЖЕНО

розпорядженням Кабінету Міністрів України
від 17 вересня 2014 р. № 847-р

ПЛАН ЗАХОДІВ

з імплементації Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, на 2014-2017 роки

Глава 16 "Туризм"



СХВАЛЕНО

Постановою Верховної Ради України
від 13 липня 2016 року № 1460-VIII

РЕКОМЕНДАЦІЇ парламентських слухань на тему: "Туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України"

Учасники парламентських слухань, що відбулися 6 квітня 2016 року, наголошують, що Україна як держава, розташована в центрі Європи, з багатими природними ресурсами та самобутньою історико-культурною спадщиною **має всі передумови** для сталого розвитку економіки за рахунок надходжень від сфери туризму.

1. Президенту України ініціювати розгляд на засіданні Національної ради реформ питання щодо реформування сфери туризму і курортів відповідно до [Стратегії сталого розвитку "Україна - 2020"](#), схваленої указом Президента України від 12 січня 2015 року № 5/2015.
2. Верховній Раді України прискорити розгляд та прийняття проекту Закону України про внесення змін до Закону України "Про особисте селянське господарство" щодо розвитку сільського зеленого туризму (реєстр. [№ 2232а](#)).
3. Кабінету Міністрів України:
 - 1) при опрацюванні проекту закону про внесення змін до [Закону України](#) "Про Державний бюджет України на 2016 рік" забезпечити виділення згідно з бюджетним запитом додаткового фінансування Міністерству економічного розвитку і торгівлі України на реалізацію заходів у сфері туризму;
 - 2) розробити та внести на розгляд Верховної Ради України проекти законів:
 - ✓ про заходи державної підтримки розвитку туристичної індустрії (щодо створення режиму сприяння для залучення інвестицій у розбудову туристичної індустрії);
 - ✓ про внесення змін до [Податкового кодексу України](#) щодо встановлення пільгової ставки податку на додану вартість для готелів та аналогічних засобів розміщення і звільнення операцій з експорту туристичних послуг від податку на додану вартість, а також зменшення ставки податку на прибуток туристичних операторів, що провадять діяльність у сфері в'їзного і внутрішнього туризму;
 - ✓ про медичний туризм;

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні

- 3) невідкладно схвалити стратегію розвитку туризму та курортів України до 2026 року;
- 4) до 1 січня 2017 року затвердити державну цільову програму розвитку туризму та курортів на період до 2022 року;
- 5) при розробленні проектів закону про Державний бюджет України на 2017 рік та на наступні роки передбачати кошти для участі України, українських міст та областей у туристичних та інших виставках з метою промоції туристичного потенціалу;
- 6) до 1 січня 2017 року затвердити порядок створення і ліквідації туристичних представництв України за кордоном;
- 7) до 1 вересня 2016 року розглянути питання щодо зміни назви Міністерства економічного розвитку і торгівлі України з метою відображення функції з формування та реалізації державної політики у сфері туризму;
- 8) забезпечити ефективне функціонування Координаційної ради з питань туристичної діяльності, створеної при Кабінеті Міністрів України, з метою покращення координації дій органів виконавчої влади щодо формування і реалізації державної політики у сфері туризму;
- 9) активізувати роботу з підписання Угоди між Україною та Європейським Союзом і його державами-членами про Спільний авіаційний простір;
- 10) провести переговори з Європейською Комісією щодо формування пакета капітальних інвестицій у розвиток та модернізацію транспортної інфраструктури України; з міжнародних джерел (Світовий банк, ЄБРР) та коштів міжнародної технічної допомоги;

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні

11) вжити заходів для створення привабливого інвестиційного клімату в туристичній галузі шляхом:

- впровадження механізмів економічного стимулювання розвитку туризму та рекреації, зокрема створення вільних туристичних зон з наданням податкових пільг потенційним інвесторам, пільгових довгострокових кредитів органам місцевого самоврядування для інвестиційної розбудови об'єктів туристичної та курортної інфраструктури;
- виділення грантових коштів на співфінансування інноваційних та ефективних проектів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності національного та регіональних туристичних продуктів;
- спрощення процедур та скорочення строків видачі дозвільних документів і погоджень на проектування та будівництво готелів, санаторно-курортних закладів, об'єктів відпочинкової та оздоровчої інфраструктури;
- запровадження механізмів впливу на забудовників, які протягом тривалого часу не завершують будівництво об'єктів туристичної інфраструктури, не провели робіт з їх консервації;
- залучення в туристичну галузь довгострокових низьковідсоткових кредитів.

12) розробити методичні рекомендації для органів місцевого самоврядування з підготовки місцевих програм розвитку туризму та курортів;

13) доручити Міністерству економічного розвитку і торгівлі України:

з метою виконання глави 16 "Туризм" [Плану заходів з імплементації Угоди про асоціацію](#), гармонізації законодавства України у сфері туризму із законодавством Європейського Союзу:

- протягом 2016 року розробити та подати Кабінету Міністрів України:
- проект нової редакції [Закону України](#) "Про туризм", що відповідатиме законодавству Європейського Союзу у сфері туризму та провідним світовим практикам щодо ведення бізнесу, забезпечить пріоритетність та стимулювання в'їзного і внутрішнього туризму, удосконалить механізми фінансового забезпечення відповідальності туроператора та турагента перед туристами, регулюватиме діяльність фахівців туристичного супроводу та саморегульованих організацій та передбачатиме створення державного реєстру суб'єктів туристичної діяльності;
- проект постанови Кабінету Міністрів України про вдосконалення порядку встановлення категорії об'єктам туристичної інфраструктури (з урахуванням досвіду провідних європейських країн);
- проект постанови Кабінету Міністрів України про засади саморегулювання розвитку сфери туризму і курортів (як механізм реалізації положень [статті 28](#) Закону України "Про туризм" шляхом делегування окремих функцій державних органів професійним неурядовим організаціям, зокрема щодо набуття статусу саморегульованої організації та визначення критеріїв відповідності зазначеному статусу);
- до 1 січня 2018 року забезпечити виконання плану імплементації Директиви Ради ЄС від 13 червня 1990 року № 90/314/ЄЕС про організовані туристичні подорожі, відпочинок з повним комплексом послуг та комплексні турне;
- протягом 2016-2017 років внести необхідні зміни до державних стандартів України в галузі туризму;
- розглянути доцільність внесення змін до [Податкового кодексу України](#) щодо підвищення ставки туристичного збору;
- до 1 січня 2017 року спільно з Міністерством інформаційної політики України створити туристичний веб-портал "Visit Ukraine" з поданням у єдиному форматі достовірної та актуальної інформації про туристичні можливості регіонів та міст України;
- протягом 2016-2017 років спільно з Державною службою статистики України впровадити рекомендовану Всесвітньою туристичною організацією (UNWTO) систему сателітних рахунків у сфері туризму, яка дасть змогу визначати реальний внесок туризму в соціально-економічний розвиток держави та окремих регіонів;
- підготувати пропозиції про здійснення державно-приватного партнерства щодо об'єктів державної власності у сфері туризму і курортів;

- вжити заходів щодо забезпечення підготовки Державного кадастру природних курортних територій України;
- розробити спільно з Міністерством екології та природних ресурсів України мережу маршрутів з відвідуванням об'єктів природно-заповідного фонду України міжнародного значення, у тому числі реєстр об'єктів з підвищеним туристичним потенціалом;
- опрацювати спільно з Міністерством культури України питання щодо віднесення державних підприємств "Навчально-консультативний центр по туризму", "Науковий центр розвитку туризму" та Державної установи "Національна туристична організація" до сфери управління Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;
- підготувати спільно з Міністерством соціальної політики України перелік посад фахівців туристичного супроводу та кваліфікаційні вимоги до них;
- здійснити спільно з Міністерством аграрної політики та продовольства України аналіз нормативно-правових актів України та підготувати узгоджені пропозиції щодо вдосконалення регулювання діяльності власників агросадиб, які надають послуги у сфері сільського туризму;
- здійснити спільно з Міністерством регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України аналіз нормативно-правових актів України та підготувати узгоджені пропозиції щодо вдосконалення регулювання діяльності власників хостелів та гостьових квартир, які надають послуги з розміщення туристів без сплати податків і туристичного збору;
- протягом 2016 року спільно із зацікавленими міністерствами, іншими центральними органами виконавчої влади та місцевими органами виконавчої влади створити інтерактивну базу даних, що включатиме інформацію про всі туристичні та рекреаційні ресурси України, придатні для використання у сфері туризму, у тому числі про об'єкти історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду, рекомендовані для відвідування туристами, з метою формування національної мережі туристично-екскурсійних маршрутів;
- розробити та затвердити в установленому порядку типові положення про структурний підрозділ з питань туризму та курортів місцевої державної адміністрації;
- забезпечити підготовку каталогу інвестиційних проектів у сфері туризму та курортів для представлення потенційним інвесторам;
- розробити та затвердити в установленому порядку План заходів з розвитку пріоритетних видів туризму (історико-культурного, ділового, конгресного, медичного, спортивного, винного, гастрономічного тощо);
- розглянути можливість запровадження податкових преференцій для туристичних підприємств, що надають послуги соціальним категоріям туристів (школярам, студентам, пенсіонерам, особам з обмеженими можливостями);
- забезпечити розроблення національної мережі туристичних брендів України (області, райони та міста);
- ініціювати проведення конкурсів молодіжних стартапів у сфері туризму із залученням інвесторів;

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні

14) доручити Міністерству закордонних справ України:

до 1 вересня 2016 року внести зміни до [Правил оформлення віз для в'їзду в Україну і транзитного проїзду через її територію](#) в частині їх лібералізації та спрощення, а також зменшення строків отримання віз та їх вартості для громадян держав, що є цільовими туристичними ринками для України, зокрема Індії та Китаю;

ввести в експлуатацію інформаційно-телекомунікаційну систему ІТС "Віза" для централізованого оформлення закордонними дипломатичними установами України віз іноземцям для в'їзду в Україну; забезпечити через дипломатичні установи України за кордоном представництво інтересів України у сфері туризму, поширення інформації для створення позитивного іміджу України як країни, безпечної для туризму;

15) доручити Міністерству освіти і науки України:

за участю зацікавлених сторін розробити стандарти вищої освіти за спеціальностями "Туризм", "Готельно-ресторанна справа" та інших, за якими здійснюється підготовка фахівців для сфери туризму за відповідними рівнями вищої освіти, з урахуванням пропозицій галузевих об'єднань організацій роботодавців у сфері туризму щодо професійних компетентностей (професійних стандартів) фахівців у сфері туризму та запровадити їх в освітню діяльність вищих навчальних закладів;

протягом 2016-2017 років спільно з Міністерством соціальної політики України гармонізувати кваліфікаційні вимоги та стандарти вищої освіти у вищих навчальних закладах, що забезпечують підготовку фахівців для сфери туризму, та стандарти професійної підготовки;

протягом 2016-2017 років вжити заходів для перегляду переліку професій галузі туризму та готельного господарства у [Класифікаторі професій України](#) на предмет їх відповідності стандартам ЄС та сучасним світовим практикам;

спільно з Міністерством культури України і Міністерством інфраструктури України організувати проведення, у тому числі з використанням ресурсів соціальних мереж, постійно діючої експедиції для школярів та студентів "Україна - моя Батьківщина";

16) доручити Міністерству інфраструктури України:
розробити та подати на розгляд Кабінету Міністрів України для затвердження прозору систему доступу авіаперевізників, у тому числі бюджетних, на український ринок;
переглянути спільно з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України графік руху поїздів з урахуванням потреб розвитку внутрішнього туризму;
розробити концепцію збереження та розвитку вузькоколіїних залізниць як важливих об'єктів туристичних маршрутів;

17) доручити Міністерству інформаційної політики України:
підготувати спільно з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України та Міністерством закордонних справ України пропозиції щодо проведення масштабної промоційної кампанії туристичних можливостей України на світовому та внутрішньому ринках з детальним планом реалізації та обсягами фінансування;
забезпечити спільно з Державним комітетом телебачення і радіомовлення України трансляцію промо-роликів, тематичних теле- і радіопередач щодо просування національного та регіонального туристичних продуктів, пропагування внутрішнього туризму в Україні;
вжити дієвих заходів до недопущення поширення в ЗМІ інформації, спрямованої на пропагування туристичних можливостей окупованої території Автономної Республіки Крим, що може сприйматися як пряме або непряме визнання зміни статусу Автономної Республіки Крим;

18) доручити Міністерству аграрної політики та продовольства України забезпечити проведення засідань міжвідомчої робочої групи з питань координації сільського туризму та туризму в сільській місцевості для підготовки пропозицій щодо внесення необхідних змін до законодавства у сфері сільського туризму;

19) доручити Міністерству культури України протягом 2016 року спільно із зацікавленими міністерствами, іншими центральними та місцевими органами виконавчої влади забезпечити інфраструктурне облаштування та інформаційне забезпечення об'єктів історико-культурної спадщини України;

20) доручити Міністерству екології та природних ресурсів України протягом 2016 року спільно із зацікавленими міністерствами і відомствами та місцевими органами виконавчої влади забезпечити інфраструктурне облаштування та інформаційне забезпечення об'єктів природно-заповідного фонду України;

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні



Всеукраїнська громадська організація - **Туристична Асоціація України** - створена в квітні 1998 році на підставі законів України "Про туризм" і "Про об'єднання громадян". Засновниками цього професійного об'єднання є трудові колективи провідних підприємств туристичної галузі нашої держави.

Головна мета Асоціації - об'єднання зусиль працівників туристичної та суміжних галузей для спільних дій по захисту своїх законних прав, задоволенню професійних і соціальних інтересів, сприяння розвитку туризму в Україні.

Нині ТАУ об'єднує понад **350** провідних туристичних підприємств, що репрезентують практично всі регіони України.

Всеукраїнська туристична професійна програма "Кришталевий лелека" заснована Туристичною асоціацією України у 1998 році.



Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні



Всеукраїнська спілка громадських організацій "Рада з питань туризму та курортів" (Рада з туризму та курортів) об'єднує сьогодні більшість провідних національних та регіональних професійних асоціацій та громадських організацій, діяльність яких пов'язана із сферою туризму та курортів.

Рада з туризму та курортів офіційно зареєстрована 6 грудня 2007 року, проте фактично почала діяти з червня 2005 року у формі колегіального об'єднання 11 професійних асоціацій, що представляли всі сегменти туріндустрії країни. Сьогодні до складу Ради з туризму та курортів входить понад 20 структур, що представляють інтереси майже 100 тисяч працюючих.

Рада з туризму та курортів є неприбутковим об'єднанням громадських організацій

Щорічний форум "Індустрія гостинності" проводиться з 2000 року журналом "Готельний та ресторанный бізнес" у співробітництві з Асоціацією готельних об'єднань та готелів міст України.

У 2007 році за сприяння посольства Королівства Нідерландів в Україні утворено національний портал туристичної інформації welcome-to-ukraine.info, завдання якого є презентація як основних туристичних центрів країни, так і всього спектру тур продуктів для внутрішнього та в'їзного ринків.

Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні



Федерація спортивного туризму України, яка своєю метою ставить сприяння створенню головних засад національної моделі спортивного туризму як масового самодіяльного спорту та спорту вищих досягнень.

Основними напрямками діяльності Федерації є організація та проведення спортивних туристських заходів: всеукраїнських та регіональних змагань з техніки спортивного туризму та спортивних туристських походів і експедицій; вивчення та пропаганда спортивних туристських ресурсів території .



Питання 3. Структура управління туристичною сферою в Україні

Українська Асоціація Медичного Туризму (УАМТ)



УАМТ є членом Всесвітньої Асоціації Медичного Туризму (GHTC - Global Healthcare Travel Council).

В Україні УАМТ представлений в Громадській Раді при МОЗ України (комісія з розвитку медичного туризму).

Українська Асоціація активного та екологічного туризму

<http://uaeta.org/>



<http://www.greentour.com.ua>



Перший з'їзд Всеукраїнської Асоціації Гідів

7 жовтня 2016 року 13:00 - 15:00
МВЦ Київ - Броварський просп., 15

За підтримки
Департаменту туризму та курортів
Міністерства економічного розвитку і торгівлі України



Питання 4. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні



Питання 4. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні



Питання 4. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні

Ваші запитання?



ЗАВДАННЯ:

Опрацювати основні **міжнародні акти**, що безпосередньо регулюють туристичну діяльність:

1. "Загальна резолюція з розвитку туризму", прийнята у 1963 р. на конференції ООН по міжнародному туризму і подорожам (Рим);
2. "Манільська декларація по світовому туризму", прийнята у 1980 р. Всесвітньою конференцією з туризму (Філіппіни);
3. "Документи Акапулько", прийняті у 1982 р. на Всесвітній нараді з туризму при ВТО (Мексика);
4. **"Хартія туризму" і її складова частина "Кодекс туриста", прийняті у 1985 р. на сесії Генеральної асамблеї ВТО (Софія);**
5. "Гаагська декларація з туризму", прийнята у 1989 р. на міжнародній конференції з туризму, що проводилася ВТО і Міжпарламентським союзом, є розвитком "Хартії туризму".
6. "Резолюція міжнародної конференції по статистиці подорожей і туризму", прийнята у 1991 р. ВТО й Урядом Канади.