

***Роль СМИ  
в политической  
жизни***

*Подготовила: Похабова Мария  
ученица 11 «А» класса  
БСОШ №1*



## **Цель:**

*Показать влияние средств массовой информации на политическую жизнь людей.*

## **План:**

- 1. СМИ в политической системе общества*
- 2. Характер информации, распространяемой СМИ*
- 3. Влияние СМИ на избирателя*



*Будучи инструментом управления поведением людей и контроля над действиями власти, институт СМИ является частью современного механизма функционирования власти в обществе, занимает значительное место в его политической системе*

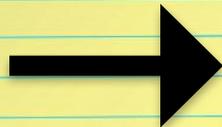


# *СМИ в политической системе общества*

*В политологии СМИ определяются как совокупность каналов распространения информации, адресованной неограниченному кругу лиц, социальных групп, государств, с целью оперативного информирования их относительно событий и явлений в мире, конкретной стране, определенном регионе, а также для выполнения специфических социальных функций*



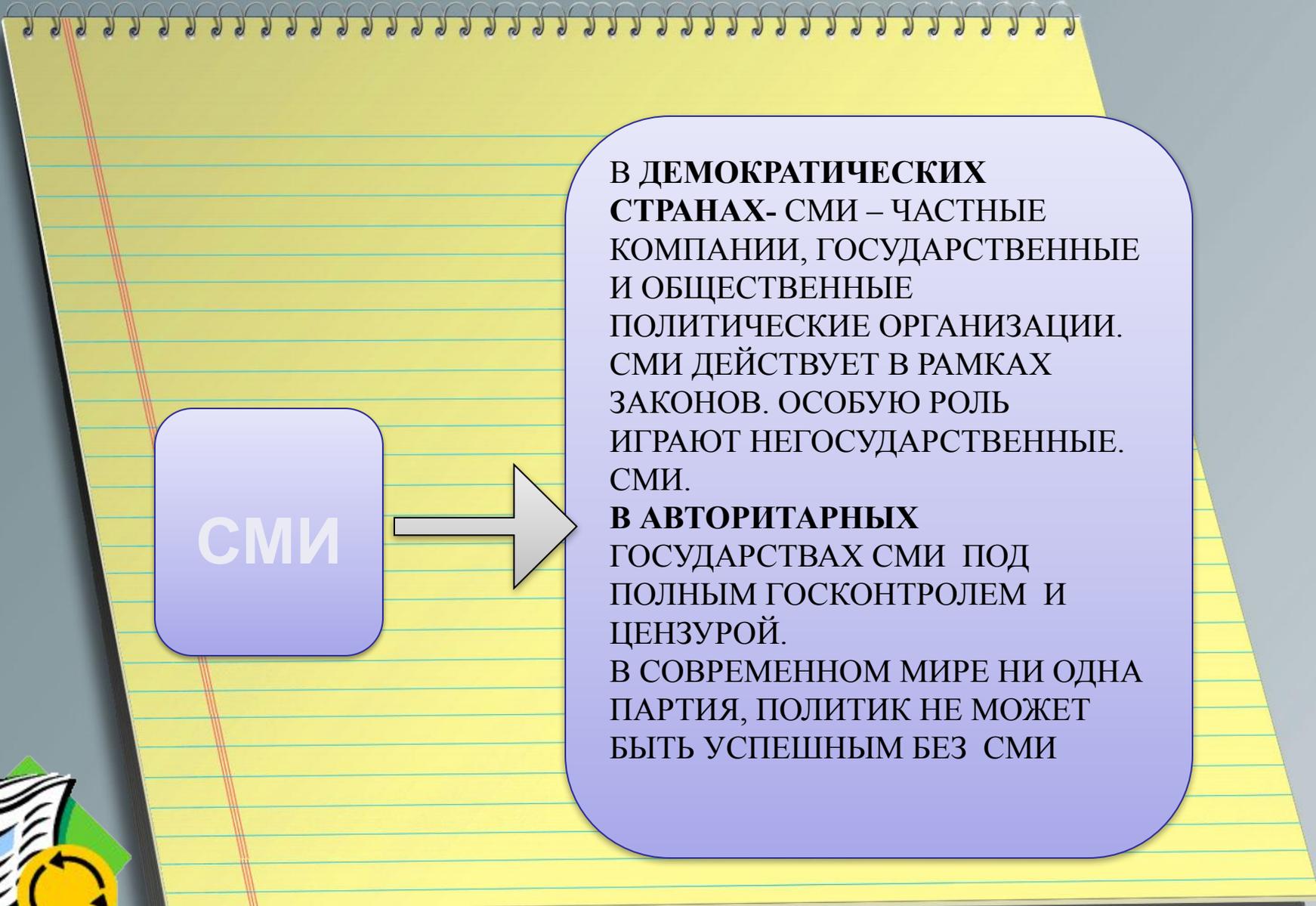
СМИ



### Функции:

1. Информационная
2. Выбор и комментирование, ее оценка
3. Политич. социализац.
4. Критика и контроль
5. Представление интересов, мнений
6. Общественное мнение
7. Мобилизация





СМИ

**В ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ СТРАНАХ-** СМИ – ЧАСТНЫЕ КОМПАНИИ, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ. СМИ ДЕЙСТВУЕТ В РАМКАХ ЗАКОНОВ. ОСОБУЮ РОЛЬ ИГРАЮТ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ. СМИ.

**В АВТОРИТАРНЫХ** ГОСУДАРСТВАХ СМИ ПОД ПОЛНЫМ ГОСКОНТРОЛЕМ И ЦЕНЗУРОЙ. В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ НИ ОДНА ПАРТИЯ, ПОЛИТИК НЕ МОЖЕТ БЫТЬ УСПЕШНЫМ БЕЗ СМИ

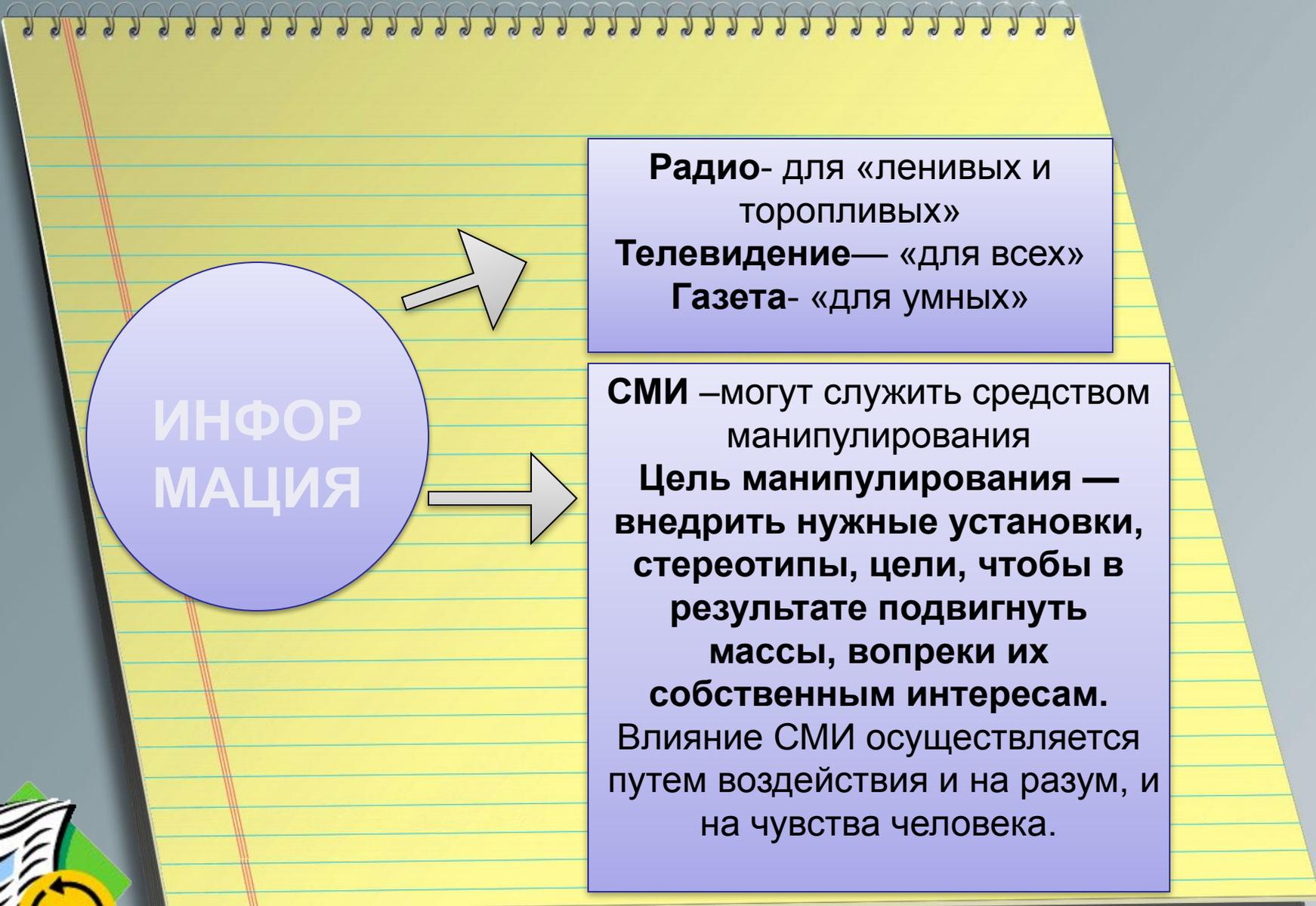


# Характер информации, распространяемой СМИ



*Видеоряда («картинки»), который создает «эффект присутствия», а также сочетание зрительных и слуховых образов, легкость восприятия информации делают электронные СМИ наиболее эффективным средством воздействия на политическое сознание и поведение людей. Вместе с тем в политической информации на телевидении наиболее заметно проявляются слабые стороны СМИ*





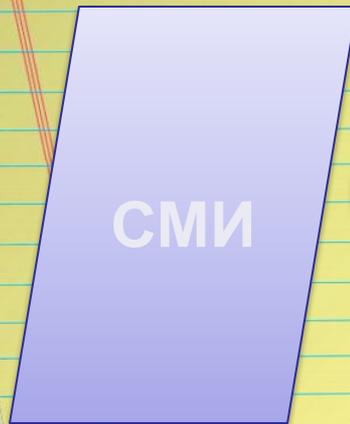
ИНФОР  
МАЦИЯ

**Радио-** для «ленивых и торопливых»  
**Телевидение**— «для всех»  
**Газета-** «для умных»

**СМИ** –могут служить средством манипулирования  
**Цель манипулирования — внедрить нужные установки, стереотипы, цели, чтобы в результате подвигнуть массы, вопреки их собственным интересам.**  
Влияние СМИ осуществляется путем воздействия и на разум, и на чувства человека.



# Влияние СМИ на избирателя



избиратель

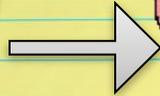
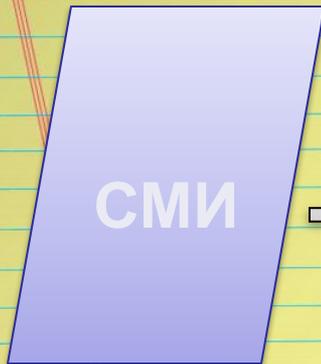
БЕЗ СМИ В  
СОВРЕМЕННОЙ  
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ  
НЕВОЗМОЖНЫ НИ  
ОДНИ ВЫБОРЫ.

Возможности СМИ:  
1. АГИТАЦИОННЫЕ  
2. ПУБЛИЧНЫЕ ДЕБАТЫ  
3. ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ  
4. РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ  
5. КИНОХРОНИКИ,  
МАЛЬТИПЛИКАЦИИ

Политический маркетинг



## Влияние СМИ на избирателя



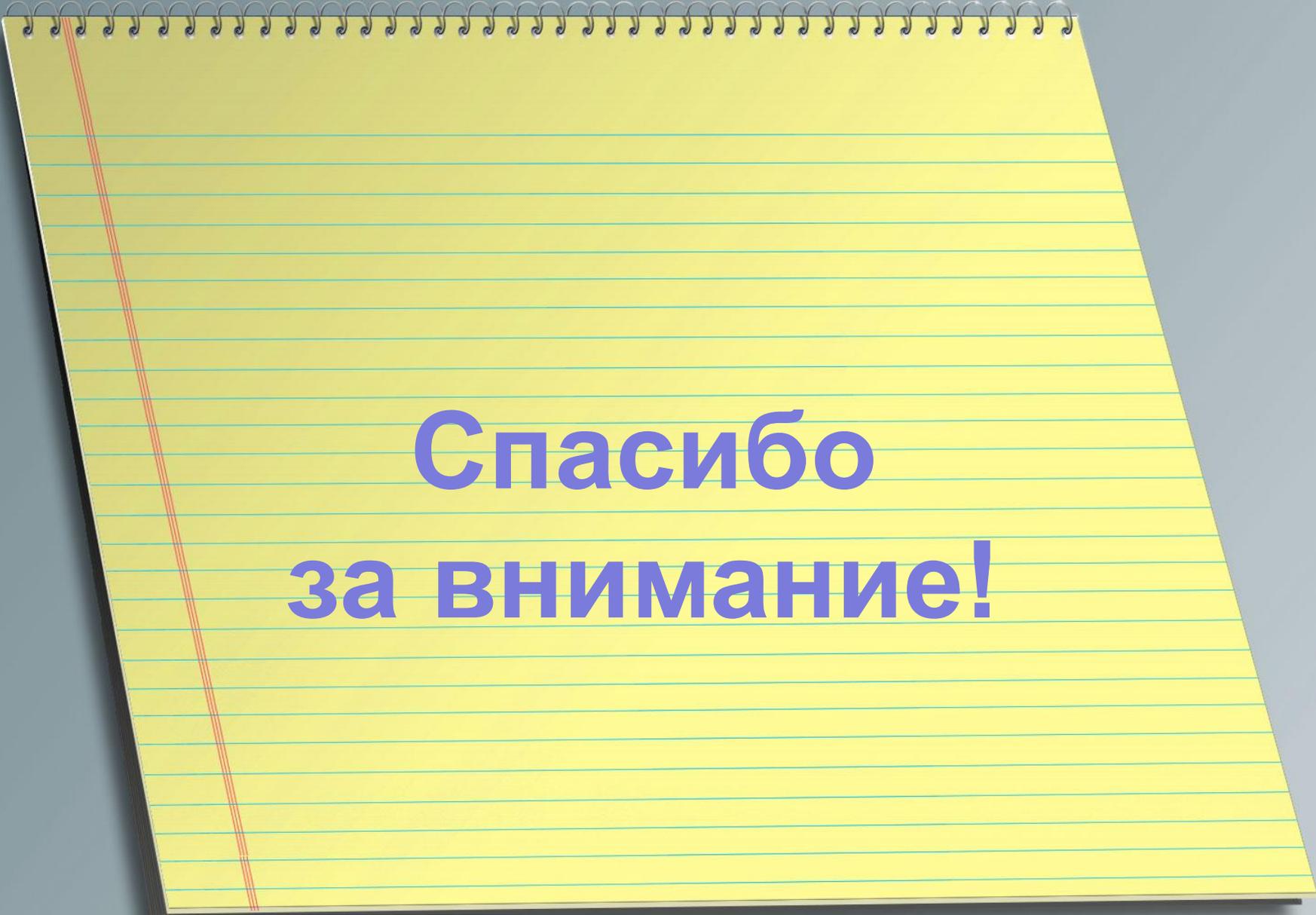
избиратель

РЕКЛАМА- КРАТКАЯ В ФОРМЕ КЛИПОВ- ЧЕТЫРЕ ВИДА:  
1.ЗАПОМИНАНИЕ КАНДИДАТА.  
2.ПРОГРАММА КАНДИДАТА В ВИДЕ ОДНОЙ ИДЕИ.  
3. НЕГАТИВНЫЙ МАТЕРИАЛ.  
4. УДАРНЫЙ КЛИП.

В ходе предвыборной кампании проводятся *опросы общественного мнения*.

На человека одновременно воздействуют многие **институты: семья, школа, церковь, община** и другие, а также межличностное общение. Потоки информации взаимодействуют и как бы пересекаются, они преломляются в сложившихся ранее взглядах, устоявшихся традициях, жизненном опыте.





**Спасибо  
за внимание!**