



***Культурная политика
в эпоху глобализации***



*Основные подходы к
определению
культурной политики*

Процент неграмотных – величина постоянная, только в наше время неграмотные умеют читать.

Альберто Моравиа

Культура начинается с запретов.

Юрий Лотман

Культура началась с фигового листка и кончается, когда фиговый листок отброшен.

Кристиан Фридрих Геббель

Культура родилась из культа.

Николай Бердяев

Умирая, культура превращается в цивилизацию.

Освальд Шпенглер

Сводная энциклопедия афоризмов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/aphorism/229/КУЛЬТУРА>



Культура – это система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения), обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизни во всех её основных проявлениях.

Степин В.С. Цивилизация и культура. – СПб.: СПбГУП, 2011. – 408 с.

Культура - совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.).

Основы государственной культурной политики. (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808)

Культура в эпоху глобализации

- взаимообогащение культур;
- размывание культурно-национальной идентичности (унификация);
- рост культурного самосознания.

Культура и современная цивилизация

- обобщение исторического опыта существования общества;
- аккумулярование опыта в виде системы ценностных ориентации;
- выражение данных ориентации на различных языках социальной коммуникации и осуществления самих социально-коммуникативных связей;
- регулирование практической жизнедеятельности общества с помощью основанных на ценностных ориентациях социокультурных норм коллективного и индивидуального бытия (образа жизни);
- выявление и осмысление признаков и черт собственной специфики в виде образов идентичности и намеренное их воспроизводство в технологиях и продуктах различных видов деятельности.

Основные подходы

Культурная политика - комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры.

Реализация культурной политики - вся сумма сознательных и обдуманых действий (или отсутствие действий) в обществе, направленных на достижение определенных культурных целей, посредством оптимального использования всех физических и духовных ресурсов, которыми располагает общество в данное время.

*Доклад «Политика в сфере культуры – предварительные соображения»
ЮНЕСКО. Монако. 1967 г.*

Основные подходы

- ✓ сознательная целенаправленная деятельность людей, связанная с достижением востребованных обществом целей в области культуры, посредством соответствующих мер, механизмов и действий.

Драгичевич-Шешич М. Культурная политика в переходном обществе: фрагменты политологического и культурологического анализа. // Панорама культурной жизни стран СНГ и Балтии. М.: Издательство РГБ, 1999. С. 26–31.

- ✓ совокупность научно обоснованных взглядов и мероприятий социокультурной модернизации общества и культуропроизводящих институтов, систему новых принципов социальной и культурной жизни, комплекс мер их научного и образовательного обеспечения, целенаправленной подготовки кадров.

Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М.: Академический проект, 2000. - 496 С.

Основные подходы

- ✓ специфический вид деятельности по регулированию культурной жизни, сводящейся к воздействию на личность с целью формирования ее «картины мира», т. е. той координатной сетки, через которую человек воспринимает и оценивает окружающую действительность.
- ✓ *Художественная жизнь современного общества. Т. 1: Субкультуры и этносы в художественной жизни / Отв. ред. К.Б. Соколов. СПб.: Дмитрий Буланин, 1996. С. 228–229.*
- ✓ часть государственного управления, как политический процесс управленческого воздействия государства на сферу культуры, непосредственно связанный с осуществлением публичной власти и выражающий всеобщие интересы населения.
- ✓ *Востряков Л.Е. Государственная культурная политика: от патерналистской к партнерской модели? // Управленческое консультирование. 2011. № 4. С. 140–155.*

Типология культурной политики (по А. Молю)

СОЦИОСТАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

популистская (демагогическая)

(максимальное удовлетворение культурных потребностей наибольшего числа людей);

патерналистская (догматическая)

(пути распространения культурных ценностей определяет политическая партия, религиозное течение или государство);

эклектическая

(удовлетворение индивидуальных культурных потребностей каждого человек).

СОЦИОДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

прогрессивная *(субъект стремится ускорить ход эволюции)*

консервативная *(субъект пытается замедлить ход эволюции)*

Типология культурной политики (по М. Драгичевич-Шешивечу)

- ✓ либеральная
- ✓ государственно-бюрократическая (просветительская)
- ✓ национально-освободительная
- ✓ переходного периода

Инструменты реализации культурной политики (по М. Драгичевич-Шешивечу)

- ✓ **экономические**
- ✓ **политико-правовые**
- ✓ **организационные**
- ✓ **ценностно-идейные**
 - стимулирующие (*гранты, поощрения, юридическая защита*)
 - ограничительные (*налоги, юридическое преследование*)



*Культурная политика
Российской Федерации*

Законодательная база культурной политики РФ

1. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2030 года. (утв. Указом Президента РФ от 29 февраля 2016 г. N 326-р)
2. Основы государственной культурной политики. (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808)
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации *(Утверждена. Указом Президента РФ от 31 декабря 2015 г. N 683)*
4. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года. *(Утверждена Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. N 1666).*
5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. *(Утверждена Президентом РФ В. Путиным 9 сентября 2000 г., № Пр-1895.)*

Основные понятия

Культура - совокупность формальных и неформальных институтов, явлений и факторов, влияющих на сохранение, производство, трансляцию и распространение духовных ценностей (этических, эстетических, интеллектуальных, гражданских и т. д.).

Культурная политика - действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы ценностей.

Основные понятия

Субъекты государственной культурной политики - органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью.

Объекты государственной культурной политики - материальное и нематериальное культурное наследие, все виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи.

Основные понятия

Культурная деятельность - деятельность по созданию, распространению, сохранению, освоению и популяризации культурных ценностей и предоставлению культурных благ в области культурного наследия, видов искусства, нематериального культурного наследия, музейного, архивного, библиотечного дела, эстетического воспитания, художественного образования, педагогической деятельности в сфере культуры, международного культурного сотрудничества.

Духовная сфера - система представлений о мире и человеке, о человеческом обществе и отношениях людей, о ценностях и их иерархии.

Основные понятия

Менталитет, ментальность российского народа - совокупность интеллектуальных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентации и установок, присущих россиянам.

Культурное наследие - совокупность предметов, явлений и произведений, имеющих историческую и культурную ценность.

Сохранение культурного наследия - обеспечение физической сохранности объектов материального культурного наследия, собирание, документирование и изучение объектов нематериального культурного наследия, вовлечение в культурный и научный оборот объектов культурного наследия.

Основные понятия

Информационная среда - совокупность средств массовой информации, радио- и телевидение, сеть "Интернет", распространяемые с их помощью текстовые и визуальные материалы, информация, а также созданные и создаваемые цифровые архивы, библиотеки, оцифрованные музейные фонды.

Информационная грамотность - знания, способности и навыки, необходимые для получения информации, ее оценки и использования, приобретаемые как в процессе обучения в профессиональных и образовательных организациях, так и вне их, включая все типы информационных ресурсов: устные, печатные и цифровые;

Творческие индустрии - компании, организации и объединения, производящие экономические ценности в процессе творческой деятельности, а также деятельность по капитализации культурных продуктов и их представлению на рынке.

Основные положения

Наиболее опасные проявления гуманитарного кризиса:

- снижение интеллектуального и культурного уровня общества;
- девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров;
- рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения;
- деформация исторической памяти, негативная оценка значительных периодов отечественной истории, распространение ложного представления об исторической отсталости России;
- атомизация общества - разрыв социальных связей, рост индивидуализма, пренебрежения правами других.

Цели государственной культурной политики:

- ✓ укрепление гражданской идентичности;
- ✓ создание условий для воспитания граждан;
- ✓ сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;
- ✓ передача от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей и норм, традиций, обычаев и образцов поведения;
- ✓ создание условий для реализации каждым человеком его творческого потенциала;
- ✓ обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.

Принципы государственной культурной политики:

- ✓ территориальное и социальное равенство граждан;
- ✓ открытость и взаимодействие с другими народами и культурами;
- ✓ соответствие принимаемых на государственном уровне решений целям и задачам государственной культурной политики;
- ✓ свобода творчества и невмешательство государства в творческую деятельность;
- ✓ делегирование государством части полномочий по управлению сферой культуры общественным институтам.

Области реализации государственной культурной политики

- культурное наследие народов России;
- осуществления всех видов культурной деятельности и индустрий;
- гуманитарные науки
- русский язык, языки народов России, отечественная литература
- расширение и поддержка международных культурных и гуманитарных связей
- воспитание
- просвещение
- детские и молодежные движения
- формирования информационной среды, благоприятной для становления личности

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы государственной культурной политики. (утв. Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808)
2. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2030 года. (утв. Указом Президента РФ от 29 февраля 2016 г. N 326-р)
3. А.В. Юдина Государственная культурная политика: понятия и модели. // «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики», Серия «Гуманитарные науки». – № 7-8 – 2012. – Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/--gn12-07/584>
4. Лавринова Н.Н. Сущность культурной политики. // Аналитика культурологии. Вып. 17 – 2010. С. – 278-288. Режим доступа: http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/229-article_41.html