

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
на тему:
«ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ НЕГАТИВНЫХ PR ТЕХНОЛОГИЙ
В ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ПЕРИОД В РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Выполнила: студентка очной формы обучения

Группы 651/5-5

Иванова Мария Ивановна

Научный руководитель: доцент, магистр образования

Иванова Нина Ивановна





Актуальность темы исследования

Актуальность заявленной темы исследования заключается в необходимости проведения комплексных исследований касающихся изучения, предотвращения и нейтрализации негативных PR-технологий в избирательных кампаниях в нашей стране как одной из главных задач современного общества.



Объект, предмет, цель исследования

Объектом в дипломной работе являются негативные PR-технологии.

Предметом – применение негативных PR-технологий в российских СМИ в электоральный период в России на современном этапе.

Цель исследования – выявить направления, средства и методы применения негативных PR-технологий в российских СМИ в электоральный период в России на современном этапе.

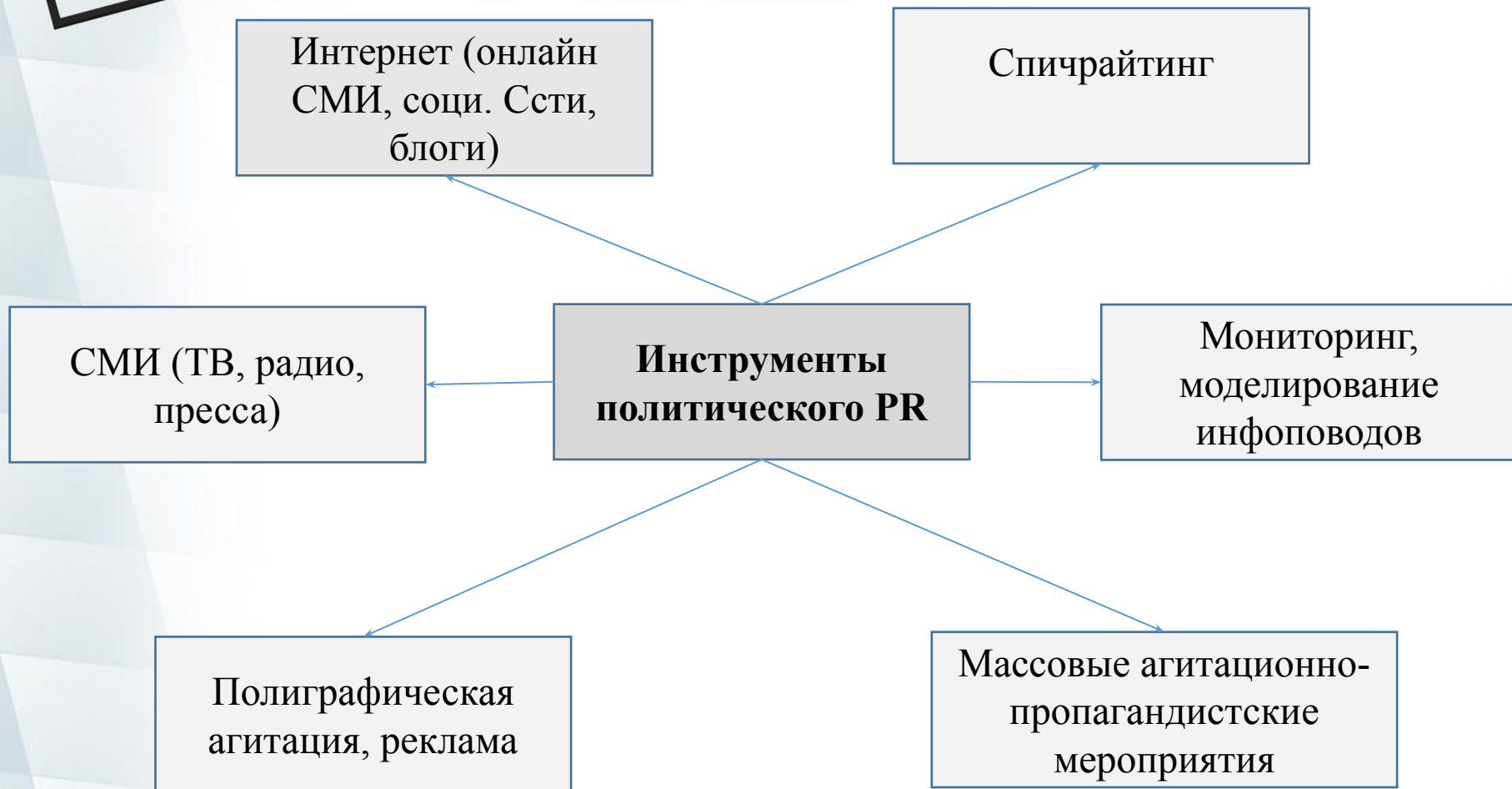


Задачи исследования

- рассмотреть специфику связей с общественностью в политической сфере;
- изучить понятие и сущность негативных PR-технологий;
- определить методы негативных PR-технологий в политике;
- выявить особенности избирательного периода в России на современном этапе;
- провести анализ использования негативных PR-технологий в российских СМИ в электоральный период в России на современном этапе;
- дать рекомендации по использованию и нейтрализации негативных PR-технологий в политической сфере.



PR в политической сфере



Современные методы негативных PR-технологий в политике



Клевета,
дискредитация

Информационное
давление

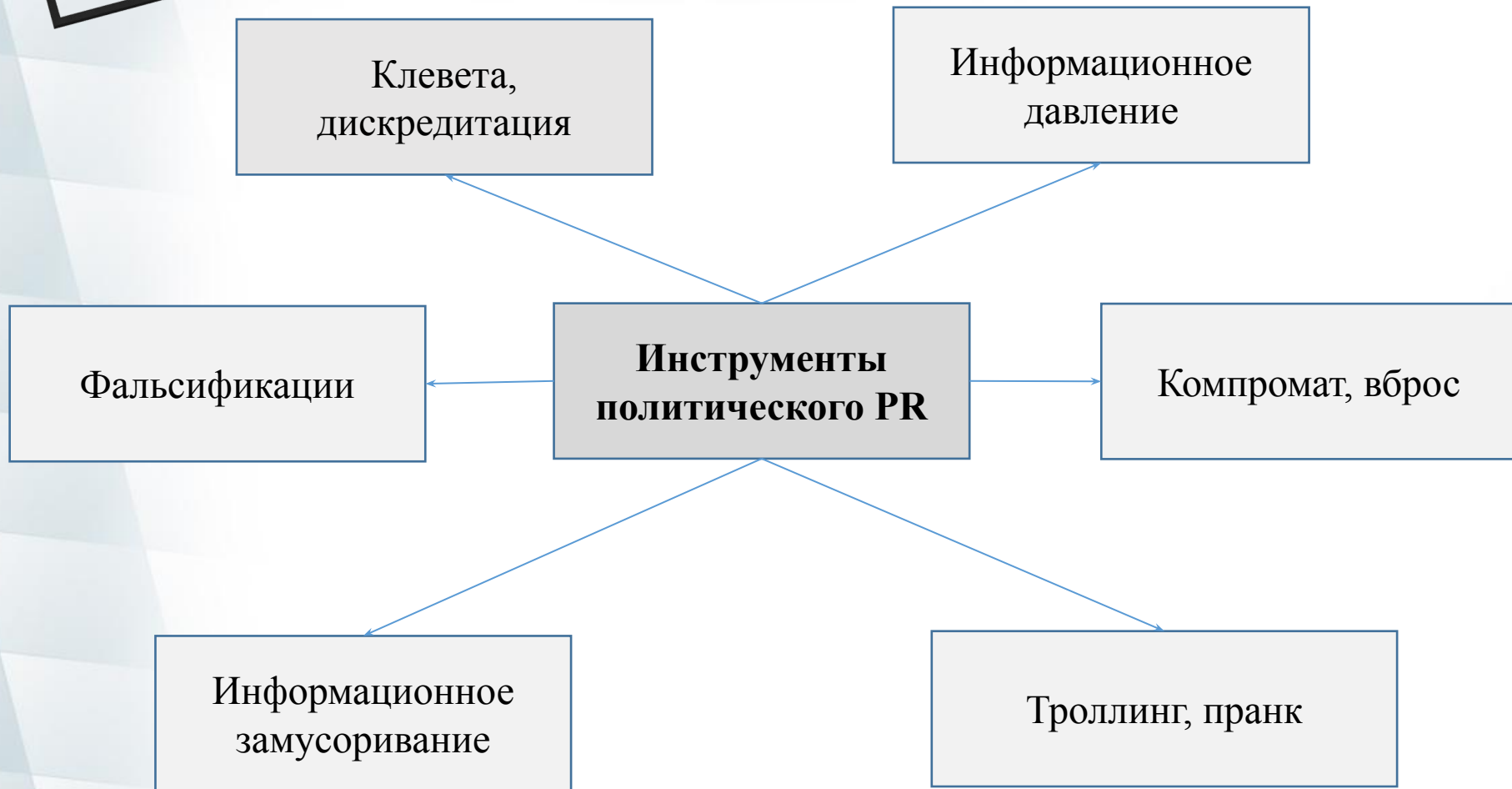
Фальсификации

**Инструменты
политического PR**

Компромат, вброс

Информационное
замусоривание

Троллинг, пранк





Особенности избирательного периода с сентября 2015 года по май 2016 года в России





Применение негативных PR-технологий в российских СМИ

Исследовательская база: газета «Ведомости», газета «Новая газета», телеканал «НТВ», телеканал «Россия1», электронная газета «Новая газета», электронная газета «Газета. Ру».

Границы исследования: сентябрь 2015 года – май 2016 года

Инструмент негативных PR-технологий	Вид негативных PR-технологий	Нейтрализация	Источник
Оффшорный скандал	Разоблачение, вброс	Слабое освещение на федеральных каналах, комментарий В.В. Путина, комментарий Д. Пескова, акцент на зарубежных участниках скандала	«Ведомости»
Фильм «Касьянов день»	Дискредитация	Опровержения в СМИ и соц. сетях, угроза подать в суд	НТВ
Инцидент с М. Касьяновым в отеле Нижнего Новгорода	Дискредитация, троллинг	Комментарии в СМИ	Газета.ру



Применение негативных PR-технологий в российских СМИ

Инструмент негативных PR-технологий	Вид негативных PR-технологий	Нейтрализация	Источник
Фильм про А. Навального «Эффект Браудера»	Клевета, фальсификация	Опровержения в СМИ, соц. сетях и на сайте, угроза подать в суд, публичное разоблачение клеветы	«Россия 1»
Неуплата ЖКХ депутатами Н. Валуевым и В. Малашенко	Компромат	Опровержения в СМИ, публичное предоставление доказательств на личном сайте	Электронная версия «Новой газеты»
Незаконный бизнес депутата С. Короткова, нарушение закона депутата А. Васина	Компромат	Комментарии в СМИ	«Новая газета»
Серия политических скандалов в «Справедливой России»	Дискредитация, компромат	Комментарии в СМИ, репутационные мероприятия (серия публикаций о деятельности членов партии)	«Ведомости»



Меры по нейтрализации последствий негативных PR-технологий

- 1 Совершенствовать законодательную базу
- 2 Повышать политическую культуру избирателей
- 3 Создать общественные организации по отслеживанию применения негативных PR-технологий
- 4 Проводить меры по сохранению репутационного капитала в предвыборный период и период между выборами
- 5 Создавать эффективные PR-технологии по восстановлению репутации
- 6 Развивать деятельности по нейтрализации негативных PR-технологий в сети Интернет

Спасибо за внимание!

