

НУО і лобізм в США



Неурядові організації

Добровільні суспільні об'єднання, що існують окремо від держави, – традиційне явище для соціально-політичної культури США.

Це може бути консолідований громадський рух, який складається з окремих, взаємно не підпорядкованих громадських організацій.

З початку ХХІ ст. у США функціонує біля 1,4 млн. НУО.

Класи НУО

- Членські організації:
Професійні спілки, політичні партії, асоціації бізнесменів, соціальні клуби тощо;
- Організації відкритого типу:
У сфері здоров'я (неприбуткові госпіталі, лікарні), освіти (неприбуткові школи, коледжі, університети), мистецтва, науки, соціального забезпечення.

Джерела фінансування

- Членські внески та продажі (в переважній більшості);
- Фінансування уряду(частково).

NGO

NETWORK

Міжнародні неурядові підприємницькі організації

NGO

Це неприбуткові організації, утворені на основі власних статутів, фінансовані за рахунок внесків своїх членів.


NETWORK

Класифікація МНПО

- Міжнародні та регіональні союзи підприємців;
- Міжнародні та регіональні торговельні палати.

NGO

NETWORK



MINGO

Аналітичні центри — недержавні науково-дослідницькі організації, які, як правило, зосереджують свої зусилля в галузі гуманітарних наук.

NETWORK

Лобіювання НУО

- Представники неурядового виміру мають серйозні власні інтереси й у бізнесі, й у політиці.
- Місце НУО в системі внутрішньополітичного управління дає змогу здійснювати їй вплив і на процес прийняття рішень щодо зовнішньої політики.

Основні НУО США

- Freedom house;
- Міжнародний республіканський інститут;
- Атлантична рада;
- Фонд «Спадщина»;
- Центр міжнародних приватних підприємств.

NGO
NETWORK

Лобізм

Це легальний вид діяльності в США з просування різних законопроектів як на федеральному рівні, так і на рівні більшості штатів.

Термін виник у XIX столітті.



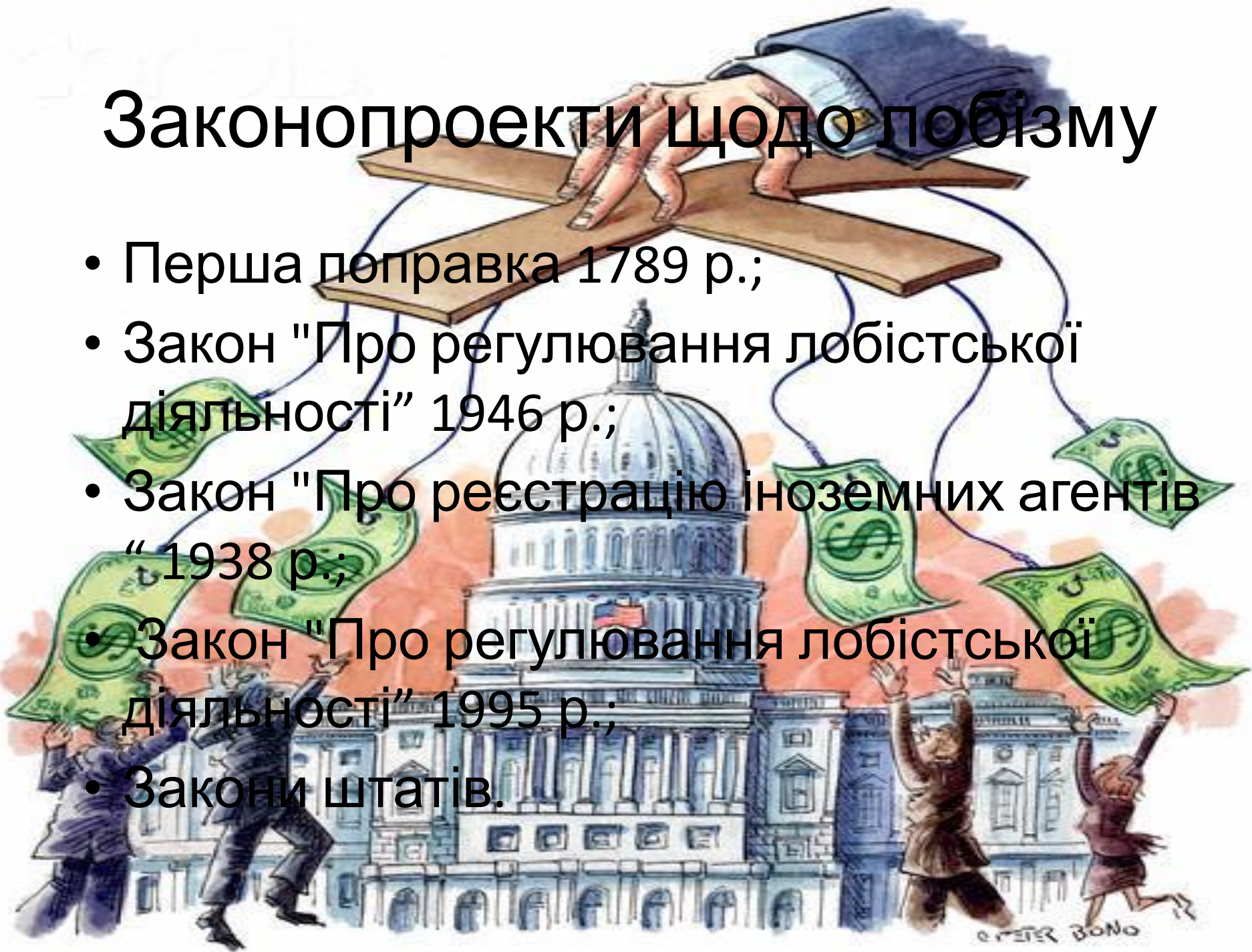
Лобістські бюджети

- Бізнесові корпорації;
- Фармацевтичні корпорації;
- Комунікаційні корпорації;
- Медичні корпорації;
- Пенсійні корпорації;
- Енергетичні корпорації;
- Автомобільні корпорації;
- Тютюнові корпорації.



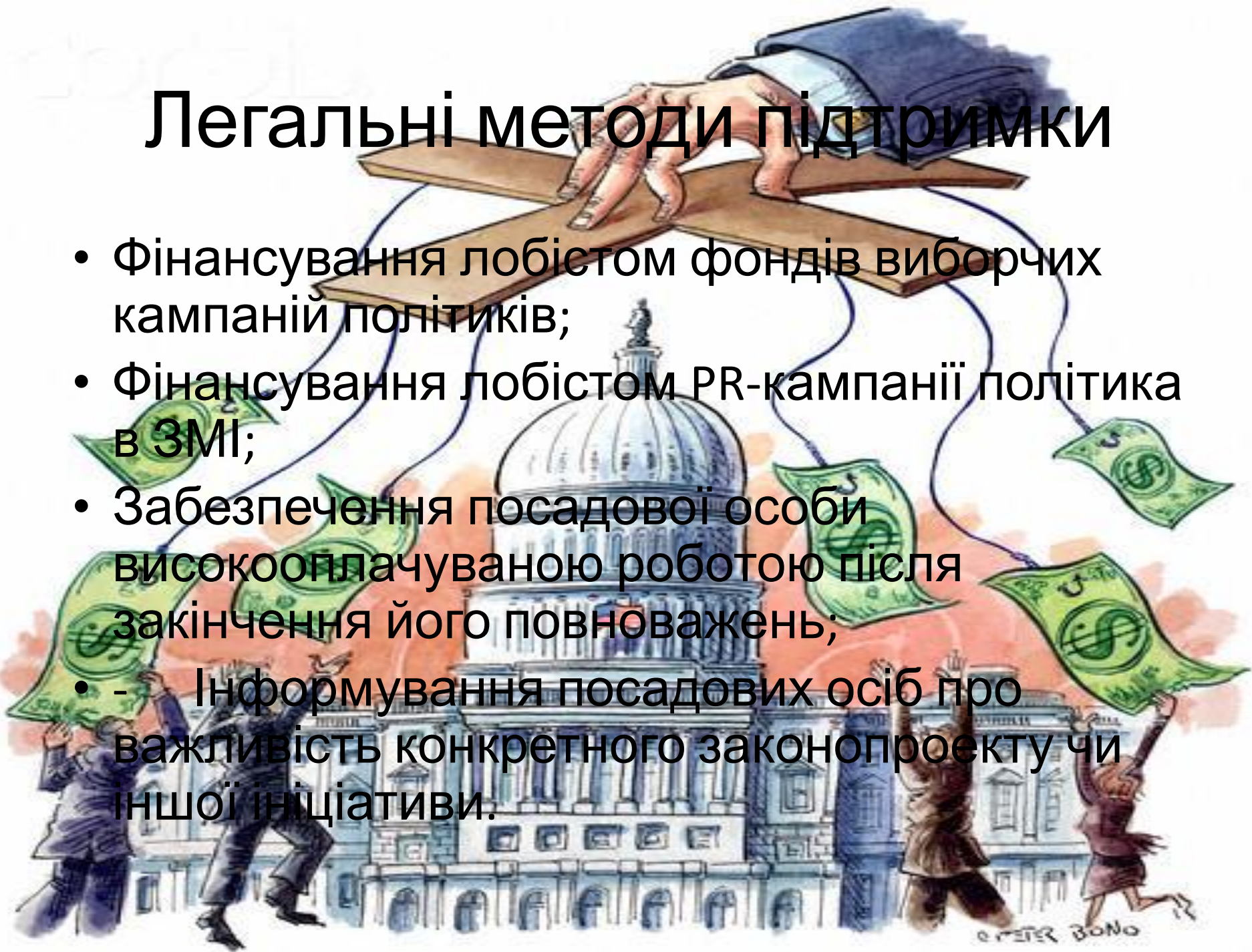
Законопроекти щодо лобізму

- Перша поправка 1789 р.;
- Закон "Про регулювання лобістської діяльності" 1946 р.;
- Закон "Про реєстрацію іноземних агентів" 1938 р.;
- Закон "Про регулювання лобістської діяльності" 1995 р.;
- Закони штатів.



Легальні методи підтримки

- Фінансування лобістом фондів виборчих кампаній політиків;
- Фінансування лобістом PR-кампанії політика в ЗМІ;
- Забезпечення посадової особи високооплачуваною роботою після закінчення його повноважень;
- - Інформування посадових осіб про важливість конкретного законопроекту чи іншої ініціативи.



© PETER BONO

Професійні лобісти

- Індивідуальні лобісти;
- Лобістські фірми;
- Юридичні фірми, що професійно займаються лобізмом або мають відділи лобізму;
- Відділи великих корпорацій, які спеціалізуються на лобізмі.



Інтереси професійних лобі

- Ядерна енергетика;
- Медичні та фармацевтичні лобі;
- Збройне лобі;
- Етнічні лобі.

