

Курсовая работа

Молодежь и выборы

Выполнил: Похолков А.

Актуальность

Позиция молодежи в политическом процессе актуальна и для современной России. Актуальность этой проблемы обусловлена рядом причин.

Во-первых, избирательное право в России имеют около 25 млн. молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет. Это около четверти от общего числа избирателей.

Во-вторых, молодежь – наиболее динамичная и энергичная социальная группа, которая будут определять развитие общества и государства через несколько лет.

В-третьих, молодежь предопределяет структуру занятости населения и его трудовую активность на ближайшие десятилетия. Поэтому от сегодняшнего положения молодежи зависит экономическое развитие государства и его мощь.

В силу этих причин обращение политических сил России к молодежи, изучение и решение ее проблем, привлечение молодых людей к участию в политическом процессе становится необходимостью и приобретает особую актуальность.

Цель данного исследования- изучить процесс вовлечения молодежи в политическую жизнь страны.

Предметом данного исследования является отношение и причастность молодежи к выборам.

Теоретический объект-место молодежи в политическом процессе страны.

Эмпирический объект- молодежь (18-29 лет).

Задачи:

1. Дать определение понятию “молодежь”, определить положение и перспективы данной социальной группы;
2. Определить формы и виды участия молодых людей в политическом процессе;
3. Определить отношение молодежи к выборам;
4. Определить количество молодежи, участвующей в выборах;
5. Выявить главные источники информации молодежи о политических кампаниях;

Гипотезы:

1. Большая часть молодежи относится к выборам в нашей стране нейтрально;
2. Большая часть молодежи не принимает участия в выборах;
3. Главными источниками информации о политических кампаниях для молодежи являются телевидение, интернет, различные слухи среди друзей и знакомых;

Методом исследования выступает опрос.

Анкета

Здравствуйте! Вам предлагается принять участие в исследовании , посвященному определению отношения и причастности молодежи Новосибирска к выборам. Ответьте, пожалуйста, на приведенные ниже вопросы анкеты. Выбранные Вами ответы отметьте галочкой или обведите.

1. Ваш пол:

А. Мужской,

Б. Женский;

2. Ваш возраст (полных лет) _____

Анкета

3. Ваше образование:

А. Среднее,

Б. Среднее специальное,

В. Высшее,

Г. Неоконченное высшее

Д. Другое _____

4. Скажите, пожалуйста, как Вы в целом относитесь к выборам?

А. Нейтрально,

Б. Положительно,

В. Отрицательно,

Г. Затрудняюсь ответить;

Анкета

5. Доводилось ли Вам принимать участие в выборах в качестве избирателя? (при ответе “Нет” перейти к вопросу №7)

А. Да,

Б. Нет;

6. В выборах какого масштаба Вы принимали участие?

А. Муниципального,

Б. Регионального,

В. Федерального;

Анкета

7. Как Вы считаете, решают ли выборы что-нибудь в нашей стране?

А.Нет,

Б.Скорее нет, чем да,

В.Да,

Г.Скорее да, чем нет,

Д.Затрудняюсь ответить;

Анкета

8. Скажите, пожалуйста, почему молодежь сегодня в основном аполитична и на выборы не ходит?
(можно выбрать несколько вариантов)

А. Выборы ее не интересуют,

Б. Много дел и не успевают голосовать,

В. Политика – грязное дело,

Г. Выборы все равно ничего не решают,

Д. Голосование не относится к гражданскому долгу;

Е. Нет достойных кандидатов,

Ж. Выборы – это игра, в которой уже заранее все известно и мой выбор ничего не решает,

З. Затрудняюсь ответить;

Анкета

9. Как Вы относитесь к применению так называемых «черных» или «грязных» технологий избирательной борьбы?

- А. Допускаю и принимаю в полной мере,
- Б. Не одобряю, выборы должны быть честными ,
- В. Мне все равно,
- Г. Затрудняюсь ответить.

Анкета

10. Скажите, откуда (из какого источника) Вы в основном получаете информацию о политической ситуации в стране? (можно выбрать до 2 вариантов)

А. Телевидение,

Б. СМИ в целом,

В. Друзья, близкие, слухи,

Г. Интернет,

Д. Радио,

Е. Печатные СМИ (газеты, журналы),

Ж. Затрудняюсь ответить;

Система индикаторов

№ вопроса	Индикаторы	№ проверяемой гипотезы
4,7,8,9	Отношение молодежи к выборам в целом	1
5,6	Избирательный опыт участия молодежи в выборах	2
10	Источники информации молодежи о выборах	3

Методика

Для определения отношения и причастности молодежи к выборам был выбран метод опроса с анкетой на самозаполнение. Я считаю этот метод наиболее подходящим, так как именно с его помощью мы наиболее точно сможем подтвердить или опровергнуть гипотезы, поставленные в данном исследовании.

Выборка

В данном исследовании был проведен опрос 50 человек в возрасте от 18 до 29 лет (данная возрастная группа именуется молодежь).

В опросе принимали участие как мужчины, так и женщины, разного образования и разного возраста (в рамках данного исследования).

Общее кол-во респондентов 50.

Мужчины-25

Женщины -25

Выводы

На основе полученных данных можно сделать заключение, что гипотеза №1 **не подтвердилась**, гипотеза №2 **подтвердилась**, гипотеза №3 **подтвердилась**.

Затем можно сделать **вывод**, что молодежь в целом относится к выборам отрицательно, нежели нейтрально, не доверяет им, считает, что еще до выборов все решено и их голос не будет решающим. Скорее всего из этого и вытекает то, что большая часть молодежи не посещает выборы, тем самым не участвует в политической жизни страны, пускает все “насамотек”. Еще один интересный факт, что основными источниками получения информации о политической ситуации в стране у молодежи является телевидение, СМИ в целом и интернет, таким образом в какой-то мере по телевизору и в СМИ можно управлять сознанием молодежи и расположить их мнение в нужную сторону.

Спасибо за внимание!